

Facultad de Contaduría y Administración (FCA)

Dr. Juan Alberto Adam Siade

Director

Noviembre de 2009

En 2014 la Facultad de Contaduría y Administración inició con el segundo periodo de actividades de la actual administración, y cuyo Plan de Desarrollo Institucional para el cuatrienio 2013-2017 plantea inicialmente la consolidación de aquellos programas y estrategias emprendidas durante el periodo anterior, donde se destacan entre los más importantes: la actualización de los tres planes de estudio de nivel licenciatura; en posgrado, la actualización, modificación y creación de los planes de estudio de maestría y de las especializaciones que conforman el Programa de Especializaciones en Ciencias de la Administración; asimismo, la obtención de las acreditaciones académicas de los programas de posgrado que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), a través de su inclusión en el Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, a los planes de estudio del Doctorado en Ciencias de la Administración y de la Maestría en Auditoría en sus niveles Consolidado y En Desarrollo, respectivamente.

De igual forma, el impulso a las Asignaturas Empresariales y Organizacionales, que están por cumplir cinco años ininterrumpidos desde su creación, se ha fortalecido gracias a la vinculación que se mantiene con organismos gubernamentales, empresas, despachos, organizaciones profesionales y académicos mediante la celebración de convenios de colaboración, cuyo objetivo es mejorar la calidad de la formación de nuestros estudiantes bajo una perspectiva práctica y profesionalizante. Otros logros fueron: la creación de programas orientados al emprendedurismo social, como el diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales, que fue aprobado por el Consejo Técnico de la Facultad en 2013 como el primer programa académico de la Escuela de Emprendedores Sociales de la FCA. La inserción en octubre del 2014 de la revista **Contaduría y Administración**, que edita la propia Facultad, en la base de datos internacional ISI-Scopus, creada por la editorial Elsevier, cuyo proceso de indización implicó someter a la revista a una evaluación realizada por expertos sobre diferentes aspectos de su proceso editorial; cabe mencionar que ISI-Scopus es el segundo índice de importancia mundial, por lo que revistas de carácter académico y científico con alcances internacionales buscan su inclusión en dicho índice por el reconocimiento que implica.

La creación de nuevas áreas funcionales dentro de la FCA, como las secretarías de: Cooperación Internacional, Vinculación, Difusión Cultural, así como los centros de: Desarrollo Docente, Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), de Orientación Educativa (COE) y la transformación de la Mediateca en el Centro de Idiomas; así como la Coordinación de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, la Escuela de Emprendedores Sociales y la oficina de Desarrollo Interno, que tienen como objetivo primordial atender y responder a las nuevas y crecientes necesidades que hoy por hoy demanda nuestra comunidad académica y en su caso la sociedad.

El actual Plan de Desarrollo Institucional propone estrategias que seguirán orientadas básicamente a la mejora continua en la calidad de la formación de los estudiantes; a elevar la eficiencia terminal y la calidad de los egresados; a promover la participación de la Facultad en la internacionalización de la educación superior; a través del impulso y mejora de la formación permanente de la planta docente; a fortalecer la investigación; a incrementar la oferta educativa y la cobertura del posgrado; a establecer mecanismos que favorezcan la inserción de los alumnos en el mercado laboral; renovando y actualizando la educación continua y la vinculación con el medio empresarial, al igual que promover la educación abierta y a distancia como sus principales ejes de acción.

PERSONAL ACADÉMICO

La formación docente y la actualización disciplinar son actividades que permiten profesionalizar a la docencia. Capacitar a los profesores representa una actividad esencial en una institución de educación superior, por lo que debe realizarse en las mejores condiciones de espacios físicos y mediante las herramientas tecnológicas y académicas adecuadas; para alcanzar este objetivo se han impartido, hasta la fecha, un total de 752 horas en 33 cursos de formación y actualización didáctico-pedagógica y disciplinar, que han atendido a 574 profesores.

También se impartió el diplomado en Docencia y Diseño de Estrategias Didácticas, que se estructuró en colaboración con el Colegio de Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, en el cual se inscribieron 17 profesores de la FCA y de otras entidades académicas. También se impartió el diplomado Aplicación Práctica de las Normas de Información Financiera a 12 profesores y concluyó la segunda generación del diplomado denominado Formación de Investigadores, con una participación de 16 académicos tanto de tiempo completo como de asignatura; en conjunto, las horas asignadas a diplomados así como a cursos de actualización y formación didáctico-pedagógica ascienden a 1 266, lo que representa un aumento significativo respecto del 2013 y los cuales fueron impartidos en su totalidad en las instalaciones del Centro de Desarrollo Docente de Facultad; cabe destacar que estas actividades fueron programados por la FCA en el marco del Programa de Actualización y Superación Docente de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) de la UNAM. Asimismo, con la Coordinación General de Bibliotecas de nuestra Facultad se impartió el curso Las Colecciones Electrónicas a 25 miembros del Consejo Académico del Bachillerato.

Actualmente nuestro claustro docente se integra de 1 415 académicos, tanto en los niveles de licenciatura como de posgrado; de éstos, se cuenta con 129 profesores de carrera, 92 técnicos académicos, tres profesores eméritos y 31 ayudantes de profesor, los cuales han sido favorecidos con los distintos programas de estímulos que otorga la UNAM, entre ellos el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico (PRIDE) que benefició a 205 académicos; el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG), a 1 444 docentes, y el Programa de Estímulos de Fomento a la Docencia (FOMDOC), a 65 profesores.

Es importante resaltar que el nivel de escolaridad de la planta docente ha ido en aumento en comparación con años anteriores, ya que los académicos que poseen únicamente el nivel licenciatura representan el 27.1% de la totalidad de la plantilla, los que poseen alguna especialización reflejan el 2.3% y, en donde se manifiesta un notorio aumento es en el nivel de maestría, con un 41.9%, y en el doctorado, con 28.7%. Asimismo, el número de académicos de tiempo completo adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) suman 13 y uno de ellos se mantiene en el nivel III.

