

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPyFE)

Lic. Javier Martínez Ramírez

Director General

Mayo de 2012

En 1955 se crea la Dirección General de Publicaciones con la finalidad de extender la cultura atendiendo la producción editorial universitaria y los procesos técnicos de impresión de sus publicaciones.

La Dirección General de Fomento Editorial se constituyó el 17 de febrero de 1986 como parte del Subsistema de Humanidades, mediante la fusión de la Distribuidora de Libros con el Programa de Libros de Textos Universitarios.

El 6 de febrero de 1997 fueron fusionadas las direcciones generales de Fomento Editorial y Publicaciones adscritas entonces a la Secretaría General.

El 10 de enero de 2002 la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial cambia de adscripción y depende de la Coordinación de Difusión Cultural.

La razón de ser de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es consolidar la producción editorial universitaria, distribuir y comercializar, así como concentrar la información del ramo para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, generando acercamientos entre autores, editores, libreros, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

Durante 2014, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPyFE) desarrolló actividades en cinco rubros principalmente: renovó la imagen institucional para cambiar la percepción de nuestros clientes y proveedores; fortaleció los procesos editoriales; mejoró los esquemas de distribución y comercialización; incorporó tecnología y actualizó los sistemas de información; fortaleció los procesos administrativos generando transparencia con apego a control interno.

El objetivo principal de trabajar en estos rubros fue fortalecer y consolidar la dependencia como un referente de publicaciones universitarias, tanto a nivel nacional como internacional.

En 2014 participó en ferias dentro y fuera del territorio nacional, destacando el papel internacional en Panamá, Colombia, Argentina, España, Alemania, Estados Unidos y Guatemala. Se formalizaron

convenios con universidades e instituciones en Argentina, Colombia y España, lo que permitirá profundizar en los ámbitos bilaterales de edición y comercialización. Se continuó con el proceso de edición digital, destacando el proyecto de la Librería Virtual, sumando 60 títulos durante el año para cerrar con 300 disponibles y más de 27 000 descargas a diciembre de 2014. El proyecto Ciencia Nueva, Doctorados UNAM, que a diciembre de 2014 contó con 86 tesis transformadas a formato electrónico y 3 000 usuarios registrados. Se continuó con la difusión editorial y de derechos de autor, impartiendo cursos, en asocio con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), a las dependencias editoriales de la UNAM.

El programa editorial de la dependencia, por primera vez en su historia, fue mayormente de libros electrónicos que de libros impresos y, a su vez, se implementó una política interna que garantizó que el almacén central contara con publicaciones con una antigüedad no mayor a 10 años.

Se logró la implementación al 100% del sistema de gestión administrativa Papyrus UNAM, que funcionará como la estructura central de la información administrativa, financiera y fundamentalmente comercial; su principal fortaleza: generar una plataforma administrativa universitaria integrada, así como una visión editorial. Se trabajó para eliminar más de una docena de observaciones de auditoría.

En colaboración con el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) de la Facultad de Arquitectura, se desarrolló un estudio que permitirá mejorar la experiencia del lector en las librerías UNAM, así como el desarrollo de elementos tecnológicos que fomentarán la compra en puntos de venta.

Se conformaron diversos catálogos de publicaciones, destacando el de derechos que por primera vez fue ofrecido en la feria de Frankfurt, Alemania. Se llevó a cabo una revisión a la estructura de personal de la dependencia y se generó una propuesta de reestructura y una versión actualizada del manual de organización, que permitirá desarrollar políticas y procedimientos con orientación hacia la atención a clientes.

