

–PVE– Programa de Vinculación con los Exalumnos

Dr. Daniel L. Barrera Pérez

Director ~ desde enero de 2008

El Programa de Vinculación con los Exalumnos (PVE) de la UNAM tiene, entre sus principales funciones, la de establecer y mantener vínculos con los exalumnos, con el firme propósito de que continúen integrados a la comunidad universitaria; así como también se busca fomentar la colaboración solidaria de los egresados universitarios, con el objetivo de que sigan orientando sus acciones con una repercusión en beneficio de la institución, particularmente aquellas que apoyan a la formación académica de los alumnos.

De igual forma, esta dependencia ha constituido, también, actividades fundamentales que impulsan fuentes alternas de financiamiento a la Universidad, así como el desarrollo de una red de comunicación permanente y la coordinación de la participación de los egresados con nuestra casa de estudios.

En 2008 se instituyó el Fondo de Becas de Titulación, cuya finalidad es apoyar a estudiantes de alto rendimiento y escasos recursos durante su proceso de titulación; en la primera entrega se otorgaron 50 becas y a partir de esa, cada año se ha duplicado el número de becas entregadas. Para 2015 se logró incrementar sustancialmente recaudando recursos financieros suficientes para otorgar 3,670 apoyos consistentes, en esta ocasión, en la entrega de una aportación económica de ocho mil pesos (en las entregas anteriores fue de seis mil pesos). Dichas becas, además de beneficiar y estimular a los estudiantes en este proceso, contribuyen también en el incremento de los índices de titulación, disminución de la deserción y primordialmente, reflejan la solidaridad de los que culminaron su preparación con los que no lo han concluido. Desde su creación, las becas otorgadas suman ya 6,334 apoyos entregados.

Para la recaudación de los recursos para el Fondo de Becas de Titulación, se cuenta con la participación de diversos proveedores de bienes y servicios públicos y privados, quienes mediante convenios de colaboración y conjuntamente con diversas instancias universitarias, además de apoyar a este fondo, también brindan beneficios a los egresados que están registrados en el Programa de Vinculación con los Exalumnos y que cuenten con la credencial correspondiente.

Uno de los convenios de colaboración que más destaca es el signado con el Grupo Financiero BBVA Bancomer, para poner en circulación la tarjeta de afinidad UNAM, de la que se otorga

a la UNAM el porcentaje de 1.5% de los consumos que el tarjetahabiente realice, además de que el principal beneficio para el tarjetahabiente es una recompensa del 2.0% retornable en sus consumos posteriores adicionales, independientemente a lo entregado a la UNAM.

Es de resaltar también, el convenio signado con la Universidad Tepantlato y el Instituto de Ciencias Jurídicas de Egresados de la UNAM, FES Aragón A.C., autores de la obra *Análisis del Proyecto de Nueva Ley de Amparo. Memoria de la XII Jornada de Actualización Jurídica* y de la cual aportan los ingresos extraordinarios obtenidos a la UNAM, mismos que son otorgados de la siguiente forma:

- ✓ 50% para el Programa de Becas de Titulación
- ✓ 50% para mejoras de la Escuela Nacional Preparatoria, Plantel 4 “Vidal Castañeda y Nájera”

Al término de 2015 han sido gestionados, formalizados y en algunos casos renovados, 96 convenios de colaboración, de los cuales 21 se realizaron en el transcurso del 2015.

La recaudación del Fondo de Becas de Titulación durante el 2015 fue de más de 136 millones de pesos, de los cuales se aportó por parte del Programa de Vinculación con los Exalumnos la cantidad de 100 millones de pesos a la Dirección General de Presupuesto, con la finalidad de atender diversas necesidades de equipamiento en espacios académicos, acorde a lo establecido en el Plan de Desarrollo de la Universidad.

Asimismo, se llevaron a cabo durante el 2015 un total de 82 actividades académicas, artísticas, sociales y culturales que contemplan la realización de conferencias, cursos, diplomados, jornadas de actualización, presentaciones de libros, conciertos (destacando entre estos los realizados para exalumnos de la UNAM: Concierto Mozart realizado en junio, Concierto Mexicano realizado en septiembre y Concierto Navideño realizado en diciembre), eventos deportivos; así como reuniones de algunas de las asociaciones de exalumnos registradas ante el Programa y reuniones generacionales. Cabe señalar que, en algunas de las actividades mencionadas, los fondos obtenidos son destinados al Programa de Becas de Titulación.

De igual forma, algunas de las distintas asociaciones de exalumnos registradas en el PVE colaboraron, a su vez, con diversas aportaciones tanto en efectivo como en especie a diversas entidades universitarias. En 2015 se realizaron importantes aportaciones, tal como se describe a continuación:

- Entrega de un lote de libros editados por la Universidad Nacional Autónoma de México al Heroico Colegio Militar por parte de la Asociación Morelense de Exalumnos de la UNAM A.C.
- Donación de 40 becas alimenticias para los alumnos de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, aportadas por la Asociación Mexicana de Ortopedia Craneofacial y Ortodoncia A.C.
- Entrega de apoyos a jóvenes universitarios de alto desempeño académico mediante el Programa de Becas de Excelencia de la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Economía.

En otro aspecto a destacar, con la finalidad de promover la difusión de las distintas actividades realizadas por los exalumnos, así como noticias universitarias de interés general y los distintos beneficios que se otorgan con la presentación de la credencial de exalumno, se utilizaron diversos medios de comunicación tanto digital como impreso.