De la misma manera, la Facultad impulsó el desarrollo de actividades que propician el mejoramiento de la enseñanza y de la investigación a través de programas como el de Apoyo a Proyectos Institucionales para el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME), y el de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la DGAPA, para lo cual se impartieron dos talleres organizados por la Secretaría de Planeación de la Facultad con la finalidad de apoyar a los académicos interesados en la preparación de proyectos para ambos programas; el resultado fue la creación de cuatro proyectos PAPIIT y seis proyectos PAPIME.

Otros eventos relevantes fueron los siguientes: se llevó a cabo la LV Asamblea Nacional de la ANFECA, en junio de 2014, en la Universidad de Estudios Profesionales en Ciencias y Artes, de la ciudad de León, Guanajuato, cuyo tema central fue “El posgrado en las instituciones de educación superior afiliadas a la ANFECA”. Bajo este marco se realizó el Primer Proceso de Certificación Académica Internacional de la ANFECA a través de la Coordinación Nacional de Certificación; en el mes de abril se certificó a nueve académicos pertenecientes a la Asociación de Facultades de Contaduría Pública de Colombia (ASFACOP), de tal manera que dicho proceso de certificación abarcó a 418 académicos de nuestro país, de los cuales tres pertenecen a la FCA.

LICENCIATURA

PLANES DE ESTUDIOS, NUEVAS MODALIDADES EDUCATIVAS

En lo que respecta a la docencia, en el nivel licenciatura se han generado múltiples acciones tendientes a elevar el nivel académico de nuestros 17 060 estudiantes, dentro de los cuales 2 670 pertenecen al Sistema de Educación a Distancia y 2 404 al Sistema de Universidad Abierta.

A través del desarrollo de diversos trabajos como el llevado a cabo por las academias de profesores –cuya labor colegiada permitió la revisión sobre la pertinencia, actualidad y vigencia de las asignaturas obligatorias y optativas de los Planes de estudio 2012–, se adecuaron un total de 89 asignaturas: 36 de Contaduría, 34 de Administración y 19 de Informática. De la misma manera, se analizaron los nuevos programas de las 19 especializaciones que conforman el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA) y su interrelación con las 42 áreas de desarrollo temprano de los Planes de estudio 2012, de las cuales 16 pertenecen a los campos de conocimiento de la Contaduría, 17 a los de Administración y nueve corresponden a los de la Informática; en este análisis se identificó la necesidad de modificar los programas de algunas asignaturas y la creación de otras, por lo que el H. Consejo Técnico de la Facultad aprobó ocho materias optativas profesionalizantes y una complementaria, con las que se concluye el andamiaje necesario entre los Planes de estudio de licenciatura 2012 con los del posgrado (los que conforman el PUECA), por lo que, una vez autorizado este último por las instancias universitarias correspondientes, se abrirá la posibilidad de reconocer (convalidar) los créditos de cuatro asignaturas de una de esas áreas de desarrollo temprano a los aspirantes titulados que decidan ingresar a uno de los planes de estudio de especialización.

Durante 2014 se llevaron a cabo las gestiones necesarias para la celebración de un convenio de colaboración que permita a todos los docentes y alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración beneficiarse de

un precio competitivo en la adquisición de una herramienta de autoaprendizaje del idioma inglés. Gracias a esta plataforma educativa será posible avanzar en el desarrollo de las cuatro habilidades requeridas en el dominio del idioma, respetando un ritmo de aprendizaje personalizado.

Además, se desarrolló el Programa de Responsabilidad Social de Formación en TIC (tecnologías de la información y de la comunicación), mismo que inició con el curso Herramientas de Cómputo para el Trabajo, con una duración de 120 horas; este curso fue tomado por 40 jóvenes que, por el momento, no estudian ni cuentan con un trabajo formal. Adicionalmente, los cursos son un instrumento más para desarrollar el servicio social de los estudiantes de las tres licenciaturas de la Facultad, ya que los cursos mencionados son impartidos por los alumnos de la FCA, con la finalidad de que realicen esta labor como una opción de servicio social y en la que, previamente, fueron capacitados por profesores de la Facultad, cumpliendo así con un compromiso social con el entorno universitario.

Como un instrumento más para generar casos de estudio que presenten situaciones reales que viven las organizaciones del medio iberoamericano, se llevó a cabo el Tercer Concurso Internacional de Casos para la Enseñanza relativos a las áreas de Administración, Contaduría e Informática, a través del cual se obtuvieron cinco nuevos casos, los cuales incrementan el acervo de materiales para la práctica del método del caso, como una herramienta de enseñanza-aprendizaje

En los meses de abril y septiembre se organizaron las ediciones IX y X de la Semana Académica Interdisciplinaria respectivamente, evento que es organizado por las jefaturas de cada una de las tres licenciaturas que se imparten en la FCA.

El programa de asesoría denominado Alumno a Alumno atiende en la actualidad a un promedio de 150 alumnos. En este programa participan entre cinco y diez estudiantes como asesores que brindan un promedio de 42 asesorías al año, hecho que ha permitido la consolidación de este programa.

Otro de los servicios de asesoría que se brindan a los alumnos es el Programa Institucional de Tutoría de la FCA, conformado por 26 profesores de tiempo completo que atienden y acompañan a los alumnos de primer y segundo semestres y, de ser necesario, hasta el tercer semestre de licenciatura. La estructura de este programa abarca 10 sesiones grupales sobre temas centrales básicos para la estancia del alumno en las aulas y su formación profesional.

Por otra parte, se diseñó un nuevo modelo de asesoría para la modalidad del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), en el que se consideraron aspectos académicos, pedagógicos, didácticos, técnicos y administrativos, que consiste en agrupar las asignaturas de las tres licenciaturas del Plan 2012, de acuerdo a las áreas del conocimiento (bloques), y distribuirlas en una matriz que cubra todos los horarios disponibles para las asesorías, tanto en el turno matutino como en el vespertino. El objetivo es que los alumnos puedan asistir de manera presencial a las asesorías de las asignaturas inscritas, en el momento que lo consideren conveniente, de acuerdo a sus necesidades y posibilidades formativas, sin la imposición de un horario específico y la de un asesor asignado (como se tiene hasta el momento); así podrán recibir la asesoría con el asesor en turno y que esté disponible.