Se continuó con el programa de mantenimiento (de verano e invierno) y atendieron los espacios físicos y el mobiliario de las oficinas centrales, así como la imagen de la red de librerías UNAM, con el objeto de que el personal pueda desarrollar mejor sus funciones y los clientes y lectores puedan disfrutar de un espacio acorde con el libro y la lectura. De igual manera, se generó un programa de actividades culturales dentro y fuera de la red de librerías UNAM.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Debido al éxito de la primera versión del concurso Autores UNAM se lanzó el segundo concurso, recibiendo 185 trabajos de 121 participantes. Se premiaron 30 trabajos por un monto global de \$56 000.00 en libros, se realizó una exposición y un catálogo. El objetivo del concurso es difundir el quehacer de ilustradores, diseñadores y artistas visuales. Las ilustraciones se realizaron sobre hojas de prueba impresas, de la merma de desecho que utilizan los impresores, las cuales se entregaron a los concursantes en la Red de Librerías de la UNAM, lo que permitió vincular proyecto editorial, imprenta y librería. La premiación y muestra de los trabajos ganadores se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y las ilustraciones premiadas también formaron parte del stand de la UNAM en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El concurso La Crónica como Antídoto se llevó a cabo en colaboración con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y la revista **Punto de Partida** de la Dirección de Literatura. Los trabajos ganadores se publicarán próximamente dentro del programa Apartado Postal Tlatelolco. Se otorgaron tres premios, un total de \$9 000.00 por medio de la tarjeta de fidelidad de Librerías UNAM.

Se realizó en el invierno de 2014 el concurso #Momentodelectura, que consistió en que los usuarios y seguidores de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter) compartieran imágenes donde mostraban su gozo por la lectura y los libros. Las imágenes más gustadas (número de *likes* y *retuits*) fueron las ganadoras.

En el concurso Ponle Nombre a la Tarjeta de Fidelidad de Libros UNAM, llevado a cabo en el marco de la XXXV Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería en la Cabina de Radio UNAM, se premió "Punto y lee" como el mejor nombre.

Se obtuvieron cinco premios editoriales para la Universidad, destacan el de diseño editorial, otorgado por la Fundación El Libro, Argentina, en Mención Honorífica, categoría Colección **Folios MUAC**, Museo Universitario Arte Contemporáneo; el Premio Antonio García Cubas 2014, en el que el INAH otorgó el premio especial en la categoría de Obra de científica, para el libro **Conflictos y alianzas en tiempos de cambio**, de María Castañeda de la Paz. Los premios CANIEM al arte editorial 2014 con dos obras premiadas en la categoría de Libro de texto nivel secundaria para **Introducción a las embriofitas**, de Susana Valencia Avalos, DGPYFE / Facultad de Ciencias, y en la categoría de Libro científico en general a **Números y estrellas mayas**, de Noboru Takeuchi y Marisol Romo, Dirección General de Divulgación de la Ciencia. En el rubro de publicaciones periódicas, categoría de Revistas técnicas y científicas, la revista **Ciencias**, Facultad de Ciencias; en la categoría de Revistas de información política, **Voices of Mexico**, Centro de Investigaciones sobre América del Norte.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Derivado del diagnóstico de la red de Librerías UNAM realizado en 2013, en colaboración con el CIDI, se dio inicio al proyecto de investigación, basado en la metodología denominada SUGAR (Stanford University Global Alliance for Re-Design) Design Fair-la Alianza Global de la Universidad de Stanford para el Re-diseño. Este proyecto fue dirigido a la red de librerías UNAM con el objeto de garantizar la satisfacción del lector y comprador que acuda a ellas. El equipo fue integrado por alumnos de las facultades de Contaduría y Administración, Arquitectura e Ingeniería, profesores del CIDI y personal de la DGPYFE. El estudio y los prototipos fueron entregados en junio, durante la EXPE SUGAR, Hasso Platter Institute of Design, en la Universidad de Stanford. Los prototipos desarrollados por este equipo de universitarios fue presentado durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014. El proyecto realizado fue considerado en la remodelación de la Librería del Palacio de Minería, que será inaugurada a principios de 2015.

