

# DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA (TV UNAM)

Lic. Ernesto Velázquez Briseño – Director – enero de 2004

Durante el año 2012, la Dirección General de Televisión Universitaria desarrolló todas sus actividades en cumplimiento de los objetivos que tiene establecidos: promover y destacar los valores e imagen de la Universidad frente a la propia comunidad universitaria y a la sociedad; ser una alternativa distinta a la televisión existente, conformando una oferta programática cultural; realizar una producción televisiva de calidad con una amplia diversidad temática y que permita el desarrollo de nuevos lenguajes y formatos; ser un foro de las expresiones universitarias y fomentar el enlace de TV UNAM con la comunidad universitaria, así como con sus facultades, escuelas y centros de investigación, y procurar una operación eficiente que respalde las tareas sustantivas.

Con base en el acuerdo con el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), a partir del primer día del mes de octubre El Canal Cultural de los Universitarios inició sus transmisiones por señal abierta digital en 15 ciudades de la República Mexicana, lo que ha hecho posible que el canal alcance una cobertura de más del 50 por ciento de los hogares mexicanos. A partir de ello, la señal abierta de TV UNAM se encuentra ya disponible en formato digital en las ciudades de León, Mérida, Morelia y Querétaro donde la UNAM cuenta con campus.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

TV UNAM ha mantenido la producción de programas y series televisivas en las que la participación de los jóvenes es fundamental, tanto en la realización de las mismas como en la promoción de temáticas relativas a las expresiones artísticas y culturales de los jóvenes universitarios.

Destaca, durante el periodo, la producción de las series: **Navegantes de las islas**, sobre la creación independiente joven que se da en la Universidad. Este año los programas de la serie fueron realizados en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades y en las facultades de estudios superiores (FES) Cuautitlán, Acatlán y Aragón; y **¿Cómo ves?** acerca de los grandes temas de la ciencia en un formato y un lenguaje atractivos para la audiencia joven.

Es importante resaltar la organización de concursos para promover la creatividad de los jóvenes universitarios. Durante el año TV UNAM realizó dos convocatorias: el Primer Rally TV UNAM En *contacto con la UNAM* en el que alumnos de primer ingreso de nivel bachillerato o licenciatura podían participar, a partir de la realización de una cápsula en 24 ho-

ras con cualquier medio a su disposición (teléfono celular, tableta, videocámara o cámara fotográfica) sobre alguno de los tres temas disponibles (La UNAM es importante para ti por..., Patrimonio artístico y cultural de tu escuela y Las nuevas artes en la UNAM –grafitti, performance, arte-objeto, etcétera–). El objetivo del certamen, además de promover la creatividad y la participación de los alumnos era el que, a partir de los temas determinados para las cápsulas, tuvieran una especie de inducción o acercamiento a su propia escuela y a la Universidad en general.

El concurso Celebrando México, organizado en alianza con Discovery Channel y la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, en el que los alumnos de licenciatura o posgrado presentaron una cápsula basando su contenido en los temas: Salud, Medio ambiente y Patrimonio cultural. El ganador tuvo como reconocimiento, entre otros premios, la transmisión de su corto en alguno de los canales de Discovery y TV UNAM y la participación en un proyecto de producción de Discovery y uno de TV UNAM.

### Premios y distinciones

En el 2012 TV UNAM participó en concursos y festivales nacionales e internacionales en los cuales recibió 21 premios y distinciones. De ellos, sobresalen: tres premios en el Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior y nueve en el Festival Pantalla de Cristal, este último organizado por Canal 100 y la **Revista Telemundo** y en cual TV UNAM participó como jurado.

De los reconocimientos recibidos en 2012 es importante destacar el Premio Nacional de Periodismo otorgado por el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, A.C., al programa **El arte** de la serie El Pueblo Mexicano en la categoría Mejor documental.

Asimismo es de mencionarse la selección que hizo el Comité de programación del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, para presentar el documental **¿Qué sueñan las cabras?** en función pública de dicho festival.

