

Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC)

Información estadística básica

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

| | Cantidad |
|---|----------|
| Solicitudes de ingreso al CUEC. | 486 |
| Número de alumnos de nuevo ingreso al CUEC. | 15 |
| Número de alumnos que egresaron del CUEC. | 10 |
| Número de alumnos inscritos. | 102 |

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

| | Cantidad |
|--|----------|
| Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias. | 2 |
| Número de obras producidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance). | 30 |
| Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales). | 19 |

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología. ¹ | 361 |
| Concursos | 2 |
| Cursos | 22 |
| Funciones de cine | 92 |
| Participaciones en otras actividades | 234 |
| Presentaciones de publicaciones | 1 |
| Visitas guiadas | 10 |
| Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología. | 4,679 |
| Concursos | 79 |
| Cursos | 402 |
| Funciones de cine | 3,970 |
| Presentaciones de publicaciones | 96 |
| Visitas guiadas | 132 |

¹ Se incluyen actividades de estímulo a la creación.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras. | 23 |
| Asesorías académicas. | 397 |
| Número de convenios y/o instrumentos contractuales. | 8 |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación. | 5 |
| Número de impresos promocionales publicados. ² | 9 |
| Número de materiales audiovisuales de producción propia. | 127 |
| Número de emisiones de materiales transmitidos en radio y TV. | 62 |
| Número de portales digitales activos. | 1 |
| Número de correos masivos enviados. | 1 |
| Red social <i>Facebook</i> : | |
| Número de cuentas registradas. | 1 |
| Número de <i>posts</i> . | 20 |
| Número de <i>likes</i> . | 1,197 |
| Red social <i>Twitter</i> : | |
| Número de cuentas registradas. | 1 |
| Número de <i>tweets</i> . | 37 |
| Número de <i>followers</i> . | 4,562 |

² Incluye instrumentos de difusión en exteriores.

LIBRO Y LECTURA

| | Cantidad |
|-------------------------------|----------|
| Número de títulos publicados. | 7 |
| Tiraje de títulos publicados. | 10,000 |
| Número de usuarios atendidos. | 601 |

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filмотeca, fonoteca, videoteca). | 1 |
| Número de materiales restaurados. | 101 |
| Número de materiales digitalizados. | 7 |

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

| | Cantidad |
|--|----------|
| Número de espacios construidos para la difusión de las disciplinas artísticas. | 2 |
| Número de espacios construidos para la preservación y conservación de acervos artísticos | 2 |
| Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. | 1 |

PROGRAMAS DE POSGRADO EN LOS QUE EL CENTRO ES ENTIDAD PARTICIPANTE

| | Programa / Plan de estudios |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Posgrado en Artes y Diseño | |
| Maestría en Cine Documental | |

FUENTE: CEP, UNAM.