Se participó en diversas actividades nacionales e internacionales, destacando las ferias del libro, entre ellas, Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Fiesta del Libro y la Rosa, Feria Internacional del Libro en Bogotá, Colombia; Expo Publica, Corredor Cultural Roma Condesa, Latin American Studies Association (LASA) en Washington, Feria Internacional del Libro de Panamá, Feria de Útiles Escolares y de Cómputo, Cuarto Festival Visiones de México en Colombia, Muestra Bibliográfica en los nueve planteles de la Escuela Nacional Preparatoria, Feria del Libro de Monterrey, Festival ¡En Contacto Contigo!, Abierto Mexicano de Diseño y Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Se dio continuidad al proyecto Librería Virtual, convirtiendo 60 títulos durante el año, llegando a un total de 300 en diversos formatos electrónicos de libre descarga; durante 2014 se recibieron más de 176 000 visitas y más de 27 200 descargas. Desde su lanzamiento se ha entregado continuamente el formato impreso en los 14 planteles del nivel bachillerato y fue seleccionada dentro del programa de tabletas de la Escuela Nacional Preparatoria. Asimismo, se compartió con el Instituto Cervantes para su biblioteca digital.

El proyecto Estación de Lectura se mantuvo de manera itinerante, destacando los siguientes puntos: Casa del Lago, Centro Cultural Universitario, Bosque de Chapultepec, Auditorio Nacional, sedes foráneas UNAM, escuelas y facultades, entre otras. Este proyecto tiene como objeto proporcionar un espacio para disfrutar y promover la lectura.

Se llevaron a cabo nueve actividades de capacitación, entre ellas, el Coloquio de Estudios sobre el Libro y la Edición en México; el ciclo de conferencias Cambios Sociales, Cambios Editoriales, con motivo de la exposición en el MUAC **Desafío a la estabilidad. Procesos artísticos en México 1952-1967**; el Coloquio sobre el Futuro del Libro y la Lectura; los cursos para la elaboración de e-books dirigido a editores de dependencias UNAM y el curso-taller de Derechos de Autor, dirigido a todos los responsables editoriales de nuestra Universidad.

Una de las herramientas básicas de cualquier editorial universitaria es su catálogo editorial. Por ello, durante 2014 se generaron tres catálogos especializados: el catálogo de novedades, el catálogo de arte y el catálogo de derechos. El catálogo de novedades o catálogo comercial Libros UNAM se presentó en el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL) en Guadalajara. La UNAM cuenta con uno de los catálogos más ricos en libros de arte, es por ello que se desarrolló un catálogo especializado para atender librerías de museos, el cual era un mercado no atendido. Por último, el catálogo de derechos de autor fue desarrollado para la Feria del Libro de Frankfurt, Alemania, siendo ésta la feria más importante del libro en el mundo. El catálogo universitario tuvo gran aceptación logrando obtener una venta de derechos con traducción al idioma chino. Esta misma herramienta se utilizó en el Salón de derechos de la FIL Guadalajara.

La participación de la DGPYFE en el sector editorial electrónico tuvo una importante presencia en el marco de la FIL Guadalajara, se coordinó un espacio dentro del área del libro electrónico, así como la participación dentro del Foro Internacional de Editores Universitarios.

Se llevaron a cabo más de 30 presentaciones de libros, en su mayoría durante la Feria del Palacio de Minería y la FIL Guadalajara.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se organizaron dos eventos especiales poniendo publicaciones a bajo costo al alcance del público universitario. En el primer evento, denominado Gran Remate del Libro Universitario, que se llevó a cabo en marzo, participaron más de 30 dependencias editoras logrando más de 39 500 ejemplares vendidos. Estos ejemplares se surtieron de la depuración realizada en el almacén central, con base en la política de contar con publicaciones no mayores a 10 años de antigüedad. Las dependencias editoras recogieron el material con dicha antigüedad y lo ofertaron en este evento. Como apoyo al evento se generaron más de 60 impactos en medios, con más de 69 000 volantes y 1 000 carteles distribuidos, así como dovelas en las rutas del Pumabús y una activación promocional a través de **El tamalero de las letras** (CIDI y Radio UNAM). Debido al éxito obtenido y a la petición de algunas dependencias editoras, se programó en septiembre un segundo evento denominado Venta Especial de Libros UNAM, en donde se obtuvieron resultados similares.

