

DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (DGACU)

Lic. Alejandro Fernández Varela – Director General – febrero de 2012

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria tiene como misión contribuir en el proceso para la formación integral de los universitarios, propiciando las condiciones extra académicas que otorguen a la comunidad universitaria oportunidades de apreciar la cultura, estimular su sensibilidad y talento artístico, desarrollar su formación cívica, fomentar valores y hábitos para el cuidado de sí mismos y adquirir conciencia sobre la protección del medio ambiente, así como vínculos inherentes a la identidad, pertenencia y orgullo universitario.

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria promueve, gestiona, coordina y vincula una serie de programas y actividades relacionados con la formación integral, que incluyen el fomento a la cultura ambiental, cívica, artística y cultural, de autocuidado y la de participación colectiva, por y para la comunidad universitaria. Dichos programas son flexibles y permeables al conocimiento y creatividad que fluye hacia y desde las diversas comunidades estudiantiles, docentes y de trabajadores que integran nuestra Universidad.

Asimismo, se desarrollan estrategias que facilitan la obtención de elementos de diagnóstico para ajustarse a las necesidades de cada comunidad, en cada sistema y subsistema universitario.

Los miembros de la comunidad sostienen un intercambio abierto de ideas en un ambiente que incluye valores como la libertad, la tolerancia y la responsabilidad, creando una atmósfera de respeto mutuo y libre de cualquier prejuicio.

Se brinda un servicio a nuestra comunidad, trabajando con creatividad, innovación y flexibilidad, respetando la diversidad de pensamiento y promocionando el crecimiento personal y el éxito escolar.

LOGROS EN 2012

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria ha consolidado 15 exposiciones que se presentan de manera itinerante por las diferentes entidades y dependencias universitarias, cada una de ellas con diversos temas que coadyuvan a cumplir con nuestros objetivos. Este año se presentaron en 86 entidades universitarias y sedes foráneas.

Asimismo, se cuenta con un amplio catálogo de grupos artísticos de carácter musical, dancístico y teatral, los cuales se presentan en diversos foros que gestiona o propicia esta dependencia, con el fin de acercar a la comunidad universitaria a eventos artísticos y culturales.

Se han consolidado diversas actividades como ciclos de cine-debate, con diferentes ejes temáticos (nutrición y buen comer, en busca de la autoestima, la rodada del cine mexicano, toquemos fondo, las adicciones desde la butaca y visa al paraíso, entre otros); 25 talleres, entre los cuales podemos destacar alebrijes, cámara estenopéica, cartomagia, ciclismo urbano, dibujo, encuadernación, ingeniería en papel, pintura, grabado y modelado; así como charlas y talleres multidisciplinarios que en sus presentaciones por las diferentes entidades académicas han tenido un gran éxito entre los jóvenes (por una cultura del buen beber, charlas dramáticas, charlas plásticas, clásicos atípicos, de monos y moner@2.0, cuentos de terror, entre otros).

Por otro lado, se han implementado cerca de 20 actividades multidisciplinarias, entre las que podemos destacar el Festival Universitario de Día de Muertos, H₂O: Efecto Esperado, Festival de las Culturas del Mundo, Viernes Inconfesables y Espacios Recreativos Puma.

Estadísticas

Podemos destacar en un comparativo con el año inmediato anterior lo siguiente:

Actividades	Actividades		Talentos/expositores		Asistentes/participantes	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Cine	189	102	79	28	13 633	11 333
Conciertos	183	322	885	1 832	29 801	101 200
Conferencias	17	64	49	74	2 165	9 538
Exposiciones	78	86	115	438	148 248	211 723
Talleres	298	382	675	629	11 304	11 073
Teatro	79	79	479	480	16 604	21 332
Danza	18	41	110	143	4 283	8 902
Concursos	22	52			1 230	2 617
Multidisciplinarios	66	164	5 777	7 202	153 481	388 852
Total	950	1 292	8 169	10 826	380 749	766 570

De estos datos se desprende que de las 1 292 actividades realizadas durante 2012, el 78 por ciento se realizaron en Ciudad Universitaria con 590 848 asistentes y 285 (22 por ciento) en sedes fuera de CU (los 14 planteles del bachillerato universitario, las cuatro escuelas nacionales, las cinco facultades de estudios superiores, así como en las dos escuelas nacionales de estudios superiores, el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Palacio de Minería, Palacio de Medicina, Casa Universitaria del Libro y en los campus Juriquilla, Morelos, Taxco y Tlaxcala), logrando impactar a 175 722 miembros de la comunidad universitaria.