Finalmente, TV UNAM participó como convocante en el Séptimo Festival de la Memoria, en donde se otorgó el Premio TV UNAM-*Julio Pliego* al documental más destacado del festival, realizado en Cuernavaca, Morelos.

### Programa de becarios

En continuidad con este programa se tuvieron en el periodo 38 becarios en apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios. De igual forma, se tuvieron 13 estudiantes de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación, Diseño y Comunicación Visual y las ingenierías en Telecomunicaciones y Sistemas, como prestadores de servicio social en la dependencia.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

### Producción

TV UNAM mantuvo los niveles de calidad tanto en los contenidos como en la diversidad temática de los programas producidos y transmitidos por El Canal Cultural de los Universitarios.

De la producción del 2012 destaca: **Tesoros y secretos del barrio universitario**, una serie documental que constituye un recorrido histórico, arquitectónico y anecdótico por los principales edificios patrimonio de la UNAM ubicados en el Antiguo Barrio Universitario.

Dentro de la barra Puntos de vista UNAM, en la que TV UNAM ha procurado que destacados universitarios y los mejores periodistas e intelectuales de México participen en la reflexión plural, crítica y fundamentada de los grandes temas nacionales, sobresalen las series y programas: **Revelaciones, periodismo en libros**, con el periodista Virgilio Caballero, quien conversó con diversos periodistas que nos presentaron sus obras publicadas; el programa **Dosis personal**, conducido por Javier Solórzano, acerca de las adicciones ¿un tema de salud o de delincuencia organizada?, y **Asignatura pendiente**, con el periodista Raúl Cremoux, en la que se emprendió una revisión de las tareas pendientes de México sobre la justicia, la ciencia, la tecnología, los medios de comunicación y el cambio climático, entre otros temas.

La realización y transmisión en vivo de la serie **Observatorio 2012**, que tuvo como objetivo hacer una reflexión, desde la mirada de los universitarios, sobre la importancia de los acontecimientos políticos, económicos y sociales de cara al año 2012. Es importante mencionar que durante el periodo fueron entrevistadas para este programa las siguientes personalidades del ámbito político: José Alejandro Luna Ramos, Presidente del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación; Gustavo Anzaldo, Presidente del Instituto Electoral del Distrito Federal; Pedro Joaquín Coldwell, Presidente Nacional del PRI; Jesús Zambrano, Presidente Nacional del PRD; Gustavo Madero, Presidente del CEN del PAN; Arturo Escobar, Vocero oficial del Partido Verde Ecologista; Luis Castro Obregón, Presidente del Partido Nueva Alianza; Carlos Navarrete, Coordinador del PRD en el Senado; y los candidatos a la Presidencia de la República Josefina Vázquez Mota por el Partido Acción Nacional y Enrique Peña Nieto por el Partido Revolucionario Institucional.

La nueva temporada de la serie **Palabra empeñada**, dedicada a la revisión de las grandes voces de la literatura contemporánea de México; y la segunda temporada de **Naturaleza quieta**, serie televisiva donde, en cada uno de los programas, el espectador fue testigo del proceso creativo desarrollado por un artista plástico. De esta forma el televidente puede admirar no sólo la obra de arte, sino que además se convierte en cómplice de esta aventura de la creación que se desnuda frente a sus ojos. En esta temporada se contó con la participación de destacados artistas: Felipe Ehrenberg, Luís Palacios, Francisco Segovia, Alberto Lomnitz y José de Santiago, entre otros. Esta serie se ha convertido en un referente de los procesos de creación del arte en México.

