

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA (TV UNAM)

Lic. Ernesto Velázquez Briseño – Director – enero de 2004

INTRODUCCIÓN

Durante el 2011, la Dirección General de Televisión Universitaria desarrolló todas sus actividades en cumplimiento de los objetivos que tiene establecidos: promover y destacar los valores e imagen de la Universidad frente a la comunidad universitaria y a la sociedad; ser una alternativa distinta a la televisión existente y, conformando una oferta programática de calidad, impulsar el canal universitario; realizar una producción televisiva de calidad con una amplia diversidad temática y que permita el desarrollo de nuevos lenguajes y formatos; ser foro de las expresiones universitarias y fomentar el enlace de TV UNAM con la comunidad universitaria así como con sus facultades, escuelas y centros de investigación; procurar una operación eficiente que respalde las tareas sustantivas.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Dentro de las acciones para impulsar la participación de los jóvenes en la producción de programas culturales, TV UNAM produjo un importante número de programas y series televisivas que han permitido dar espacio al desarrollo de jóvenes realizadores universitarios y que, en su contenido, han buscado atender aquellos temas que le son relevantes.

En este rubro se encuentran las series:

- *Navegantes de las islas*. A través de reportajes y entrevistas, en un formato periodístico ágil y accesible, la serie hace un registro del trabajo creativo de los estudiantes, más allá de los proyectos institucionales en que participan. Ese registro muestra una riqueza creativa y una diversidad de intereses tanto en proyectos artísticos como en los ámbitos científico y hasta deportivo.
- *¿Cómo ves?* Serie semanal sobre los grandes temas de la ciencia en un formato accesible y con un lenguaje atractivo para la audiencia juvenil, en coproducción con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y con la versión televisiva de la revista impresa.
- *Arte Shock* (segunda temporada), ha sido una de las series más innovadoras de la televisión cultural mexicana, tanto por su contenido como por su formato audiovisual. En esta nueva temporada mantuvo el impulso a la producción artística en 12 disciplinas contemporáneas y estimuló la difusión del arte actual en México, logrando un impacto de audiencia juvenil sumamente relevante y una amplia participación de la audiencia televisiva.

PREMIOS Y DISTINCIONES

El año 2011 resultó ser fructífero en premios y distinciones para el Canal Cultural de los Universitarios. TV UNAM participó con sus producciones en 8 concursos y festivales nacionales e internacionales en los que recibió 18 premios y distinciones.

De los reconocimientos recibidos destacan los cuatro Premios Nacionales de Periodismo en el XLI Certamen Nacional de Periodismo, que otorgó el Club de Periodistas de México A.C. Además, se seleccionaron los programas *Pintura y Arte Acción* de la serie Arte Shock y el programa *Primero sueño*, para ser presentados en el INPUT.

PROGRAMA DE BECARIOS

Se continuó con el apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante el Programa de Becas, en el que se dio participación a 25 becarios, y con la aceptación dentro de su programa de servicio social Realización y producción de materiales televisivos, de 27 estudiantes de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Comunicación Visual.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Producción

En materia de producción televisiva propia, TV UNAM realizó programas y series que apostaron por el incremento de su calidad formal, asumiendo nuevos formatos audiovisuales, y la atención a contenidos de interés, donde se buscó propiciar la diversidad, el sentido crítico y el respaldo en las opiniones más fundamentadas. Este sentido de diversidad, libertad y crítica, emblemas de nuestra Universidad, le han valido a TV UNAM un reconocimiento internacional importante como medio público.

En ese tenor se continuó con la producción y transmisión de la barra televisiva Puntos de Vista, a partir de:

- La realización y transmisión de la serie *Que la justicia se escuche... hacia una reforma judicial*, documentales en los que, con la presentación y contextualización del periodista Miguel Ángel Granados Chapa, se nos narra a través de seis capítulos las condiciones actuales del sistema judicial en México, poniendo especial énfasis en la propuesta de transición hacia la implementación de juicios orales como una parte fundamental para un eficaz y justo proceso legal. Es importante mencionar que esta serie fue reconocida con el Premio Nacional de Periodismo, otorgado por el Club de Periodistas de México en la categoría de Divulgación Jurídica, considerándolo un legado audiovisual del maestro Granados Chapa, y con un reconocimiento especial en el Festival Pantalla de Cristal al maestro por su extraordinaria trayectoria como periodista y jurista.
- La realización y transmisión de la serie *Estado Laico*, conducida por el doctor Roberto Blancarte, que procura analizar los orígenes históricos y legales y la trascendencia del Estado laico en México.

