

–FCA–

Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Juan Alberto Adam Siade
Director ~ desde noviembre de 2009

El año 2017 marca el término de la gestión (2009–2017) del doctor Juan Alberto Adam Siade en la Facultad de Contaduría y Administración. Por lo que se integra a esta Memoria una serie de datos e información que sirven de comparativo para apreciar los logros y avances obtenidos durante el periodo mencionado. Éstos enmarcados dentro de su propio Plan de Desarrollo Institucional, que comprende entre otros programas estratégicos: Docencia, Personal académico, Investigación, Difusión cultural, Actividades deportivas y de responsabilidad social, Vinculación y proyección, Gestión y administración, Estructura física, Tecnologías de información y comunicación e Ingresos extraordinarios.

Entre lo más destacado del año 2017 tenemos la creación de la licenciatura en Negocios Internacionales, que aprobó en el mes de agosto el H. Consejo Universitario, convirtiéndose en la cuarta carrera de la FCA y la 121 de la UNAM. Con la primera generación de 111 alumnos en el semestre 2018–1.

Por su parte, el Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, creado en el año 2010 como un programa de vinculación sin precedente en la historia de la Facultad, y en cuyos inicios contó con la participación de 11 prestigiadas empresas y organismos, al finalizar el 2017 tiene 71, las cuales nos permiten brindar a nuestros mejores estudiantes una vinculación directa a través de 82 asignaturas que se diseñan en coordinación con la Facultad.

Desde el inicio de este Programa se contó con la inscripción de 13 mil 737 alumnos, quienes se han beneficiado de la formación que éste ofrece. De ellos, 104 corresponden a estudiantes de otras facultades, tales como: Ciencias Políticas y Sociales, Ciencias, Economía, Derecho, Filosofía y Letras, Ingeniería, Química, Psicología, FES Cuautitlán, FES Acatlán; también se han beneficiado 209 estudiantes de movilidad internacional, de países como Alemania, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Inglaterra y Francia; así como 72 alumnos de universidades del interior del país, de los estados de Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Puebla, Querétaro, Sonora y Veracruz.

En el 2017, un importante logro fue la inauguración del nuevo edificio tecnológico (Edificio K) de la Facultad, cuyo propósito es impulsar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, beneficiando el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestras licenciaturas. En él se imparten clases de uso y manejo de *software* contable-administrativo, bursátil, simuladores de negocios, de administración de proyectos e inteligencia de negocios, entre otros.

El diseño arquitectónico del edificio, así como su infraestructura tecnológica y capacidad instalada de equipos de cómputo, lo ubican como un edificio moderno que cuenta con 2 mil 700 metros cuadrados.

La FCA también cuenta con cuatro aulas del Método del Caso, dos de ellas inauguradas en el 2017, en las que 7 mil 293 alumnos de nivel licenciatura han tomado clase.

PERSONAL ACADÉMICO

La planta docente está integrada por mil 387 profesores, tanto de asignatura como de tiempo completo. Los cuales se distribuyen en los sistemas: escolarizado, Universidad Abierta y Educación a Distancia y posgrado; así como en la División de Educación Continua.

Durante el año 2017 los académicos se han favorecido con los distintos programas de estímulos de desempeño que otorga la UNAM, entre ellos: el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE), que benefició a 193 académicos; el Estímulo Equivalente favoreció a otros 32; el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG) apoyó a 865 docentes, y el Programa de Estímulos de Fomento a la Docencia (FOMDOC) se le otorgó a 53 profesores.

Cabe puntualizar que el claustro docente cuenta con 128 profesores de carrera, 103 técnicos académicos, dos profesores eméritos y 36 ayudantes de profesor.

Durante la gestión se conformó el Programa de Formación Didáctica-Pedagógica y Disciplinar para el personal docente; se impartieron 125 cursos de formación didáctica-pedagógica y 125 en actualización disciplinar. La participación académica fue de 4 mil 840 inscritos, tanto de la Facultad como de otras dependencias universitarias, con un total de 5 mil 876 horas de capacitación. Además, se impartieron 40 cursos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, con la participación de 913 profesores, con un total de mil 46 horas de capacitación.

Se creó el Programa de Formación Docente en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para los académicos de asignatura y de tiempo completo de la FCA, cuyo objetivo es fortalecer sus conocimientos en el uso de herramientas informáticas para el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula; se han impartido 13 cursos con la participación de 209 profesores. Se desarrolló el Programa de Fortalecimiento Docente en Línea con la participación de 92 académicos.

Cabe destacar que nuestro personal académico tuvo participación internacional con ponencias, conferencias y publicaciones en los países: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos de América, Francia, Grecia, Reino Unido, Turquía y Venezuela. A través del Programa de Apoyo a la Superación del Personal Académico (PASPA), siete académicos de tiempo completo de nuestra Facultad realizaron estancias de investigación en España y Estados Unidos, así como en los estados Chiapas y Guerrero.

De igual manera la Facultad obtuvo apoyo para cinco proyectos PAPIIT (Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica) y diez PAPIIME (Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza).

Durante el 2017 el número de académicos de tiempo completo adscritos al Sistema Nacional de Investigadores son 13, número que incluye a un académico en el nivel III.

Se conformó el Padrón de Grados Académicos de todos los profesores que imparten clase en la FCA y se digitalizaron los documentos probatorios, como títulos y cédulas profesionales.

Entre otros servicios dirigidos a los profesores, está el diseño del Manual de Prestaciones y Servicios para los académicos, así como el Manual para el Retiro del Docente.

Con la finalidad de apoyar al personal docente con alguna incapacidad temporal o permanente, se amplió el número de estacionamiento con 10 cajones adicionales.

LICENCIATURA

PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS

Nueva licenciatura

Se creó la licenciatura en Negocios Internacionales, aprobada en agosto 2017 por el H. Consejo Universitario, se convirtió en la cuarta licenciatura de la Facultad y la 121 de la UNAM; propone la formación de estudiantes con un sentido crítico, capaces de tener una visión global que impulse a nuestro país a diversificar las alternativas de desarrollo internacional con los diversos mercados del mundo, y cuyo objetivo fundamental se centra en formar profesionales con una visión interdisciplinaria de excelencia en negocios, administración, economía y asuntos globales, aunado a los campos de conocimiento: tecnologías de información y comunicación, métodos cuantitativos, ética y sociología, y lengua extranjera.

La licenciatura permitirá al egresado participar en la dirección de organizaciones y diseñar estrategias de negocios en el mercado global, así como tomar decisiones en un contexto económico cambiante y complejo. Podrá ser partícipe en agentes económicos de distintos países, realizar marcos normativos e incluir innovaciones tecnológicas.

Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED)

Durante la gestión, en el Sistema Universidad Abierta se consolidó un modelo educativo que permite a los alumnos asistir a las asesorías de acuerdo con sus necesidades, sin la imposición de un horario específico. El modelo ha propiciado que los alumnos tengan mayores posibilidades de avance en su aprendizaje, logrando un incremento de 16 por ciento en los niveles de aprovechamiento con relación al modelo anterior; asimismo, se registró una menor deserción en este sistema.

