

Casa del Lago

“Maestro Juan José Arreola”

Mtro. José Fabian Wolffer Hernández
Director ~ desde marzo de 2017

La misión de Casa del Lago es mantener el espíritu experimental y vanguardista que le dio origen con la generación de artistas de la época de Juan José Arreola para atender al público universitario y el general no especializado que circunda el Bosque de Chapultepec. Uno de los sellos más importantes son los talleres con más de mil 500 alumnos por trimestre, los cuales abarcan una gran variedad de oferta artística. Actualmente estamos orientando los esfuerzos a generar oferta multidisciplinaria y que la Casa sea un punto de encuentro e introducción entre el público general y la extensión cultural que genera la UNAM. A lo largo de 2017 Casa del Lago recibió a 122 mil 625 asistentes.

CUERPOS COLEGIADOS

Debido al cambio de dirección en Casa del Lago el comité se disolvió y se trabajó por modificar y aprobar el Reglamento para que fuera avalado por el Consejo de Difusión Cultural UNAM, el cual fue legitimado el 9 de agosto de 2017. A partir de ahí se convocó a un nuevo Consejo Asesor, el cual sesionará el próximo 31 de enero de 2018. Este Comité estará para el periodo 2018–2019.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En Casa del Lago hemos fomentado la creación artística principalmente en el área de la música e interdisciplina. En 2017 comisionamos 25 piezas para el Espacio Sonoro, cuatro exposiciones y tres de interdisciplina.

Asimismo realizamos el Concurso de Poesía en Voz Alta 2017 y la premiación correspondiente para fomentar la creación artística, así como el Concurso de Miniaturas en colaboración con la Facultad de Música de la UNAM en el marco de Mecánica Nancarrow / Vértice. Experimentación y vanguardia, con lo cual se premiaron a los primeros tres lugares y se presentaron sus composiciones.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Los proyectos principales para la difusión de las artes, humanidades, ciencia y tecnología fueron los siguientes:

Poesía en Voz Alta

Se realizó una presentación especial con Patti Smith en el foro al Aire Libre, con una gran recepción y convocatoria de público. Fue una colaboración de lectura en voz alta con Galería Kurimanzutto. Asimismo se realizó el Festival de Poesía en Voz Alta.

Música

Realizamos colaboraciones como el recital de piano *Cascades* de Jean Michel Blais en el marco del 150 aniversario de la Confederación Canadiense. Se llevó a cabo el Festival del Son de Casa del Lago destacando la participación de Osmany Paredes, Atracción orquesta, Son cubano, Chilangos de La Habana, Los lobos de melón, La otra banda, Alina, Ramírez & Friends, y Quinteto de Gabriel Hernández. Tuvimos el ciclo Mecánica Nancarrow como parte del Festival Vértice. Experimentación y vanguardia, donde se presentaron conciertos de alta calidad con talento nacional e internacional como parte del homenaje a Conlon Nancarrow. El programa incluyó la participación de Cuarteto Latinoamericano, Trío Neos, Trimpin, Isabel Barrios, Sebastián Espinosa, José Luis Castillo, Samuel Cedillo, Alejandro Franco, Juan Sebastián Lach, Julio Estrada, Pablo Gav, Dominic Murcott, Andrés Solís, Alejandro Castaños, Alejandra Hernández, Carlos Iturralde y Manuel Rocha, entre otros. Radio Tweets, integrado por Birgit Ullmer y Ute Wasserman como parte de la temporada otoño TonalÁtonal, Festival Divertimento, Performance audiovisual, Lea Bertucci y Ed Bear. También tuvimos música experimental con el Festival el Nicho y presentamos a Harvad Skaset, Joakin Heibo y el Jacob Wick Quintet (Jacob Wick, trompeta; Natalia Pérez Turner, chelo; Nicolas Santella, piano; Víctor Correa, trombón, y Darío Bernal Villegas, batería y percusión).

También se realizaron dos funciones como parte del Festival IM.PULSO de la ópera *In Memoriam... Kit Carson* a cargo del ensamble Liminar. Asimismo, en el marco de la Muestra Internacional con Perspectiva de Género se llevó a cabo el concierto *Bullerengue por la paz. Canto tradicional de Colombia* con Ceferina Banquez.