La serie **Historia del Fútbol Americano en la UNAM**, realizada en el marco del 85 aniversario del inicio del fútbol americano de la UNAM, que reúne sus momentos más importantes a partir de una extensa investigación documental, bibliográfica y audiovisual; el documental **La reina roja y 120 reinitas. Homenaje a la Beba Pecanins**, sobre el proyecto en el que la artista plástica, tomando como metáfora la máscara de jade que cubría el rostro de la Reina Roja de Palenque, realizó máscaras de 120 mujeres que habrían marcado su vida, y finalmente **Yo canto**, una serie de programas que abordaron la trayectoria de grandes compositores e intérpretes de la música latinoamericana.

Por otra parte, TV UNAM continuó dando atención a los eventos y actividades de la UNAM, especialmente a los organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural, manteniendo una estrecha vinculación con el quehacer universitario, a partir de la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión. De esta producción destacan las series: **Operomanía** con los maestros Eduardo Lizalde y Ernesto de la Peña, que se convirtió en el único programa de su tipo en la televisión cultural de México; **Voces de la democracia** con la Dirección General de Radio UNAM; **Creando conCiencia** en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia. La revista televisiva **Inventario**, que dio cuenta de las actividades artísticas, culturales y académicas más relevantes realizadas en los diferentes foros y escenarios universitarios, y la versión televisiva de la **Revista de la Universidad de México**. El programa especial con motivo del 50 Aniversario del Centro Universitario de Teatro y un documental con motivo del aniversario del Centro de Estudios para Extranjeros de Taxco, Guerrero. Además, se produjo y transmitieron en vivo las temporadas de conciertos de la OFUNAM, y la realización de una amplia cobertura tanto de las actividades y exposiciones de la Dirección General de Artes Visuales, como de los diferentes museos universitarios.

Se apoyó a las dependencias del Subsistema de Difusión Cultural con la producción y transmisión de spots que promovieron sus principales actividades.

Se participó en el catálogo y en los eventos de la oferta cultural *Toma todo*, en marzo, y en la Fiesta del libro y la rosa, en abril, ambas actividades organizadas por la Coordinación de Difusión Cultural.

Se realizó la cobertura de eventos de gran relevancia que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Fiesta del libro y la rosa, Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival *En contacto contigo*, La noche de las estrellas, así como los conciertos de la OFUNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería.

TV UNAM continuó con los apoyos institucionales que le son requeridos por las diversas dependencias de la UNAM, realizando producciones audiovisuales para promover diversas actividades o para ser utilizados en distintos eventos. De esta manera, se han realizado cápsulas especiales para el Consejo Universitario, los registros y ediciones de la Cátedra *Ingmar Bergman*, las conferencias magistrales de Grandes Maestros organizadas por la Coordinación de Difusión Cultural y la totalidad de los programas para el Museo de las Constituciones, entre muchos otros.

Asimismo, TV UNAM realizó series y programas en coproducción con diversas instituciones públicas, entre las que destacan: las teleconferencias con el Instituto Nacional de Desarrollo Social sobre diversos temas de carácter social, económico y político, y las cápsulas para la Jornada electoral del primero de julio, con el Instituto Federal Electoral.

## Transmisión

La señal de El Canal Cultural de los Universitarios presentó una oferta programática que incluyó tanto las más recientes producciones propias como programas y series obtenidos

a través de convenios de intercambio con televisoras, universidades e instituciones culturales nacionales e internacionales y con materiales adquiridos en los mercados internacionales más relevantes.