A través de la base de colaboración Fondo FCA para Alumnos de Licenciatura, los estudiantes puedan acceder, de forma inmediata, a los apuntes, libros electrónicos, videoclases y audiotextos, de las asignaturas del plan de estudios.

Durante el periodo, los alumnos inscritos en la modalidad a distancia pueden cursar asignaturas en los periodos intersemestrales, a través de la plataforma educativa. En dicha modalidad se han inscrito mil 100 alumnos en las materias de los planes de estudio.

Aprobación de nuevas Asignaturas Empresariales y Organizacionales

Este programa de vinculación tiene 82 asignaturas curriculares —aprobadas por el H. Consejo Técnico—, impartidas por funcionarios y ejecutivos de 71 empresas y organismos, que permiten brindar, a nuestros mejores estudiantes, una vinculación de carácter práctico. Las clases se imparten en la Facultad o en las instalaciones de las empresas, despachos y organismos.

Evaluación colegiada

Durante la gestión se consolidó el proyecto académico de evaluación colegiada. El cual consiste en la evaluación del aprendizaje de los alumnos que cursan las asignaturas que dan soporte a la formación disciplinar de las licenciaturas de la FCA.

Los resultados obtenidos han sido de utilidad para establecer referentes de aprendizaje y tomar decisiones encaminadas a la mejora educativa, y a la cultura de la evaluación en nuestra Facultad.

El proyecto ha permitido realizar un reporte detallado del desempeño grupal para cada profesor y un reporte de resultados individual para cada alumno; este último, a través de un sistema de semáforos que indican el nivel de logro de cada contenido temático y un apartado de referencias y recursos de apoyo para su aprendizaje.

ESTUDIANTES

El número de alumnos matriculados a nivel licenciatura es de 15 mil 933; 10 mil 725 en el sistema escolarizado y 5 mil 208 en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED).

Durante la gestión los alumnos han participado en concursos académicos locales, regionales y nacionales organizados por: la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, el Colegio de Contadores Públicos de México, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, la Asociación Mexicana de Contadores Públicos, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y simuladores de negocios. Los equipos representativos de la FCA obtuvieron: 65 primeros lugares, 62 segundos y 42 terceros.

En otras cuatro convocatorias de concursos internacionales de Beertual Challenge, los alumnos obtuvieron tres terceros lugares y un segundo lugar, además en la Copa BS Skills 2016 se alcanzaron el primero y tercer lugar.

Programas de movilidad estudiantil

Por la flexibilidad de nuestros planes de estudio y de las modalidades de titulación en el nivel licenciatura, se incrementó la movilidad internacional de los alumnos de la Facultad. Se fortalecieron los vínculos con 34 países; mil 352 estudiantes tuvieron una experiencia académica internacional, y de ellos 279 recibieron una beca económica por parte de la Facultad a través de una de sus bases de colaboración.

Los países que recibieron a nuestros alumnos fueron: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Honduras, Irlanda, Japón, Lituania, Malasia, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rusia, Suecia y Uruguay.

Programa de Seminarios Internacionales con exalumnos destacados

El programa continúa ofreciendo cursos en los periodos intersemestrales, que son impartidos por exalumnos destacados de la Facultad que ocupan cargos directivos en empresas y organizaciones en el extranjero, en países como Costa Rica, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Luxemburgo, Noruega, Panamá y el Reino Unido; brindando así sus conocimientos en aspectos prácticos de la profesión. Como parte del programa se han impartido 72 seminarios, beneficiando a 3 mil 866 alumnos.

Programa de impartición de asignaturas en inglés

Durante la gestión se creó el Programa de asignaturas en el idioma inglés para alumnos de licenciatura que poseen dominio en esta lengua; se han impartido 113 asignaturas curriculares para mil 872 estudiantes.

Becas

En el periodo se implementó el Programa de Becas Alimenticias que apoya con un servicio de alimentos a los alumnos con ingresos familiares bajos y que lo solicitan durante los dos primeros semestres, teniendo la posibilidad de renovarlo de manera subsecuente a lo largo de la carrera; en 2017 se brindaron 102 de estas becas, de un total de mil 19 otorgadas desde el año 2011.

De igual forma, se creó el Programa de Becas en Especie, en el que mil 155 alumnos de alto desempeño académico, pero de escasos recursos económicos, recibieron una computadora portátil. Ambas becas contribuyen a que los alumnos beneficiados tengan un mejor nivel de vida y con ello elevar su desempeño académico.

El Programa Pronabes-FCA se mantiene con el mayor índice de eficiencia terminal a nivel UNAM y con el número de becas asignadas más alto; históricamente, en el 2009 se contaba con mil 69 becarios, cifra que ha incrementado año con año, contando para el 2017 con un padrón de 2 mil 492 becarios, representando un incremento de 133 por ciento.

Respecto al Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA), se ha mantenido a lo largo del periodo un número promedio de 300 alumnos inscritos, de los cuales, en 2009, sólo 125 obtenían la beca, número que ha crecido hasta llegar a 231 alumnos beneficiados, que nos muestra un crecimiento de 84 por ciento.

Programas de apoyo académico

- *Centro de Idiomas*

Desde 2012 el Centro ha registrado 66 mil 71 inscripciones de alumnos de licenciatura y posgrado de esta Facultad, así como alumnos de otras facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas, conforme a las siguientes cifras:

- Se aplicaron 14 mil 140 exámenes diagnóstico a siete generaciones de alumnos de primer ingreso de esta Facultad.
- Se atendió a un total de 35 mil 128 alumnos en el curso de Posesión del Idioma Inglés distribuidos en mil 453 grupos, desde el nivel *starter* hasta el nivel 7.
- Se atendieron a un total de 7 mil 541 alumnos en el curso de Comprensión de Lectura de Textos de Inglés Presencial.
- Se impartieron 26 cursos de Comprensión de Lectura de Textos, en sedes externas, con la participación de 753 alumnos.
- Se impartieron nueve cursos de Comprensión de Lectura de Textos en francés con un total de 221 participantes.
- En total, el Centro de Idiomas expidió, en este periodo, un total de 21 mil 166 constancias de cursos, exámenes y reexpediciones de alumnos que acreditaron los idiomas de inglés, francés e italiano, y
- En 2017 se abrieron grupos en los niveles 7 y 8, Posesión del idioma inglés.

- *Proyectos especiales*

En 2017, se desarrolló la Séptima edición del Congreso de Educación Financiera del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) Universitario, evento que inició en 2011, que con-

voca a alumnos, directivos, empresarios, emprendedores, investigadores y académicos para discutir temas relacionados con las finanzas, el emprendimiento y la educación financiera.

- *Titulación*

A nivel licenciatura los alumnos cuentan con 11 opciones de titulación, logrando a lo largo de ocho años titular a 14 mil 439 alumnos, en promedio mil 800 por año, que se distribuyen de la siguiente manera: de la licenciatura en Contaduría, 6 mil 814; de Administración 6 mil 786, y 839 de Informática, en los sistemas escolarizado, Universidad Abierta y educación a distancia.