Este nuevo modelo educativo comenzará a operar a partir del semestre 2015-2 y su avance será gradual, ya que iniciará con la generación entrante (primer semestre), hasta llegar a abarcar del primero al octavo semestres de acuerdo al plan de estudios vigente; al día de hoy, este nuevo modelo está en la etapa de implementación.

ALUMNOS

Con relación a la cobertura de alumnos que han sido atendidos hasta la fecha en el Centro de Idiomas de la Facultad, esta cifra asciende a un total de 5 080 alumnos en las diferentes modalidades para el estudio del idioma inglés: intensivo, semi-intensivo, semestral, intersemestral y grupos especiales; cada curso consta de 56 horas de clase, libro de estudiante y libro de trabajo; el uso de Mediateca para consulta de materiales y herramientas en computadora; talleres focalizados; club de conversación y asesorías especializadas. Adicionalmente, y para ampliar la oferta educativa de otros idiomas, se imparten cursos de posesión y comprensión del idioma francés y se aplican exámenes de comprensión de textos en francés e italiano. A partir del nivel siete, es decir, al concluir el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo, se imparte inglés orientado a negocios, con la finalidad de proporcionar a nuestros estudiantes una formación más competitiva en el ámbito profesional.

PROGRAMAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Como apoyo al programa de movilidad estudiantil internacional se ha brindado asesoría a alumnos de las tres licenciaturas en la elaboración de sus planes de trabajo para las universidades extranjeras en las que desean cursar asignaturas durante un semestre; como resultado de este trabajo de apoyo, 164 estudiantes obtuvieron la beca para realizar estudios en el extranjero.

Asimismo, para incrementar la participación de nuestros alumnos en programas de movilidad estudiantil en América Latina se ha trabajado en la firma de nuevos convenios específicos de movilidad internacional, entre los que se encuentran los ya suscritos con las siguientes instituciones: Universidad Libre y la Universidad EAFIT (Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico), ambas de Colombia; con la Universidad de Santiago de Chile, la Universidad Católica de Uruguay, la Universidad Católica de Córdoba y la Universidad Nacional de La Plata en Argentina.

Los países en los cuales los alumnos han optado por realizar cursos semestrales son: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea de Sur, Costa Rica, España, Francia, Japón, Paraguay, Perú, República Dominicana y Suecia.

En tanto que, los países en los que los alumnos han optado por realizar asignaturas como opción de titulación son: Alemania, Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Francia, Costa Rica, Paraguay, Perú y República Dominicana.

Otro programa de igual relevancia es el de Seminarios Internacionales de exalumnos destacados, que en este periodo reporta un total de 642 estudiantes inscritos de las tres licenciaturas (438 de Administración, 191 de Contaduría y 13 de Informática), los cuales asistieron a 13 seminarios internacionales impartidos durante el año. Es de destacar que, en promedio, los estudiantes interesados se inscriben a dos seminarios internacionales en cada periodo que se programan durante el año; asimismo, las diferentes áreas de interés que competen a la Licenciatura en Administración versan sobre temas orientados a: Mercadotecnia, Planeación Estratégica, Negocios y Operaciones; para la Licenciatura en Contaduría los temas se han orientado a las áreas de: Finanzas, Fiscal y, Análisis e Interpretación de Estados Financieros. Asimismo, los países en los que los ponentes de los seminarios internacionales se han desarrollado profesionalmente son: Alemania, Canadá, Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Luxemburgo, Japón y Panamá; esto ha permitido que estos programas tengan una continuidad de poco más de cuatro años en la FCA.

De igual forma, se ha incrementado la programación de asignaturas impartidas en idioma inglés, entre las que se encuentran: Análisis Financiero Gerencial, Administración de la Logística, Administración del Riesgo, Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional, Comercio Internacional, Desarrollo Organizacional, Finanzas Internacionales, Plan para Negocios Internacionales, Publicidad, Comportamiento del Consumidor, Gerencia de Producto, Mercadotecnia Internacional y Tendencias Actuales de Administración de Recursos Humanos. Estas asignaturas impartidas en el idioma inglés han permitido que, en el 2014, se haya contado con 357 alumnos inscritos, quienes tuvieron la oportunidad de practicar los tecnicismos empleados en el idioma inglés dentro de nuestras áreas de conocimiento.

COBERTURA DE LOS PROGRAMAS DE BECAS Y APOYOS IMPULSADOS POR LA FACULTAD

En lo referente a los apoyos a alumnos de la Facultad, actualmente se cuenta con 120 becarios que pertenecen al Programa de Beca Alimenticia de la FCA; de ellos, 62 renovaron su apoyo y 58 son de nuevo ingreso. Asimismo, se identificó a los 300 mejores promedios entre los alumnos regulares a quienes se les otorgó una beca en especie que consistió en la entrega de una minicomputadora, como un elemento tecnológico que contribuye a su buen desempeño académico.

Aunado a ello y por primera ocasión, los alumnos de nuevo ingreso, tanto del sistema presencial como los del SUAyED, recibieron un vale para canjearlo por libros comerciales.

PROGRAMAS DE APOYO A ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y A LA SOCIEDAD

Entre las acciones que realiza el programa Búfalos Verdes de la FCA en favor del medio ambiente, se pueden mencionar los siguientes: manejo responsable de residuos, energía, agua y educación ambiental; talleres que fueron impartidos por el programa Pumagua, que también llevó a cabo la evaluación del funcionamiento de lavabos y sanitarios de la FCA.

En el rubro de bolsa de trabajo se realizaron 36 eventos de reclutamiento, en los que se logró, durante este periodo, la contratación de 1 235 alumnos; además de publicarse 2 243 ofertas de trabajo para los jóvenes interesados. En total, iniciamos esta gestión con 4 945 empresas registradas en la bolsa de trabajo y en lo que va del 2014 se han incrementado a 5 627 empresas, es decir, aumentó el 13.79% el número de empresas y organismos registrados.

