

# Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPyFE)

---

Lic. Javier Martínez Ramírez

Director General

Mayo de 2012

El objetivo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es publicar, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM, así como concentrar la información del ramo para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, con el fin de generar acercamientos entre autores, editores, librerías, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

La misión es difundir, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM y contribuir con la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y la sociedad en general.

La visión es agrupar con eficiencia la producción editorial de la UNAM mediante sistemas de información que garanticen la transparencia y la operación de esta dependencia. Difundir y comercializar dentro y fuera del territorio nacional nuestra producción editorial y convertirnos en referente por la calidad editorial de nuestras publicaciones y de nuestras librerías; propiciar la permanente evaluación y procurar una mejora constante y sostenida.

Por lo que en el año de 2013 se llevaron a cabo acciones encaminadas al cumplimiento de nuestro objetivo, misión y visión dentro del campo del fomento a la lectura principalmente en el nivel bachillerato, la difusión cultural, la implementación de nuevas tecnologías, el incremento de la presencia de la UNAM en foros nacionales e internacionales; así como cuestionando y redefiniendo los procesos editoriales al interior de la dependencia y construyendo los cimientos para actualizar las disposiciones en materia editorial en la UNAM, modernizando los espacios físicos y herramientas de trabajo, reconociendo la fortaleza editorial de las dependencias de la UNAM y fomentando el acercamiento con ellas, mismo que ha sido trascendental en este ejercicio, ya que gracias a ello pudimos participar en proyectos como el de las tabletas electrónicas que se entregarán a alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria, las estaciones de lectura que contribuyeron a rebasar el número de beneficiarios directos en el ámbito del fomento a la lectura en relación con años anteriores y, finalmente, a que el stand de la UNAM obtuviera el primer lugar durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Como justo homenaje a los autores de la Universidad se convocó al concurso de ilustración Autores UNAM, con el objetivo de difundir el quehacer de ilustradores, diseñadores y artistas visuales. Las ilustraciones se realizaron sobre hojas de prueba impresas, de la merma de desecho que utilizan los impresores, las cuales se entregaron a los concursantes en la red de librerías de la UNAM, lo que permitió vincular proyecto editorial, imprenta y librería. La premiación y muestra de los trabajos ganadores se llevó a cabo en la librería Jaime García Terrés y las ilustraciones premiadas también formaron parte del stand de la UNAM en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Dentro de los premios recibidos destacan los premios CANIEM al Arte Editorial, ya que de los 30 premios otorgados la UNAM obtuvo seis: en la categoría de Libro de texto de secundaria, **Álgebra, volumen I, tomos 1 y 2**, de Hugo Reyes Martínez y Silvia Larrasa, desarrollado por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y dirigido a estudiantes ciegos; en la categoría de Libros científicos y técnicos, se reconoció **Historia documental de México, Tomos I, II y III**, de Miguel León Portilla y otros autores, editado por el Instituto de Investigaciones Históricas; en la categoría de Libros de arte se distinguió **Un almacén de secretos. Pintura, farmacia, ilustración: Puebla, 1797**, de Lucero Enríquez Rubio, a cargo del Instituto de Investigaciones Estéticas.

Dentro de las publicaciones periódicas, en la categoría Revistas médicas y de la salud se reconoció a **Facmed, Revista de la Facultad de Medicina**; en la categoría Revistas científicas y técnicas se galardonó **Ciencias**, revista de difusión de la Facultad de Ciencias y, finalmente, en la categoría Revistas de literatura se reconoció a la publicación **Punto de partida**, la revista literaria más antigua de México.