POSGRADO

En la División de Estudios de Posgrado, la matrícula es de 2 mil 592 alumnos; 74 en doctorado; 2 mil 143 en maestría y 375 en las especializaciones.

Se destaca en este periodo de gestión el ingreso de un total de 264 alumnos al doctorado, 5 mil 286 en maestría y 2 mil 307 en especializaciones; la graduación a nivel maestría se vio favorecida con la inclusión de otras alternativas en las opciones de titulación, contempladas en la actualización del Plan de estudios 2016.

Como parte del programa de posgrado en Ciencias de la Administración —que compartimos con otras entidades académicas participantes como la Facultad de Química, la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, así como con los Institutos de Investigaciones Sociales y de Investigaciones Jurídicas— se crearon dos maestrías en 2013, las de Alta Dirección e Informática Administrativa, que iniciaron sus cursos en agosto del mismo año.

La maestría en Alta Dirección abre un nicho a nivel nacional, para que las universidades públicas formen cuadros directivos en beneficio de nuestra sociedad. En total, la han cursado 156 alumnos.

Derivado de la actualización de los planes de estudio del posgrado, en 2015 se creó, como parte de la maestría en Alta Dirección, el campo de conocimiento en Instituciones de Educación Media Superior y Superior, que inició cursos en agosto de 2016 y que cursan, entre otros, secretarios administrativos y funcionarios de diversas dependencias de la UNAM, mediante una base de colaboración celebrada con la Secretaría Administrativa de la Universidad. En esta maestría se han inscrito hasta el momento 84 estudiantes, en sus tres primeras generaciones.

Por su parte, la maestría en Informática Administrativa se creó como alternativa de desarrollo para los egresados de la licenciatura en Informática. En total, esta maestría ha registrado a 287 alumnos.

En 2013 el H. Consejo Universitario aprobó la especialización en Administración Gerontológica que, como tal, no tiene referentes nacionales o internacionales. En total, suman 253 que la han estudiado.

Se llevó a cabo la creación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), aprobado en 2015. Implicó la modificación de seis planes de estudio existentes: Fiscal, Alta Dirección, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Contraloría Pública y el de Administración Gerontológica, así como la creación de trece nuevas especialidades en: Administración en Sistemas de Calidad, Auditoría, Contabilidad, Costos, Creación de Empresas, Finanzas Bursátiles, Finanzas Corporativas, Fiscalización Gubernamental, Mercadotecnia

Internacional, Operaciones, Redes y Telecomunicaciones, Sistemas Informáticos y Tecnología en los Negocios.

Con relación a las maestrías, el trabajo realizado fue la actualización de tres planes de estudio; incorporación y actualización de actividades académicas obligatorias, comunes y propias de cada campo de conocimiento; incremento de actividades optativas, así como opciones adicionales para la graduación de los estudiantes.

Con el objeto de incrementar la oferta educativa del posgrado se crearon cuatro campos de conocimiento para la maestría en Administración: del Autotransporte de Pasajeros, de Turismo, de Restaurantes y Administración del Deporte.

PARTICIPACIÓN EN EL PNPC DEL CONACYT

Continúa la permanencia del programa de doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNCP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), que fue evaluado en el nivel Consolidado y cuya acreditación tiene una vigencia hasta el año 2018.

En 2013 el plan de estudios de la maestría en Auditoría fue acreditado por el Conacyt en el nivel en Desarrollo. Asimismo, en mayo de 2014 se acreditó la maestría en Informática Administrativa, en el nivel de Reciente creación. Estas dos maestrías obtuvieron, en el 2016, una ampliación a esta certificación por un año más, por lo que, actualmente, se encuentra en proceso de evaluación.

En el año 2016 se incorporan los planes de estudio de las maestrías en Finanzas y en Alta Dirección, en el nivel en Desarrollo.

Con lo anterior, el programa de posgrado en Ciencias de la Administración cuenta con cuatro maestrías y el doctorado como planes de estudio reconocidos por su calidad y excelencia académica en el Conacyt. Ello ha permitido que los alumnos de estos programas cuenten con el apoyo de becas nacionales y de becas mixtas para realizar movilidad internacional.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN (PPCA)

Se organizaron el primer, segundo, tercer y cuarto coloquios de la Red de Programas Doctorales de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), cuyas sedes fueron: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en 2010; la Universidad de Buenos Aires, en 2012; la Universidad de Panamá, en 2014, y la Universidad EAFIT, en Medellín, Colombia, en 2016.

Con el fin de ofrecer a los alumnos del doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) un espacio académico abierto a la exposición y crítica de sus investigaciones, se organizaron, en forma anual, desde noviembre de 2014, las ediciones I, II, III, y IV del Simposio Internacional de Investigación Doctoral, con la destacada participación de investigadores de diversas instituciones extranjeras, quienes contribuyeron a enriquecer el trabajo de los doctorantes; participaron 152 alumnos y 86 investigadores.

Se actualizó el padrón de tutores del DCA con la incorporación de doctores de instituciones académicas internacionales. A partir de 2016 se incluyó a 23 de ellos a los Comités de Tutores de los alumnos admitidos en este Programa.

BECAS

Durante este periodo se asignaron, por parte del Programa de Becas del Conacyt, un total de 139 becas en el nivel de doctorado. Y por parte del Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la UNAM se otorgaron 546 becas para alumnos de maestría.

Con la inserción de nuestras maestrías en el Conacyt, 179 alumnos se han visto beneficiados con becas nacionales de ese organismo; asimismo, cuatro alumnos de doctorado y 20 alumnos de maestría han obtenido becas mixtas para realizar movilidad internacional; adicional a ello, entre los años de 2010 a 2017 se han beneficiado diez alumnos del doctorado con el Programa de Becas establecido en el fideicomiso FCA-Nafin.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN POSGRADO

Con apoyo de la UNAM, 97 alumnos de maestría se beneficiaron para realizar estancias y estudios en el extranjero.

EDUCACIÓN CONTINUA

Se atendieron necesidades específicas de servicios de capacitación con temas relacionados con la administración, contabilidad y finanzas, incluyendo otros como: equidad de género, violencia, seguridad, lavado de dinero, anticorrupción, administración y fiscalización de energéticos, entre otros.

En conjunto con la Facultad de Psicología y el Colegio de Directores de Bachillerato, se impartió el Diplomado para la Formación de Directivos de la Enseñanza Media Superior, cuyo objetivo fue analizar, revisar y proponer respuestas ante las diversas situaciones y problemas que se viven en la dirección de un plantel, sirviendo para dotar a los participantes de habilidades, capacidades y conocimientos sólidos sobre el bachillerato, su operación, entorno y trascendencia en el sistema educativo mexicano. En este diplomado han participado 165 funcionarios de bachillerato, de los cuales 34 por ciento fueron del Colegio de Ciencias y Humanidades, 55 por ciento de la Escuela Nacional Preparatoria y 11 por ciento restante del Sistema Incorporado.

PROGRAMAS INTERNACIONALES

Se consolidaron alianzas académicas con universidades de Ecuador y Colombia, incorporando módulos vivenciales en las principales sedes de la UNAM en Canadá, Estados Unidos, España y China.