Se participó en la Feria Internacional del Libro de Panamá, donde México fue el país invitado. La organización estuvo a cargo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), en donde la UNAM tuvo una representación importante dentro del stand y participó con autores y presentaciones de libros universitarios; Feria del Libro de Bogotá, Colombia; Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina; (LéaLA); Latin

American Studies Association (LASA), en Chicago; Feria Internacional del Libro (LIBER), Madrid, España; Feria del Libro de Frankfurt, Alemania, en donde se presentó el catálogo de derechos en el stand de México en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Se llevaron a cabo reuniones con diversos representantes de la cadena del libro, principalmente en Centro y Sudamérica, en donde se establecieron acuerdos que permitirán incrementar la distribución de libros universitarios a regiones donde no se contaba con publicaciones, fortaleciendo la presencia de la UNAM en el sector internacional.

En el mes de octubre se suscribió un convenio con el Instituto Cervantes, facilitando el acceso de las publicaciones universitarias a esta respetada institución. Se continuó con el trabajo en conjunto con las sedes internacionales del Fondo de Cultura Económica en España, Guatemala, Perú, Estados Unidos y principalmente en su filial de Colombia. La UNAM tuvo participación en actividades y venta de publicaciones en el Cuarto Festival Visiones de México en Colombia, llevado a cabo en el Centro Cultural Gabriel García Márquez. En este año, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 106 convenios con diversas dependencias universitarias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión y consignación, destacando la firma de convenios con las siguientes universidades colombianas: la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario; asimismo, se fijaron las bases para firmar en 2015 con la Universidad Nacional de Colombia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dentro de los planes estratégicos se busca consolidar la distribución física y electrónica para incrementar los resultados en comercialización. Es por ello que se rediseñó y lanzó la página www.libros.unam.mx en la pasada FIL Guadalajara. La página cuenta con siete clasificaciones: nuestros libros, áreas temáticas, e-books, promociones, librería virtual, blog y eventos. Esta nueva página cuenta con más de 4 000 títulos disponibles para la venta, 300 libros electrónicos de libre descarga y más de 40 libros electrónicos para compra directa; contiene tecnología que permite comunicar nuestros sistemas de información desplegando información en línea, de igual manera, permite hacer compras en línea y realizar pagos con tarjeta de crédito y envíos a cualquier parte del mundo. En resumen, este nuevo portal será el inicio de una nueva manera de distribuir, comercializar y generar sinergia con las dependencias editoras, acercando el catálogo universitario al lector. Desde su lanzamiento hasta diciembre de 2014 se han contabilizado 176 090 visitas y se generaron ventas en Estados Unidos, Argentina, España, Guatemala y en varios estados de la República Mexicana, entre otros.

De igual forma, en el marco de la FIL Guadalajara se realizó el lanzamiento de la App Libros UNAM, así como de la nueva tienda electrónica y el modelo de Multitiendas UNAM para dependencias editoras.

También se llevaron a cabo 77 entrevistas en medios de comunicación y se emitieron 27 boletines de prensa para promover las diversas actividades de esta dirección, esto apoyado en las redes sociales como Facebook y Twitter, en las cuales se sumaron 8 455 me gusta! y 12 004 seguidores, respectivamente, duplicándolos en un año.

A lo largo del 2014 se diseñaron 64 impresos promocionales, entre los que figuran playeras, plumas, lápices, carteles, volantes, separadores, postales, programas de mano, pendones y espectaculares. Destacan los botones con las imágenes de los trabajos ganadores del concurso Autores UNAM, así como los portafolios que se repartieron dentro del VI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica en el marco de la FIL Guadalajara.

LIBRO Y LECTURA

Durante el 2014 se llevaron a cabo diversas actividades para promover el quehacer literario, destacando cursos-taller de derechos de autor para los editores de la UNAM, lecturas literarias como el ciclo Entre Poetas te Veas, el performance denominado **Cadáver exquisito**, estaciones de lectura y presencia de la Librería Virtual, principalmente en recintos universitarios como el Centro Cultural Universitario, el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Casa del Lago y los planteles de nivel bachillerato de la UNAM.