Para fortalecer aún más los apoyos académicos que brinda la Facultad a su comunidad, es preciso comentar que la librería electrónica Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing se ha robustecido en la parte técnica, pues se ha hecho más fácil y dinámico su acceso, pues se creó un *chat* de atención directa al público; se realizaron presentaciones de libros en voz de los propios autores; se ha ampliado la difusión del sitio a través de las redes sociales, no sólo en las propias sino incluso en varias de la UNAM y otras que se han ido sumado. Así que de 44 libros e-books que se tenían en un inicio en la tienda electrónica, actualmente se cuenta con 102 y todos los días se siguen sumando contenidos que la enriquecen cada vez más. Otro logro significativo es la eliminación de ejemplares impresos de nuestro Fondo Editorial en la librería, ya que hoy día todo se imprime únicamente sobre demanda.

Asimismo, se ha acrecentado en más de un 30% el número de artículos publicados en las revistas periódicas que edita la propia Facultad, como en el caso de la revista **Consultorio Fiscal**, donde se tenían 1 800 artículos sobre temas fiscales, jurídico-laborales y contable-financieros; actualmente se cuenta con alrededor de

2 838. En la revista **Emprendedores** se tenían 360 artículos de apoyo a la pequeña y mediana empresa; en la actualidad se cuenta con 564, y la revista **Contaduría y Administración** tenía un promedio 200 artículos arbitrados y actualmente se registran 297; otro logro significativo de la revista **Contaduría y Administración** es que ya forma parte del índice internacional ISI-Scopus.

Por otra parte, concluyeron con éxito las dos primeras generaciones y se dio inicio a la tercera del diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales, destacándose que, por primera vez, se abrió a todas las carreras y programas de posgrado de la UNAM, por lo que de los 32 alumnos inscritos, 14 pertenecen a diferentes formaciones disciplinares, tanto de nivel licenciatura como de nivel posgrado. Además, con el propósito de ampliar la oferta y cobertura, se elaboraron los materiales de los nueve módulos del diplomado en su versión en línea; asimismo, en enero de 2014 se creó la Jefatura de División de la Escuela de Emprendedores Sociales.

Durante el periodo escolar 2014-2 se llevó a cabo el Primer Concurso de Emprendimiento Social, en el que se invitó a los profesores a orientar a los alumnos de las asignaturas de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, así como de Creación de Empresas, en el desarrollo de proyectos de inversión orientados a los aspectos sociales.

En este tema, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) convocó al Segundo Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico, Emprendimiento Social, que se llevó a cabo en el mes de septiembre en la Universidad de Colima. Los ganadores del Primer Concurso de Emprendimiento Social representaron a la FCA en este concurso.

Otro evento de suma importancia en estos temas de apoyos sociales fue la organización del Cuarto Encuentro de Responsabilidad Social, que tuvo la participación de cinco de las fundaciones más importantes del país: Fundación ADO, Fundación Ángeles, Fundación Walmart, Fundación Nutrición y Vida y Fundación UNAM.

Otro logro fue el desarrollo de la nueva página electrónica de la biblioteca digital, que permite acceder fácilmente a libros y revistas electrónicos, así como a las bases de datos disponibles. Aunado a esto, se organizó un proceso de capacitación para emplear y aprovechar mejor los recursos para la consulta de materiales bibliográficos, para lo cual se organizó el curso Biblioteca Digital, que fue impartido por los responsables del sistema bibliotecario de la FCA a cada una de las academias de profesores; el objetivo es propiciar un primer acercamiento de los docentes con las herramientas de información con que cuentan la FCA y la UNAM, para que a su vez estimulen su empleo entre los alumnos.

Para apoyar estos procesos de capacitación se adquirió una nueva base de datos denominada Vlex, que abarca recursos electrónicos en línea como: Normas de Información Financiera, Normas de Auditoría, **Diario Oficial**, Legislación, Normas Oficiales, así como 669 libros y revistas relacionados con las áreas fiscal, financiera, contable y legal; también, en conjunto con la Dirección General de Bibliotecas, se incorporó una colección de más de 300 libros electrónicos.

POSGRADO

Para este periodo la matrícula en el posgrado es de 1 782 alumnos, 103 en el nivel de doctorado, 1 503 en maestría y 176 en las especializaciones.

En materia de docencia y en el marco del Plan de Desarrollo de la FCA (2013-2017), se establece como uno de los objetivos prioritarios para el posgrado la actualización de los planes de estudio del Doctorado

en Ciencias de la Administración y de las maestrías en Administración, Finanzas y Auditoría, con sus distintos campos de conocimiento. En enero iniciaron los procesos de análisis en los cuales se contó con la participación del Comité Académico de la Facultad, investigadores, profesionales invitados, así como de los coordinadores de área y profesores de posgrado, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias en la realización de una evaluación integral de estos programas, para determinar los aspectos relevantes que requerían ser actualizados y/o modificados. Con todo este trabajo de análisis se integró una propuesta académica para las tres maestrías existentes, que contempla que los planes de estudio y sus campos de conocimiento tengan una duración de cuatro semestres para alumnos de tiempo completo y de seis para los alumnos de tiempo parcial, con la obtención del grado; se aumenta el número de actividades académicas de 12 a 14, que implica un incremento en el número de créditos, más una actividad obligatoria, sin créditos, que el alumno deberá cursar en el último semestre orientada a la obtención del grado correspondiente.

Con el propósito de apoyar el egreso y la eficiencia terminal de los planes de estudio de los programas de maestría, se adicionaron a esta propuesta de reforma curricular dos nuevas opciones de graduación: Informe académico por experiencia o práctica profesional, y Alto desempeño académico; con lo que se incrementan a cinco las modalidades para la obtención del grado. Con esta adición se realizó la correspondiente modificación a las normas operativas del programa de posgrado.

Por otra parte, el Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA) presentó el proyecto de creación de cinco nuevos campos del conocimiento; de éstos, cuatro se incorporan a la Maestría en Administración, es decir: Administración del Autotransporte de Pasajeros, Administración del Deporte, Administración de Restaurantes y Administración del Turismo; el cuarto, Instituciones de Educación Superior y Media Superior, será adicionado a la Maestría en Alta Dirección, de reciente creación.