Asimismo y con el propósito de estrechar la relación entre la comunidad y vincular a los padres de familia, se aplicaron encuestas a los alumnos de bachillerato y a sus padres con el fin de recabar datos sobre temas del entorno familiar; se sumó la participación de

padres de familia en actividades culturales como Megaofrenda y Bicirally; se realizaron eventos artísticos y culturales para la promoción del autocuidado, se detectaron las necesidades sobre actividades de extensión en entidades académicas y se realizó un mapeo sobre la organización existente de grupos representativos entre la comunidad universitaria.

También se conformó la programación de actividades a realizar con entidades federativas para fortalecer su presencia en la UNAM, logrando la participación de Aguascalientes en el XV Festival Universitario de Día de Muertos.

ACTIVIDADES RELEVANTES Y MULTIDISCIPLINARIAS

Espacios Recreativos Puma

Conforme al Plan de Desarrollo de la Universidad se implementaron dos nuevos espacios recreativos, el primero inició sus funciones en el mes de febrero y se ubicó en el jardín de la escultura **Tú y Yo** de Mathias Goeritz, conocida como "los bigotes", y en el mes de agosto inició actividades en la zona de Frontones el tercer Espacio Recreativo, aunado al ubicado en el ala norte de la Torre de Rectoría. En los tres espacios se realizan diversas actividades: ping pong, taller de dibujo con la Escuela Nacional de Artes Plásticas, karaoke, espacios de lectura, representaciones teatrales, múltiples talleres, conciertos, representaciones dancísticas, visitas guiadas por el campus central, módulos informativos en materia de sexualidad y adicciones, entre otras muchas, logrando apreciar que se ha tenido un impacto favorable entre la comunidad, reflejado en la asistencia de la misma a estos espacios. Resalta el incremento de asistencia por la implementación de los dos nuevos espacios recreativos arriba señalados, tal y como lo muestra la siguiente tabla comparativa:

	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
2011	1 765	1 479	1 691	1 624	1 125	1 531	2 365	1 683	2 485	817	16 565
2012	3 075	3 489	1 884	3 601	3 517	17 223	21 379	20 005	22 097	7 913	104 183

Festival Universitario de Día de Muertos. Megaofrenda 2012

Es una de las actividades multidisciplinarias con mayor tradición dentro de nuestra casa de estudios, que coordina la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria. El XV Festival Universitario de Día de Muertos, Megaofrenda 2012, se dedicó a *Los indios de México: Homenaje a Fernando Benítez*. Asimismo, se implementó el primer concurso universitario de entrevista de hijos a padres: *¿Cómo se pasa la muerte?*, además de los cinco tradicionales concursos de fotografía, poesía, cuento, crónica y arte postal. Este año se realizaron 239 actividades artísticas que enriquecieron dicho Festival, entre las que podemos destacar 150 conciertos, 36 representaciones dancísticas y 19 teatrales, 16 talleres, ocho charlas, cinco proyecciones y cinco procesiones. Dicho evento, además de contar con el montaje de más de 110 ofrendas de nuestra comunidad, cuenta con un gran sentido de pertenencia universitaria y con el respaldo familiar y social de propios y ajenos, haciendo posible que durante su desarrollo, el cual fue del 30 de octubre al 4 de noviembre, se alcanzara una asistencia aproximada de 250 mil personas.

Concierto "Los 60 en la UNAM"

Con la finalidad de fomentar la cultura y acercar a los universitarios a representaciones artísticas de diversa índole, en el mes de noviembre se realizó este concierto que contó con la apertura de dos grupos musicales de integración universitaria, Carbono 14 y White Rabby Band, así como con la presentación de los grupos musicales Los Teen Tops, Los Sinners, Los Locos del Ritmo y los cantantes Johnny Laboriel, César Costa y Angélica María, con asistencia aproximada de ocho mil personas.