Se formalizaron convenios estratégicos con la Beijing Normal University y la Universidad de Tongji para la impartición de un diplomado en Comercio Internacional. De igual forma, se impartió el diplomado en Estrategias de Negocios en la Universidad de Alcalá de Henares, España.

PROGRAMAS NACIONALES

Se creó la coordinación Mooc's (Massive Open Online Course), con el objetivo de desarrollar la primera edición del curso abierto en línea llamado Finanzas Personales, en colaboración con la CUAED y la plataforma digital Coursera. Durante su primera emisión generó la participación de los cinco continentes y reforzó el posicionamiento de la División de Educación Continua (DEC) a nivel nacional e internacional.

De manera adicional 70 mil 385 estudiantes participaron en los programas que fueron desarrollados en la plataforma digital, en las siguientes áreas: Fundamentos Estratégicos Empresariales, Finanzas Corporativas, Contabilidad para no Contadores, Habilidades Gerenciales y Estrategias de Negociación.

En esta División, durante el periodo de 2009 a 2017, se impartieron más de 8 mil 600 eventos académicos, a través de cursos, seminarios, diplomados, elaboración de reactivos y conferencias, en las modalidades presencial y en línea, con el apoyo de 2 mil 960 expertos especialistas. En las actividades académicas se atendió a 100 mil 600 participantes; se consolidaron 350 proyectos con la firma de 265 convenios de colaboración, 103 cartas y órdenes formalizadas, generando 5 mil 600 materiales académicos.

COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y/O MOVILIDAD ACADÉMICA

La Secretaría de Cooperación Internacional de la FCA continuó apoyando a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec) y a su Consejo Ejecutivo, haciendo posible durante la gestión presidir un total de 19 reuniones, las cuales se llevaron a cabo en Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y en México.

Los temas centrales fueron: Modelos de gestión del conocimiento; Universidad y sociedad técnica vs humanismo; Formación de emprendedores sociales en América Latina; Los desafíos en la formación de contadores y administradores en América Latina, Una visión para el futuro; se recibió a mil 130 académicos, con la presentación de 397 ponencias de investigación en 10 áreas del conocimiento de las disciplinas contables y administrativas, seleccionándolas con un riguroso arbitraje doble ciego Internacional. En estas Asambleas, la Facultad participó con 41 ponencias.

La Alafec impulsó la realización de 10 macroproyectos de investigación y promovió la Red de Programas Doctorales de América Latina, realizando cuatro Coloquios Doctorales Latinoamericanos. Se apoyó la movilidad internacional de estudiantes y profesores, y se convocó a crear y promover los emprendimientos sociales en la región.

Por otra parte, en este periodo se dieron cambios estructurales en la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), con la finalidad de fomentar la participación y estrechar la vinculación entre las instituciones de educación superior afiliadas, y así atender adecuadamente el desarrollo académico de la Asociación. Los temas más destacados en las ocho asambleas anuales fueron: Tendencias en la formación de los alumnos de las licenciaturas del área económico-administrativa, Estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, Responsabilidad social universitaria, El posgrado en las instituciones de educación superior afiliadas a la ANFECA, PLESNA Siglo XXI, Evaluación Docente.

Se creó la Coordinación Nacional de Responsabilidad Social Universitaria en 2015, y en el periodo inauguraron 18 aulas y un Edificio-ANFECA, que son espacios tecnológicos que permiten hacer enlaces remotos entre las distintas instituciones educativas afiliadas.

Los eventos relevantes celebrados por la ANFECA en este periodo son:

- El Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado, que se creó en el año 2014.

- El Encuentro Estudiantil de Emprendimiento Social, para generar conciencia de emprendimiento e innovación social en los alumnos de nivel licenciatura, con la participación de 800 alumnos en sus cinco versiones anuales en distintas sedes de la República Mexicana.
- La Expo Emprendedora y El Concurso Nacional de Casos de Negocios para programas de posgrado, creado en el año 2016.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

SERVICIO SOCIAL

En este periodo se impulsaron en promedio 850 programas de servicio social anualmente, de los cuales el 60 por ciento son programas externos a la Universidad. En total, de diciembre de 2009 a diciembre de 2017, 16 mil 702 alumnos liberaron su servicio social.

BOLSA DE TRABAJO

A partir de este 2017 se implementó el ciclo de talleres denominados “Capacitación para la Incorporación al Mercado Laboral”, donde se imparten los siguientes: Estrategias para la búsqueda de empleo, Elaboración del currículum efectivo, Preparando mi entrevista de trabajo y Desarrollo de habilidades de liderazgo.

A lo largo de estos ocho años, el Departamento de Bolsa de Trabajo ha brindado a los alumnos la orientación y las herramientas necesarias para incrementar su inserción al mercado laboral, duplicándose las empresas e instituciones públicas que se han dado de alta en la Bolsa de Trabajo, pasando de 2 mil 416 instituciones registradas en 2009, a 4 mil 638 en 2017.

Asimismo, durante el periodo se realizaron 384 eventos de reclutamiento, vinculando a 18 mil 782 alumnos con instituciones públicas y privadas.

SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Centro de Orientación Educativa (COE)

Para brindar a nuestra población estudiantil un servicio de atención personalizada, en relación con sus necesidades, se creó el Centro de Orientación Educativa de la Facultad, el COE-FCA, que hace un diagnóstico de nuestros alumnos e imparte cursos orientados a su desarrollo personal y, cuando es necesario, ofrece apoyo psicológico con terapias breves cuando los estudiantes lo requieren o, en dado caso, canaliza a algunos de ellos a los servicios que nos brinda la Facultad de Psicología o, en determinado momento, a centros periféricos de atención de la Ciudad de México.

Desde el 2010 el COE-FCA se ha enfocado a la atención de diversas problemáticas que afectan a los alumnos y que están relacionadas con: autorregulación emocional, relación de pareja, dinámica familiar, planeación de objetivos, toma de decisiones, solución de problemas y hábitos de estudio, autoestima y autoconcepto, a través de asesoría individual, asesoría de grupo, talleres y apoyo académico.

Durante la presente gestión el COE atendió a 2 mil 239 alumnos mediante 9 mil 137 servicios de atención psicológica; de igual forma, impartiendo 72 talleres con 707 alumnos, y entregando 2 mil 500 manuales creados por el propio COE, de una batería denominada Bienestar y funcionamiento académico.

Asesoría fiscal gratuita

En el periodo reportado, dio atención presencial a aproximadamente a 3 mil 800 contribuyentes, y durante el lapso de noviembre de 2009 a agosto de 2017 se brindaron un total de 25 mil 333 servicios de asesoría a microempresarios y personas físicas con actividad empresarial, cuyos recursos financieros menores no les permiten tener la capacidad de pago por las asesorías.