En el certamen editorial Antonio García Cubas 2013, que convoca cada año el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la UNAM obtuvo cuatro premios y cuatro menciones honoríficas. El libro **En tiempos de revolución. El cine en la ciudad de México 1910-1916**, de Ángel Miquel, editado por la Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM, obtuvo el premio en la categoría de Obra de divulgación; **Muralismo mexicano 1920-1940, Crónicas. Catálogo razonado I y Catálogo razonado II**, integrado por tres tomos y coordinado por Ida Rodríguez Prampolini, coeditado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, Conaculta, INBA, FCE y la Universidad Veracruzana, recibió el premio en la categoría de Obra de divulgación; **Ornamentación y ceremonia. Cuerpo, jardín y misterio en el coro de la catedral de Puebla**, de Patricia Díaz Cayeros, editado por el Instituto de Investigaciones Estéticas, obtuvo el premio en la categoría de Obra científica, y **La tipografía en México. Ensayos históricos (siglos XVI al XIX)**, de Marina Garone Gravier, editado por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, obtuvo el galardón en la categoría de Obra científica.

Por su parte, recibieron menciones honoríficas los libros **Alexandro de la Santa Cruz Talabán. Un tratado artístico y científico inédito**, de Rocío Gamiño Ochoa, editado por el Instituto de Investigaciones Estéticas, en la categoría de Obra científica; **México: del antiguo régimen a la modernidad. Reforma y revolución**, de Enrique Semo, coeditado por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, en la categoría de Obra científica; **Pedro Valtierra. Mirada y testimonio**, coordinado por Andrea Gálvez de Aguinaga y coeditado por el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, el Fondo de Cultura Económica, la Fundación Pedro Valtierra AC y Cuartoscuro, en la categoría de Obra de arte o edición facsimilar y, finalmente, en la categoría de Obra científica, **Estudios arqueométricos del centro de barrio de Teopancazco en Teotihuacan**, de Linda R. Manzanilla, editado en colaboración con el Instituto de Investigaciones Antropológicas.

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, ganó el premio al mejor stand, en la categoría platino, de la 27ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el festival literario más grande del mundo hispano. El jurado, integrado por diseñadores, arquitectos y museógrafos, evaluó la funcionalidad, visibilidad, impacto, diseño y viabilidad para seleccionar a los ganadores. Es la primera vez que la UNAM obtiene este reconocimiento en la FIL Guadalajara.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

En 2013 se desarrolló un plan de acción que permitiera impactar a un mayor número de personas con una imagen renovada, fortaleciendo el concepto Libros UNAM. Pensando en un orden, en la forma en que se exhiben los libros universitarios, acorde con los criterios de búsqueda del lector, sumado a una renovación en el concepto que reúne diseño, color, tipografía y otros elementos visuales para captar la atención en los eventos en donde se tuvo presencia, superando la meta de impacto de beneficiarios en 10 por ciento con más de cuatro mil visitantes. Se participó en 258 actividades nacionales e internacionales, destacando las ferias del libro, entre ellas, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Feria internacional del Palacio de Minería, la Fiesta del libro y la rosa, el Festival *iEn contacto contigo!*, la Muestra Bibliográfica en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria; la Feria del Libro Universitario en Heredia, Costa Rica; la Feria Internacional del Libro de Los Ángeles, California; Latin American Studies Association (LASA), en Washington, y la Feria Internacional del Libro en Bogotá, Colombia, entre otras.

Se llevó a cabo el proyecto “Los lunes de octubre son de cuento. Colección lunes”, con el fin de promover la destacada labor de Henríque y Pablo González Casanova, editores de dicha colección. En paradas del Pumabús y del Metrobús CU se instalaron estaciones de lectura, se realizaron lecturas de cuentos y se obsequiaron a estudiantes, docentes y empleados universitarios más de cinco mil ejemplares de los 31 títulos que componen la colección. Cabe mencionar que para la difusión del proyecto se colocaron 140 dovelas en las 65 unidades del Pumabús.

Se dio continuidad al proyecto Librería Virtual, que para el cuarto trimestre del año contó con 240 títulos de libre descarga; en 2013 se recibieron más de 39 mil visitas y más de 17 mil descargas. Desde su lanzamiento se ha entregado de manera impresa en los 14 planteles del nivel bachillerato.