El Patrimonio de la UNAM... Más allá de las texturas

Certamen que se realizó por novena ocasión y que resulta de la confección de diseños alusivos al patrimonio universitario. En 2012 tuvo lugar la pasarela con 83 prendas de vestir en el Palacio de Minería, durante el evento se presentaron tres actividades artísticas: Brass Street Boys, Mafia Blanca y Red Clover, contando con la asistencia de 1 500 personas.

H₂O efecto esperado

Festival artístico y cultural cuyo propósito es motivar el uso responsable del agua entre la comunidad universitaria. El festival buscó generar un ambiente lúdico y festivo, en el que se destacó el disfrute del agua como una estrategia para promover el deseo de los asistentes por cuidar el vital líquido. Dentro de algunas de las actividades realizadas en dicho evento se pueden destacar: charlas, conciertos, exposiciones y talleres, mismos que se presentaron en diversos recintos universitarios, contando con una asistencia aproximada de 29 mil universitarios.

Bellas Artes en la UNAM

Serie de conciertos de cámara con una dinámica didáctica que se realiza con el apoyo del Instituto Nacional de Bellas Artes, misma que se presentó en una gira por los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, logrando sensibilizar en el canto clásico a 4 160 jóvenes del bachillerato universitario.

El espectáculo del conocimiento

Obra de teatro que permite fomentar el orgullo y pertenencia universitaria, brindando información sustancial de nuestra casa de estudios. Se llevaron a cabo en el bachillerato universitario 25 funciones de teatro, en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y en los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, contando con la asistencia de 7 910 jóvenes universitarios.

Taller de dibujo con la ENAP

En colaboración con la Escuela Nacional de Artes Plásticas esta Dirección General implementó un taller de dibujo, donde los jóvenes universitarios exploraron su capacidad artística logrando materializarla a través de una dinámica didáctica con modelos humanos. Dicha actividad se presentó en las facultades de Ciencias, Ingeniería, Química y Medicina, así como en el Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente y en trece ocasiones en los Espacios Recreativos Puma, haciendo partícipes a 1 288 universitarios.

Red de Teatro Estudiantil Universitario

En colaboración con la Dirección de Teatro de la UNAM se realizaron 19 presentaciones teatrales en diversos recintos universitarios, entre los que se encuentran los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria 6 y 8, las escuelas nacionales de Enfermería y Obstetricia y Trabajo Social, las facultades de estudios superiores Iztacala y Aragón, y las facultades de Arquitectura, Contaduría, y Filosofía y Letras, asistiendo a las mismas 2 436 universitarios.

Segundo Festival de las Culturas del Mundo en la UNAM

Actividad que tuvo como fin acercar a los estudiantes universitarios a la información relacionada a planes, programas y perspectivas de estudio en el extranjero, así como a programas de becas e intercambios académicos. En dicho Festival se llevaron a cabo pláticas informativas, la proyección de once documentales relacionados con el tema en diversas sedes universitarias, tales como las facultades de Arquitectura, Ciencias, Ciencias Políticas y Sociales, Ingeniería, Facultad de Estudios Superiores Aragón, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional Preparatoria y el Instituto de Ingeniería, así como talleres lúdicos, muestra de artesanías y presentaciones artísticas de diversas naciones. A esta actividad asistieron 8 815 universitarios.

Tianguis del Libro

Esta actividad multidisciplinaria está orientada a la promoción de la lectura a través de charlas que propician el encuentro de los universitarios con los creadores de las letras, en un ambiente dinámico y enaltecido con muestras artísticas y talleres. Esta actividad se presenta en el costado de la Torre de Rectoría, entre la Biblioteca Central y el Museo Universitario de Ciencias y Arte (MUCA). En 2012 contó con aproximadamente 25 mil asistentes.

PROGRAMA BICIPUMA

Merece especial mención el programa Bicipuma, que tiene dos directrices, por una parte el fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, con una perspectiva de salud y recreativa, a través del préstamo de bicicletas para traslados entre las entidades académicas y dependencias universitarias, y por la otra se ha constituido como un órgano de asesoría a universidades nacionales y extranjeras para la implementación de programas similares en sus campus.

