

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL (DGPYFE)

Lic. David Turner Barragán – Director – enero de 2008

Lic. Javier Martínez Ramírez – Director – mayo de 2012

La misión de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es editar, imprimir y distribuir los libros y materiales desarrollados por investigadores y académicos de la UNAM, que contribuyan a mejorar la enseñanza, promover la investigación y difundir la cultura a nivel nacional e internacional.

Por lo que en el año 2012 se llevaron a cabo las siguientes acciones: la producción de libros en apoyo a editoriales universitarias, académicos e investigadores; el mejoramiento de los servicios de nuestras librerías con la actualización del punto de venta y la implementación del sistema de facturación electrónica; el fortalecimiento y ampliación de los procesos de distribución en librerías externas, y de nuestra participación en ferias nacionales e internacionales así como presentaciones de libros. Se creó una librería virtual con el fin de que se descarguen en forma gratuita títulos universitarios en dispositivos móviles. Se renovó y actualizó la página web.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección de Literatura de la Universidad Nacional Autónoma de México, en conjunto con el Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, convocaron al IX Premio Internacional de Ensayo y Narrativa Siglo XXI-UNAM. Se otorgó el premio de ensayo a Jorge Téllez Vargas por la obra **Articulación del pensamiento poético en América colonial: Siglos XVI, XVII y XVIII** y de narrativa al trabajo titulado ¡Despierta ya! de Jaime Velasco Estrada.

Con el fin de promover y proyectar la imagen institucional de las ediciones universitarias en el ámbito nacional e internacional, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial ha inscrito a las publicaciones en distintos certámenes. En ese sentido tres ediciones de esta casa de estudios fueron reconocidas con dos premios y una mención honorífica en el certamen editorial Antonio García Cubas 2012, que otorga cada año el Instituto Nacional de Antropología e Historia a los mejores libros de dichas disciplinas, con la finalidad de estimular la labor de investigadores, instituciones y editoriales. En la categoría de libro de arte a **Rodrigo Moya, una mirada documental** de Alberto del Castillo Troncoso editado por el Instituto de Investigaciones Estéticas y Ediciones El Milagro. **Poder naval y modernización del Estado: política de construcción naval española XVI-XVIII** de Iván Valdez-Bubnov, editado por el Instituto de Investigaciones Históricas, fue reconocido en la categoría de obra científica. Mención honorífica **mereció Navegar con libros,**

el comercio de libros entre España y Nueva España (1750-1820) de Cristina Gómez Álvarez, editado por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Nueve títulos de la UNAM, cinco libros y cuatro revistas, fueron galardonados en diferentes categorías con los Premios Caniem al Arte Editorial 2012, que otorga la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a los libros y publicaciones periódicas que destacan por su calidad editorial, diseño e ilustración, así como su formato, limpieza estilo. Las obras premiadas son: **La mirada exuberante. Barroco novomundista y literatura latinoamericana** de Lois Parkinson Zamora, en la categoría de Libros de literatura: narrativa; **En Marche. Initiation à la lectura en français** de Aline Quevedo, Verónica Rendón y Jesús Canuto, en la categoría de Libros escolares: enseñanza media, cuadernos de trabajo; **Vivir entonces. Creaciones del México antiguo**, catálogo de la Colección Stavenhagen, en la categoría de Libros de arte; **Sazones y andanzas por el Centro Histórico de la Ciudad de México** de Víctor Hugo Aguilar Morales, en la categoría de Libros de gastronomía; **Escenarios gastronómicos. Banquetes y convites (1810-1910)** tomos I y II de Clementina Díaz y de Ovando, en la categoría de Libros de historia.

