

# Dirección de Teatro (DT)

## Información estadística básica

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	6
Número de obras producidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	50
Número de premios y/o distinciones otorgados.	12

### DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	852
Ceremonias	1
Coloquios	1
Conferencias	7
Cursos	1
Develaciones de placa	3
Festivales	1
Funciones de danza	2
Funciones de teatro	747
Giras <sup>1</sup>	18
Mesas redondas	2
Multidisciplinarias	49
Participaciones en otras actividades	6
Talleres	14

...continúa

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL (CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	107,623
Ceremonias	690
Coloquios	125
Concursos	132
Conferencias	287
Cursos	20
Develaciones de placa	957
Festivales <sup>2</sup>	13,490
Funciones de danza	62
Funciones de teatro	75,932
Giras	8,900
Mesas redondas	412
Multidisciplinarias	6,146
Talleres	470

<sup>1</sup> Se refiere a las funciones presentadas en giras a Michoacán, Sinaloa, Tamaulipas, Zacatecas, Campeche y Guanajuato.

<sup>2</sup> Incluye público asistente a la Etapa Final del XXI Festival Nacional e Internacional de Teatro Universitario que tuvo lugar del 31 de enero al 9 de febrero, y público asistente a la Etapa Eliminatoria de la XXII edición del Festival que se llevó a cabo del 24 de septiembre al 22 de octubre.

## LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de actividades realizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	1
Número de asistentes a las actividades realizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	40
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	2,000

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	155
Número de conferencias de prensa.	3
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	141
Número de impresos promocionales publicados. <sup>3</sup>	60
Número de inserciones en prensa.	84

<sup>3</sup> Incluye instrumentos de difusión en exteriores y artículos promocionales.

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	173,376
Número de correos masivos enviados.	4
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>posts</i> .	2,771
Número de <i>likes</i> .	320,652
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	1,887
Número de <i>followers</i> .	46,600