En 2012 se brindaron 581 564 servicios y se tienen registrados 58 951 usuarios, en comparación con 2011 que fueron 554 622 y 57 706, respectivamente. Asimismo, se brindaron 21 apoyos múltiples para recorridos específicos, lo cual representó brindar el servicio a más de 500 personas dentro de las actividades en comento. También se apoyó a la Universidad Veracruzana y a diversas instituciones de educación de nuestro sistema incorporado con asesorías y prestamos. Asimismo, se ha trabajado con alumnos de Diseño Industrial, de la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Ciencias con el fin de mejorar el sistema de transporte sustentable.

CONCURSOS

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria robusteció sus concursos en 2012 al convocar a la comunidad universitaria en general a 52 concursos, lo que significó un incremento del 136 por ciento respecto del año 2011, fortaleciendo asimismo aquellos con los que ya se contaba, mismos que resultaron tener una gran aceptación entre la comunidad universitaria, aspecto que respalda la participación de 2 617 universitarios en dichos concursos.

Los concursos fueron: La UNAM me gusta, Bardamorfosis, Primer certamen de Relato gráfico H₂O, Segundo certamen de Inventos fantásticos H₂O, Segundo certamen de Micro relatos de placer H₂O, Segundo certamen de fotografía H₂O *Efecto esperado*, Primer certamen de Fotografía sobre entidades académicas y recintos universitarios, Primer certamen de Ensayo sobre entidades académicas y recintos universitarios, Segundo certamen de Ensayo sobre las culturas del mundo, Primer certamen de Fotografía Ciudad Universitaria siglo XXI, Reto SUAyED, Sexto Rally ciclista por CU, Séptimo Rally universitario en línea 2012, Primer concurso de entrevista de hijos a padres *¿Cómo se pasa la muerte?*, Décimo quinto concurso de poesía *Décima muerte*, Décimo tercer concurso de cuento *Letras muertas*, Décimo cuarto concurso de fotografía *Muerte instantánea*, Cuarto concurso de crónica *Tiempo muerto*, Noveno concurso de arte postal *Post-scriptum*, Primer certamen de Diseño de cartel de ajedrez, Primer certamen de Máscaras de ajedrez, Primer certamen de Diseño de joyería inspirada en el ajedrez, Primer certamen de Cuento corto de ciencia ficción sobre ajedrez, Segundo certamen de Fotografía de ajedrez, Primer certamen de Diseño de moneda conmemorativa de ajedrez, Quinto concurso universitario de Fotografía sobre tabaquismo, Tercer concurso universitario de cartel *La UNAM es:* y Tercer concurso universitario de canción *Una rola por la UNAM*, entre otros.

EDITORIAL

En el marco de la XXXIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y de la Megaofrenda 2010 se presentó el libro que reúne los trabajos ganadores de los concursos del Décimo tercer Festival Universitario de Día de Muertos *Por los siglos y los siglos...*; asimismo, alrededor del Festival Universitario se editó el libro **Décimo Cuarto Festival Universitario de Día de Muertos, Megaofrenda 2011, Homenaje a Jorge Luis Borges**, con un tiraje de mil ejemplares que se puso a la disposición de la comunidad universitaria.

Por otro lado, se editó la **Guía Estudiantil del Bachillerato Universitario**, cuadernillo que busca informar a los alumnos de nuevo ingreso al bachillerato sobre todos los servicios que la Universidad les ofrece, mismo que fue distribuido entre 33 mil estudiantes.

ACTIVIDADES POR EJE DE TRABAJO

Fomento a la formación artística y cultural

Arte al paso. Es una muestra de diversas expresiones de arte que se presentan en diferentes espacios de la cotidianidad universitaria y cuyo fin es la creación de públicos para exaltar

las aptitudes creativas de los miembros de la comunidad universitaria, propiciando un ambiente significado por las artes. Dicha actividad se llevó a cabo con conciertos, charlas, exposiciones y representaciones teatrales, las cuales se presentaron en planteles como Vallejo, Sur y Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y Humanidades, los planteles 4, 5 y 6 de la Escuela Nacional Preparatoria, las facultades de estudios superiores Acatlán, Aragón, Cuautitlán e Iztacala, la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Campus Morelos, registrando una asistencia de 23 718 universitarios.