Las series y programas transmitidos más relevantes fueron: el estreno de los más recientes capítulos de la serie **Diseño**, que nos reveló la historia de objetos nacidos de la creatividad del diseño industrial; **Arquitecturas**, serie realizada por la productora franco-alemana ARTE sobre las obras más importantes de la arquitectura internacional; **Artes visuales**, perfiles de destacados artistas, realizada también por ARTE; **Directores de orquesta**, una mirada a la trayectoria de los más reconocidos directores de orquestas en el mundo, integrada con programas realizados por PBS de Estados Unidos de América, ARTE y ORF de Austria; la segunda temporada de la serie **Naturaleza quieta**, en la que el espectador fue testigo del proceso creativo desarrollado por un artista plástico; la serie **Video + danza**, un reality show de videodanza online, producida por la Dirección de Danza; **Historia del Fútbol Americano en la UNAM**, realizada en el marco del 85 aniversario del inicio del fútbol americano de la UNAM; **Observatorio 2012** serie que, durante el periodo, presentó las entrevistas de diversas personalidades del ámbito político, entre ellos a dos de los cuatro candidatos a la Presidencia de la República, y **Estado laico**, serie conducida por el doctor Roberto Blancarte que analizó los orígenes históricos y legales y la trascendencia del Estado laico en México, transmitida en el marco de la conmemoración por la promulgación de la Constitución de 1917 y en el contexto de la discusión que se tuvo en el Senado de la República respecto a las reformas del artículo 24 de la Constitución.

**Georges Melies, el mago del cine**, en exclusiva para México, la colección más completa de las películas de uno de los pioneros más importantes de la cinematografía internacional; **El pueblo perdido de Switez**, un cortometraje que combina la animación tradicional con el 3D, basada en un poema épico polaco, coproducción de TV UNAM con los estudios Human Ark y el Polish Film Institute. Es importante mencionar que TV UNAM ya había participado en la coproducción **Pedro y el lobo**, ganadora del Oscar al mejor cortometraje animado, con instituciones de Polonia; el ciclo especial de películas dedicado al cineasta mexicano Gabriel Retes en el marco del homenaje que recibió en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

Las transmisiones especiales de **Navegantes de las islas** realizadas en vivo desde la Fiesta del libro y la rosa y el Festival *En contacto contigo*, desde el Centro Cultural Universitario.

Es importante resaltar que la transmisión de TV UNAM ha sido sumamente reconocida por la prensa. Baste mencionar la nota de Álvaro Cueva en el periódico **Milenio** el día 27 de abril, en la que a propósito de la serie **Observatorio 2012** escribió: "¿Qué es? El gran programa que TV UNAM diseñó, desde hace varios meses, para acompañar el proceso electoral mexicano. Observatorio 2012 no es un show, es un programa digno de este proceso electoral, de la UNAM y de nosotros. Búsquelo, le va a servir".

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó las siguientes coproducciones: **¿Qué sueñan las cabras?**, un documental

sobre la vida volante de los pastores de la mixteca en Oaxaca, en coproducción con Volcán Producciones; **Palabras mágicas. Para romper un encantamiento**, una perspectiva emocional sobre la Revolución de Nicaragua, en colaboración con Amaranta Films, Imcine y Televisión Española; **Entre dos mundos, la historia de Gonzalo Guerrero**, sobre una de las figuras más sorprendentes de la conquista de Mesoamérica, coproducido con Minotauro, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Quintana Roo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y con el apoyo de Ibermedia y la Diputación de Huelva, España, y **Murmullos de Julio Estrada**, sobre la obra del compositor mexicano en Japón, Inglaterra, Francia y México, en colaboración con el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM.

Además realizó los documentales: **Miradas múltiples**, en el que, a partir de los comentarios de los mejores cinefotógrafos de todo el mundo, se realizó una evocación de las atmósferas visuales de las imágenes filmadas por Gabriel Figueroa; **Posada, más allá de la catrina**, para conmemorar el centenario del fallecimiento de José Guadalupe Posada, en colaboración con el Sistema de Televisión de Aguascalientes, y **Calakmul**, un documental que reveló los más recientes hallazgos en una de las ciudades mayas más importantes del México antiguo, con el Sistema de Televisión y Radio de Campeche. Así como las segundas temporadas de las series: **México vivo**, sobre mitos, ritos y tradiciones vivas del pueblo mexicano, realizada en colaboración con Preview Comunicación, con el apoyo de la Fundación Alfredo Harp Helú, y **Desafío jurídico**, una serie de concursos entre destacados estudiantes de Derecho de todo el país, coproducida con el Canal Judicial.