Dentro de la participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se lanzó la tienda electrónica [www.libros.unam.mx](http://www.libros.unam.mx), que cuenta con más de 300 títulos físicos disponibles, con cobro electrónico y envío por mensajería, consulta del catálogo comercial con más de tres mil títulos y 180 títulos digitales de libre descarga en la Librería Virtual. Adicionalmente, se puso a disposición del usuario el catálogo de novedades UNAM 2013, con libros de diversas dependencias editoras de la UNAM. Esta apuesta electrónica ha cobrado gran importancia ya que las publicaciones universitarias se encuentran al alcance del lector, no importando el lugar donde se encuentre, cubriendo una demanda que por años no había sido atendida.

El acercamiento del libro con el lector forma parte del quehacer diario de esta dependencia, así también el acercamiento de los escritores con los lectores y la experiencia del ejercicio de la lectura. Por tal motivo se generó un plan de acción para cumplir con tan importante encomienda, desarrollando lecturas literarias dentro de la red de librerías UNAM y otros espacios universitarios. A este proyecto se le denominó Estación de Lectura. Originalmente pensado para los trabajadores de esta dependencia, posteriormente se abrió a la comunidad universitaria teniendo resultados relevantes en los dos ámbitos. Sobresale la participación de Rosa Beltrán, Juana Inés Dehesa, Benjamín Briseño, Roberto Frías, Álvaro Uribe y Elsa Torres, entre otros. La

Estación de Lectura estuvo presente en diversos recintos universitarios, en donde se pusieron a disposición libros físicos y libros electrónicos, destacando la asistencia en el Centro Cultural Universitario, la Casa del Lago y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Se coordinaron esfuerzos para participar en cuarenta y ocho presentaciones literarias, poniendo a disposición mesas de venta, en recintos como la Feria internacional del Libro en Guadalajara, red de librerías UNAM, Castillo de Chapultepec, Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Universum, Casa del Lago y Palacio de Minería. Tanto en la Estación de Lectura como en las mesas de venta se contabilizaron más de mil asistentes.

La tecnología en el sector editorial se encuentra en constante cambio. En la actualidad en México se pueden obtener libros electrónicos en diversos sitios. Dentro de la Universidad se produce una gran cantidad de títulos al año, así como de libros electrónicos. Es por ello que una de las líneas de acción fue llevar a cabo cursos que fomentaran la creación de libros electrónicos, por lo que en coordinación con la Dirección General de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) se llevaron a cabo siete talleres donde se capacitaron más de cien editores para la producción de libros electrónicos. En esta misma línea y a lo largo del año se llevaron a cabo conferencias que congregaron a más de 400 asistentes, con temas como eReaders y otros dispositivos de hiperlectura, El libro en lenguaje digital y Cómo publicar tu libro.

El catálogo comercial de novedades es el activo más importante de toda editorial, ya que es el conjunto de las obras producidas. La promoción y difusión de éstas es la esencia de la labor de comercialización. En dicha labor, pocas herramientas son de más inmediata y evidente necesidad que la publicación de catálogos de novedades. La producción de estos catálogos es, además, una labor característica de toda editorial que se piensa a sí misma, que reflexiona sobre sus esfuerzos presentes y futuros. Se implementó el procedimiento que permite la producción, con relativa rapidez, de catálogos de novedades para las diferentes necesidades (por temas, regiones o autores específicos, por novedades de dependencias específicas, etcétera). Se definió el estilo, la extensión, el tono y las estrategias comunicativas de cada uno de estos textos y las novedades del 2013. El primero se presentó en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara y se actualizará para la Feria Internacional del Libro del Palacio Minería.

Durante la segunda mitad del año se generaron concursos encaminados a descubrir el talento de los jóvenes universitarios relacionado con la promoción a la lectura. Resultado de esto fueron los concursos Momento de lectura, Autores UNAM, Diseña la playera de la Estación de lectura, Ponle nombre a la tarjeta de fidelidad.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se participó en la Feria del Libro Universitario en Heredia, Costa Rica, en donde la UNAM fue invitada especial; en la Feria del Libro de Bogotá, Colombia; en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina; en la Feria Internacional del Libro de Los Ángeles (LéaLA); Latin American Studies Association (LASA), en Washington DC; en BookExpo America, en Nueva York, y en la Feria Internacional del Libro (LIBER) Madrid, en España. Se llevaron a cabo reuniones con diversos representantes de la cadena del libro, estableciendo acuerdos que permitieron solventar situaciones sin atender y a futuro incrementar la presencia de la UNAM en el sector internacional.