Para fortalecer la oferta académica de las especializaciones en Ciencias de la Administración se concluyó con el proyecto de creación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), el cual está integrado por 19 planes de estudio, de los cuales 13 son de nueva creación y responden al vínculo entre la formación en el nivel licenciatura, a través de las áreas de desarrollo temprano, con los estudios de posgrado; los cinco planes de estudio existentes fueron revisados y actualizados para responder a las necesidades formativas en ese nivel, así como la recién creada Especialización en Administración Gerontológica, la cual se modificó para que reciba los beneficios de las nuevas modalidades de graduación que se incluyeron en la creación del PUECA. Éstos han sido aprobados, por unanimidad, en la Comisión de Planes de Estudio y en el pleno del Consejo de Estudios de Posgrado, para continuar su proceso de aprobación hasta el Consejo Universitario.

EDUCACIÓN CONTINUA

En materia de actualización profesional, la División de Educación Continua (DEC) de la FCA presenta los siguientes resultados: se capacitó a un total de 7947 personas que se beneficiaron tanto con los cursos presenciales como en línea; se realizaron 345 eventos académicos en más de 10 000 horas de capacitación impartidas y se contó con el apoyo de 400 instructores en distintas áreas disciplinares; el 70% de toda la capacitación impartida se llevó a cabo en las instalaciones de la propia DEC, que atendió a 5 563 participantes, así como en las instalaciones de los organismos contratantes; los cursos se ofrecieron a un total de 2 384 interesados. Asimismo, los ingresos extraordinarios generados por la División se encuentran soportados por la formalización de 41 convenios y 11 cartas compromiso.

Entre los vínculos que ha establecido la DEC se encuentran: la Red de Educación Continua (Redec) y la firma de bases de colaboración con la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad Morelia; durante 2014 la DEC-FCA pudo ofrecer servicios educativos más versátiles que respondan rápida, eficaz, oportuna y eficientemente a los retos de una educación que dé pronta respuesta a las necesidades actuales de profesionalización, acercando aún más a la Universidad con los sectores productivos, sociales y con gremios profesionales y empresariales.

Por ello, se iniciaron lazos de colaboración académica con la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM); se llevaron a cabo 10 eventos presenciales para agentes aduanales, sustitutos y familiares, así como otras 10 actividades en línea para ser retransmitidos a nivel nacional por el portal web de CAAAREM. Además, se iniciaron las gestiones para la impartición de un diplomado en Dirección Estratégica de Negocios con un taller vivencial en Alcalá, España.

Asimismo, dentro de las actividades a destacar se encuentra la realización de la prueba piloto del curso Plan de Vida y Cultura de la Previsión, que se impartió en el mes de abril a participantes del ISSSTE.

Finalmente, en este rubro de la educación continua es de destacarse el diseño del curso MOOC: Finanzas Personales, que se impartió en el mes de noviembre a un total de 17 000 inscritos.

COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y/O MOVILIDAD ACADÉMICA

En el marco del Segundo Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico, Emprendimiento Social, convocado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) que se llevó a cabo en septiembre en la Universidad de Colima, se dieron cita 18 instituciones de educación superior del país para intercambiar experiencias académicas y tratar los temas propios del emprendimiento social. Participaron 210 alumnos y 50 profesores que trabajaron en la categoría de: carteles, ponencias y planes de negocios; la FCA participó en tres proyectos.

Con el objetivo de fortalecer e incrementar la movilidad nacional e internacional de académicos y alumnos, la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), presidida por la propia FCA, llevó a cabo en el mes de octubre su XIV Asamblea General, que tuvo como sede la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Panamá y cuyo tema central fue: "Formación de emprendedores sociales en América Latina". Para dicho evento se recibieron un total de 137 ponencias que fueron dictaminadas por arbitraje doble ciego internacional; de éstas se aceptaron un total de 90, mismas que fueron presentadas en el marco de la citada asamblea.

Con la finalidad de mantener la vinculación y la planeación de actividades académicas, es prioritario fortalecer los lazos entre instituciones internacionales, por ello la ALAFEC llevó a cabo dos reuniones del Consejo Ejecutivo de esta asociación. La primera se realizó en la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica, Facultad de Ciencias Económicas, en el mes de febrero y la segunda en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, en Paraguay, en agosto de 2014.

De igual forma, se dio continuidad a los macroproyectos de investigación en los que colaboran académicos e investigadores de las universidades e instituciones afiliadas a la ALAFEC, los cuales dieron como resultado la creación de los libros: **Sistematización de buenas prácticas en gestión de emprendimientos sociales** y **Hacia la competitividad de la PyME latinoamericana**.

Un macroproyecto más, que está en su etapa final, aborda el tema de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Es de particular relevancia el lanzamiento de tres nuevos macroproyectos de investigación internacional que abordan distintos temas de interés latinoamericano:

- Diagnóstico del desarrollo de la administración de riesgos en grandes empresas privadas de Latinoamérica, coordinado por la Universidad EAFIT
- La adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en América Latina, coordinado por la UNAM
- Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en América Latina, coordinado por la UNAM

La Red de Programas Doctorales de ALAFEC realizó su Tercer Coloquio en Panamá, en el marco de la XIV Asamblea General de esta Asociación, con la presentación de 21 trabajos de investigación de cinco países latinoamericanos.

En cuanto a la movilidad estudiantil, y teniendo como sede la Universidad Santo Tomás, Colombia, se llevó a cabo del 25 de octubre al 2 de noviembre el Programa de Movilidad Internacional de Estudiantes de Posgrado (maestría y doctorado) y Profesores Visitantes Latinoamericanos, cuyo tema central fue la “Gestión del riesgo”, al que asistieron 23 participantes de ocho países latinoamericanos, entre los que se encuentran Panamá, México, Perú, Argentina, Chile, Honduras, Paraguay y Colombia.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En cuanto a las labores tendientes a vincular a la Facultad con otras dependencias, organismos y el sector empresarial, el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) instrumentó más de 30 cursos a micro y pequeños empresarios con temas actuales y adecuados a su desempeño empresarial, los cuales permitieron acercar los conocimientos que les posibiliten solucionar distintas problemáticas en la dirección y organización de sus empresas; de esta manera también impartieron cursos en diversas temáticas como plan de negocios, inteligencia de mercados, fiscal, finanzas, costos, recursos humanos, etcétera, en los cuales se atendieron a más de 524 empresarios y directivos.

