

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IIEc)

Dr. Jorge Basave Kunhardt – Director – mayo de 2002
Dra. Verónica Villarespe Reyes – Directora – mayo de 2010

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Investigaciones Económicas inicia una nueva gestión a partir de mayo de 2010. Los avances registrados en la pasada administración se observan en el incremento de la presencia de sus académicos en los escenarios nacional e internacional. En la presente gestión se trata de profundizar la participación del Instituto en el desarrollo de sus funciones sustantivas: la investigación, la docencia, la formación de recursos humanos, y la extensión y difusión de la cultura, en concordancia con los ejes fundamentales del Plan de Desarrollo 2008-2011, presentado por el Rector de nuestra Universidad.

En el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014 se establecen cuatro grandes objetivos estratégicos: 1. Coadyuvar a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo económico y organización social, en el mediano y largo plazos, con investigaciones de envergadura y al promover discusiones con la comunidad académica y con organizaciones profesionales orientadas para tal fin; 2. Incorporar al IIEc de forma propositiva en el debate nacional para la construcción de los objetivos y estrategias que hagan posible acceder a un desarrollo alternativo, incluyente, manteniendo la libertad de investigación y el respeto hacia las diferentes posiciones teóricas; 3. Reposicionar al IIEc en la sociedad, para que contribuya al propósito de nuestra Universidad que es la difusión del conocimiento científico, de manera particular en la comprensión de los problemas económicos del país y sus posibles soluciones, y 4. Incidir en los ámbitos público, privado y social, sobre todo en el diseño de políticas públicas que tengan como finalidad la solución de los grandes problemas nacionales, tomando en cuenta la dimensión regional y el entorno mundial.

Para el cumplimiento de dichos objetivos, en el corto, mediano y largo plazos, se definieron diez programas sustantivos: estudio y análisis de la coyuntura de la economía mexicana; análisis macroeconómico prospectivo; reorganización del Seminario de Teoría del Desarrollo; obtención de ingresos extraordinarios y formación de recursos humanos; fortalecimiento de la participación del Instituto en el Posgrado en Economía de la UNAM; incremento de la participación del Instituto en el Posgrado en Estudios Latinoamericanos; consolidación de la docencia-investigación; impulso a las relaciones académicas con universidades y organismos nacionales e internacionales; fortalecimiento de la agenda de investigación, y superación académica.

El Instituto de Investigaciones Económicas, como entidad integrante del Subsistema de Humanidades, se ha caracterizado por impulsar la investigación económica desde una perspectiva crítica del desarrollo económico y social del país, y ha contribuido con propuestas para la solución de los problemas nacionales.

A continuación se detallan los rubros que muestran los logros alcanzados durante 2010.

PERSONAL ACADÉMICO

La planta académica del IIEc está integrada por 116 académicos: 73 investigadores, 1 profesor y 42 técnicos académicos.

La estructura por categorías de los investigadores es la siguiente: 1 emérito, 54 titulares, 1 profesor titular y 18 investigadores asociados. En números relativos, 76 por ciento son titulares y 24 por ciento son asociados. En relación con los grados académicos: 50 de ellos son doctores, 13 maestros y 11 licenciados.

Respecto al total de técnicos académicos, en cuanto a su formación académica, su perfil es el siguiente: 3 doctores, 8 maestros, 24 licenciados y 7 técnicos académicos con estudios de licenciatura. En el año obtuvieron el grado de doctor 2 técnicos académicos. Por categorías, son 18 titulares, 23 asociados y 1 técnico auxiliar.

Se realizaron tres concursos de oposición abiertos, uno para Investigador Titular A, uno para Investigador Asociado C y uno para Técnico Académico Asociado C. Se contrató un académico por artículo 51 del EPA, en una plaza de Investigador Titular A.

Pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 36 investigadores y 1 profesor de carrera: 3 en el nivel III, 11 en el nivel II, 22 en el nivel I y 1 candidato. Ellos representan 50 por ciento de investigadores con reconocimiento a nivel nacional.