TV UNAM conservó su liderazgo y participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro: la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.; la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior y, especialmente, a través de la presidencia de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI), para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos. Durante el periodo se terminó la gestión del director general de TV UNAM como Presidente del Consejo Directivo de la ATEI. En función de ello, la Asamblea General decidió crear una figura especial como Vicepresidente de televisoras universitarias, para el cual fue elegido el Director de TV UNAM por los siguientes cuatro años.

Con el fin de desarrollar convenios de coproducción, se participó en el Décimo Mercado de Cine Iberoamericano y en el Vigésimo Séptimo Festival Internacional de Cine, en Guadalajara, Jalisco.

Se continúan desarrollando activamente los convenios que se tienen firmados con los sistemas estatales de televisión y las televisoras universitarias del país y se mantienen las actividades de intercambio programático establecidas en los convenios que se tienen firmados con las universidades nacionales. Además, durante el periodo TV UNAM concretó convenios con diversas televisoras e instituciones culturales nacionales: Instituto Federal Electoral, Suprema Corte de Justicia de la Nación, Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí, Televisión Radio y Tecnologías digitales del Gobierno del Estado de Puebla, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Congreso del Estado de Morelos.

Dentro de sus actividades de participación institucional, TV UNAM colaboró como coorganizador y jurado en el Décimo Segundo Concurso de Video Educativo y Cultural con

la Dirección General de los Colegios de Ciencias y Humanidades, y coorganizador de la Muestra Internacional del Audiovisual Científico en México, con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y la Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM, y la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos.

En el ámbito internacional, TV UNAM continuó la producción de la serie **Gallegos en México y Roberto Bolaño** en colaboración con la Televisión de Catalunya.

TV UNAM firmó convenios de colaboración con Tele Medellín de Colombia y Canal EDUC.AR, Canal Construir, Conexión Educativa y Señal Santa Fe de Argentina.

Con el fin de promover contratos de adquisición de derechos de transmisión con televisoras culturales europeas, en las mejores condiciones de compra para TV UNAM, se asistió a los mercados internacionales MipDoc, MipCom y MipTV realizados en Cannes, Francia, así como al RAI screenings en Florencia, Italia, al Sunny Side of the Doc en La Rochelle, Francia, y al Latin Side of the Doc en México, Distrito Federal.

Se inició un proyecto de alfabetización mediática, pactado con el Gabinete de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. El trabajo conjunto planteó desarrollar un proyecto de investigación, como un aporte de la televisión universitaria a uno de los grandes temas de la alfabetización mediática nacional. Para este proyecto TV UNAM pactó la participación de una estudiante de posgrado en la UNAM con una estancia de tres meses en Barcelona, para desarrollar la investigación durante el primer semestre del 2013. Dicho proyecto está dirigido a los jóvenes universitarios, tanto de educación media superior como de licenciatura.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con la finalidad de fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y ofrecer a la venta los programas que se tienen publicados tanto en los medios de comunicación como en eventos nacionales de gran importancia, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Las presentaciones a la prensa de los documentales de TV UNAM: **¿Qué sueñan las cabras?** y **200 años después**, ambos en el Centro Cultural Universitario. Al tiempo que realizó la presentación del libro **México 2012 Desafíos de la consolidación democrática**, en el marco de la Fiesta del libro y la rosa 2012; este volumen tiene su origen en la serie de televisión **Observatorio 2012**, producida y transmitida por TV UNAM.

La renovación de convenios y acuerdos con periódicos y revistas de circulación nacional para la publicación de carteleras, así como con empresas de espectaculares y parabuses, que promovieron la programación de El Canal Cultural de los Universitarios.