Se fortaleció la distribución comercial de libros con el Fondo de Cultura Económica en su filial de Colombia. Los libros universitarios se exhiben actualmente en la librería del Centro Cultural Gabriel García Márquez, la más grande de Colombia, así como en diversas librerías de Bogotá, Medellín y Cali. De igual manera, a

raíz de la participación en la Feria del Libro Universitario de Heredia, Costa Rica, se continúa participando en diversas ferias regionales.

En este año, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 72 convenios con diversas dependencias universitarias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión y consignación.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial desarrolló una estrategia de comunicación desde sus objetivos, misión y visión, renovando estos tres elementos y desarrollando un plan de acción que impactara directamente con la visibilidad, comunicación y relaciones públicas. Unificar y posicionar Libros UNAM a través de un rediseño de la imagen institucional, agrupar el fondo editorial mediante el reconocimiento de temas pendientes con dependencias editoras UNAM generando sinergia y así contar con un catálogo universitario consolidado.

Por tal motivo se rediseñó y lanzó la página [www.libros.unam.mx](http://www.libros.unam.mx), que ahora es la tienda electrónica, dotada de una mayor facilidad para el usuario. El sitio cuenta con cinco clasificaciones: Libros, eBooks, Librería Virtual, Catálogo y Sitios de interés. Dentro de la sección Libros se encuentra una clasificación amigable del fondo editorial distribuido, destacando libros más buscados, recomendados y para el especialista. En la sección eBooks se encuentran libros electrónicos en diversos formatos, por el momento son de libre descarga y aquí entrarán los libros digitales a comercializar. La Librería Virtual es el proyecto emblema de esta administración, por su importancia y por la cantidad de descargas obtenidas desde su lanzamiento a la fecha. En la sección Catálogo se encuentra el catálogo comercial en línea con más de tres mil títulos, con capacidad de búsqueda por título, área temática o autor, así también está el catálogo de novedades 2013 en formato PDF de libre descarga. En Sitios de interés se localizan las ligas con diversas dependencias culturales de la UNAM.

Se llevaron a cabo 54 entrevistas en medios de comunicación, principalmente en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, en colaboración con Radio UNAM, donde se otorgó un espacio a la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial para difundir novedades editoriales, concursos al aire y presencia de diversos autores del fondo editorial universitario. Se desarrollaron 48 boletines de prensa para promover las diversas actividades de esta dirección.

A lo largo del año se diseñaron 41 instrumentos de difusión impresos, en exteriores y artículos promocionales, entre los que destacan carteles, invitaciones, etiquetas, libretas, plotters de la Librería Virtual, polípticos, programas de mano, separadores y volantes. El que mayor impacto y reconocimiento generó fue el impreso de títulos de la Librería Virtual en forma de teléfono celular, que incluye un código especial para descargar gratuitamente títulos en formato PDF, eBook y MP3 en dispositivos electrónicos. Los impresos fueron elaborados en papeles que se encontraban en la bodega de esta dirección y al momento de la impresión eran considerados como material de desecho.

### Medios digitales

Se apoyó la promoción de diversas actividades de la Dirección en las redes sociales de Facebook y Twitter, en las cuales se contabilizaron 7867 likes y 11328 seguidores, respectivamente, duplicando el número de contactos y seguidores en un año.

## LIBRO Y LECTURA

Durante el 2013 se llevaron a cabo 56 actividades para promover el quehacer literario de escritores, destacando 27 Estaciones de Lectura y 29 presencias de la Librería Virtual, principalmente en recintos universitarios como el Centro Cultural Universitario, el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Casa del Lago y los 14 planteles de bachillerato de la UNAM.