RESULTADOS DE LOS CONVENIOS SUSCRITOS CON LOS SECTORES PÚBLICOS, PRIVADOS Y SOCIALES

Con el compromiso de vincular a la Facultad en proyectos que benefician a la sociedad con las áreas del saber en las disciplinas contables-administrativas, se creó el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), con el que se instituyó el programa de emprendedores llamado Plan de Negocios, enfocado a la formulación y evaluación de proyectos de inversión, en el que alumnos de diferentes escuelas y facultades de la UNAM reciben asesoría para crear una empresa, un consultorio, un despacho o un taller de arte, así como para realizar algún emprendimiento social o ser personas con actividades empresariales.

En el periodo se inscribieron mil 656 alumnos de escuelas y facultades que no participan en la incubación de empresas, como la Escuela Nacional de Trabajo Social, de Enfermería y Obstetricia, así como en las facultades de Artes y Diseño, Música, Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Filosofía y Letras, Medicina, Odontología, Psicología y Química; así como, las Facultades de Estudios Superiores (FES) Aragón, Iztacala y Zaragoza.

CAPACITACIÓN

Durante el periodo se ofertaron a través del área de capacitación 170 cursos de Plan de Negocios, dirigidos al público en general, con los que 3 mil 500 emprendedores impulsaron la conformación de 180 proyectos empresariales. Asimismo, se han impartido 185 cursos en diversas áreas que integran a la empresa, beneficiando a 3 mil 500 participantes.

Se capacitó a 27 grupos que forman parte del programa de financiamiento del convenio con Nacional Financiera (Nafin) y del convenio con el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem)-UNAM, con la asistencia de mil 429 personas de diversas facultades.

Se impartieron 45 seminarios internacionales a universidades de Colombia, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú, beneficiando a mil 143 estudiantes.

INCUBACIÓN

Del 2010 al 2017 se incubaron 64 proyectos empresariales, de los cuales 45 entraron en la clasificación de Empresas Tradicionales y 19 en la de Tecnología Intermedia, creando 290 empleos. Además, se asesoró a 7 mil 200 micro, pequeños y medianos empresarios, ofreciendo 38 seminarios internacionales en apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME).

La incubadora de negocios ha sido reconocida por el Inadem durante los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2016 y 2017 como “Incubadora Básica”. Y desde el 2012 el personal del Cenapyme fue certificado por la National Business Incubation Association (NBIA), para el manejo de incubadoras de negocios.

ASESORÍAS

En periodo se brindó asesoría y orientación a alumnos, profesores y público en general respecto a oportunidades y planes de negocios, fuentes de financiamiento, mercadotecnia, modelos de negocio, trámites para registrar una empresa, etc., se alcanzó una atención de 4 mil 943 personas. Se orientó y apoyó a 264 micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). Se ofreció asesoría a 187 proyectos para el Programa de Incubación en Línea por parte de la Secretaría de Economía.

A partir de 2016 la FCA participa con evaluadores en el Premio Nacional del Emprendedor que organiza la Secretaría de Economía a través del Inadem, además de ser integrantes del Comité Asesor del Observatorio Nacional del Emprendedor.

Se ha participado en diversos foros y eventos como: Expo-ANTAD; la Semana Nacional del Emprendedor, organizada por el Inadem; en la organización del Congreso Internacional de Calidad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, organizada por el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE); en la Feria de las Ciencias de la UNAM, la Expo CANAPAT y la Expo Crece tu Empresa, entre otros importantes eventos. Asimismo, se llevaron a cabo la 1ª y 2ª Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM, y la 3ª Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM–XI Expo Nacional Emprendedora ANFECA, con la participación del CCADET, el Instituto de Matemáticas, el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, el Instituto de Ingeniería y el Instituto de Investigaciones en Materiales de la UNAM.

ESCUELA DE EMPRENDEDORES SOCIALES (EES)

En el año 2012 se realizó el diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales, con el objetivo de formar emprendedores, asesores o directivos de empresas sociales capaces de gestionar iniciativas empresariales, innovadoras y sustentables, que generen valor social y económico; se ha impartido a seis generaciones, con la participación de 175 estudiantes de las carreras en Administración, Biología, Ciencias Políticas, Contaduría, Derecho, Economía, Ingeniería, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Psicología y Trabajo Social.

En el marco de la Quincuagésima Cuarta Asamblea de la ANFECA, se convocó a que directores de las instituciones afiliadas suscribieran un acuerdo nacional que dio testimonio del compromiso institucional de crear o desarrollar escuelas o programas de emprendimiento e innovación social, extendiéndose a 70 instituciones en los acuerdos regionales y en los internacionales a 12 instituciones de la Alafec.

La EES organizó el Primer Social Bussines Lab, impartido por The Grameen Creative Lab en las instalaciones de la Facultad, contando con la participación de 45 personas, representantes de 20 instituciones de los sectores público y privado, donde se organizaron cuatro concursos internos de emprendimiento social, con miras a la participación de nuestros estudiantes en los Encuentros Estudiantiles Nacionales de Emprendimiento Social, organizados por la ANFECA, cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento social a través de la investigación y el desarrollo de planes de negocio sociales. Cabe mencionar que, en el 2013, se celebró el Primer Encuentro Nacional en la FCA-UNAM y, hasta 2017, se han celebrado cuatro más en la Universidad Autónoma de Colima, en la Universidad Autónoma de Zacatecas, en la Autónoma de San Luis Potosí y en la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe.

Se llevaron a cabo siete encuentros de Responsabilidad Social, para difundir el análisis y las tendencias de la responsabilidad social en México y el mundo, desde la perspectiva de las

fundaciones organizacionales más importantes de nuestro país, con la participación de los presidentes de 43 de ellas.

En convenio con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), se fomenta el apoyo a los artesanos de México y se contribuye a su desarrollo económico, social y humano a través de la Feria Artesanal de la Esfera Navideña UNAM-Fonart. A la fecha, se han organizado cuatro ediciones.

PARTICIPACIÓN EN SEDES EXTERNAS

Con el objeto de fortalecer el Posgrado, se lleva a cabo un programa permanente y prioritario para impulsar y promover los planes de estudio mediante la celebración de convenios de colaboración con organizaciones del sector público y privado. Se celebraron 36 convenios para impartir diversas maestrías y la especialidad en Fiscal.

INVESTIGACIÓN

La División de Investigación de la FCA cuenta con 42 investigadores que desarrollan las siguientes áreas de investigación: Administración de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Administración de la Tecnología e Informática Administrativa; Administración de Recursos Humanos; Contabilidad, Auditoría y Costos; Contribuciones; Educación en Contaduría; Administración e Informática; Entorno de las Organizaciones; Ética y Organizaciones; Filosofía y Epistemología de las Disciplinas Sociales; Finanzas; Mercadotecnia y Teoría de la Administración y de la Organización; Estudios de Género en las Organizaciones; Administración y Sustentabilidad, y Emprendimiento Social, las últimas tres fueron creadas en este periodo.

Se llevó a cabo del XV al XXII Congreso Internacional de Investigación en Contaduría, Administración e Informática, que contaron, en total, con más de 2 mil 800 ponencias recibidas en los ocho congresos, fueron aceptadas un total mil 215 a través de un proceso de arbitraje doble ciego internacional.