También fueron premiadas, como publicaciones periódicas, las revistas **Punto de partida** en la categoría de publicaciones culturales y literarias; **Ciencias** en la categoría de revistas científicas y técnicas; **EconomíaUNAM** en la categoría de economía, finanzas y negocios, y la **Revista Facmed**, en la categoría de publicaciones periódicas médicas y de salud.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Este año se participó en 30 ferias del libro, tanto nacionales como internacionales. Con la intención de establecer un diálogo y difundir lo más reciente de las investigaciones realizadas en las universidades de todo el país, se realizó el Encuentro Nacional del Libro Universitario 2012 en el que se pudo adquirir a precios especiales material bibliográfico publicado por universidades adscritas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Este encuentro fue realizado por segunda ocasión por la UNAM, que presidió la Red Metropolitana Alttexto (Red Nacional de Editoriales Universitarias y Académicas de México), y tuvo lugar en el *Paseo de las facultades* de Ciudad Universitaria en el mes de noviembre.

En el marco de la Fiesta del libro y la rosa, que organiza la Coordinación de Difusión Cultural para celebrar el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, por primera vez, en forma simultánea, se instalaron seis stands en el mismo número de sedes: Centro Cultural Universitario, Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Museo Universitario del Chopo, librería del Palacio de Minería y en las facultades de estudios superiores Acatlán y Cuautitlán. Asimismo, se organizó el coloquio El libro en lenguaje digital, en el que tuvo lugar una transmisión simultánea desde Madrid, España, con la charla sobre propuestas para la nueva realidad editorial, dada por Juan Triviño, editor experto en libro electrónico, así como la participación de siete ponentes. Este coloquio que tuvo lugar en el Sala *Carlos Chávez* y contó con una asistencia de 250 personas.

Una librería itinerante fue llevada a todos los planteles de bachillerato de la UNAM para atender la XIII Muestra Bibliográfica de la Escuela Nacional Preparatoria.

En el mes de febrero la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial organizó, en conjunto con Ediciones Noufront, un curso de edición de libros electrónicos en dos módulos: ePub. Creación de eBook, impartido por Karina Galliano, y Juan Triviño expuso el tema Sumando el eBook a nuestro proyecto editorial. Propuestas para la nueva realidad editorial. Asistieron 18 personas, 16 de diferentes dependencias editoras de esta casa de estudios y dos externas.

La Subdirección Editorial de esta dependencia organizó, junto con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto del Derecho de Autor, diez seminarios en el marco del III Seminario El derecho de autor en el ámbito editorial en su modalidad a distancia, que se impartió a un total de 930 personas.

En el Festival *En contacto contigo*, organizado por la Coordinación de Difusión Cultural, se participó con tres librerías itinerantes en las sedes del Museo Universitario del Chopo, el Centro Cultural Universitario y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, y con nueve charlas basadas en publicaciones universitarias dirigidas a la comunidad estudiantil de esta casa de estudios.

Con el fin de difundir las nuevas tecnologías de comunicación e información y promover la edición electrónica de los títulos universitarios, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, con el apoyo de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación de la UNAM organizó el Taller de producción y edición de eBooks, que se impartió en cinco ocasiones durante el año y cada una contó con cinco sesiones, registrando una asistencia total de 93 personas.

Para la promoción y difusión de nuestra producción editorial se presentaron 37 títulos tanto en recintos universitarios como en sedes externas, con un total de 2 416 asistentes.

Para fortalecer la relación con editores se realizaron reuniones con entidades universitarias como la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, el Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras, la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, el Programa Universitario México Nación Multicultural, la Facultad de Economía, la Escuela Nacional Preparatoria, la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la Secretaría de Desarrollo Institucional, entre otras. Así como con la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad Intercultural del Estado de México, El Colegio de la Frontera Norte, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Fondo de Cultura Económica. De estas reuniones se materializaron 50 títulos en coedición.