- La transmisión en vivo de la serie *Observatorio 2012*, que tiene como objetivo hacer una reflexión, desde la mirada de los universitarios, sobre la importancia de los acontecimientos políticos, económicos y sociales de cara al año 2012, más allá del expediente electoral. La serie presenta cada semana un tema a discusión y se invita a dos especialistas universitarios a debatir sobre el asunto. Los conductores son Lorenzo Córdova, Ciro Murayama y Pedro Salazar, destacados académicos e investigadores universitarios. Esta emisión semanal inició su producción en agosto de 2011 y se transmitirá hasta agosto de 2012. Esta serie fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo, otorgado por el Club de Periodistas de México, como el programa que tuvo la mayor oportunidad y fundamentación para iniciar la reflexión de los temas nacionales que deben ser considerados, de cara al proceso electoral del 2012.

Por otro lado, TV UNAM continuó dando atención a los eventos y actividades de la UNAM, especialmente a los organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural, manteniendo con esto la vinculación con el quehacer universitario, a partir de la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión. De esta producción destacan las series: *Maestros detrás de las ideas*, sobre los profesores e investigadores eméritos de la UNAM, ganadora del Premio Nacional de Periodismo 2009; *Creando ConCiencia* con la conducción del doctor René Drucker, en coordinación con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia; la revista semanal *Inventario*, que da cuenta de las actividades artísticas, culturales y académicas más relevantes realizadas en los diferentes foros y escenarios universitarios; la serie *Revista de la Universidad de México*; *Las respuestas de la ciencia*, serie que aborda los grandes problemas científicos a través de la opinión de destacados académicos e investigadores de la UNAM, se transmite en vivo y con teléfonos abiertos para recibir las preguntas y opiniones del público y con base en ello ha permitido detectar una importante penetración de TV UNAM en ciudades y poblaciones de provincia; y la serie *Voces de la democracia*, en colaboración con Radio UNAM.

Además, se realizaron, entre otras, las siguientes producciones que destacaron por sus propuestas innovadoras o la temática abordada:

- *Naturaleza Quieta*, serie televisiva que en cada uno de sus programas invita al espectador a ser testigo del proceso creativo desarrollado por un artista plástico. De esta forma el televidente puede admirar no sólo la obra de arte, sino que además se convierte en cómplice de esta aventura de la creación, que se desnuda frente a sus ojos.
- *Áreas naturales protegidas*, serie documental que difunde la importancia de los ecosistemas y las áreas naturales protegidas en México y los beneficios que brindan a la población.

Transmisión

Durante el 2011 se mantuvo la calidad en los contenidos y la diversidad temática de la pantalla del Canal Cultural de los Universitarios. Para ello, se nutrió a través de la adquisición de los derechos de transmisión, entre otras, de los siguientes programas y series:

Naica, un documental acerca de la expedición de un grupo de espeleólogos, científicos y documentalistas en un increíble sistema de cuevas de cristal bajo la Sierra de Naica, en el norte de México. Coproducción de TV UNAM con National Geographic.

Los años brillantes. Serie documental sobre los ingredientes americanos que modificaron al mundo. Una coproducción internacional de TV UNAM.

Amaren Ideia. La historia de tres vidas en el exilio forzoso provocado por la Guerra Civil española: su vida en México y su reencuentro en España, setenta y un años después. Una coproducción de México y el País Vasco: La Maroma producciones, Motzu Filmak, ETB y TV UNAM. Documental ganador del Premio Delfín de Oro en la categoría Sociología y Etnografía en el Cannes Corporate Media & TV Awards.

En busca del arte. Las fascinantes historias detrás de las obras maestras de valor incalculable, resguardadas en los museos del Louvre, el Musée d'Orsay, el Centro Pompidou, Quai Branly y el Museo de Bellas Artes de Lyon, en Francia.

Ruy Blass. Adaptación televisiva de la pieza teatral de Víctor Hugo, recreada en escenarios naturales, con un montaje de escena y vestuario que logran captar el mundo de la corte de España en el siglo XVII.