En estos ocho años, se logró la Incorporación de la revista *Contaduría y Administración* en los siguientes índices nacionales e internacionales: Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología (Conacyt) dentro del cuadril Q4 (alto impacto internacional); Scopus de Elsevier, Scimago Journal & Country Rank, SciELO, Latindex, Elsevier DOAJ, Science Direct, RePEc, Scopus, SciELO Citation Index- Journal Master List of Thomson Reuters, Dialnet-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C, Publindex-A1-Homologación y Qualis/CAPES-B1-Homologación.

Desde el año 2012 la revista *Contaduría y Administración* se edita en forma trimestral. Durante el periodo publicaron 363 artículos, de mil 551 que ha recibido. Entre otros productos académicos se tiene la publicación de 46 libros por parte de los investigadores; 32 capítulos en libros, en coordinación con investigadores de universidades nacionales y extranjeras, además de la publicación de 36 artículos científicos en revistas indizadas.

Se impulsó en la ANFECA y en la Alafec macroproyectos de investigación, en los niveles nacional y latinoamericano, los cuales se citan a continuación.

- Competitividad a las Pequeñas y Medianas Empresas. Participaron 71 investigadores de 20 universidades de cuatro países: México, Colombia, Venezuela y Ecuador. En total, se publicaron cuatro libros en donde se plasma el resultado de este trabajo.

- Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica, contó con 123 participantes de 19 universidades de cuatro países: Argentina, Colombia, Ecuador y México.
- Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en América Latina. Participan ocho académicos de cinco universidades de dos países: México y Colombia.
- El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las universidades en la formación de emprendedores sociales; con la participación de 53 académicos integrados en cuatro equipos de trabajo, de siete países y 23 instituciones de educación superior.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación como factor de desarrollo en América Latina, de reciente lanzamiento.

En total, estos macroproyectos contaron con la participación de 54 universidades de la República Mexicana y de otros seis países latinoamericanos, con la intervención de 256 académicos.

Los macroproyectos coordinados por instituciones afiliadas a la ANFECA y a la Alafec, en coordinación con la FCA-UNAM, son:

- » Sistematización de buenas prácticas en gestión de emprendimientos sociales, a cargo de la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad Nacional Autónoma de México.
- » Normas Internacionales de Información Financiera, a cargo de la Universidad de Santiago de Chile.
- » Diagnóstico del desarrollo de la administración de riesgos en grandes empresas privadas de Latinoamérica, a cargo de la Universidad EAFIT, en Medellín, Colombia.
- » Los recursos naturales y los servicios medioambientales en la contabilidad financiera y gubernamental, a cargo de la Universidad de Buenos Aires.
- » Ciudades inteligentes: aporte de las Universidades en el diseño de modelos de gestión para la transformación de las ciudades, a cargo de la Universidad de Buenos Aires.

El total de participantes en estos macroproyectos coordinados por la Alafec es de 304 académicos de ocho países y de 61 universidades.

Se actualizó el diplomado en Formación de Investigadores que, en coordinación con ANFECA, se ha impartido a cinco generaciones de académicos, beneficiando hasta el momento a 82 docentes.

Se organizó el Primer Congreso de Investigación Financiera con el IMEF, con la asistencia de 310 profesores y alumnos de 15 estados de la República Mexicana, con la asistencia de 42 ponentes, cuyos trabajos fueron seleccionados por arbitraje doble ciego, en el que participaron 114 árbitros.

Se creó el Premio de Investigación en las disciplinas financiero-administrativas Arturo Díaz Alonso, que ya cumple ocho ediciones en 2017.

Se incrementó la vinculación con universidades del extranjero, se realizaron 26 estancias de investigación en nuestra Facultad: cinco posdoctorales, 18 doctorales y tres de maestría.

La División de Investigación participó en la formación de recursos humanos para la investigación por medio del Programa Nacional de Verano de Investigación Científica 'Delfín', con la asistencia de 26 alumnos.

En la División continúan impartándose 18 seminarios temáticos y un taller, que versan sobre las áreas contables-administrativas y líneas de trabajo que son afines a la FCA.

INFRAESTRUCTURA

Durante la gestión, la Facultad desarrolló obras de infraestructura que fueron necesarias para cumplir cabalmente con las funciones en beneficio de nuestra comunidad con los espacios adecuados. La FCA creció en infraestructura, porque nuestras necesidades, con los años, crecieron más rápido que nuestra capacidad instalada. Las obras fueron desarrolladas por la Dirección General de Obras y Conservación de la UNAM y financiadas con ingresos propios de la Facultad, a través de la generación de ingresos extraordinarios, con los que se crearon bases de colaboración con diversos fondos financieros.

OBRA NUEVA

- Se remodeló, amplió, construyó obra nueva y se equipó el Centro de Desarrollo Docente.
- Se construyó y equipó el Edificio G, cuya sede es el Centro de Idiomas de la Facultad.
- Se construyeron e instalaron elevadores y rampas.
- Se construyeron nueve locales comerciales y cuatro espacios fijos comerciales.

Se detallan a continuación dichas obras:

El Centro de Desarrollo Docente ahora ocupa un espacio de 518 metros cuadrados: cuenta con seis aulas que dan servicio a 150 profesores por sesión, además de una Sala de Profesores ubicada en una terraza, con espejos de agua en el jardín del propio Centro, y está equipada con computadoras y lockers, en donde los profesores realizan actividades grupales y una de las aulas es tecnológica.

El Edificio G alberga al Centro de Idiomas de la Facultad; cuenta con 2 mil 359 metros cuadrados, consta de 19 aulas equipadas con el mobiliario y la tecnología adecuada para la enseñanza de idiomas; tiene un puente, un cubo de servicios con elevador, una mediateca con 28 equipos de cómputo y un salón cerrado.

Asimismo, se hizo necesario instalar cuatro elevadores y rampas para resolver la imperante necesidad de movilidad en algunas áreas físicas de la Facultad, que cuando fue construida en la década de 1960, no eran tan apremiantes como ahora; por eso, uno de los elevadores da servicio a los edificios A y F; otro, al Edificio D, que se comunica internamente con los edificios B, C y E, por lo que, prácticamente, toda el área de licenciatura tiene resuelto este problema en cuanto a las personas que requieren de este tipo de servicios para su movilización y que se complementa con las rampas y pasamanos instalados en las escaleras. El cuarto elevador da servicio al edificio administrativo.

También se construyeron nueve locales comerciales y cuatro espacios fijos, que permitieron reubicar a los vendedores que ocupaban el pasillo central de la Facultad, quienes ya tenían, en su mayoría, 13 años en esos espacios; esta obra permite tener un área para el desarrollo de actividades académicas, sin el riesgo que significaba para nuestra comunidad el excesivo tránsito de alumnos y profesores, el manejo de tanques de gas y de parrillas para freír y asar, etc.