En los programas de reconocimiento y estímulos universitarios participan 69 investigadores y un profesor de carrera en el PRIDE, con los siguientes niveles: 3 en A, 18 en B, 28 en C y 21 en D. Los técnicos académicos merecedores de dicho estímulo son 32, en los siguientes niveles: 1 en A, 4 en B, 24 en C y 5 en D. Además, 4 disfrutaban del estímulo PAIPA.

INVESTIGACIÓN

La agenda de investigación se integra por 15 líneas temáticas agrupadas en unidades de investigación y una coordinación de Análisis Macroeconómico y Prospectiva. Durante 2010, se iniciaron 43 proyectos de investigación, se concluyeron 29 y están en proceso 165, de los cuales 23 contaron con financiamiento externo, 17 proyectos fueron financiados por PAPIIT –de los cuales 6 concluyeron y 11 se encuentran en proceso–, 4 por PAPIIME y 2 por Conacyt.

La distribución de los proyectos por unidades de investigación es la siguiente: Economía Mundial, 31; Economía Industrial, 12; Economía del Sector Primario, 7; Economía Urbana y Regional, 19; Economía Aplicada, 5; Economía del Trabajo y la Tecnología, 5; Historia Económica, 11; Economía Fiscal y Financiera, 6; Economía de la Educación, la Ciencia y la Tecnología, 6; Economía del Sector Energético, 9; Economía Política del Desarrollo, 16; Estudios Hacendarios y del Sector Público, 9; Economía del Conocimiento y Desarrollo, 14; Economía y Medio Ambiente, 10 y, 5 se desarrollan en la Coordinación de Análisis Macroeconómico y Prospectiva.

En cada una de las unidades de investigación se forman recursos humanos especializados, así el Instituto tiene un total 97 becarios, tanto de licenciatura como de posgrado. De ellos, 72 colaboran en proyectos colectivos con financiamiento y 25 en proyectos individuales. Además, de acuerdo con el programa de servicio social se incorporaron al Instituto 35 prestadores de servicio social.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

La producción científica de los académicos del Instituto se expresa en 35 libros publicados: 15 colectivos y 20 de autor único. También se elaboraron 76 capítulos en libros, 13 artículos en revistas extranjeras y 33 en nacionales. La política editorial del IIEc se tradujo en 32 publicaciones: 24 libros, 2 Breviarios de Investigaciones Económicas, 2 DVD y 4 memorias de seminarios en disco compacto.

Se continuó con la edición de publicaciones periódicas como la revista *Problemas del Desarrollo*, *Revista Latinoamericana de Economía*, en sus dos versiones, edición mexicana y Cono Sur. En la edición mexicana, de periodicidad trimestral, se publicaron los números del 160 al 163. En la edición Cono Sur, que se difunde en el mercado latinoamericano, en España, en Estados Unidos y en Canadá, se publicó el número 8.

Actualmente la revista *Problemas del Desarrollo* está indexada en: Latin America Data Base (LADB) de la Universidad de Nuevo México; LANIC-ARL de la Universidad de Texas en Austin; HLAS de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos; International Bibliography of Social Sciences, London School of Economics; Hemeroteca Latinoamericana (HELA), Latindex; PAIS Internacional (de CSA); Hispanic American Periodical Index (HAPI), UCLA; ULRICH'S, Periodicals Directory; LABORDOC, International Labour Organization; SciVerse Scopus. En escala nacional pertenece a los siguientes bancos de datos también disponibles en internet: ALFA, del IIEc-UNAM; Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) de la DGB-UNAM; Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) del IISUE-UNAM

Como entidad participante, el IIEc colabora en la edición de la revista *EconomíaUNAM*, de edición cuatrimestral; se publicaron los números del 19 al 21.

Durante el año 2010, se publicaron tres números de la revista digital *Dimensión Económica*, de periodicidad cuatrimestral, que se pueden consultar en la página web del IIEc. Esta publicación se encuentra en un formato digital de última generación que la ubica tecnológicamente entre las mejores de su tipo. *Dimensión Económica* representa un esfuerzo académico innovador para la difusión de las investigaciones que se generan en el Instituto.