La odisea de la vida. Un viaje maravilloso y fantástico: la historia de los nueve meses de la gestación de una vida humana.

Aristide de Sousa Mendes. La crónica del rescate más grande llevado a cabo por una sola persona. Treinta mil personas escaparon a los horrores del Holocausto gracias a un solo hombre: Aristide de Sousa Mendes.

Wal Whitman. Un documental sobre la vida del poeta, ensayista, periodista y humanista estadounidense.

Párpado. Serie televisiva que, a partir de entrevistas realizadas por el cantautor uruguayo Daniel Viglietti, nos deja ver a destacadas figuras nacionales e internacionales que, como él, han marcado culturalmente a varias generaciones.

Chavela Vargas. Un documental sobre la gran exponente de la música popular mexicana.

Expedientes. El derecho a decidir. Serie documental que muestra las tragedias personales que genera la ilegalidad de la interrupción del embarazo y la criminalización del aborto en todo el país.

Akaso. Un acercamiento a los creadores de la colección Akaso. Un diálogo con los artistas y la intervención de críticos de arte que enriquecen los contenidos de esta serie.

Además, se integró a la transmisión del Canal la cobertura de eventos de gran relevancia que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, el Festival Internacional Música y Escena, el Festival Internacional Cervantino y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

En este rubro, también es importante resaltar la transmisión especial en vivo de la ceremonia de investidura con el doctorado *Honoris Causa* a once distinguidas personalidades, en el marco del cierre de las celebraciones por el Centenario de la Universidad Nacional, así como la transmisión de la Conferencia Internacional Sobre Seguridad y Justicia en Democracia, realizada en el Centro Cultural Tlatelolco.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó las siguientes actividades: continuó en la realización del documental *Gonzalo Guerrero*, en coproducción con el Canal Sur de Andalucía, el Ayuntamiento de Huelva, el Sistema de Radio y Televisión de Quintana Roo, con el apoyo del programa Ibermedia. Los documentales *Posada y la Revolución Mexicana*, con el sistema de Televisión de Aguascalientes, y el documental *Calakmul* con el Sistema de Televisión y Radio de Campeche.

Se participó en el Foro Mundial de Medios Públicos, evento organizado por la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.; el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión y la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) realizado en Guadalajara, Jalisco.

Se asistió al Encuentro Taller de NCI noticias en la ciudad de Panamá, organizado por la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI) y al Taller de periodismo cultural organizado por el Centro de las Artes de San Agustín, en la ciudad de Oaxaca.

TV UNAM mantuvo su liderazgo y participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro: la Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica (ASITRA), la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., y la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, especialmente a través de la presidencia de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI) para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos.

Como parte de las actividades para mantener una estrecha colaboración con las escuelas de educación superior estatales se realizó la firma del convenio de colaboración con el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía; Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión; Radio y Televisión de Guerrero; Radio Televisión de Veracruz; Sistema de Información y Comunicación (SICOM-Puebla); Sistema de Radio y Televisión Mexiquense; Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa de Querétaro; la Televisora de Hermosillo; la Televisora de la Universidad Autónoma de Nuevo León; la Universidad Autónoma de Baja California y de Yucatán, y la Universidad España de Radio y Televisión ubicada en el estado de Durango.

Se avanzó en el proceso de negociación de los convenios con: el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, la Comisión de Televisión Educativa del San Luis Potosí, Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa de Querétaro, la Televisora de Hermosillo S.A. de C.V. (Telemax), la Universidad Autónoma de Nayarit, la Televisora de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Televisión de la Universidad Juárez del Estado de Durango (TVUGED). Mientras que los convenios restantes de firmar con las televisoras estatales del país, se encuentran en revisión para su renovación o prórroga.

Por su parte, se continúan desarrollando activamente los convenios que se tienen firmados con los sistemas estatales de televisión y las televisoras universitarias del país, y se mantienen las actividades de intercambio programático establecidas en los convenios que se tienen firmados con las universidades nacionales.

En el ámbito internacional, dio inicio la producción de las series *Gallegos en México* y *Roberto Bolaño* en colaboración con la Televisión de Catalunya.