Charlas dramáticas. Es una actividad que busca promover las artes escénicas entre los estudiantes universitarios, la cual se lleva a cabo de forma conjunta con la Dirección de Teatro de la UNAM. Tuvo lugar en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en las facultades de Arquitectura y de Ciencias Políticas y Sociales, la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y en el Plantel 8 de la Escuela Nacional Preparatoria.

Charlas plásticas. Es una actividad que promueve los distintos discursos de las artes visuales a partir del encuentro entre los estudiantes y los creadores. Esta actividad se presentó en los planteles 5, 6 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria, así como en el Plantel Vallejo de Colegio de Ciencias y Humanidades.

De monit@s a moner@s. Es una actividad multidisciplinaria conformada por una charla, exposición, proyección y un taller, que tienen el propósito de brindar herramientas básicas a nuestros alumnos para realizar una caricatura, a modo de reflexión, sobre asuntos políticos y sociales. Esta actividad se presentó en los planteles 1, 3, 5, 7 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria, así como en los planteles Naucalpan y Sur del Colegio de Ciencias y Humanidades, logrando registrar una participación de 11 995 universitarios.

El cine mexicano en el cartel extranjero. Es una muestra a través de carteles que nos brinda la perspectiva de los diseñadores gráficos en el mundo en torno a las películas que significaron la época de oro del cine mexicano. Dicha actividad se realiza en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la UNAM y fue exhibida en las escuelas nacionales de Trabajo Social y de Música, así como en la Facultad de Economía, donde la apreciaron alrededor de cuatro mil universitarios.

Exposición de autos clásicos y de colección Volver al pasado. Evento donde principalmente se exhibieron autos clásicos de colección en el bosque de la Torre de Rectoría, presentando adicionalmente una exhibición de autos a escala, dos conciertos, una charla relacionada con el tema y tres proyecciones afines al tema. Dicha actividad contó con una asistencia de 6 560 personas.

La rodada del cine mexicano. Es una muestra itinerante de cine contemporáneo de realizadores mexicanos, que tiene por fin crear nuevos públicos en el ámbito de la cinematografía nacional, así como sensibilizar a los universitarios sobre los elementos inherentes a la cultura cinematográfica. Esta actividad se llevó a cabo en diversas sedes universitarias tales como los planteles 1, 3 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria, así como los planteles Azcapotzalco y Naucalpan del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Los fabuladores y su entorno. Es una jornada de promoción que, en conjunto a la Dirección de Literatura de la UNAM, busca acercar, a través de la presencia de los creadores literarios

en los espacios estudiantiles, a los alumnos con la cultura de la lectura. Fue presentada en las facultades de Contaduría y Administración, Medicina y Odontología, las facultades de estudios superiores Acatlán y Zaragoza, los planteles 5, Azcapotzalco, Oriente y Vallejo de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades, respectivamente, así como en el Campus Juriquilla, contando una asistencia de 1 715 universitarios.

Mafia flamenca. Es una muestra de talento universitario del grupo de danza flamenca de la Facultad de Química, la cual tuvo representaciones en diversas sedes universitarias tales como la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Facultad de Estudios Superiores Aragón, en los campus de Jiquilpan y Morelos, así como en Espacios Recreativos Puma.

Nuestros pueblos indígenas, pasado, presente y futuro. Es una charla en colaboración con el Programa Universitario México, Nación Multicultural, y una exposición alusiva a nuestros pueblos originarios. Tal actividad se presentó entre otras en la Facultad de Contaduría y Administración y en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, con una asistencia de 6 300 universitarios.

Rondalla juventud y romance de la UNAM. Es una presentación musical itinerante del trabajo creativo de los estudiantes de nuestra Universidad, la cual consiste en la interpretación de boleros.

Semana de las tierras del café. Es una actividad semanal que busca promover, a través de muestras artísticas y de ciencia y tecnología, al aromático o amargo en la vida cotidiana de cualquier persona. Esta actividad se desarrolló en la Facultad de Contaduría y Administración con 4 200 asistentes.