Otros de los productos de investigación relevantes en este año son los documentos *Situación y perspectivas de la economía mexicana* que la Coordinación de Análisis Macroeconómico y Prospectiva elabora trimestralmente. Dichos documentos se encuentran en la página web del Instituto para su consulta pública.

En septiembre de 2010 se inauguró la nueva época del boletín *Momento Económico*, de publicación mensual, cuyo propósito es el seguimiento y análisis de la coyuntura económica nacional, del cual se publicaron cuatro números, que sirvieron para fortalecer la presencia del IIEc en los medios de difusión.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

La participación de los académicos en los ámbitos nacional e internacional registra las siguientes cifras: 22 académicos presentaron conferencias magistrales, ponencias y cursos en actividades académicas nacionales, y 53 en el extranjero, 7 en Estados Unidos y Canadá, 24 en América Latina, 20 en Europa y 2 en Asia.

Las actividades académicas del Instituto, como son seminarios, talleres, cursos y reuniones de las unidades de investigación, se enriquecieron con la presencia de 15 especialistas e investigadores visitantes: 5 de Europa, 3 de Estados Unidos, 6 de América Latina y 1 de China; quienes coadyuvaron al debate y a la discusión de las temáticas que integran la agenda de investigación económica.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS

El programa de promoción y difusión institucional amplió sus acciones al interior y al exterior de la UNAM, las principales actividades académicas en el año fueron: 9 seminarios y 1 taller, 34 conferencias, 12 mesas redondas, 3 coloquios, 5 cursos y 1 taller, 15 presentaciones de libros y publicaciones electrónicas, 4 conferencias de prensa, 10 eventos diversos de difusión y 1 curso a distancia sobre *El mercado de trabajo en México*, impartido por cuatro académicos del IIEc y un profesor externo.

Entre otras actividades, cabe mencionar la participación en la XXXI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, en la que se realizaron presentaciones de libros, mesas redondas y conferencias.

Los seminarios que organiza y convoca el IIEc tienen ya una amplia trayectoria y reconocimiento por las temáticas de vanguardia que abordan y por la presencia de especialistas nacionales y extranjeros que en ellos participan, así como por la interacción y el intercambio de ideas que propician entre los sectores académicos, público, privado y de la sociedad civil. En este año se organizaron nueve seminarios y un taller de periodicidad anual, que incluyen nuevas temáticas para el debate económico: 1. XXIV Seminario Economía Mexicana. *La desaceleración económica mundial y su impacto en la crisis de la economía mexicana*; 2. XIII Seminario de Economía, Ciencia y Tecnología. *Una visión panorámica de la UNAM*; 3. X Seminario de Economía Fiscal y Financiera. *Banca global, regulación y cambio institucional para el desarrollo*; 4. V Seminario Internacional de Economía Mundial. *La gran depresión y la economía mundial del siglo XXI*; 5. XX Seminario de Economía Urbana y Regional. *Ciudades y regiones en un proyecto de nación*; 6. V Seminario de Economía Industrial; 7. VIII Seminario de Política Fiscal y Política Financiera. *Gestión y planificación del presupuesto para el crecimiento económico con estabilidad en México y América Latina*; 8. XXX Seminario de Economía Agrícola. *Balance del sector agropecuario mexicano a 100 años de la Revolución*; 9. V Seminario de Economía del Trabajo y de la Tecnología. *El desarrollo tecnológico y la competitividad en la industria manufacturera*; 10. V Taller Evaluación y Tendencia de los Sistemas de Pensiones en México. *Prospectivas económicas y sociales de las pensiones*. Los seminarios contaron con 997 asistentes.

Además se realizaron otros seis seminarios sobre temáticas de actualidad que también contaron con especialistas nacionales e internacionales: 1. Seminario de Teoría del Desarrollo, con actividades permanentes durante el año; 2. Ciencia, Tecnología e Innovación en el Desarrollo de América Latina; 3. La Cuestión Regional en América Latina; 4. Evaluación de Políticas Públicas Ambientales; 5. II Seminario Internacional Migración en los Albores del Siglo XXI, y 6. Legalidad y Ciudadanía.

