

# Programa de Vinculación con los Exalumnos (PVE)

---

Dr. Daniel L. Barrera Pérez

Director

Enero de 2008

El Programa de Vinculación con los Exalumnos tiene, entre sus funciones esenciales, las siguientes: 1) establecer y mantener vínculos con los exalumnos, a fin de que continúen integrados a la comunidad universitaria; 2) fomentar la colaboración solidaria de los egresados universitarios y encaminar sus acciones en beneficio de la Institución, particularmente aquellas que apoyen a la formación de los alumnos; 3) impulsar actividades que redunden en fuentes alternas de financiamiento a la Universidad; y 4) desarrollar una red de comunicación permanente y coordinar la participación de los egresados con la Institución.

## APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Durante el 2013 se recaudaron recursos financieros suficientes para otorgar 800 apoyos para el Fondo de Becas de Titulación, cuya finalidad es asistir a estudiantes de alto rendimiento y escasos recursos durante su proceso de titulación. La ayuda consiste en entregar una aportación económica de mil pesos mensuales durante seis meses. Es de resaltar la importancia de dichas becas, las cuales, además de beneficiar y estimular a los estudiantes en su proceso de elaboración de tesis, contribuyen a mejorar los índices de titulación, disminuyen la deserción y, principalmente, reflejan la solidaridad de quienes culminaron su preparación con los que aún no lo han hecho.

En el proceso de recaudación de recursos para el Fondo de Titulación intervienen, a través de convenios de colaboración, diversos proveedores de bienes y servicios públicos y privados, los cuales, de la mano de otras instancias universitarias, brindan beneficios a los egresados que cuenten con la credencial de exalumno. Actualmente se tienen 94 convenios, de los cuales 23 fueron gestionados, formalizados y, en algunos casos, renovados en el transcurso del 2013.

Destaca el firmado con el Grupo Financiero BBVA Bancomer, que derivó en la puesta en marcha de la tarjeta de afinidad UNAM, misma que otorga a la Universidad un porcentaje de 1.5 por ciento

de los consumos que el tarjetahabiente realice. Además, el tarjetahabiente recibe una recompensa del 2.0 por ciento retornable en sus consumos, independientemente de lo entregado a la UNAM. Gracias a ello fue posible duplicar en este año, una vez más, los recursos obtenidos para el Fondo de Becas de Titulación.

Participaron en la recaudación de recursos para el Fondo de Becas de Titulación, también, la Universidad Tepantlató y el Instituto de Ciencias Jurídicas de Egresados de la UNAM-FES AC, los cuales donaron los ingresos obtenidos de la venta de la obra **Análisis del Proyecto de Nueva Ley de Amparo. Memoria de la XII Jornada de Actualización Jurídica**. Estos recursos se distribuyeron de la siguiente manera: 50 por ciento para el Fondo de Becas de Titulación y 50 por ciento para mejoras del plantel 4 "Vidal Castañeda y Nájera" de la Escuela Nacional Preparatoria.

Gracias a los fondos recaudados en la presentación de la obra **Entrevista con la Bruja Cósmica y el Rey Lagarto** se logró la donación en especie de un equipo de cómputo para diseño (Modelo iMac 27 15QS a 2.9 GHZ 2X4GB) a la Facultad de Arquitectura.

La Asociación Mexicana de Ortopedia Craneofacial y Ortodoncia AC contribuyó con la donación en especie de dos equipos de cómputo para la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, así como dos becas para el Programa de Becas de Titulación.

Se realizaron 40 actividades académicas, artísticas y culturales, entre las que destacan los conciertos para exalumnos de la UNAM: **Carmina Burana**, Mexicano y Navideño. Además, con la participación aproximada de ocho mil personas, se llevó a cabo el Encuentro de Exalumnos de la UNAM 2013. En el marco de este evento se realizó la Reunión de Evaluación y Perspectivas de las Asociaciones de Egresados, con la asistencia de 98 presidentes de asociaciones, y el Magno Desayuno 2013, al que asistieron 2 200 comensales, directores de entidades y dependencias, y el Rector de la UNAM.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

En el transcurso del 2013 fueron publicados seis números del periódico **Exalumno UNAM, el orgullo de serlo**, y se alcanzó su edición 31. Son enviados, vía correo postal, 30 mil ejemplares por edición, tanto a hogares de exalumnos como a las asociaciones establecidas en la zona metropolitana, el interior de la República y en algunas ciudades en el extranjero. En dicho periódico se incluye información surgida en diversos medios universitarios, participaciones y noticias generadas por asociaciones, y se dan a conocer los beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial que los acredita como exalumnos.