TV UNAM concretó la firma del convenio de colaboración e intercambio celebrado con la Hispanic Information and Telecommunications Network (HITN) de Estados Unidos, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España y la Red Intercable Conexión Educativa de Argentina, Televisión América Latina (TAL), Canal Encuentro–EDUCAR de Argentina, Canal U Canal Universitario de Antioquia de Colombia, Telesur de Venezuela, Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago Guayaquil en Ecuador y SER TV Canal 11 de Panamá.

Se avanzó en el proceso de revisión para la firma de los convenios de colaboración con la Tevé Ciudad de Uruguay, RTV de la Universidad Nacional Mayo de San Marcos en Perú, Tele Medellín de Colombia, Cineteca Nacional de Chile, ECTV, Televisión Pública de Ecuador, TVUSP de la Universidad de São Paulo en Brasil y TV Señal de Colombia.

Además, se asistió a reuniones de trabajo y seguimiento de proyectos con el Secretario General de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI) de la cual el Director General de TV UNAM es Presidente, y con la que se ha mantenido una estrecha vinculación con los miembros de dicha asociación.

Es importante mencionar que el Director General de TV UNAM, en su calidad de Presidente de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana participó y presidió la Reunión del Consejo Consultivo de la ATEI, celebrada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Se continúan desarrollando activamente los convenios que se tienen firmados con televisoras internacionales.

TV UNAM asistió a los mercados internacionales MipDoc, MipTV y MIPCOM, así como al Festival de documental Sunny Side of the Doc, en Francia, el XII Forum en Brasil y el Latin Side of the Docs en Argentina. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

Dentro de las actividades de participación institucional, TV UNAM colaboró: como co-organizador y jurado en el Decimoprimer Concurso de Video Educativo y Cultural con la Dirección General de los Colegios de Ciencias y Humanidades; como convocante en el Sexto Festival de la Memoria, donde se otorgó el Premio Julio Pliego-TV UNAM al documental más destacado del Festival, realizado en Cuernavaca, Morelos, y como jurado en el Festival Pantalla de Cristal, organizado por Canal 100 y la Revista Telemundo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como parte de las actividades para fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y sus actividades en los medios de comunicación y eventos nacionales de reconocida importancia, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Las presentaciones a la prensa de las series de TV UNAM: *Naturaleza Quieta*, en el Museo Universitario del Chopo; *Estado Laico: El espíritu de la libertad* y *Observatorio*

2012, en la Casa Universitaria del Libro; *Que la justicia se escuche*, en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco; *Arte Shock*, segunda temporada, en la Casa del Lago, y *El Pueblo Mexicano*, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

- La renovación de convenios y acuerdos con periódicos y revistas de circulación nacional para la publicación de carteleras, con empresas de espectaculares y anuncio en parabuses, que promuevan la programación del Canal Cultural de los Universitarios.
- La participación en foros y eventos nacionales para promover la transmisión del Canal Cultural de los Universitarios y ofrecer a la venta los programas que se tienen publicados: en la XXXII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; en la IV Feria del Libro de Arte y Diseño en la ENAP y la Academia de San Carlos; en el evento de orientación vocacional Al Encuentro del Mañana; en la Expo CANITEC, en la Ciudad de Puebla, y en la Expo Cine Video y Televisión, evento organizado por la revista Telemundo y realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México.

TV UNAM continuó con la ampliación de la cobertura del Canal Cultural de los Universitarios. Durante 2011, la señal del Canal fue incluida en el sistema de televisión Total Play que tiene una distribución vía fibra óptica con cobertura en la Ciudad de México, área metropolitana y algunas áreas de la ciudad de Toluca, en el Estado de México. En suma, la teleaudiencia potencial del Canal Cultural de los Universitarios es de 3 772 271 telehogares que corresponden a 15 089 084 televidentes potenciales.

Para consolidar el lanzamiento de nuestros materiales en circuitos comerciales, TV UNAM mantuvo la colaboración con la empresa distribuidora Zafra Cine Video, quienes tienen a la venta 15 series y 53 programas unitarios de la producción más destacada de TV UNAM en la Red de librerías de la Dirección General de Fomento Editorial y en las ferias y eventos en los que esta Dirección General participa. De igual forma se mantuvieron las gestiones para concretar un acuerdo especial de distribución con la cadena de tiendas Sanborn's.

CANAL DIGITAL (XHUNAM, CANAL 20)

En el 2011 se logró obtener la renovación del permiso de transmisión del Canal 20 de televisión abierta, que será la base de la transmisión digital del Canal Cultural de los Universitarios, toda vez que se concrete el "apagón analógico" en nuestro país.

OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

Producción de la serie El Pueblo Mexicano

Mención especial merece la producción y transmisión de *El Pueblo Mexicano*, serie televisiva con versión radiofónica y propuestas multimedia que destacará la grandeza de México, desde el punto de vista cultural, geográfico e histórico, así como los grandes temas nacionales pendientes de solución y, de igual manera, los escenarios del futuro de nuestra nación, todo desde la perspectiva de su pueblo. Una serie documental inédita dentro de las propuestas audiovisuales que se han realizado en la televisión cultural mexicana, para la que se congregó a un consejo asesor académico en el que participaron diez nota-

bles maestros eméritos, 36 destacados investigadores universitarios y 12 documentalistas prestigiados. La serie tuvo el añadido de contar con una canción inédita cedida por la cantante Lila Downs y cuyo video clip fue realizado por Luna Marán. La serie fue recibida como uno de los grandes acontecimientos en la historia televisiva de México y como la más importante producción realizada por TV UNAM. Una muestra de este alcance es el texto aparecido en el diario *Milenio* el día 25 de octubre escrita por el periodista Álvaro Cueva en la que expresa: “se está transmitiendo uno de esos programas de los que nadie habla, que son auténticas obras maestras de la televisión nacional y que en cualquier otra parte del mundo tendrían conmocionadas a las secciones y a las revistas de espectáculos. Me refiero a ‘El pueblo mexicano’, una serie documental a la altura de las que se realizan en la BBC, Discovery Channel y NatGeo, pero hecha por gente talentosísima de nuestro país”. “Además, es un proyecto crítico, valiente, como sólo puede ser un producto producido por la televisora de nuestra máxima casa de estudios”. “Ahora, ¿le digo qué es lo mejor?, la manufactura. En este ejercicio televisivo las imágenes y los sonidos van y vienen de una manera ágil, dinámica y en perfecta concordancia con las últimas tendencias de la comunicación mundial. Si esta serie se la encuentran en España, en Japón o en Italia, se la pelean de tan interesante. ¿Por qué nosotros no nos podríamos pelear por ella? ¿Por qué nosotros no la podríamos considerar en nuestro menú de opciones?”.

Creatividad para México

De enero a agosto, TV UNAM desarrolló los trabajos de planeación, promoción y coordinación de Creatividad para México, que consiste en una gran convocatoria nacional para la generación de plataformas creativas que ayuden a promover el turismo de mexicanos en nuestro país y que propicien una percepción positiva de México y un reencuentro con sus múltiples riquezas sociales, naturales y culturales. Dicha convocatoria fue promovida por la Secretaría de Turismo, a través del Consejo de Promoción Turística de México y la Universidad Nacional Autónoma de México, mediante la Coordinación de Difusión Cultural y de TV UNAM. Es importante mencionar que este certamen tuvo una extraordinaria respuesta por parte de los estudiantes y profesionales de la comunicación, recibiendo más de 115 proyectos de campañas publicitarias. Este trabajo le permitió a TV UNAM impulsar su participación en actividades de comunicación a nivel nacional y fortaleció sus actividades en apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios.

Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios

Durante la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, celebrada en febrero de 2011, se realizó una Encuesta de Opinión de TV UNAM, con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, la opinión de los encuestados sobre el Canal Cultural de los Universitarios, el nivel de audiencia y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación. Los resultados fueron muy halagadores: el 92.09 por ciento de los encuestados continúa calificando a la programación de buena y muy buena. La muestra abarcó a más de 3 900 personas encuestadas.

Los principales resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Opinión

- 92% califica la programación de buena y muy buena
- 55% sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión, 26.64% a través de SKY y 11% por internet
- 95% nos ve de una a cuatro veces por semana
- 79% prefiere el horario de tarde y noche
- 79% prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine

Perfil del televidente

- 44% de los televidentes son adultos (más de 25 años)
- 55% son jóvenes (entre 15 y 25 años)
- 51% son hombres y 49% mujeres
- 52% estudian y 42% trabajan
- 94% tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura)

Estos resultados significan una notable mejoría en la percepción y un crecimiento sustantivo en la audiencia de TV UNAM.

Ω