El Instituto amplió su cobertura académica nacional e internacional con el programa de videoconferencias. En este año se realizaron 43 videoconferencias con 1 038 asistentes en la sede del IIEc y 589 participantes en salas remotas. Este programa propició y fortaleció la interacción e intercambio de ideas con académicos y especialistas de instituciones nacionales, de América Latina y de Europa.

DOCENCIA

En este año las actividades de docencia-investigación se orientaron al fortalecimiento de los vínculos de colaboración con las escuelas y facultades y con los académicos del IIEc; así se registró el siguiente comportamiento: 65 por ciento de sus investigadores participa en docencia en 13 escuelas y facultades y en más de 8 posgrados de la UNAM. Impartieron 123 asignaturas a nivel licenciatura, 10 en diversas especialidades, 81 en maestría y 14 en doctorado. Además, los académicos contribuyeron en la formación de recursos humanos, al participar en 3 instituciones académicas nacionales y en 7 internacionales, con un total de 12 cursos impartidos.

Los investigadores dirigieron 42 tesis con grado obtenido, en distintos niveles. A ello se agrega su participación en 229 comités tutoriales, en los que se revisan los avances de tesis de posgrado.

Actualmente se tiene una plantilla de 42 tutores que representan 57.53 por ciento de los académicos involucrados en esta función sustantiva; se concentran principalmente en el Posgrado de Economía (34 tutores) y en el Posgrado de Estudios Latinoamericanos (17 tutores), dado que el Instituto es entidad participante.

EDUCACIÓN CONTINUA

El Centro de Educación Continua se encargó de la organización y puesta en marcha de cinco diplomados, con sus módulos respectivos. El diseño y la organización de todos los diplomados estuvieron a cargo de académicos del IIEc. En la exposición de los diversos módulos participaron académicos de reconocido prestigio.

La formación de recursos especializados y la actualización permanente son objetivos estratégicos de la actividad de educación continua. En el año 2010 se realizaron 3 diplomados: Desarrollo económico y competitividad territorial en el medio rural; El mercado de trabajo en México, y Turismo para el desarrollo sustentable.

Durante el periodo se formaron 101 alumnos, cuyo perfil se caracterizó por la asistencia de 6 directores, 6 subdirectores, 8 funcionarios, 12 académicos de la UNAM, 2 académi-

cos de otras instituciones de educación superior y 21 profesionales de áreas diversas. Clasificados por la institución o sector donde laboran, 39 provinieron del sector público, 34 del sector privado, 15 del sector académico y 13 de otros ámbitos. En total se otorgaron 9 becas y se entregaron 61 diplomas, correspondientes a los 3 diplomados que concluyeron en 2010.

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

El programa radiofónico *Momento Económico* cumple una función sustantiva en materia de divulgación e información especializada sobre temas de Economía. En sus 52 emisiones participaron un total de 118 especialistas, 80 académicos del IIEc, 25 invitados nacionales y 3 especialistas internacionales. Se recibieron 735 llamadas que representan un incremento importante de radioescuchas en el año. Los programas radiofónicos pueden consultarse en la página web del IIEc.

De los programas de radio especiales, destacan nueve que abordaron temas relacionados con el contexto nacional e internacional del momento, éstos son: Nanomateriales y sus efectos socioeconómicos; México: decadencia industrial e intento de reforma laboral; Inconstitucionalidad de la reforma energética: manipulación del proceso; Relaciones comerciales México-Taiwan. Un intercambio en desarrollo; ¿Qué sucede con el proyecto hidroeléctrico la Parota?; Treinta años de relaciones Quebec-México: ¿libre comercio y beneficio mutuo?; Petróleo en el Golfo de México. ¿Una alternativa viable de energía?; Accidente de la plataforma de la British Petroleum y sus efectos, y Líneas de investigación del Instituto de Investigaciones Económicas para 2011 y su impacto en el análisis económico.

El Instituto continuó con el programa de televisión *Platicando de Economía*, en coproducción con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), en la barra Mirador Universitario en el Canal 22 de televisión abierta. También la serie se ha transmitido en el canal 16 de la Red Edusat y por internet. Los temas que se abordaron en los seis programas fueron: Turismo sustentable; Economía y sociedad en el Distrito Federal: actividades formales e informales, pobreza y política social; Migrantes mexicanos en Canadá; La economía de las telecomunicaciones: monopolios y competencia; Impacto económico de los desastres asociados a fenómenos hidrometeorológicos y, Arte y economía.

ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN, COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

Las actividades de vinculación, colaboración y cooperación académica e interinstitucional se generaron y fortalecieron con universidades, instituciones y dependencias de los sectores gubernamental, público, privado y social. En este rubro, el Instituto suscribió tres convenios de colaboración nacionales y diez internacionales, de los cuales se suscribieron dos con Argentina, dos con Guatemala, uno con Bolivia, Chile, China, Cuba, Ecuador y Perú.

Se firmaron cinco bases de colaboración con entidades académicas de la UNAM, siete convenios por obra determinada y tres contratos.

Además se establecieron cuatro convenios de colaboración con la Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C. (AMECIDER); la Universidad de Guanajuato,

campus León; el Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical (CILAS); la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), y la Auditoría Superior de la Federación.

PREMIOS Y DISTINCIONES

En lo referente a los premios que otorga el IIEc, resultaron galardonados en la versión interna del Premio Anual de Investigación Económica Mtro. Jesús Silva Herzog, dos investigadores del IIEc con el segundo lugar. En cuanto al mejor artículo publicado en la revista *Problemas del Desarrollo*, se reconoció con el primer lugar a tres académicos de la Universidad Autónoma de Baja California.

En el ámbito de los reconocimientos que otorga la UNAM, la doctora Alicia Girón González fue distinguida con el Premio Universidad Nacional en el área de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas; por su parte, el doctor Moritz Alberto Cruz Blanco fue distinguido con el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos. Este año, la doctora María del Carmen del Valle Rivera recibió el Reconocimiento Sor Juana Inés de Cruz.

Por otra parte, la doctora Verónica Villarespe Reyes recibió dos distinciones, una por destacada trayectoria profesional y académica en la UNAM, otorgada por la Academia Mexicana de Ciencias Económicas, y el premio Reconocimiento Mujeres de México, categoría Mujer en la Investigación Académica, otorgado por el Foro Femenino. El doctor Alfredo Guerra-Borges recibió la distinción Profesor Emérito, otorgada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Guatemala.

Cabe mencionar que en el año 2010, el IIEc en conjunto con la CEPAL, crearon el Premio Internacional de Investigación en Desarrollo Económico Juan F. Noyola, y convocaron a su primera edición.

INFRAESTRUCTURA

En este rubro el Instituto cuenta actualmente con un acervo bibliotecario actualizado de 22 298 títulos en la colección general y 688 títulos de revistas. Se atendieron 586 usuarios y 3 596 solicitudes.

Con respecto al programa de servicios del banco de información, se cuenta con un número importante de bases de datos: 831 en discos compactos y 10 bases en línea. Los préstamos correspondientes alcanzaron el número de 180 y se realizaron 69 búsquedas.

También se ha incrementado de manera importante la infraestructura de cómputo; se cuenta con un total de 389 computadoras (laptop's y deskpro), de las cuales 237 están asignadas al área de investigación, y 5 servidores están instalados en la red local de computadoras.

Los sitios web institucionales registraron durante el año 9 535 090 accesos. Dichos accesos provienen fundamentalmente de México, Estados Unidos, Francia, Ucrania, Alemania, Cana-

dá, España, China y Argentina. Los sitios más consultados fueron el Centro de Documentación e Información, la revista *Problemas del Desarrollo* y el Centro de Educación Continua.

LOGROS

Es importante hacer énfasis en el reforzamiento de líneas de investigación; el impulso que se ha dado a nuevos programas académicos cuyo propósito es apoyar la investigación que se realiza en el IIEc; el incremento en la impartición de docencia y la integración de comités tutoriales; la captación de recursos extraordinarios a través de convenios para proyectos con financiamiento, y una destacada presencia en medios de comunicación, nacionales e internacionales: radio, televisión y prensa, en los cuales se ha participado en noticieros, mesas de análisis, en periódicos y revistas, posicionando de manera más amplia a los académicos del IIEc y la UNAM.