La producción editorial de este año fue de 277 libros, de los cuales 109 fueron impresos –con un tiraje total de 138 416 ejemplares– y 168 electrónicos, destacando la colección de libros del Bicentenario de la Constitución de Apatzingán, que se coeditó con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; los libros **Elogio de la mosca**, **Antología de narrativa** y **La biblioteca del fabulador** de Augusto Monterroso, publicados en las colecciones Relato Licenciado Vidriera y Pequeños Grandes Ensayos, respectivamente; **Amar sólo por vencer** de María de Zayas Sotomayor en la colección Relato Licenciado Vidriera; y la segunda edición de **Tintes naturales mexicanos** de Leticia Arroyo Ortiz, en coedición con la Facultad de Artes y Diseño.

Asimismo, durante 2014 se celebró un convenio con el CIDI para que nos ayudaran a dar respuesta a algunas de las preguntas formuladas en el diagnóstico de librerías 2013. En junio, los universitarios a cargo del proyecto entregaron sus conclusiones y modelos para ser utilizados en la red de librerías. Las mejoras y recomendaciones realizadas se incorporarán a la red de librerías UNAM durante 2015. Las librerías en conjunto vendieron más 4.5 millones de pesos, más de 36 000 ejemplares y se recibieron más de 46 000 visitantes a lo largo de 2014 en toda la red de librerías UNAM.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En su calidad de Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM y como instancia concentradora de sus esfuerzos editoriales, la DGPpyFE asumió la tarea de compilar, publicar y mantener en constante actualización un catálogo general de publicaciones de todas las instancias y dependencias editoras de la Universidad. Se realizaron cruces de información entre bases de datos de la Dirección General de Bibliotecas sobre 24 926 registros bibliográficos de LIBRUNAM, contra 4 567 registros bibliográficos de la DGPpyFE, llegando a la cantidad de 29 493 registros totales.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Dentro del programa de mantenimiento de la UNAM, se mejoraron y reutilizaron 706 m² en el reacondicionamiento de las oficinas administrativas de la planta baja, trabajos de reacondicionamiento de oficinas de la Coordinación de Comunicación y Relaciones Públicas, así como la readecuación de la librería del Palacio de Minería, con una inversión de cerca de tres millones de pesos, en donde obtuvimos un apoyo considerable por parte de la administración central de la UNAM. El principal beneficio fue generar espacios renovados que contribuyan a mejorar el clima organizacional, la seguridad del personal y fortalecer a las áreas de la estructura de la dirección.

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

El plan estratégico de esta administración ha sido la ruta del quehacer diario de la DGPYFE. Para llevarlo a cabo se continuaron cinco líneas de trabajo. Tuvimos resultados importantes en el presente año, renovando una parte de los equipos informáticos para la implementación del sistema de gestión administrativa, Papyrus UNAM; con esta herramienta hemos podido solventar más de una docena de observaciones de auditoría, se ha incrementado el control interno dentro de las operaciones administrativas, financieras y comerciales. Ha mejorado nuestra relación con clientes y proveedores y ha permitido conocer en tiempo real la situación del trabajo que realizan las áreas sustantivas. Papyrus UNAM nos ha permitido aumentar la visión a terrenos electrónicos, que en la actualidad son una realidad en el ámbito editorial y comercial, adicionalmente de la integración de las diferentes áreas, así como los procesos que cada una de ellas desempeña para el logro del objeto principal, encaminándonos a mejorar los resultados a futuro con total transparencia en el manejo presupuestal.

Uno de los objetivos principales de la DGPYFE es custodiar, distribuir y comercializar los libros que las más de 100 dependencias editoras producen anualmente. La tarea es ardua y el compromiso grande, sin embargo continuamos con la tarea de reconocimiento de adeudos, depuración de cuentas y generación de pagos a dependencias, que desde mayo de 2012 han acumulado cerca de nueve millones de pesos en pagos a dependencias por venta de publicaciones. Para 2015 continuaremos con esta responsabilidad con el firme objetivo de ganar la confianza de las dependencias editoras para que consideren a la DGPYFE como la mejor opción para distribuir, comercializar y pagar las publicaciones universitarias, generando así el ciclo del libro y obteniendo sinergia en los procesos editoriales y comerciales.