Con relación a los cursos impartidos a otras facultades de la UNAM que carecen de incubadoras de negocios, se ofrecieron 21 cursos de plan de negocios, beneficiando a 592 participantes. En los cursos colaboraron 167 profesores.

Se ha brindado orientación y asesoría a más de 800 personas en las áreas de: modelo de negocio, plan de negocios, financiamientos, mercadotecnia, administración, entre otras. Se han asesorado 40 proyectos que están en proceso de evaluación para incorporarlos al Sistema de Incubadoras de Empresas de InnoVAUNAM.

Por otra parte y como un medio de fomentar la vinculación entre la comunidad académica y la sociedad civil, el H. Consejo Técnico de la FCA ha aprobado 10 asignaturas empresariales y organizacionales, las cuales se han consolidado como un opción formativa que permite a los alumnos conocer la realidad de la vida laboral, entre estas se encuentran:

- Great Place to Work: Transformación Cultural y Liderazgo

- IMCP: Contabilidad de Instituciones de Seguros e Introducción al Análisis de sus Estados Financieros (segunda asignatura)
- INROADS: Liderazgo con Conciencia Social (optativa complementaria)
- Latin American Speakers: Español Empresarial (optativa complementaria)
- TOKS: La Administración en la Industria Restaurantera
- Unilever: Finanzas y Bienes de Consumo
- Accenture: Competencia Empresarial Basada en Inteligencia de Negocios (segunda asignatura)
- BMV: Mercados Bursátiles
- Grupo Modelo: Modelo de Gestión Estratégica Empresarial

Con estas 10 el programa cuenta ya con 58 asignaturas empresariales y organizacionales, impartidas por 52 organizaciones, de las cuales 35 son empresas del sector privado y 17 de ellas son organismos públicos; por esta amplia cobertura, desde su creación hasta la fecha se han inscrito un total de 6 820 alumnos a esta importante actividad académica.

Asimismo, y gracias a su alto nivel académico, se han inscrito para tomar alguna de estas asignaturas estudiantes del programa de movilidad provenientes de países como Colombia y Perú, así como del interior de la República como: San Luis Potosí, Baja California, Estado de México, Chihuahua y Chiapas; también se contó con la participación de alumnos de otras facultades, como Ciencias Políticas y Sociales, Filosofía y Letras e Ingeniería.

Para incrementar la cobertura de las asignaturas empresariales y organizacionales, en las academias en donde no se contaba con alguna de estas asignaturas se impulsó la creación de ellas, por lo que la Academia de Derecho cuenta con la asignatura Concursos Mercantiles que imparte el Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (Ifecom), órgano auxiliar del Consejo de la Judicatura Federal, así como la asignatura Los Derechos de los Contribuyentes y su Defensa, que imparte la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon); en la Academia de Investigación y Ética se creó la asignatura Liderazgo con Conciencia Social, que imparte la empresa Inroads.

Asimismo, para apoyar a las empresas sociales y familiares se organizó la Primera Feria de la Esfera Navideña UNAM-Fonart 2014, en apoyo a los artesanos de Chignahuapan, Puebla y Tlalpujahua, Michoacán; este evento tuvo gran aceptación y éxito entre la comunidad universitaria.

INVESTIGACIÓN

Se celebró el XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, en el mes de octubre. En éste se recibieron 483 trabajos de investigación para evaluación; de ellos, fueron aceptadas 147 ponencias de investigación, con la presencia de 136 instituciones de educación superior e investigación de las cuales 85 fueron nacionales y 51 internacionales. En el marco de este evento académico se realizó la quinta entrega de los Premios de Investigación en las Disciplinas Financiero-Administrativas "Arturo Díaz Alonso" a las mejores ponencias presentadas en el Congreso.

En 2014 se publicaron 41 artículos en la revista **Contaduría y Administración** y hasta septiembre de 2014 se habían recibido 167 artículos para su evaluación. El total de visitas a la página web de la esta revista, hasta

septiembre de 2014, fue de 141 453 consultas; es de destacar la inclusión de la revista **Contaduría y Administración** en el índice ISI-Scopus, que posee el segundo nivel de importancia internacional.

De igual forma, los integrantes del Seminario de Investigadores participaron en la revisión de los Planes de estudio 2014 de las maestrías en Administración, Finanzas y Auditoría, así como en la revisión y análisis de las diferentes opciones para graduación de las diferentes maestrías y especializaciones en el marco del Proyecto de Revisión y Modificación de los Planes de Estudio del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.

Se continuó realizando de manera ininterrumpida el Seminario de Investigadores, del cual se celebraron 34 sesiones en las que se presentaron 26 documentos elaborados por integrantes de la División de Investigación.

Se instituyó el Consejo Asesor de la División de Investigación, presidido por los exdirectores de la Facultad de Contaduría y Administración, del Instituto de Investigaciones Sociales y del Instituto de Investigaciones Económicas.

Se crearon dos nuevas líneas de investigación con la colaboración de investigadores y profesores de licenciatura y posgrado: Emprendimiento Social y Estudios de Género en las Organizaciones.

Se desarrolló el ciclo de conferencias del Seminario de Ética y se organizaron e impartieron 15 seminarios temáticos, se crearon cuatro nuevos megaproyectos de investigación, con alcance internacional:

- Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en América Latina
- Análisis de las decisiones de financiamiento y estructura de capital de las empresas latinoamericanas
- Hacia la competitividad de la PyME latinoamericana
- Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en América Latina

Se realizaron 11 estancias de investigación de académicos provenientes de 10 universidades nacionales y una extranjera, con lo que se impulsó la colaboración a investigaciones internas y externas, así como la presentación de trabajos académicos; se organizaron 33 conferencias en la UNAM sobre diversos temas de investigación en nuestras disciplinas, 13 de ellas se efectuaron en la Facultad de Contaduría y Administración y las 20 restantes en otras facultades e institutos.