Short Shorts Film Festival México. Es la edición internacional de cortometrajes contemporáneos de México, cuyo objetivo es incursionar en la exploración de los discursos visuales y conformar espacios de exhibición para la creación de públicos entre la comunidad universitaria. Contó con la presentación de una serie de cortometrajes editados entre 2006 y 2011, exhibidos en la explanada central de Ciudad Universitaria y en el Teatro *Carlos Lazo* de la Facultad de Arquitectura.

Fomento a la cultura del autocuidado y la salud

Bocanadas de vida. Con motivo del Día Mundial sin Fumar, en el Auditorio *Alfonso Caso* se llevó a cabo un concierto con el Quinteto de Alientos de Bellas Artes, intitulado **Bocanadas de Vida**.

Ciclo de cine Toquemos fondo: Las adicciones desde la butaca. Son ciclos de cine-debate cuyo objetivo es concientizar a la comunidad universitaria respecto de la complejidad del fenómeno adictivo al interior de las familias.

De erotismo y otras químicas. Es una jornada informativa sobre salud sexual y reproductiva, la cual logró orientar a 900 universitarios.

Día Internacional de la Mujer. Son jornadas informativas sobre educación sexual y reproductiva de las mujeres, donde participan organizaciones civiles en ciclos de cine-debate y charlas. Esta contó con 1 020 universitarios.

Muévete y métete en cintura. Es un módulo informativo que se instala en colaboración con la Secretaría de Salud del DF, que aborda los temas de la alimentación sana y la actividad física.

Por la cultura del buen beber. Es un ciclo de charlas con una dinámica didáctica intitulada *Mitos y realidades del alcohol*, en colaboración con la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C., y la Dirección General de Servicios Médicos, que busca sensibilizar a los estudiantes sobre las consecuencias negativas del abuso en el consumo del alcohol. Se presentó en las facultades de Arquitectura, Ciencias, Contaduría y Administración, Química y Psicología, así como en la Facultad de Estudios Superiores Aragón y en la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia, logrando orientar a 1 485 universitarios.

Pregúntale a un libro. Es una biblioteca itinerante conformada por títulos sobre sexualidad y adicciones, donde los jóvenes pueden consultar de forma libre para resolver sus dudas. Ésta se instaló en la Facultad de Química y en Espacios Recreativos Puma.

Rockendo pa' no engancharnos. Es una jornada de sensibilización contra las adicciones, donde se reparten folletos, es esta ocasión contó con la participación de los grupos de rock Andy Mountains, Illin Bantú, Muro Gris y Dante, y se alienta a los jóvenes a no consumir estupefacientes. Asimismo, se impartió un taller con Centros de Integración Juvenil, A.C.

Sobre advertencia no hay engaño: fumar mata. Es una exposición conformada por las fotografías ganadoras de los concursos de fotografía sobre tabaquismo que convocamos, las cuales fueron expuestas en las rejas del Espacio Escultórico, la Alberca Olímpica, en las facultades de Química y Derecho, en la Escuela Nacional Preparatoria y en el Colegio de Ciencias y Humanidades, así como en la Universidad La Salle y en el CMF *Dr. Ignacio Chávez* del ISSSTE, logrando registrar la asistencia de 19 750 personas.

Taller de prevención de cáncer de mama. Es un taller que se imparte con el apoyo de la Fundación ALMA, el cual busca brindar herramientas a las estudiantes de la Universidad para poder prevenir esta enfermedad. Fue impartido en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, en la Escuela Nacional de Trabajo Social y en el Plantel 8 de la Escuela Nacional Preparatoria.

Fomento a la formación cívica y universitaria

Amorados: Maratón por la no violencia en pareja. Son jornadas informativas que se llevan a cabo con el fin de sensibilizar a los jóvenes en el tema de violencia de pareja y con ello fortalecer valores encaminados a evitar tal conducta. Esta actividad se conforma por charlas, módulos informativos y un ciclo de cine-debate. La jornada tuvo presencia en el Colegio de Ciencias y Humanidades, logrando orientar a 2 895 jóvenes universitarios.