La participación en foros y eventos para promover la transmisión de TV UNAM y poner a la venta los programas que se tienen publicados: en la XXXIII de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, del 22 de febrero al 5 de marzo; en el 10º Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara, dentro del marco del 27 Festival Internacional de Cine en Guadalajara, llevado a cabo del 2 al 8 de marzo en el Centro de Exposiciones de Guadalajara;

la Fiesta del libro y la rosa 2012 realizada en el Centro Cultural Universitario los días 22 y 23 de abril, y con el apoyo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial se tuvo presencia también en las sedes alternas Centro Cultural Universitario Tlatelolco y del Museo Universitario del Chopo; la Expo Convención Canitec 2012, que se efectuó en Acapulco, Guerrero, del 29 de mayo al 1º de junio; la Expo Cine Video y Televisión, evento organizado por la **Revista Telemundo**, realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México del 5 al 8 de junio; la Feria del Libro organizada por el CEPE Taxco con motivo de su XX Aniversario, del 12 al 15 de junio, en la Exhacienda de *El Chorrillo* en Taxco, Guerrero; la XXXVII Expo Libro y Revistas *Los libros más cerca de ti*, evento organizado por la Facultad de Contaduría y Administración del 20 al 25 de agosto en las instalaciones de la Facultad en Ciudad Universitaria, y el Festival *En contacto contigo*, en el Centro Cultural Universitario, evento organizado por la Coordinación de Difusión Cultural, del 27 al 30 de septiembre.

Con el fin de mantener la presencia de nuestros materiales en circuitos comerciales, TV UNAM continuó la colaboración con la empresa distribuidora Macondo Cine Video, quienes mantuvieron a la venta diversos títulos de la producción más destacada de esta televisora. De igual forma, se mantuvo la relación con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, quienes pusieron a la venta nuestros materiales tanto en la Red de Librerías de la UNAM como en las ferias y eventos especiales a los que asistieron.

## OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

### Transmisión de El Canal Cultural de los Universitarios por señal abierta en 15 ciudades de la República

El 22 de marzo el C. Presidente de la República, licenciado Felipe Calderón Hinojosa, hizo el anuncio público de que, además de otros canales culturales como el Canal 11, Canal 22 y la Dirección General de Televisión Educativa, TV UNAM establecería un convenio con el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA) que permitiera que el Canal Cultural de los Universitarios contara con una salida abierta, gratuita, en modalidad digital, en 16 ciudades de la República Mexicana, lo que haría posible que el Canal alcance una cobertura del 56 por ciento de la audiencia nacional. Se trató de un acuerdo sumamente benéfico para la UNAM toda vez que, mediante la utilización de frecuencias digitales que Cofetel ha permitido al OPMA y sin costo alguno para la UNAM, este organismo asignó mediante lo que se conoce técnicamente como "multiplexación", canales digitales a TV UNAM para que pudiera emitir en señal abierta, de manera íntegra, sin ningún tipo de intervención en sus contenidos, la programación de El Canal Cultural de los Universitarios en las principales ciudades de todo el país.

Con este anuncio TV UNAM pasó a tener, adicionalmente a su cobertura nacional por sistemas de televisión restringida (sistemas de televisión por cable y sistemas de televisión DTH como Sky) una salida abierta en ciudades como Distrito Federal; Celaya, Guanajuato; Coahuila, Veracruz; Guadalajara, Jalisco; Hermosillo, Sonora; León, Guanajuato; Mérida, Yucatán; Monterrey, Nuevo León; Morelia, Michoacán; Oaxaca, Oaxaca; Querétaro, Querétaro; Tampico, Tamaulipas; Tapachula, Chiapas; Toluca, Estado de México y Xalapa, Veracruz. Para el 2013, se iniciarán las transmisiones en la ciudad de Puebla, con lo que se cubrirán las 16 ciudades que contempla el convenio.



El anuncio emitido por la Presidencia de la República anticipó los alcances de dicho convenio y, sin duda, representó un incremento sustancial en la cobertura de TV UNAM. Además, significó cumplir con el viejo anhelo de una salida en televisión abierta, ahora en modalidad digital.