Con la base de colaboración denominada Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la

excelencia académica de la FCA, creado en el año 2010 y fortalecido en los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, se construyeron y equiparon los edificios H, I, J y K, los cuales se describen a continuación:

El Edificio H, unido al Edificio G mediante el cubo de servicios, cuenta con mil 470 metros cuadrados, con 21 aulas con capacidad para 30 alumnos cada una, en donde se imparten las Asignaturas Empresariales y Organizacionales. También se ofrecen los diplomados de titulación que antes brindábamos en salones que la Facultad tenía que rentar en sedes externas a la UNAM, dado que nuestras necesidades rebasaban nuestra capacidad instalada. En este edificio también se realizan exámenes de titulación y, en horarios específicos, también se ofrecen cursos de idiomas.

El Edificio I, construido en el primer periodo de la administración y ampliado en el año 2016 con un piso más, cuenta con 2 mil 246 metros cuadrados; distribuidos, en la planta baja y en el segundo nivel, con cuatro aulas para 80 personas cada una y que, por sus características, tienen isóptica e isoacústica, con el equipamiento indicado para aplicar, en forma adecuada, el Método del Caso, y que son utilizadas por los alumnos de licenciatura y posgrado. Aulas que, además, son ocupadas por la maestría en Alta Dirección.

También cuenta con puentes que unen a los edificios H e I, rampas de acceso y terraza. En el primer nivel del Edificio I se ubica la sede del Cenapyme, que cuenta con tres cubículos para brindar, atender y dar consultoría a grupos de hasta ocho micro, pequeños y medianos empresarios, además de dos aulas para consultoría, cursos de capacitación y talleres a grupos de 27 participantes. También se ubica el Aula “Apple”, equipada por esta organización y con el objetivo de brindar cursos de creación de aplicaciones para nuestro país. De igual forma, se localiza el Aula Inadem como punto de la red de emprendedores entre la FCA y la Secretaría de Economía; cuenta con tres salones para 25 personas, los cuales se unen para formar un auditorio para 75 personas; se ubica el área administrativa y dos cubículos para realizar funciones de incubación de empresas.

El tercer nivel del Edificio I cuenta con una terraza para realizar eventos de 400 personas y cuenta con cocina de montaje, para ofrecer servicios de alimentos en los congresos internacionales de investigación.

El Edificio J, que está unido al Edificio I por medio de un pasillo de servicios, cuenta con mil 469 metros cuadrados. En la planta baja cuenta con 24 aulas para 14 personas cada una, donde trabajan los equipos del Método del Caso. En el primer nivel del edificio se encuentran las instalaciones de las secretarías de Vinculación y de Difusión Cultural de la Facultad. Asimismo, cuando la División de Educación Continua de la Facultad llega a necesitar aulas para sus cursos y diplomados, estas secretarías brindan sus salones, que son utilizados en forma temporal y en horarios específicos, sin alterar las actividades académicas de las mismas.

El Edificio K es el Edificio Tecnológico, cuenta con 2 mil 700 metros cuadrados y consta de planta baja y tres pisos; 12 laboratorios equipados con 738 computadoras y tecnología de punta; un elevador y un pasillo central que conduce al área de acondicionamiento físico; en donde la Facultad, con recursos propios, adquirió videoproyectores, pizarrones, equipo de audio y video, sillas tipo periqueras y sillones.

Se realizó la construcción del segundo piso del Edificio I con dos nuevas aulas para la enseñanza del Método del Caso.

La infraestructura antes descrita fue realizada con recursos propios, generados con ingresos extraordinarios, y con el apoyo de la política del señor Rector, de reintegrar tres cuartas partes de lo retenido por la administración central de la Universidad, a las dependencias que generan dichos recursos, con lo que, prácticamente, se financió una tercera parte de su costo.

INFRAESTRUCTURA DE CÓMPUTO

Durante este periodo, esta infraestructura creció un 102 por ciento, al contar con mil 256 computadoras nuevas para uso de los alumnos, profesores y áreas académico-administrativas. Dentro de este crecimiento se crearon y equiparon 15 nuevos laboratorios de cómputo: uno para la Mediateca de la Facultad; otro, para el Centro de Desarrollo Docente; uno para el Aula “Apple”, para proyectos de desarrollo de dispositivos móviles, y 12 laboratorios para el nuevo Edificio Tecnológico. Asimismo, se renovaron los equipos de seis laboratorios del Centro de Informática de la FCA (CIFCA) y uno de la División de Educación Continua.

Se adquirieron 6 mil 640 licencias de *software* y se recibieron, en donación, 7 mil 218 licencias de *software* para uso de profesores y alumnos en los laboratorios de cómputo.

En el Centro de Desarrollo Docente se instaló el Aula Tecnológica, que cuenta con un sistema de videoconferencia, pizarrón electrónico y equipos de tecnología interactiva para la propia Aula.

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

Durante la gestión se adquirieron 14 equipos servidores de alta disponibilidad y rendimiento, para renovar la infraestructura del Centro de Datos.

La red inalámbrica de la Facultad creció un 531 por ciento al instalar 186 equipos nuevos de conexión, de los cuales 101 son exclusivos para el acceso a la Red Inalámbrica Universitaria (RIU), lo que permite el acceso óptimo de todos nuestros estudiantes, profesores y personal de tiempo completo a esta red. La infraestructura de cableado estructurado creció un 66 por ciento en conectividad, al instalarse mil 446 nuevos puntos para acceso a Internet, así como siete enlaces de fibra óptica en la red de datos, que proporcionan una velocidad de transmisión 10 veces superior a la anterior.

La infraestructura de cómputo y telecomunicaciones del Edificio K está preparada para alojar la tecnología de cómputo actual —cuenta con equipos de cómputo similares a los que se utilizan en este momento en las organizaciones— para afrontar los cambios tecnológicos futuros, lo que permite incorporar a las nuevas tecnologías, conforme vayan desarrollándose y, de esta forma, ofrecer a los alumnos una enseñanza continua con recursos tecnológicos de vanguardia.

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

De 2009 a 2017 se desarrollaron 20 nuevos sitios web para la Facultad, entre los que se encuentran: la página web principal de la Facultad, la del Cenapyme y la del Seminario Universitario de Gobernabilidad (SUG) de la UNAM.

CURSOS DE CÓMPUTO

Se impartieron 264 cursos de TIC para 4 mil 761 alumnos; además se impartieron cursos con precios accesibles para adultos mayores, capacitando a 252 participantes.

SISTEMAS INFORMÁTICOS

Se desarrollaron 15 sistemas de información para la automatización de los procesos de la Facultad, entre los que se encuentran: el Sistema de Información para el Proyecto e Informe de Actividades Académicas (SIPIAA); el Sistema de Información del Proceso de Certificación Académica de ANFECA, y los Sistemas de Registro de Indicadores y Evidencias para la Acreditación de la FCA, con CACSLA y CACECA.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

ACTOS ACADÉMICOS

En el periodo las divisiones de Contaduría, Administración e Informática y la Secretaría de Vinculación de la FCA han impulsado el desarrollo de 16 Semanas Académicas, en forma semestral, con la participación de 539 expositores y la asistencia de 11 mil 400 alumnos en promedio, que tuvieron la oportunidad de participar en los 114 concursos académicos, que se convocaron.