INFRAESTRUCTURA

En este rubro y particularmente en materia informática se adquirieron 500 licencias de software interactivo para el aprendizaje del idioma inglés; 1 034 licencias de Windows y Office para equipos de cómputo; se sustituyeron 107 computadoras de las aulas del Centro de Informática, así como de las instaladas en aulas y oficinas. Es importante mencionar que se realizó la compra e instalación de siete equipos de acceso a la red inalámbrica para la ampliación y mejora de la accesibilidad a la Red Inalámbrica Universitaria (RIU), lo que permite a los edificios A, B, C, D, Coordinaciones Académicas y al Centro de Informática proporcionar este servicio de conexión inalámbrica a un mayor número de alumnos y académicos en general.

Se adquirieron 300 notebooks que fueron entregadas a alumnos de alto desempeño académico, así como 70 videoproyectores y 44 pantallas de videoproyección para sustituir equipos dañados en aulas de la División de Estudios Profesionales.

Se ampliaron los espacios de trabajo para personal operativo de la División de Investigación y se compró e instaló un conmutador en la División de Educación Continua.

Se actualizó a versiones más recientes de sistema operativo y MS-Office el 100% del software de los equipos de los laboratorios de cómputo así como el 50% de las distintas oficinas de la Facultad; asimismo, se atendieron alrededor de 3 000 solicitudes de configuración, actualizaciones, instalaciones, asesoría en software, mantenimiento y reparaciones de los equipos de cómputo e impresoras de la FCA.

Se adquirieron licencias de uso de software con la empresa Microsoft, que brinda a todos los alumnos de la Facultad la instalación gratuita del paquete Office 2013.

Se hicieron desarrollos y actualizaciones para 12 sistemas informáticos que apoyan a las distintas áreas académicas y administrativas de la Facultad, entre los que se encuentran: el Sistema de Información del Congreso Internacional (SICI), Sistema de Información de Movilidad Estudiantil (SIME), el Sistema de Información del Directorio de ANFECA y el Sistema de Admisión de Posgrado (SAP).

Se impartieron 41 cursos de cómputo a alumnos, que incluyeron paquetería contable-administrativa. Se actualizó la versión del software contable de ASPEL (COI, NOI, SAE) en el 100% de equipos de los laboratorios de cómputo. Para los temas de finanzas bursátiles se habilitó un laboratorio de cómputo para el uso de software bursátil.

En lo que respecta a la estructura física de las instalaciones de la FCA, adicionalmente al mantenimiento permanente que se hace de éstas, se realizaron trabajos durante los dos periodos vacacionales del año: pintura externa de los edificios de Posgrado e Investigación, mantenimiento y limpieza profunda de 26 baños, pintura interior y limpieza de libros y gabinetes de la biblioteca de licenciatura, cambio y adecuación de las protecciones para los videoproyectores de los 68 salones de licenciatura, trabajos para la erradicación de plagas de gorriones y palomas en los edificios del Centro de Informática, Audiovisuales y Biblioteca, así como la impermeabilización de los edificios de Posgrado, Investigación, edificio F, Biblioteca y reparaciones mayores al auditorio principal de la Facultad, Maestro Carlos Pérez del Toro.

Se instalaron dos elevadores en los edificios de licenciatura y se construyó una rampa central con su respectivo barandal, que va del estacionamiento de profesores al edificio administrativo de la División de Estudios Profesionales. En la División de Investigación se cambió el piso de los pasillos comunes, jefatura y cubículos.

Se realizó la limpieza profunda del acervo y de las instalaciones de ambas bibliotecas, donde se efectuaron trabajos de pintura, sustitución de todo el alumbrado de la Biblioteca Alfredo Adam Adam de licenciatura, así como el retiro de las alfombras en la biblioteca de posgrado, sustituyéndose por loseta cerámica, lo que permite un mejor mantenimiento del acervo.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

ACADÉMICOS

Con el objetivo de fortalecer las Semanas Académicas Interdisciplinarias de la Facultad, que anteriormente se organizaban anualmente, el Comité Académico de la Facultad tomó la decisión de que se efectúen de forma semestral, siendo su programación en los meses de abril y septiembre; por esta razón las divisiones

de Contaduría, Administración, Informática y la Secretaría de Vinculación organizaron las ediciones IX y X de la Semana Académica Interdisciplinaria. Además de incluir 45 conferencias magistrales se enriqueció la oferta de actividades, en específico de los concursos para los alumnos, como el VIII concurso de ensayos sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones, el IX certamen de recursos humanos, el 1^{er} y 2^o concursos de ensayos en costos y presupuestos, concurso de casos de solución a los problemas económicos de la empresa: qué, cómo y para quién producir, el de propuestas de solución a los problemas de sustentabilidad de las organizaciones, OP14, el 3^{er} concurso de cuentos sobre el código de ética del administrador, y un rally de administración por redes sociales. Se incluyeron talleres formativos (puntualidad, imagen profesional, redacción), ocho talleres de educación financiera, ahorro y crédito; 16 talleres de informática, una exposición de creación de empresas y, por primera vez, se contó con la participación de la División de Investigación, quien organizó el 1^{er} Rally de Investigación.

Para fortalecer la vinculación de la FCA con las empresas, organizaciones y otras facultades se integraron, en diferentes eventos académicos, a representantes de diversas entidades como las siguientes: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Bolsa Mexicana de Valores, Renault, Colegio de Contadores Públicos de México, Erns&Young, Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, Great Place to Work, Accenture, Real Capital IM, El Universal, Hewlett Packard, Lilly de México, Riskmathics Financial Innovation, Pink Elephant, Ford México, Spacenet Communications Services de México, Manpower, Ericsson, Dirección de Colaboración y Vinculación de la Dirección General Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación de la UNAM, Instituto Nacional Electoral, Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, Conducef, INEGI, DHL, Capgemini, BBVA, Unilever, Actinver, NFL, Prodecon, IBM, Stratega Live, Walmart y Universidad Autónoma Metropolitana.

