

COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO (CID)

Dr. Jaime Martuscelli – Coordinador – mayo de 2008

INTRODUCCIÓN

Durante 2011 la Coordinación de Innovación y Desarrollo cumplió con el propósito de ser “enlace entre la comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad en la búsqueda de vincular la investigación científica que se lleva a cabo en la UNAM con los problemas prioritarios del país” (línea rectora 8 del Plan de Desarrollo Institucional); particularmente con los “sectores productivos y de servicios, y su inserción en redes nacionales e internacionales de comunicación y colaboración” (proyecto 8.1). En este marco y con la finalidad de incrementar la participación de los investigadores en proyectos empresariales, así como para difundir los servicios y tecnologías universitarias, se realizaron 115 visitas de empresarios a diversas entidades UNAM y 64 visitas de académicos a empresas.

En el año que abarca este informe se realizaron 3 493 contactos empresariales, que se tradujeron en la atención de 289 solicitudes de servicios tecnológicos, gestionando 171 proyectos en el área de transferencia de tecnología e incorporando 265 académicos en trabajos con empresas. La demanda de servicios se configuró de la siguiente manera: 27 por ciento para el desarrollo de procesos y productos, 26 por ciento para pruebas y análisis de laboratorio, 18 por ciento para capacitación, 15 por ciento para asesorías, 8 por ciento para gestión de recursos destinados al financiamiento de proyectos, 4 por ciento sobre estancias empresariales y el 2 por ciento sobre servicios especializados. De enero a diciembre de 2011 se generaron 23.7 millones de pesos como ingresos extraordinarios a diversas entidades académicas de la UNAM.

A lo largo de 2011 se tuvo participación en 72 foros, ferias y pláticas sobre servicios y desarrollo tecnológico, emprendimiento e incubación. Destacan las acciones con la Cámara de la Industria de la Transformación, la Cámara Nacional de Comercio del Distrito Federal, la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria, así como la participación en la Semana PyME y la Semana de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal. Se iniciaron intercambios con las universidades de Johannesburgo (Sudáfrica), Ceará (Brasil), Antioquia (Colombia) y del Pacífico (Perú), y con las embajadas de Sudáfrica y Taiwán, así como con la Federación de Industrias de Rio Grande do Sul de Brasil. También se realizaron acciones de colaboración internacional con el Instituto Tecnológico de Osaka, ANPROTEC (Brasil), Programa CYTED, Red Emprendia, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Universidad Hebrea de Jerusalén y la UNCTAD.

Adicionalmente, se impartieron pláticas sobre mejores prácticas de transferencia de tecnología en la Universidad Mexiquense de Toluca, Estado de México; sobre el papel de las universidades en el sistema nacional de innovación y sobre gestión de la propiedad intelectual, organizados por la OMPI en Santiago de Chile, Montevideo, Guayaquil y La Habana.

En colaboración con miembros del subsistema de Humanidades y de la Escuela Nacional de Trabajo Social se elaboró el diplomado en Gestión de la Vinculación de las Instituciones de Educación Media Superior y Superior con el Sector Social, mismo que se llevó a cabo en agosto, atendiendo a 55 funcionarios públicos del Estado de México.

Para cumplir el lineamiento de “participar en el establecimiento de parques científicos de carácter multidisciplinario, en vinculación con el sector industrial y los gobiernos federal y local, para el desarrollo de empresas de base tecnológica” (proyecto 8.2), en 2011 se formaron cuatro nuevas incubadoras en igual número de entidades: las facultades de Economía, Arquitectura, y Estudios Superiores Aragón, así como en la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Con ello, el Sistema de Incubadoras de Empresas InnovaUNAM se integra ahora por nueve unidades.

Adicionalmente, se creó el Programa Universitario de Emprendimiento que llevó a cabo dos promociones en 2011, logrando la inscripción de 314 proyectos empresariales, mismos que conformaron 50 talleres, cursos y seminarios, reuniendo a 104 ponentes expertos y registrando un total de 495 asistentes. Este año ingresaron a InnovaUNAM 40 nuevos proyectos al proceso de incubación, alcanzando en los tres últimos años un total de 77, de ellos el 17 por ciento son de académicos, el 21 por ciento de alumnos y el 62 por ciento de egresados. Durante los tres últimos años se recibieron del Fondo PyME de la Secretaría de Economía recursos por poco más de 2 millones de pesos para apoyo en proyectos en incubación.

Por otro lado, la CID recibió 20 mil euros para el desarrollo de proyectos en el marco de la Red Emprendia, para el fomento del emprendimiento entre las universidades miembros de la Red. Asimismo en abril de 2011, el Banco Santander y la UNAM celebraron en contrato de donación por la cantidad de 10 millones de pesos con el objetivo de ser aplicados en tres proyectos específicos. Uno de estos es el Sistema de Incubadoras de Empresas InnovaUNAM, especialmente para impulsar la generación de una cultura emprendedora entre los estudiantes de la UNAM.

Con ese mismo propósito se coordinó la participación de estudiantes de posgrado que representaron a ocho instituciones de educación superior públicas y privadas en la IX Edición de la México Cumbre de Negocios 2011 llevada a cabo en Querétaro, Querétaro.

La CID realizó acciones de coordinación con las entidades académicas que tendrán presencia en los parques de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey (PIIT); Científico y Tecnológico de Morelos, y Científico y Tecnológico de Yucatán, avanzando en sus respectivos proyectos de operación.

Para “fomentar la transferencia de tecnología y la prestación de servicios” (proyecto 8.4), a lo largo del 2011 se realizaron seis estudios de factibilidad técnica y de mercado de tecnologías desarrolladas por académicos e investigadores de la UNAM y seis más siguen en proceso de elaboración. En cuanto a la promoción de tecnologías universitarias, se firmaron 25 convenios de servicios y desarrollos tecnológicos con diversos organismos y empresas.

Se ingresaron ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) 17 solicitudes de patentes nacionales, 5 solicitudes de patente vía PCT, 8 solicitudes por Convención y se

ha dado respuesta a 7 acciones oficiales. En 2011 se otorgaron 3 patentes a la Universidad, 2 en México y 1 en Estados Unidos de América.

Se desarrollaron los catálogos para la industria alimentaria y para la industria farmacéutica; de este último se produjo el primer tiraje, que se distribuyó entre las empresas del ramo. Se encuentra en proceso de elaboración el catálogo de servicios tecnológicos de la UNAM para la industria automotriz.

Con el fin de “promover la colaboración con entidades públicas y privadas para la solución de problemas que requieran del conocimiento de los investigadores universitarios” (proyecto 8.6), se elaboró un estudio de mercado de los servicios tecnológicos para identificar aquéllos que contratan las empresas ubicadas en el Distrito Federal y el área metropolitana; asimismo, se organizó y desarrolló el primer encuentro Los Servicios Tecnológicos en la UNAM, Características y Retos, dirigido a los responsables de las áreas de vinculación de las entidades académicas de la UNAM.

Ω