En lo que se refiere a la distribución del libro universitario, se realizaron contratos con cadenas libreras para comercializar las ediciones universitarias en 320 librerías a nivel nacional, con las que se cubren 57 ciudades en el país. Como parte de las estrategias para fortalecer esta distribución, en el último trimestre de 2012 inició un programa de reuniones de trabajo con algunas librerías, universidades y gobiernos de los estados de Nuevo León, Aguascalientes, Colima, San Luis Potosí, Michoacán y Chihuahua para promover el catálogo general de libros universitarios y fortalecer la venta del libro de texto.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En lo que se refiere al intercambio cultural, se participó en la Feria Internacional del Libro de Los Ángeles (LéaLA) en su segunda edición.

En este año la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 88 instrumentos jurídicos con diversas dependencias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicios de impresión y consignación.

Esta Dirección General ha venido presidiendo la Red Metropolitana de Altexto. En ese sentido, se han fortalecido las relaciones con Asociación Nacional de Universidades en Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Personal de esta Dirección General asistió a cinco talleres en el marco del Segundo Simposio Internacional *El libro electrónico en español* organizado por Conaculta; a un curso sobre el libro electrónico impartido por Apple; y a los cursos El derecho de autor y El derecho a la información, en el Instituto Mexicano de la Administración del Conocimiento, A.C. (IMAC), Introducción a la digitalización de archivo organizado por el IMAC.

En el marco de la Feria Internacional del Libro Guadalajara 2012, se asistió al 9º Congreso Iberoamericano de Editores, al II Congreso Internacional de Correctores de Texto en Español, al Taller de Derechos de Autor, al V Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, y a la Tarde del libro electrónico: de la teoría a la práctica.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial renovó la página institucional www.libros.unam.mx, que cuenta con secciones como *Nosotros*, en donde están la visión, objetivo, historia, la sala de prensa y el directorio de la Institución. En su sección *Libros* se encuentran las novedades editoriales, así como el catálogo comercial. En la página principal está el carrusel de novedades y recomendaciones editoriales, así como las secciones de *Eventos* y *Convocatorias*.

Cuenta con la sección de *Librerías*, en donde se puede conocer la ubicación y realizar un recorrido virtual por cada uno de los espacios que conforman la red de librerías universitarias.

En la sección de eBooks está la liga directa a los libros electrónicos de descarga gratuita.

En el sitio de interés están los links de algunas entidades de esta casa de estudios, como las coordinaciones de Difusión Cultural, de Humanidades y de la Investigación Científica.

En el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería fueron entrevistados, en la cabina de Radio UNAM, los autores y participantes de las diez presentaciones de libros que tuvieron lugar en esta feria.

La difusión de las actividades culturales, como la participación en las ferias del libro tanto nacionales como internacionales, presentaciones de libros, festivales y reseñas de la producción editorial de esta casa de estudios, se hizo en los diferentes medios de comunicación tanto impresos como digitales, como **Gaceta UNAM**, Radio UNAM, TV UNAM, Diario Digital, Guía de Actividades de Cultura UNAM, las revistas **Rúbrica**, **Voices of Mexico**, en

carteleras que publicó la Coordinación de Difusión Cultural, el Instituto Mexicano de la Radio, Radio Red, ABC Radio, en los diarios y revistas de mayor circulación, así como en las redes sociales Facebook y Twitter, en las cuales este año llegamos a 7 148 contactos y 7 747 seguidores, respectivamente.

Se ofreció una conferencia de prensa de medios en la que se dieron a conocer los pormenores del Encuentro Nacional del Libro Universitario.

Con motivo del lanzamiento de la librería virtual se concedieron tres entrevistas a los siguientes medios: noticiero Antena Radio del IMER, **El Universal** y al diario **Reforma**.

LIBRO Y LECTURA

En el mes de septiembre se realizó el lanzamiento de la librería virtual, que tiene como objetivo transformar libros de texto y obras generales en eBooks que contribuyan al enriquecimiento y faciliten la vida académica de los estudiantes de la UNAM. Cuenta con 60 títulos en formatos PDF, eBook y MP3, que se pueden descargar completamente y que están al alcance de los universitarios y del público en general, a través de la página www.libros.unam.mx. Los libros para descargar son de la Dirección de Literatura, **Revista de la Universidad de México**, *Descarga Cultura* y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. Esta librería virtual se presentó en el festival *En contacto contigo*, en las ferias internacionales del libro del Zócalo y Guadalajara 2012.