## Cobertura informativa de las Elecciones Federales del 2012

Mención especial merece la cobertura que realizó TV UNAM de la Jornada electoral del 2 de julio. Además de la realización de cápsulas especiales sobre temas electorales, TV UNAM realizó una cobertura informativa y la producción y transmisión de una continuidad especial para el Instituto Federal Electoral durante todo el día de las elecciones. La cobertura se realizó a petición del Instituto Federal Electoral quienes, para garantizar la mayor transparencia en la señal internacional televisiva, solicitaron que fuera generada por TV UNAM.

## Encuesta de audiencia de El Canal Cultural de los Universitarios

Durante la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería 2012, TV UNAM realizó una encuesta de opinión con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, la opinión de los encuestados sobre El Canal Cultural de los Universitarios, el nivel de audiencia y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación. Los resultados fueron muy significativos: el 90 por ciento de los encuestados continúa calificando la programación de buena y muy buena. La muestra abarcó a más de 1 351 personas encuestadas.

Los principales resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

### Opinión

90% califica la programación de buena y muy buena

51% sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión, 27% a través de Sky, 11% por internet; 9% por algún sistema de cable local y 1% por Total Play

93% nos ve de una a cuatro veces por semana

77% prefiere el horario de tarde y noche

70% prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine

### Perfil del televidente

45% de los televidentes son adultos (más de 25 años)

55% son jóvenes (entre 15 y 25 años)

50% son hombres y 50% mujeres

44% estudian y 34% trabajan

91% tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura)

Estos resultados significan una notable mejoría en la percepción y un crecimiento sustantivo en la audiencia de TV UNAM.

## PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

Los compromisos inscritos en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011–2015 que competen a la Dirección General de TV UNAM y que registraron avances durante 2012, fueron los siguientes:

*Consolidar las alternativas de cobertura nacional e internacional con la incorporación de la señal en sistemas de televisión abierta y por televisión restringida.* Desde principios de 2012, TV UNAM inició negociaciones con el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA) para establecer un convenio que permitiera que el Canal Cultural de los Universitarios contara con una salida abierta, gratuita, en modalidad digital, en 16 ciudades de la República Mexicana. A partir del primer día del mes de octubre El Canal Cultural de los Universitarios inició sus transmisiones por señal abierta digital en 15 ciudades de la República Mexicana, lo que ha hecho posible que el Canal alcance una cobertura de más del 50 por ciento de la audiencia nacional. Para el 2013 se iniciarán las transmisiones en la ciudad de Puebla, con lo que se cubrirían las 16 ciudades que contempla el convenio.

*Impulsar la participación de los jóvenes del Bachillerato a partir de la organización de convocatorias y concursos que promuevan la creatividad y el desarrollo de nuevos valores universitarios.* Durante el 2012 TV UNAM organizó dos concursos para promover la participación de los jóvenes universitarios.

En el mes de septiembre, en el marco del Festival *En contacto contigo*, TV UNAM lanzó una convocatoria para que alumnos de primer ingreso del nivel medio superior de la UNAM participarán en el Rally *En contacto con la UNAM*, que promueve la creación audiovisual y el conocimiento de la difusión cultural entre los alumnos del bachillerato universitario. Dicho concurso recibió 31 solicitudes de registro y el jurado revisó 17 trabajos terminados. El día 30 de septiembre, durante la transmisión en vivo desde el Centro Cultural Universitario del programa **Navegantes de las islas**, se realizó la premiación de los tres primeros lugares de las categorías nivel medio superior y superior.

El día 8 de octubre se lanzó la convocatoria del certamen Celebrando México, un concurso de producción de video coordinado por TV UNAM, en colaboración con Discovery Channel y la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria de la UNAM. El registro y recepción de trabajos fue el día 30 de noviembre y el ganador se dio a conocer el día 18 de diciembre. Es importante mencionar que entre los premios que se le entregaron al ganador estuvieron la oportunidad de participar en una producción en TV UNAM y en otra de Discovery Channel en México.