Por otro lado, y aunado a la necesidad de ligar aún más las herramientas didácticas y prácticas que ofrece el método de casos con la práctica profesional, se llevaron a cabo dos cursos más sobre este método, a los que asistieron 37 profesores interesados en desarrollar esta habilidad.

Se dio continuidad al trabajo de los comités de las carreras de Contaduría, Administración e Informática, cuyo objetivo es impulsar acciones de cooperación entre las dependencias que, dentro de la propia UNAM, ofrecen licenciaturas semejantes. Cada uno de los comités de carrera se integró con representantes académicos, directivos y alumnos de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán y de la propia FCA, coordinado por los Consejos Académicos del Área de las Ciencias Sociales.

CULTURALES

Entre las líneas de acción que señala el Plan de Desarrollo Institucional de la FCA para el periodo 2013-2017 está la de organizar eventos que favorezcan la inclusión de actos culturales para los alumnos de la licenciatura, por ello se llevó a cabo el Cuarto Festival Cultural, en el mes de abril, con 48 eventos y una participación de cerca de 5 000 alumnos. Se recibieron 77 trabajos (37 de ellos en la modalidad de poesía, 21 en cuento, siete en novela corta y 12 ensayos), mientras que para el concurso de fotografía se recibieron 33 trabajos. Este mismo año también se realizó el Quinto Festival Cultural, en septiembre, el cual contó con 41 eventos, en los que participaron un número semejante que su edición anterior.

Para fomentar la participación de los alumnos en el programa ¡En Contacto Contigo! de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, la Secretaría de Difusión Cultural de la Facultad organizó tres conciertos en el Auditorio Maestro Carlos Pérez del Toro, así como la ampliación de más alternativas de desarrollo cultural para los estudiantes, que dieron como resultado la realización de 96 eventos en las instalaciones de la FCA,

entre los meses de enero a agosto, los cuales otorgaron un total de 11 137 puntos culturales a los alumnos de licenciatura, que se distribuyeron a éstos por su participación en conferencias, conciertos, visitas guiadas, funciones de danza, actividades recreativas, funciones de cine, entre otros, y la apertura de 25 talleres socioculturales con 320 inscritos.

Otra de las actividades fue la de invitar a los estudiantes de licenciatura para que formen parte de los grupos culturales representativos de la FCA, por ello, en los meses de febrero y agosto se publicaron convocatorias para buscar nuevo talento para los grupos de ballet folklórico, de teatro y coro de la FCA, registrándose una participación muy activa por parte de los alumnos en las diferentes audiciones; el resultado fue la integración de seis alumnos en el grupo de teatro, ocho en el ballet folklórico y 20 en el coro de la FCA, a los cuales se acordó otorgarles una beca de \$500.00 que los aliente a continuar con esta labor.

DEPORTIVOS

Con el objeto de incrementar el número de actividades extracurriculares que acerquen a la comunidad estudiantil a las actividades deportivas, la FCA ha brindado una amplia gama de opciones, las cuales tuvieron como resultados los siguientes: la participación en torneos internos de la Facultad con 45 equipos en futbol soccer, 24 equipos en futbol de salón, 30 equipos en basquetbol, 30 equipos en torneo de tercias de basquetbol y 30 equipos de volibol.

Otros eventos deportivos que se realizaron fueron: la Activación Física Rítmica con la participación de más de 200 alumnos y El Día del Desafío Universitario con la participación de 250 alumnos.

Entre los eventos deportivos más relevantes se debe destacar la realización de la Primera Semana Deportiva de la FCA, también primera en su tipo dentro de toda la UNAM, en donde se llevaron a cabo conferencias que trataron temas sobre: Deporte como espectáculo, Vida saludable, Deportes y negocios, Introducción a una vida saludable, Nutrición, Integración social, Psicología y salud, y Bienestar en la organización, en las cuales se registró una asistencia de 7 090 participantes.

En lo relativo a las activaciones físicas se promovieron las siguientes: fitness class con 1 055 participantes y 4 520 espectadores, recorridos Bicipuma con 125 participantes, campus runners con 54 participantes; en los torneos internos se efectuaron los siguientes partidos: 38 de tocho NFL, 19 de futbol soccer, 35 de futbol de sala, 11 de futbol, ocho de volibol, 16 de basquetbol y 75 de torneo de tenis de mesa.

Y en exhibiciones deportivas se dieron cita 1 780 espectadores distribuidos en: deportes de contacto, lucha libre, baile y bio-test.

PREMIOS Y DISTINCIONES

En los logros deportivos es importante mencionar la obtención del reconocimiento Campeón de Campeones, denominado Copa Premier, que se recibió de manos del señor Rector en el Estadio Olímpico Universitario. Es el primer premio de este tipo que logra la Facultad y se otorgó por obtener la mayoría de los campeonatos de los torneos Interfacultades 2013-2014.

Con relación a la participación de los alumnos en Concursos y Maratones del Conocimiento, se obtuvieron los siguientes resultados: 2º lugar en el Encuentro Fiscal Universitario convocado por la Asociación Mexicana

de Contadores Públicos; en los tres Maratones Fiscales organizados por el Colegio de Contadores Públicos de México, los equipos representativos de la FCA obtuvieron el 2º, 3º, 4º y 5º lugares; en el Maratón de Finanzas el 2º, 4º y 5º lugares, y en el Maratón de Ética Profesional y Responsabilidad Social se alcanzaron el 1º, 2º y 4º lugares.

De los Maratones que cada año organiza la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), en el Maratón de Fiscal Regional de ANFECA 2014 la FCA obtuvo los dos primeros lugares; en el Maratón de Finanzas Regional se logró el 2º y 3º lugares; en el de Administración Regional 2014 se alcanzaron el 1º y 3º lugares; en el de Mercadotecnia Regional 2014 el 2º lugar, y en el Maratón de Informática Administrativa Regional 2014 los dos primeros lugares.

Es importante resaltar la obtención del Reconocimiento que logró la Incubadora de la FCA-UNAM, otorgado por la Secretaría de Economía en Incubadora de Empresas Básicas en 2014.