La publicación electrónica **La voz del exalumno** llegó en 2013 a su edición 34. Incluye, en promedio, 30 artículos por ejemplar, con información relevante de los universitarios en México y en el mundo, y es enviada vía correo electrónico a más de 450 mil exalumnos.

A esas mismas direcciones de correo electrónico es enviada periódicamente información cotidiana consistente en una selección de noticias universitarias y beneficios para los exalumnos.

En el 2013 fueron registradas 11 nuevas asociaciones de exalumnos, con a las cuales se cuenta ya con 156.

## VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN

En 2013 se expidieron 21 188 credenciales de exalumno, con las que suman ya 194 746 tramitadas. El proceso de credencialización permite actualizar los datos del exalumno, al incluir foto, firma y correo electrónico. Con ello integramos un padrón que sirve de fuente de comunicación confiable, masiva y de bajo costo.

En la base de datos de exalumnos se tienen 1 910 184 registros actualizados y depurados. Se cuenta, además, con la base de datos de correos electrónicos antes citada y con 37 454 cuentas alojadas en nuestro servidor de correos: [www.exalumno.unam.mx](http://www.exalumno.unam.mx).

## SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA

Se continuó realizando un seguimiento de la situación laboral de los egresados de la UNAM. Se busca que la Institución cuente con un banco de información, permanentemente actualizado, que indique los alcances de la formación profesional de sus egresados.

Durante 2013 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

### *Encuestas concluidas*

- 2012-2013: A los dos años de concluir los estudios de licenciatura; se aplicó a los egresados en 2010.
- 2012-2013: Actualización a los cinco años de concluir los estudios de licenciatura; se aplicó a los egresados en 2007.

Se presentó el cuestionario a la muestra de egresados, se realizó un análisis estadístico de la información resultante y se elaboraron reportes específicos (global, campus, plantel y carrera).

### *Encuestas iniciadas*

- Encuesta 2013-2014: Actualización a los cinco años de concluir los estudios de licenciatura. Egresados en 2008.

Durante 2013 se continuó con el apoyo, a las facultades que lo solicitaron, en el proceso de acreditación de las carreras que imparten. Se les proporcionó información sobre sus egresados. Tal fue el caso de las facultades de Ciencias, Filosofía y Letras, Medicina, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Química, Estudios Superiores Acatlán, Psicología y Economía.

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia requirió información sobre sus egresados. En atención a ello, se elaboraron y entregaron los siguientes reportes:

- Estudio comparativo de los resultados de los egresados del sistema abierto y del sistema presencial
- Resultados globales de los egresados del SUA
- Resultados de los egresados de la Facultad de Derecho SUA
- Resultados de los egresados de la ENEO SUA

La Dirección General de Evaluación Institucional solicitó información sobre los principales empleadores de los egresados de la UNAM, tanto del sector público como del privado.

Fueron encuestados 6 450 egresados.

## SERVICIOS DE APOYO

La página de Internet <http://www.pve.unam.mx> acumuló un total de 1 579 391 visitas al término del 2013. De éstas, 99 699 fueron realizadas durante ese año.

## INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Concepto	Hasta 2013
Exalumnos de la UNAM registrados	1 910 184*
Asociaciones registradas	156*
Convenios con prestadores de bienes y servicios, públicos y privados	94
Credenciales expedidas	194 746*
Encuestas de seguimiento realizadas a egresados	59 415
Jornadas de actualización académica y actividades artísticas y culturales	145
Ediciones publicadas del periódico bimestral <b>Exalumno UNAM, el orgullo de serlo</b>	31
Número de correos electrónicos a los que se envía información	450 538
Becas de Titulación del Programa (fondos recaudados)	1 600

\*Actividades que iniciaron en 2008.