La producción editorial de este año fue de 73 libros impresos, con un tiro de 117 152 ejemplares, 31 libros electrónicos y tres discos compactos con un tiro de 2 200 unidades.

La Red de Librerías que administra esta Dirección General está conformada por seis: *Henrique González Casanova*, ubicada frente al edificio de Rectoría; la del Palacio de Minería; la ubicada en la Casa Universitaria del Libro; "Un Paseo por los Libros", localizada en el pasaje Zócalo-Pino Suárez; la Librería *Jaime García Terrés*, a la entrada de la UNAM por Avenida Universidad, y la librería de la Casa de las Humanidades en Coyoacán.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el Centro de Información del Libro Universitario, a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se catalogaron y clasificaron 1 139 ejemplares de títulos publicados por la UNAM, para su resguardo.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se renovó la imagen institucional con elementos innovadores y atractivos en nuestras librerías itinerantes, en los stands de las ferias de libros en las que participamos, así como en las presentaciones de libros. Como parte de esta renovación se modificó el logotipo de la dependencia, así como los colores utilizados en la imagen.

En la primera etapa de adecuación de las oficinas, con el fin de que el personal tenga las condiciones óptimas para realizar sus labores, se remodelaron las áreas de la Subdirección Editorial, la Gerencia de Sistemas y el comedor.

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

En cumplimiento con la disposición de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la expedición de facturas electrónicas, se implementó en la red de librerías universitarias el sistema de facturación electrónica de la Dirección General de Control Presupuestal e Informática de la UNAM. También se actualizó el punto de venta para cobro con tarjeta en cuatro de las seis librerías universitarias.

Para actualizar el equipo de cómputo de la DGPYFE se adquirieron 33 computadoras.

PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

Los compromisos inscritos en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011–2015 que competen a la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y que registraron avances durante 2012, fueron los siguientes:

La *renovación y actualización de la página web* con secciones como novedades editoriales, recomendaciones, catálogo comercial, el de novedades 2012, la sección de eBooks que tiene una liga directa de descarga gratuita de libros electrónicos, entre otras.

El lanzamiento de una *librería virtual* que contiene 60 títulos en formatos PDF, eBook y mp3 que por medio de códigos QR se descargan gratis en dispositivos móviles. Los títulos para descargar fueron proporcionados por la Dirección de Literatura, la **Revista de la Universidad de México**, *Descarga Cultura* y de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Al cierre del mes de noviembre se generó la primera versión del catálogo comercial compuesto por más de seis mil títulos en diez áreas temáticas. Además, se terminó la captura y la primera revisión del catálogo de novedades para 2012 y 2011. El catálogo comercial y los de novedades pueden ser consultados en el sitio www.libros.unam.mx a partir de diciembre de 2012.

En el mes de noviembre participamos con la Red Metropolitana Altexto en el Encuentro Nacional del Libro Universitario, que tuvo como sede el *Paseo de las facultades* en Ciudad Universitaria.

Se ha promovido entre las dependencias universitarias la *publicación electrónica*, en particular con la organización del taller de Edición y Producción de eBook, que se ofreció entre agosto y diciembre. El 6 de diciembre de 2012 se terminó este programa. También se han dado asesorías a la Dirección General de Asuntos del Personal Académico y al Instituto de Matemáticas sobre los procesos de edición, derechos de autor y edición electrónica.

La *producción editorial* de este año fue de 73 libros impresos con un tiro de 117 152 ejemplares, así como 31 libros electrónicos y tres discos compactos con un tiraje de 2 200 unidades.