La producción editorial de este año fue de 166 libros, entre los cuales 84 fueron impresos, con un tiro total de 111 003 ejemplares, 79 libros electrónicos, dos catálogos y un disco compacto.

Durante el 2013 se llevó a cabo un análisis detallado a la red de librerías UNAM. Se obtuvo un diagnóstico que identifica áreas de oportunidad para incrementar las ventas. Este diagnóstico fue compartido con el Centro de Investigaciones en Diseño Industrial, quienes se encuentran en el desarrollo de una propuesta que mejore en la experiencia del lector en la red de librerías. Las librerías en conjunto vendieron más de 40 mil ejemplares y se recibieron más de 60 mil visitantes a lo largo del 2013 en toda la red de librerías UNAM.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En su calidad de Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM y como instancia concentradora de sus esfuerzos editoriales, la DGPYFE asumió la tarea de compilar, publicar y mantener en constante actualización un catálogo histórico de publicaciones de todas las instancias y dependencias editoras de la Universidad. Se han emprendido acciones tanto de vinculación con varias dependencias como de adquisición de la infraestructura necesaria para el proyecto. Se han solicitado y se ha contado con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas, la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, y la Coordinación de Planeación, Presupuestación y Evaluación. Se han adquirido las herramientas de cómputo (servidor y licencias) para poder instalar el sistema de información bibliográfica Aleph; la incorporación de esta última herramienta bibliográfica, además, convierte automáticamente a la DGPYFE en una instancia homologada con la Dirección General de Bibliotecas y hace de nuestro Centro de Información del Libro Universitario (CILU) –que con esto recobra nuevos bríos– uno de los puntos más valiosos de vinculación con otras dependencias universitarias. Con la ayuda de la Subdirección de Informática de la Dirección General de Bibliotecas se ha cruzado la información del sistema SIABUC y la del sistema Aleph y se han recuperado 24 926 registros bibliográficos de LIBRUNAM y 4 567 registros bibliográficos provenientes de SIABUC. Con ello se tienen 29 493 registros de los que la primera tarea será la depuración de obras debido a nuevas ediciones. Además se elaboraron dos programas de cómputo para fomentar la información SIABUC.

En el Centro de Información del Libro Universitario, a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se catalogaron y clasificaron para su resguardo 1 289 ejemplares de títulos publicados por la UNAM.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Dentro del programa de mantenimiento de la UNAM se mejoraron y reutilizaron 444.85 metros cuadrados que no habían sido intervenidos en más de 20 años. Sala de juntas, área de nueva creación de 22.74 metros cuadrados, cuyo fin es brindar un espacio adecuado para el desarrollo de juntas y reuniones de trabajo; área nueva de ventas, en planta baja con un total de 52.10 metros cuadrados, que ofrece un espacio accesible y

cómodo para la atención a clientes; baños nuevos en la planta baja, ocupando un área de 42.23 metros cuadrados; salón de usos múltiples, con capacidad para 50 personas, con un área de 50.38 metros cuadrados; planta baja, ampliación en área secretarial de la Dirección, Departamento de Ferias y Eventos Especiales, y Secretaría Particular, sumando un área total remodelada de 27.40 metros cuadrados; planta alta, con un área de 250 metros cuadrados, se remodelaron las oficinas de la planta alta, reubicando en una sola área a la Unidad Administrativa y los departamentos que la integran.

El principal beneficio de estos programas de mantenimiento es generar espacios renovados que contribuyan a mejorar el clima laboral y por ende el rendimiento del personal que aquí labora.

## PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

La estructura administrativa interna de la dependencia cuenta con una herramienta con más de 20 años de antigüedad. En la actualidad los procesos editoriales, administrativos y comerciales deben estar integrados y a disposición para la toma de decisiones. Es por eso que en este año se adquirió una herramienta con la capacidad de generar información para la mejor toma de decisiones. A lo largo del 2013 se llevó a cabo la adquisición de un sistema de gestión administrativa denominado Papyrus UNAM, con el apoyo de la Coordinación de Planeación, Presupuestación y Evaluación, así como de la Dirección General de Proveeduría. Durante este año se logró un avance de 40 por ciento en su implementación.