Para finales de 2015 la publicación impresa *Exalumno UNAM, el orgullo de serlo* llegó a su edición número 43, siendo publicados seis números durante el año a reportar. De dicho medio impreso fueron enviados, vía correo postal 30 mil ejemplares por edición tanto a hogares de exalumnos como a las distintas asociaciones establecidas en la zona metropolitana, en el interior de la República y en algunas ciudades en el extranjero, mismos que, a su vez, las distribuyen entre sus agremiados. El contenido de la publicación proviene de diversos medios universitarios, además de contar de manera permanente con participaciones y noticias generadas a través de las diversas asociaciones; del mismo modo, en ella se informa acerca de los distintos beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial.

En este mismo rubro de la difusión, es importante resaltar que la publicación electrónica *La Voz del Exalumno*, alcanzó a finales del 2015 su edición número 42. Dicha publicación contiene 30 artículos promedio, con información de lo más relevante de los universitarios que se encuentran en México y en el mundo. En la actualidad es enviada a más de 470 mil usuarios, vía correo electrónico.

Con respecto al boletín informativo generado por el Programa de Vinculación con los Exalumnos, se enviaron durante el año un aproximado de 100 mensajes de correo electrónico, en promedio 2 mensajes semanales, a los más de 470 mil correos electrónicos de nuestra base de datos (que representa el envío de aproximadamente 47 millones de mensajes de correo electrónico), los cuales consisten de una selección de noticias universitarias relevantes y beneficios para los exalumnos.

Para 2015 contamos con 156 asociaciones de exalumnos registradas en el Programa, las cuales se organizan por escuela, facultad, carrera, generación, entidad federativa (de las que se cuenta con al menos una representación en todos los estados de la República) o la ciudad del extranjero en la que se tiene presencia.

Con la finalidad de fortalecer el Padrón de Exalumnos, es realizada la expedición de credenciales de egresado, gracias a la cual se ha logrado actualizar e incrementar la información que conforma nuestra base de datos; incluye foto, firma y correo electrónico. Para ello contamos con un módulo en las oficinas del Programa donde puede ser tramitada de lunes a viernes, dos módulos para tramitarla los fines de semana, ubicados uno en el Centro Cultural Universitario y otro fuera de las instalaciones del museo Universum; también es posible la instalación del módulo donde sea solicitado por las entidades académicas o las asociaciones de exalumnos. En el transcurso de 2015 se han expedido 19,268 credenciales de exalumno, gracias a las cuales al término del año se cuenta con un total de 231,036 credenciales tramitadas.

A la fecha, nuestra base de datos de exalumnos tiene un total de 1'928,654 registros actualizados y depurados, mientras que nuestra base de datos de correos electrónicos está integrada por más de 477 mil direcciones.

SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA

Actualmente se lleva a cabo un estudio comparativo con el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma Metropolitana, sobre la incorporación de los egresados de las tres instituciones al mercado laboral. Para ello, fue aplicado en forma conjunta un cuestionario a muestras de egresados de las carreras que se imparten en las tres instituciones y que egresaron en el año 2012.

Se continúa con el seguimiento de los egresados de la UNAM, con el propósito de que la institución cuente con un banco de información actualizado en forma permanente sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados, para retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades, y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

En este 2015, las facultades de Psicología, Derecho, Contaduría y Administración, Ciencias, y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán solicitaron información sobre sus egresados.

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL 2015

Encuesta 2012 a los cinco años del egreso (2007). Se llevó a cabo el análisis de la información resultante, se diseñaron y elaboraron los reportes (global, campus, plantel y carrera).

Encuesta 2010-2013 (a los cinco años del egreso 2008) estudio longitudinal a los dos y cinco años del egreso. Se concluyó la aplicación del instrumento a la muestra que se encuestó previamente (2010) para identificar cambios en su situación laboral, así como en su formación académica a los cinco años de concluir la licenciatura. Se realizó el análisis de la información resultante, se diseñaron y elaboraron los reportes (global, campus, plantel y carrera).

Encuesta 2010 a los dos años del egreso (2012). Se llevó a cabo la aplicación del instrumento a la muestra con la aplicación del cuestionario diseñado en conjunto con el Instituto Politécnico Nacional y Universidad Autónoma Metropolitana para identificar su situación laboral y formación académica a los dos años de concluir la licenciatura.

La Dirección General de Evaluación Institucional solicitó la información referente a los principales empleadores de los egresados de la UNAM, tanto del sector público como del privado, la cual permite retroalimentar los *rankings* internacionales de las instituciones de educación superior.

Durante el 2015 fueron realizadas un total de 4,500 encuestas, tanto telefónicas como en línea, de las que pueden ser consultados los resultados en nuestra página de Internet <http://www.pve.unam.mx/seguimiento.html>

INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Concepto	2015	Acumulado
Exalumnos registrados de la UNAM	1,636	1,928,654*
Asociaciones registradas	3	156*
Convenios con prestadores de bienes y servicios, públicos y privados	21	96**
Credenciales expedidas	19,268	231,036*
Encuestas de seguimiento realizadas a egresados	4,500	68,915*
Actividades académicas, artísticas, sociales y culturales	82	287*
Ediciones publicadas del periódico bimestral		
<i>Exalumno UNAM, el orgullo de serlo</i>	6	43**
Número de correos electrónicos a los que se envía información	17,066	477,418*
Ingresos extraordinarios captados	\$136,143,169.00	\$202,188,256.00

* Acumulado histórico.

** Iniciado 2008 a la fecha.