Artes escénicas

En teatro tuvimos como eventos relevantes de 2017 la obra *Los hambrientos* dirigida por David Psalmon con 13 funciones de la Compañía Teatro sin paredes, la obra *Sedimentos* con 13 funciones y *Merienda de negros* de Edgar Chias, bajo la dirección de Boris Schoemann.

Artes visuales

Como parte del Año Dual México–Alemania presentamos la exposición *Mexibility: estamos en la ciudad, no podemos salir de ella*, una coproducción de Casa del Lago con el Goethe-Institut Mexiko. Realizamos *Fábulas sin moraleja. El desbordamiento de la corrupción en México*, una aproximación al fenómeno de la corrupción en nuestro país con mesas redondas de discusión, la cual tuvo mucho impacto entre el público. Otra de las exposiciones con gran proyección e impacto fue la del colectivo ‘La liga tensa’ bajo el título *Es enorme y se mueve como el gas*, una mirada coreográfica a las movilizaciones colectivas y manifestaciones de protesta sobre las manifestaciones públicas. Y por último, la exposición realizada en colaboración con la Facultad de Arquitectura de la UNAM *Amistades estructurales* en homenaje a Conlon Nancarrow como parte de Festival Vértice. Experimentación y vanguardia, integrada por una serie de documentos, objetos, piezas sonoras, maquetas, entrevistas e imágenes de archivo. Esta exposición ha sido muy atendida por los distintos públicos que visitan Casa del Lago.

Literatura

Fuimos parte de la Fiesta del Libro y la Rosa, que contó con cinco talleres, dos charlas, seis presentaciones de libro, cuatro narradores orales, dos funciones de teatro atril, tres eventos de poesía además de uno en lengua indígena, y siete actividades musicales, entre otros.

Se presentó *Beyond light. Luz más allá de 2015*, una edición en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y Publicaciones y Fomento Editorial, con la doctora Ana María Cetto, premio Nobel de la paz, y la presentación del cuento infantil *Túuri* de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH).

Talleres

El área de cursos y talleres se ha mantenido con una diversa oferta educativa durante el año 2017. Se han renovado los contenidos de talleres y actualizado la plantilla de casi 60 instructores que prestan servicio con nosotros. Hemos contado con un total de 4 mil 921 alumnos participantes de nuestra oferta durante tres trimestres y un periodo de verano. El verano y el tercer trimestre se caracterizaron por ampliar la oferta de talleres para niños y jóvenes, con temas como pintura, gráfica, animación, cómic y realización cinematográfica, además se incorporaron cursos y talleres con contenido social, de género y temas de especial interés en Casa del Lago como la poesía en voz alta y el arte contemporáneo.

EXTENSIÓN CULTURAL

Los dos ejes con los que cuenta Casa del Lago para atender y promover la educación artística son: el programa de cursos y talleres y las actividades de programación semanal.

En el área de cursos y talleres mantuvimos una oferta educativa en música, danza, teatro, fotografía, historia, filosofía y ajedrez. Se renovaron contenidos de talleres y se actualizó la plantilla de casi 60 instructores que prestan servicio con nosotros. Hemos contado con un total de 4,921 alumnos participantes de nuestra oferta durante tres trimestres y un periodo de verano. El verano y el tercer trimestre se caracterizaron por ampliar la oferta de talleres para niños y jóvenes con temas como pintura, gráfica, animación, cómic y realización cinematográfica, además se incorporaron cursos y talleres con contenido social, de género y temas de especial interés en Casa del Lago como la poesía en voz alta y el arte contemporáneo.

Durante el año, se impartieron un total de 394 grupos de cursos o talleres en las áreas de ajedrez, artes plásticas y visuales, cine, danza, fotografía, historia del arte, literatura, música, teatro, ecología, yoga y *software*. Se llevó a cabo una evaluación de las actividades del primer trimestre con la finalidad de responder al compromiso con la Red de Educación Continua (Redec) y mantener fortalecida la calidad educativa de Casa del Lago. Entre las actividades relevantes también tuvimos el programa de acompañamiento emocional para los afectados por el sismo del 19 de septiembre en colaboración con la Coordinación de Difusión Cultural, con 11 sesiones de musicoterapia y 13 de Regaladores de palabras.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Las acciones de intercambio cultural con dependencias universitarias, instituciones nacionales e internacionales durante 2017 fueron las siguientes:

Incluimos en nuestra programación conciertos y en muchos casos seminarios en colaboración con músicos de la Facultad de Música de la UNAM, la Coordinación de Música del INBA, la Escuela Superior de Música, el Seminario Universitario de Investigación en Creación Artística (SUICREA), Musitec y el Injuve. En el área de teatro participamos con la Dirección de Teatro UNAM y Teatro sin paredes. En cine, programamos ciclos en colaboración y con el archivo de la Filmoteca de la UNAM, Festival Ambulante, DOCS DF y la Cineteca Nacional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fue prioridad para Casa del Lago optimizar el uso de los distintos medios de comunicación con el objetivo de incrementar la visibilidad de las actividades que se realizaron en el recinto universitario.

El público a quien van dirigidas nuestras actividades es tan amplio que nos apoyamos en los distintos medios internos como Radio UNAM y TV UNAM puntualmente para que la comunidad universitaria tuviera conocimiento de nuestra programación.

El objetivo de Casa del Lago fue posicionarse como un referente obligado en el ámbito cultural y acercar al público a la oferta cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de los distintos medios de televisión, prensa escrita y radiodifusión, mediante entrevistas con los artistas a presentarse, cápsulas informativas y videos de promoción.

En el caso de la televisión cultural masiva, nos acercamos a Canal 11 y Canal 22; en radio destacan el IMER, MVS, Radio Educación y Radio Ibero; en prensa escrita, las actividades de Casa del Lago se han publicado en los principales periódicos del país, tal es el caso de *Reforma*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Milenio*, *El Universal*, entre otros.

Por otro lado, tuvimos una buena respuesta a través de los medios *online* e impresos de divulgación cultural como *Time Out*, *Chilango*, *Vía México*, *Dónde Ir*, etcétera.

La principal plataforma de difusión es el envío de la programación mensual través de un *mailing* con una amplia base de datos y de manera impresa se distribuye en más de 200 espacios de la ciudad.

MEDIOS DIGITALES

Las plataformas que utilizamos para la difusión de nuestras actividades fueron principalmente Facebook, en el cual contamos con 400 mil 812 seguidores. Ahí mostramos toda la cartelera y creamos eventos independientes por evento para generar un acercamiento con un público específico. En Twitter, con 298 mil 294 amigos, dimos avisos e información práctica al visitante y los horarios de actividades, así como noticias importantes de la comunidad universitaria. En Instagram, nuestra plataforma más reciente con 2 mil 939 seguidores, exploramos qué tipo de imágenes son las más atractivas al público para generar nuevas estrategias de comunicación. Utilizamos MailChimp para generar correos masivos semanales con la programación e información destacada de la programación.

Asimismo, digitalizamos todos los materiales de contenidos relevantes para alojarlos en la sección de archivo para nuestro sitio web. A finales de 2017 empezamos a desarrollar un archivo digital en nuestra página con el objetivo de tener un área para videos, audios y publicaciones de lo realizado durante nuestra programación anual. Si bien en el sitio web anterior había

una sección para subir PDF de algunos programas de Poesía en Voz Alta, lo que lo diferencia es que tenemos una sección para audios, videos y publicaciones y que estamos generando ya desde Casa del Lago documentación y material multimedia de nuestras actividades para dejarlas como un videocatálogo de los ciclos más importantes. Nuestro objetivo fue divulgar los contenidos más relevantes que se generaron en Casa del Lago anteriormente.

LIBRO Y LECTURA

Presentamos el libro *la Luz más allá de 2015* de la premio Nobel Ana María Cetto y María Teresa Josefina Pérez de Celis Herrero, coedición de Fomento Editorial; el libro *Túuri* editado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos.

Presentamos un programa de cómic y gráfica para la Fiesta del Libro y la Rosa.

Entre las publicaciones que generamos está el libro del *Festival de Poesía en Voz Alta 2017* y el catálogo de *Mecánica Nancarrow*.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se remodeló el piso de la terraza de Casa del Lago. Se sustituyó el piso de madera maltratado por la intemperie por un piso de piedra con el objetivo de mantener el lugar en óptimas condiciones así como para incrementar los ingresos a través de la renta del espacio.