La UNAM alberga más de 100 instancias editoras y la DGPYFE tiene por encomienda primordial desempeñar la comercialización de su producción. En nuestro ideario, la DGPYFE debe convertirse en la opción natural y preferida de cada dependencia de la UNAM para la distribución y comercialización de sus libros. Este ideal representa un compromiso, sin embargo, que exige acciones correctivas inmediatas. Durante 2013 se reconocieron adeudos por más de 20 millones de pesos, generados por ventas desde el 2009 hasta el 2012. Como un primer paso se realizaron pagos por más de dos millones de pesos con las dependencias editoras, jerarquizando según el mayor volumen de adeudo; así se han conciliado y regularizado los pagos con la Coordinación de Humanidades y la Facultad de Arquitectura, entre las más destacadas.

Las colecciones propias de una casa editorial son la medida de sus encomiendas y su ámbito de operación. Las características tipográficas y de diseño de las colecciones deben resguardarse; merecen continuidad y cuidado, no sólo porque son sujetos de propiedad intelectual sino porque además son parte del patrimonio cultural de la institución que las alberga y porque le confieren a ésta la más inmediata figura de su identidad. Para que las colecciones se mantengan unificadas se ha redactado la definición precisa de sus perfiles. En el ánimo de preservar las colecciones ya existentes y de construir un catálogo futuro que proponga una oferta editorial razonada y planificada, la DGPYFE adoptó una política de no publicar títulos fuera de colección.

## PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

Los compromisos más relevantes registrados para 2013 en el Plan de Desarrollo de la Universidad a desarrollar por la DGPYFE, generaron los siguientes resultados:

**Librería Virtual.** La difusión que se llevó a cabo en conjunto con la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria permitió llegar a 240 títulos disponibles en el portal [www.libros.unam.mx](http://www.libros.unam.mx) para la comunidad

del nivel bachillerato, adicionales a los 14 títulos convertidos en libros digitales para el proyecto de tabletas electrónicas.

**Cursos para la producción de libros electrónicos.** Fueron organizados en conjunto con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), logrando una asistencia de más de 100 personas de diferentes dependencias editoras de la UNAM.

**Tienda electrónica.** Lanzada en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, cuenta con 300 títulos disponibles y un catálogo comercial de más de tres mil títulos. Gracias al apoyo de la Dirección de Finanzas se logró la habilitación del cobro mediante PayPal. Actualmente se tienen 2 441 correos electrónicos registrados. Se han contabilizado 18 467 visitantes, de los cuales 14 386 son nuevos usuarios y 4 081 son recurrentes.

Se lograron dos ventas importantes a instituciones públicas: el Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), por 33 500 ejemplares en total.

Se creó un portal para que las dependencias de la UNAM ingresaran la producción editorial 2012 y se continuó con la misma labor para 2013, obteniendo información consolidada del sector editorial universitario.

Se logró un incremento importante en los seguidores de las redes sociales, gracias a la labor de generar contenidos atractivos. Éstos fomentaron la asistencia a los eventos desarrollados por esta Dirección.

**Ferias del libro.** Se participó en 34, tanto nacionales como internacionales; como ya se mencionó, se obtuvo el premio al mejor stand en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2013.

**Nuevas librerías.** Se apoyó la instalación de una librería en el Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste (Proimmse) en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y se concretó la apertura de la nueva librería en la Tienda UNAM.

**Concursos.** Se llevó a cabo la convocatoria de cinco concursos, destacando el de Autores UNAM, que recibió 194 trabajos y en el que se otorgaron 30 premios.

**Catálogo de novedades.** Se generó el catálogo de novedades 2013, que agrupa una selección de libros de reciente aparición. Ésta es la herramienta fundamental para la comercialización de libros. El catálogo se produjo en dos momentos, para la Feria del Libro del Palacio de Minería y para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