Campus Central Ciudad Universitaria. Cinco años como Patrimonio Mundial. Es una exposición fotográfica del campus central de Ciudad Universitaria, declarado patrimonio mundial. Se inauguró en la Facultad de Contaduría y Administración, contando una asistencia de 1 500 personas.

Ciudad Universitaria en el celuloide. Es una muestra cinematográfica que presenta películas filmadas en las instalaciones de Ciudad Universitaria, principalmente en la década de los años 50. Esta actividad se llevó a cabo en colaboración con la Oficina de Gestión del Campus Central y se presentó en las facultades de Economía, Ingeniería y Psicología.

Foto Recuerdo. Es una selección de imágenes aportadas por los miembros de la comunidad universitaria que participan en el certamen del mismo nombre, que dan cuenta de la vida y cotidianidad universitaria desde la memoria personal. Fue exhibida en los planteles 5 y Sur de la Escuela Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades, respectivamente, y en las facultades de Economía y Química. La muestra fue visitada por 24 300 universitarios.

Hombres sin armadura, reflexiones sobre masculinidad. Es un taller de desarrollo personal que busca sensibilizar sobre las distintas formas de ser hombres. Esta actividad se presentó en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Instantáneas de la Historia. Es una selección de fotografías de recintos históricos de la Universidad en gran formato, presentada en el Plantel 5 de la Escuela Nacional Preparatoria, en la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia y en la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, logrando captar la atención de aproximadamente seis mil universitarios.

Séptima Jornada de la Responsabilidad Social y Empresarial. Es un ejercicio multidisciplinario que pretende promover el espíritu de la cultura de la responsabilidad social empresarial entre los miembros de la comunidad universitaria, el cual se realizó en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán con una asistencia de 2 477 estudiantes.

La esclavitud del siglo XXI. Es un ciclo de cine-debate sobre la trata de personas y taller que imparte el Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social, en busca de sensibilizar a los estudiantes sobre el mismo tema. Esta actividad se llevó a cabo en los planteles Azcapotzalco y 9 del Colegio de Ciencias y Humanidades y la Escuela Nacional Preparatoria, respectivamente, así como en la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia y las facultades de Economía, Ingeniería y Psicología.

La Fundación de la Universidad Nacional de México. Es una exposición conformada por distintos documentos y fotografías que dan cuenta del momento de la fundación de la Universidad Nacional en el contexto histórico nacional. Ésta fue expuesta en diversos recintos universitarios tales como el Plantel 4 de la Escuela Nacional Preparatoria, la Facultad de Economía y la Escuela Nacional de Trabajo Social, contando con la apreciación aproximada de once mil universitarios.

La UNAM. Es una exposición de fotografías en gran formato que refleja la grandeza de la UNAM, la cual se presentó en la Facultad de Psicología y en los planteles 1, 5 y 9 de la Escuela Nacional Preparatoria, contando con un impacto aproximado de 11 700 universitarios.

La UNAM es: Es una exposición itinerante formada por los carteles ganadores de 2010 y 2011 del concurso del mismo nombre, presentándose en diversas sedes universitarias, entre las cuales destacan las facultades de Psicología, Química y Odontología, así como en las escuelas nacionales de Música y de Enfermería y Obstetricia, las facultades de estudios superiores Iztacala y Aragón, y el Plantel Sur del Colegio de Ciencias y Humanidades, contando con un total de 17 400 asistentes.

Pecados capitales. Es una actividad que busca, a través del juego de la antítesis, de lo prohibido, de lo placentero, resaltar valores enfocados a la creatividad y a la búsqueda del

cuestionamiento del dogma desde la perspectiva crítica. En 2012 el pecado abordado fue la gula, y a través de proyecciones, charlas, talleres y expresiones escénicas que se realizaron en las escuelas nacionales de Artes Plásticas y de Enfermería y Obstetricia, la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, se logró una asistencia de aproximadamente 1 700 universitarios.

Pinche amor. Es una representación teatral que aborda el tema sobre el maltrato a la mujer en su relación de pareja; al final de la obra interactúan los actores defendiendo su papel con los asistentes. Fue llevada a cabo en las facultades de Ingeniería y Contaduría y Administración, así como en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, contando con 730 asistentes.