Uno de los esfuerzos más importantes del presente año fue la depuración del almacén de publicaciones, que al cierre del 2013 contaba con más de un millón de ejemplares y costo promedio de 70 millones de pesos, en donde más del 40% pertenecía a dependencias editoras. El 23% del inventario contaba con más de 10 años de antigüedad. Por tal motivo, se llevó a cabo un conteo físico en donde se ordenó e identificaron alrededor de 700 000 ejemplares, los cuales tienen menos de 10 años y cuentan con mayores oportunidades de ser distribuidos y comercializados. El inventario restante, cerca de 300 000 ejemplares, fue separado y notificado a las dependencias editoras para que acudieran por éste o bien que autorizaran a la DGPYFE la donación para entrega a bibliotecas públicas. Con el objeto de ofrecer una salida comercial a los libros que contaban con más de 10 años, se organizaron un Remate del Libro Universitario y una Venta Especial de Libros, en donde se ofrecieron estos ejemplares a precios desde \$10.00. Las dependencias editoras acudieron por los libros al almacén central y se encargaron de ofrecerlos y comercializarlos en estos dos eventos, con los siguientes resultados: más de un millón de pesos en ventas, cerca de 70 000 ejemplares vendidos y la participación de más de 30 dependencias editoras por evento.

Otra de las labores sustantivas de la DGPYFE es la edición y producción de publicaciones, que en la actualidad se reparte en libros físicos y, en mayor porcentaje, libros electrónicos. En la dependencia se generaron políticas internas de edición que permitieron identificar las colecciones y áreas temáticas a fin de contar con un catálogo ordenado y acorde con la importancia de la editorial universitaria. Se renombraron cuatro colecciones y se crearon cuatro más, destacando las colecciones Heterodoxos, Banquete y Ultramar, manteniendo la política de no publicar títulos fuera de colección.

PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

Los compromisos inscritos en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015 a desarrollar por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y que registraron avances durante 2014, fueron los siguientes:

La Librería virtual www.libros.unam.mx cuenta con 300 títulos de descarga gratuita en formatos PDF, e-book y MP3. Al cierre del 2014 se descargaron más de 27 000.

Se entregaron 39 impresiones de gran formato de la librería virtual, destacando su distribución en los 14 planteles del bachillerato UNAM, en el tercer Festival ¡En Contacto Contigo! en el Centro Cultural Universitario, en el Instituto Cervantes de Madrid, España y en la Embajada de México en España. Al 31 de diciembre de 2014 se registraron más de 4 000 títulos para comercializar en la tienda electrónica, se vendieron 41 títulos con 45 ejemplares y tres libros electrónicos. Se cuenta con 2 204 clientes registrados tanto para descargas gratuitas como para venta directa. Se mantuvo la actualización en la sección de eventos y noticias para informar a la comunidad universitaria y público en general sobre las ferias y eventos culturales. Se contabilizaron 167 710 visitantes, de los cuales 128 359 son nuevos usuarios y 39 351 son recurrentes.

En conjunto con la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) se organizaron y llevaron a cabo seis cursos para la producción de libros electrónicos, logrando una asistencia de más de 110 personas capacitadas de diferentes dependencias editoras de la UNAM.

Se participó en 19 seminarios para la actualización en el ámbito editorial (impreso y digital), destacando el Congreso de Libreros Mexicanos Colime 2014, el Coloquio de Estudios del Libro y la Edición en México (Siglo XX), el curso-taller de Derechos de Autor para Editores de la UNAM, en el VI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica y el II Foro sobre Contenidos Educativos Digitales; estas tres últimas actividades en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014.

Al cierre del 2014, **Ciencia Nueva, Doctorados UNAM** registró 4 443 sesiones con 2 966 usuarios y 9 266 páginas vistas en el portal electrónico de la colección. Se han entregado 88 tesis para ser digitalizadas y 86 de éstas ya han sido liberadas por la plataforma de TESIUNAM de la Dirección General de Bibliotecas. Cabe señalar que 71 tesis se han convertido a e-Pub y están publicadas digitalmente, 87 cuentan con ISBN y una está en trámite. Se han entregado hasta la fecha 60 constancias de publicación.

