

–CDC–

Coordinación de Difusión Cultural

Información estadística básica 2015

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	3,155
Ceremonias	1
Clases	40
Coloquios	4
Conciertos	47
Conferencias	57
Cursos	8
Encuentros	1
Exposiciones	7
Festivales	1
Funciones de cine ¹	356
Funciones de danza	8
Funciones de teatro	18
Homenajes	1
Jornadas	82
Lecturas literarias	1
Mesas de venta	1
Mesas redondas	14
Multidisciplinarias	277
Residencias artísticas	6
Simposio	1
Talleres	305
Transmisiones simultáneas	34
Visitas guiadas	1,776

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de participaciones con actividades artísticas y culturales.	109
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	473,232
Ceremonias	120
Clases	5,900
Coloquios	977
Conciertos	37,095
Conferencias	5,918
Cursos	853
Encuentros	196
Exposiciones	182,632
Festivales	332
Funciones de cine	63,648
Funciones de danza	1,790
Funciones de teatro	2,809
Homenajes	1,337
Jornadas	35,774
Lecturas literarias	80
Mesas de venta	740
Mesas redondas	1,323
Multidisciplinarias	76,747
Residencias artísticas	180
Simposio	300
Talleres	10,848
Transmisiones simultáneas	5,064
Visitas guiadas	38,569

¹ Se refiere a las proyecciones de video del National Theatre Live, FIC Más allá de Guanajuato, Royal Ballet y Royal Ópera. (STPP).

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	3
Número de premios y/o distinciones otorgados.	3
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	41
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	98
Número de asesorías académicas otorgadas.	1
Número de servicios profesionales	17,886
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	54

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	559
Número de conferencias de prensa.	139
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	173
Número de impresos promocionales publicados. ²	206
Número de inserciones en prensa.	400
Número de materiales audiovisuales de producción propia. ³	299
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	18
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	9,403

² Incluye instrumentos de difusión en exteriores y artículos promocionales.

³ Incluye videos, cápsulas y promocionales producidos, además de los 81 títulos sonoros de Descarga Cultura. UNAM.

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	20
Número de visitas a portales digitales activos.	1,451,200
Número de correos masivos diferentes enviados.	244
Red social Facebook:	
Número de cuentas registradas.	7
Número de posts.	6,741
Número de likes.	130,744

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	6
Número de <i>tweets</i> .	6,641
Número de <i>followers</i> .	73,298
Número de redes sociales secundarias.	7
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	7
Número de videos ingresados en 2015.	312
Número de <i>likes</i> .	13,959
Número de suscriptores.	1,976
Número de reproducciones.	141,271
Canal de la UNAM en <i>iTunes U</i> :	
Número de canales registrados.	1
Número de títulos ingresados en 2015.	135
Número de visitas al canal.	59,239
Número de descargas.	77,400
Número de reproducciones.	43,268
Número de aplicaciones desarrolladas.	1

LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	327
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	53,102
Número de librerías administradas por la Coordinación de Difusión Cultural.	1

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	3