Sala de espera. Es una obra de teatro que denuncia la discriminación que sufren las personas de la tercera edad. Se llevó a cabo en las facultades de Medicina y Psicología y en el Plantel 9 de la Escuela Nacional Preparatoria, logrando sensibilizar a 450 universitarios.

Visa al Paraíso. Es una muestra documental que aborda el tema de las dificultades que tenían los españoles que decidieron vivir en el exilio, tras el apoyo brindado por el consulado mexicano en el contexto de la guerra civil española. Dicha presentación se realizó en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, contando con la asistencia de 1 292 universitarios.

Fomento a la cultura ambiental

Año Internacional de los Bosques. Es una jornada de actividades conformada por talleres, exposiciones, instalación plástica y charlas, donde se resalta la importancia de la diversidad de nuestros bosques así como su cuidado. Dichas actividades se llevaron a cabo de forma integral en la Facultad de Derecho, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, planteles Sur y Oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades y la explanada de la Torre de Rectoría, contando con una participación de 5 675 universitarios.

El mejor aliado del ecosistema: el murciélago. Fue una actividad continuada del Año Internacional del Murciélago, que iniciara en el mes de junio de 2011, la cual se cambió de nombre y a través de jornadas de medio ambiente buscó dar a conocer la importancia del murciélago para el ecosistema. Dicha actividad se conformó por charlas, exposiciones y talleres que se llevaron a cabo en el Colegio de Ciencias y Humanidades en los planteles Azcapotzalco y Oriente, así como en los planteles 2 y 6 de la Escuela Nacional Preparatoria, logrando sensibilizar a 3 020 universitarios.

Tercer Festival del arte de la tierra - Jardín Botánico. Es una exposición fotográfica que resulta de una instalación plástica que se realizó en 2011 en el Jardín Botánico. En 2012 fue exhibida en las facultades de Ingeniería, Medicina y Química, así como en el Jardín Botánico, logrando que fuera apreciada por 3 800 universitarios.

Noruega impulsada por la naturaleza. Fue una exposición conformada por 18 fotografías, proporcionada por la Embajada de dicho país, donde se exponen las estaciones de la región y las actividades que se realizan en esa nación. La exposición se presentó en las facultades de Ciencias, Ciencias Políticas y Sociales, Economía y Química, así como en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, la cual fue observada por aproximadamente 5 400 universitarios.

Reflexiones de la Tierra, expresión de los cinco elementos. Es una exposición fotográfica que muestra las bellezas caprichosas de la naturaleza, conformada por 36 imágenes en gran formato, las cuales van acompañadas de haikus, poesía tradicional japonesa. Esta exposición se presentó en las Facultades de Derecho, Química y Odontología, la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza y la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia, así como en la Sala Olmeca del World Trade Center, logrando captar 6 100 espectadores.

Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel. Es una exposición fotográfica itinerante cuyo fin es dar a conocer la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel, en torno a su flora y fauna, así como datos para su cuidado. En 2012 se montó en los espacios abiertos de los edificios C y D de la zona administrativa adyacente a la Zona Cultural y en rejas de la Facultad de Medicina, logrando captar la atención de aproximadamente 2 500 personas.

Sinfonía en ADN mayor, por un planeta mejor. Es un espectáculo biotecnológico musical, en colaboración con el Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica, el cual fue presentado en el Plantel 9 de la Escuela Nacional Preparatoria.

Transformano: Manos en acción

Es un taller de reutilización de materiales de desecho que se llevaron a cabo en las facultades de Ciencias, Contaduría y Administración, Economía y Psicología, logrando la capacitación de 855 miembros de la comunidad universitaria.

Comunicación

Página web. Este instrumento de información de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria registró el año pasado un total de 72 mil visitas, durante el mismo, se rediseñó y reestructuró la página con el fin de darle dinamismo y atractivo para los internautas.

Redes sociales. En 2012 se unificaron las distintas páginas sociales que se tenían en la dependencia, quedando como las oficiales Dgacu_unam en Facebook y @dgacu_unam en Twitter.