Dentro del ejercicio de fortalecer la distribución nacional e internacional del libro universitario, se visitaron y cerraron negociaciones con más de una docena de clientes en los estados de Zacatecas, Veracruz, Hidalgo, Nuevo León, Baja California, Puebla, Jalisco, Chiapas y Tabasco. En el terreno internacional, se logró concretar distribución comercial en países como Guatemala y Panamá. Se continuó en Colombia, España, Estados Unidos, Perú y se fijaron las bases para que en el 2015 se cierren acuerdos en Nicaragua y El Salvador.

Se continuó con la generación de campañas de comercialización y promoción dirigidas a la comunidad estudiantil en más de 30 ferias del libro, nacionales e internacionales, destacando el Remate del Auditorio Nacional, el Remate del Libro Universitario, la Venta Especial de Libros UNAM, la Feria Internacional del Libro de Panamá, la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la Feria Internacional del Libro de Monterrey y la FIL Guadalajara.

Dentro del Programa Universitario del Libro de Texto se publicaron 14 libros físicos y electrónicos, destacando coediciones con la Facultad de Ciencias, la Facultad de Odontología, la Escuela Nacional Preparatoria y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

La producción editorial de 2014 fue de 277 libros, 109 de ellos impresos en papel y 168 electrónicos, con un tiraje global de 138 416 ejemplares. Destacan los libros **La biblioteca del fabulador** de Augusto Monterroso en la colección Pequeños Grandes Ensayos, **Amar sólo por vencer** de María de Zayas Sotomayor en la colección Relato Licenciado Vidriera y la segunda edición de **Tintes naturales mexicanos** de Leticia Arroyo Ortiz, publicada con la Facultad de Artes y Diseño.

Se elaboró un concentrado de cifras de la producción editorial de la UNAM de 2013: 119 dependencias universitarias editoras realizaron 1 174 libros, 495 libros electrónicos, 555 fascículos de revistas y 6 820 publicaciones diversas. Se solicitó a todas las dependencias y entidades académicas universitarias su reporte de actividad editorial universitaria, información que deberán hacer llegar en enero de 2015.

Se ha conformado un proyecto de nuevas Disposiciones Generales en Materia Editorial de la UNAM, que incluye políticas en materia de donaciones, precios y libros electrónicos. Este proyecto se presentará al Consejo Editorial de la UNAM en 2015, cuya sesión deberá convocarse en el primer trimestre.

Las actividades culturales se difundieron por medio de las redes sociales Facebook y Twitter, así como en la página web y correos masivos. En 2014 se sumaron 8 455 me gusta! y 12 004 seguidores, respectivamente, duplicándolos en un año.

Se continuó con la presencia de la librería itinerante en diversas sedes de Ciudad Universitaria, León y Querétaro. En conjunto se atendieron cinco eventos.

Se participó en 40 eventos nacionales e internacionales, superando la meta establecida de 37, destacando la venta especial de libros UNAM; la participación de México como país invitado en la Feria Internacional del Libro en Panamá, en donde se llevó a cabo una participación conjunta entre Conaculta, CANIEM y la UNAM; la participación universitaria en el Cuarto Festival Visiones de México en Colombia, desarrollado en el Centro Cultural Gabriel García Márquez de la ciudad de Bogotá, en Colombia.

Durante 2014 inició el trabajo conjunto con la Dirección General de Servicios Administrativos en el proyecto de la instalación de una nueva librería en Tu Tienda UNAM. En el último trimestre de 2014 concluyó la readequación de la Librería del Palacio de Minería por medio de un proyecto de mejora basado en el trabajo de los estudiantes del CIDI.

Durante la XXXV FIL del Palacio de Minería se lanzó el concurso a través de las redes sociales de Ponle Nombre a la Tarjeta de Fidelidad Libros UNAM, teniendo un ganador con el nombre "Punto y lee", en el cual participaron 30 personas. Se colaboró con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y la Dirección de Literatura en el concurso de crónica Apartado Postal. La Crónica como Antídoto. Se realizó la premiación del segundo concurso Autores UNAM, el 14 de octubre, donde se presentaron los trabajos ganadores, menciones y seleccionados, en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Se entregaron tres primeros lugares, siete menciones y 20 seleccionados.