ACTIVIDADES CULTURALES

Durante este periodo, se creó la Secretaría de Difusión Cultural, con el fin de fortalecer la formación integral y humanística de nuestra comunidad estudiantil, así como el de coordinar todos los eventos y actos culturales con organismos internos y externos a la UNAM.

Se realizaron más de 850 eventos entre los que se encuentran: conciertos, conferencias, obras de teatro, funciones de danza, visitas guiadas, actividades recreativas, proyecciones cinematográficas, lectura de poesía en voz alta, conciertos de música grabada y talleres socioculturales.

Se realizaron 11 ediciones del Festival Cultural, con 496 eventos y una participación aproximada de 82 mil 377 alumnos, que se vieron enriquecidos con el lanzamiento de convocatorias sobre: creación literaria en poesía, cuento, ensayo y novela corta, así como de fotografía, además de torneos de ajedrez.

Así como 11 concursos de creación literaria, en los que se tuvo con la participación de 974 alumnos, de los cuales 492 lo hicieron en poesía, 274 en cuento, 131 en novela corta y 77 en ensayo. De igual manera, se implementó un concurso de fotografía, en el cual se ha tenido una participación de 745 alumnos.

Además de los grupos representativos que ya se tenían en la Facultad, como la Estudiantina y el Ballet Folklórico, se creó el Cuarteto de Cuerdas de la FCA en conjunto con la Facultad de Música y el Coro de la Facultad, compuesto por 35 estudiantes y tres profesores, todos ellos de la FCA. Recientemente se grabó el primer disco del Coro y del Cuarteto de Cuerdas en los estudios de la Facultad de Música, con 18 piezas musicales.

Se construyó la Terraza de la Lectura en uno de los costados del Edificio J, que comparten la Secretaría de Difusión Cultural y la Secretaría de Vinculación. En ella, los alumnos disponen de mil 50 libros que fueron donados por el Comité de Formación Humanística y por integrantes de la comunidad, frente a la Terraza también se localiza el recientemente creado Jardín Cultural de la FCA.

OBRA PICTÓRICA Y ESCULTÓRICA DONADA A LA FCA

En el año 2012 se develó el tapiz *Ocaso*, donado por su autor, Leonardo Nierman.

En el marco de la inauguración de Noveno Festival Cultural, en 2016, se develó la escultura *Tres carreras*, donada por la Fundación Sebastián y creada por el propio escultor, Enrique Carbajal.

En el marco de la inauguración de la asignatura organizacional que imparte la Federación Mexicana de Universitarias (FEMU), en 2017 se develó el mural *Nuestro legado, puerta abierta al futuro* en el Jardín Cultural de la Facultad, bajo el espacio de la Terraza de la Lectura y que fue donado por su autora, Martha Ortiz Sotres; también se develó la escultura *La República*, donada por su autora Glenda Hecksher, en el lobby de las aulas 3 y 4 del Método del Caso.

LOGROS DEPORTIVOS

La FCA fue sede de la entrega del Premio Universitario del Deporte 2017 en el auditorio Maestro Carlos Pérez del Toro. Fue encabezada por el Secretario de Atención a la Comunidad Universitaria, el actual Director de la FCA y el Director de la Facultad de Psicología.

De diciembre de 2009 a la fecha se han logrado ocho campeonatos del Torneo Interfacultades de Fútbol Americano.

Desde el año de 2014 se llevó a cabo la Primera Semana Deportiva de la FCA, que reunió a importantes figuras y especialistas en el ámbito deportivo y llevó a cabo una amplia gama de actividades deportivas y recreativas, que han logrado la participación de 44 mil 549 personas en sus cuatro ediciones. La Semana Deportiva de la FCA es considerada un evento de tradición entre la comunidad universitaria, por lo novedoso de las actividades propuestas y los temas tratados en las conferencias.

En 2015 se inauguró la Zona de Activación Física de la Facultad, espacio que cuenta con una pista de calentamiento y equipo especializado para entrenamiento físico funcional, cuya capacidad es de 350 alumnos al día, en sus diferentes horarios de atención.

Los equipos representativos se han mantenido en un gran nivel competitivo, pues han ocupado los primeros lugares en los Torneos Garra Puma y los Juegos Universitarios, destacando en las disciplinas de fútbol soccer femenino y varonil, voleibol femenino y varonil, basquetbol femenino y varonil, ajedrez, atletismo, taekwondo, natación, tenis, beisbol y tiro con arco. La participación en actividades deportivas tuvo un importante incremento, ya que a partir de 2012 se volvió un requisito de titulación para los alumnos del Plan de estudios 2012.

De 2009 a 2010 se tenía un promedio de mil 250 participantes por semestre, número que fue en franco crecimiento hasta llegar al cierre de 2017, con un promedio de 5 mil alumnos por semestre.

Entre los 6 mil 942 alumnos promedio que practican anualmente algún deporte dentro de la Facultad, ya sea en los torneos internos o en los torneos interfacultades de fútbol soccer, fútbol americano, basquetbol, voleibol y ajedrez, se repartieron 150 mil 722 puntos de participación deportiva a los alumnos del sistema escolarizado y del SUAyED de los Planes de estudio 2012; puntos con los que los alumnos cumplen con uno de los requisitos de titulación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2011 se formó el grupo “Búfalos Verdes”, con jóvenes que tienen como objetivo mejorar el entorno de la Facultad de Contaduría y Administración y que, a lo largo de estos años, han desarrollado diversas actividades como jornadas y campañas de saneamiento, reforestaciones, cursos sobre uso responsable del agua, monitoreo del uso del agua en los equipos de baño en edificios de salones y oficinas, talleres de reciclaje, principalmente. Además, en las instalaciones de la Facultad se realizaron los programas: Facultad Libre de Humo y Facultad Libre de Basura, con los que se ha logrado crear conciencia entre la comunidad sobre la importancia de tener espacios limpios y libres de humo de tabaco.

PREMIOS Y DISTINCIONES

A través de la Asociación Autónoma del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (AAPAUNAM) se distinguió a siete docentes con el Reconocimiento al Mérito Académico; asimismo, a otros tres académicos fueron reconocidos con el Premio Arturo Elizundia Charles, que otorga anualmente la ANFECA a los mejores académicos de cada una de las siete zonas que la conforman, los galardonados pertenecen a la División de Investigación de esta Facultad.

En el 2017 se galardonó a una académica con el Reconocimiento Sor Juan Inés de la Cruz, que se otorga año con año.

Un alumno recibió dos medallas en el panamericano de canotaje: una plata en el K4, categoría senior a 500 metros; y una de bronce en la misma prueba, pero a mil metros.

Se realizó el Primer Concurso de Ensayo Isaac Chertorivski sobre Administración Gerontológica 2017, en el que participaron alumnos del sexto semestre en adelante de la licenciatura en Administración, así como alumnos de la especialidad en Administración Gerontológica; se recibieron 121 ensayos que fueron evaluados por académicos de la especialidad y de la maestría en Sistemas de Salud y por investigadores del Instituto Nacional de Geriátrica. Los 20 mejores ensayos seleccionados fueron publicados por la Facultad.

