

– DGPYFE –

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Información estadística básica 2015

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1
Número de premios y/o distinciones otorgados.	33
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	9

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	81

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	66
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	86
Número de impresos promocionales publicados. ¹	74
Número de inserciones en prensa.	110
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	2
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	7
Número de emisiones de series/materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	180

¹ Incluye instrumentos de difusión en exteriores y artículos promocionales.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	362
Coloquios	3
Conferencias	23
Exposiciones	4
Ferias	1
Funciones de cine ²	6
Funciones de teatro	4
Lecturas literarias	21
Mesas de venta	75
Mesas redondas	2
Multidisciplinarias	3
Performance	4
Seminarios	4
Talleres	12
Número de participaciones con actividades artísticas y culturales.	35
Número de participaciones en ferias.	165
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	50,503
Coloquios	1,735
Conferencias	578
Exposiciones	21,710
Ferias	10,000
Funciones de cine	3,550
Funciones de teatro	132
Lecturas literarias	506
Mesas de venta	11,064
Mesas redondas	128
Multidisciplinarias	375
Performance	90
Seminarios	426
Talleres	209

² Incluye las funciones a las proyecciones de video.

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	179,650
Número de correos masivos diferentes enviados.	86
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	1,459
Número de <i>likes</i> .	5,682
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	2,560
Número de <i>followers</i> .	18,323
Número de redes sociales secundarias.	3

LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	60
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	2,271
Número de títulos impresos publicados.	168
Número de títulos electrónicos publicados.	126
Tiraje de títulos publicados.	182,096
Número de librerías administradas por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.	6

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.	5