*Impulsar la difusión de materiales audiovisuales relativos a jóvenes a través de las diferentes plataformas transmedia (internet, telefonía, VOD), con el objeto de acercar productos culturales a un mayor número de usuarios de dichos medios.* Durante el periodo se han promovido 144 materiales televisivos en diversos canales de YouTube, tanto en el de TV UNAM como en el Canal Oficial de la UNAM, con quienes desde el pasado mes de junio se tiene programado el envío semanal de la revista cultural **Inventario**, la serie **Navegantes de las islas** y el concierto de OFUNAM.

*Crear el Comité de programación de TV UNAM con la finalidad de que El Canal Cultural de los Universitarios cuente con un órgano colegiado de consulta y orientación en materia de producción y programación televisivas. Se redactó el estatuto y las atribuciones que definirán la actuación del órgano colegiado. La propuesta de integrantes se pondrá a consideración de la Coordinación de Difusión Cultural para que durante el año 2013 se formalice su constitución.*

*Lograr que TV UNAM cuente con una presencia importante en las nuevas plataformas (internet, telefonía, interactividad, VOD) en la tendencia contemporánea de los medios de comunicación en el concepto multipantalla/transmedia, con el propósito de incrementar las alternativas de difusión de la producción de TV UNAM. Durante el periodo se han promovido 144 materiales televisivos en diversos canales de YouTube, tanto en el de TV UNAM como en el Canal Oficial de la UNAM, con quienes se ha continuado el envío semanal de la revista cultural **Inventario**, la serie **Navegantes de las islas** y el concierto de OFUNAM.*

*Promover y coordinar la creación de la Asociación Mexicana de Televisoras Universitarias, con el fin de propiciar alternativas de intercambio programático y de producción con televisoras universitarias. En consenso con las demás televisoras universitarias del país y por facilidad operativa, se acordó operar bajo la figura de agrupación y no como una asociación formalmente establecida con el nombre de Alianza Mexicana de Televisoras Universitarias.*

*Desarrollar un proyecto de alfabetización mediática, como proyecto de investigación en coordinación con el Instituto de Investigaciones Sociales y el Colegio de Pedagogía, como un aporte de la televisión universitaria a uno de los grandes temas de la realidad mediática nacional. Se encuentra en desarrollo el proyecto común pactado con el Gabinete de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. El proyecto plantea su desarrollo durante los siguientes años y está dirigido a los jóvenes universitarios, tanto de educación media superior como de licenciatura, y será puesto a consideración de la Coordinadora de Difusión Cultural en el primer trimestre del 2013.*

*A partir de un convenio con el OPMA, ampliar la cobertura de TV UNAM en, por lo menos, 16 ciudades del país, cubriendo específicamente entidades donde están instalados los campos universitarios externos. Con base en el acuerdo con el Organismo Promotor de Medios Audiovisuales (OPMA), a partir del primer día del mes de octubre El Canal Cultural de los Universitarios inició sus transmisiones por señal abierta digital en 15 ciudades de la República Mexicana. A partir de ello, la señal abierta de TV UNAM se encuentra ya disponible en formato digital en las ciudades de León, Mérida, Morelia y Querétaro, donde la UNAM cuenta con campus.*

*Propiciar la participación de jóvenes estudiantes generando nuevos proyectos de investigación en los que sean protagonistas fundamentales, como el proyecto de alfabetización mediática. Con base en la propuesta del Gabinete de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, un investigador universitario se incorporará a este proyecto, para lo que la UAB ofreció una residencia en su campus.*

*Realizar series televisivas alusivas a museos y recintos históricos procurando versiones transmedia, para promover los valiosos espacios universitarios. Durante el último cuatrimestre se*

concluyó y transmitió la primera etapa de cinco programas de la serie **Tesoros y secretos del Barrio Universitario**, la cual desarrollará su versión transmedia durante el primer trimestre de 2013.

