

–DGPFE– Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Joaquín Díez-Canedo Flores
Director General ~ desde marzo de 2017

En 1955 fue creada la Dirección General de Publicaciones con el propósito hacerse cargo de la producción editorial universitaria y de los procesos técnicos de impresión de sus publicaciones. El 17 de febrero de 1986 se fusionaron la Distribuidora de Libros y el Programa de Libros de Texto Universitarios para formar la Dirección General de Fomento Editorial. Y el 6 de febrero de 1997 se fusionaron ambas direcciones generales, adscritas entonces a la Secretaría General, en la nueva Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), que a partir del 10 de enero de 2002 se incorporó a la Coordinación de Difusión Cultural.

La DGPFE se encarga de distribuir y comercializar la producción editorial universitaria, y concentra la información de esta actividad para difundirla entre la propia comunidad universitaria y la sociedad en general, a fin de promover un acercamiento entre autores, editores, libreros, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores. Además, la misión de la DGPFE es procurar la profesionalización de la actividad editorial y la mejora continua de la calidad de las publicaciones. Su visión consiste en agrupar con eficiencia la producción editorial de la UNAM mediante sistemas de información que garanticen la visibilidad y la circulación de las publicaciones universitarias; difundir y comercializar dentro y fuera del territorio nacional los libros editados por la UNAM y convertirse en referente de calidad en este ámbito, para lo cual promueve la permanente evaluación.

CUERPOS COLEGIADOS

El Consejo Editorial de la UNAM fue creado el 26 de mayo de 2003 y tiene entre sus atribuciones establecer lineamientos generales para la labor editorial universitaria. En sus sesiones de marzo y octubre de 2007 destacan los siguientes acuerdos: a) continuar con la organización de la Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni); b) desarrollar una aplicación web para el registro, seguimiento y control de trámites de ISBN, y c) implementar una estrategia institucional para la prevención del plagio a partir del documento “Plagio y ética” desarrollado por los doctores Alberto Vital, Frida Zacacla, Francisco Valdés y Rosa Beltrán, entre otros.

ESTÍMULOS A LA CREACIÓN

En marzo de 2017 se lanzó la convocatoria para otorgar el Reconocimiento al editor universitario “Rubén Bonifaz Nuño”, que se entregó en el marco de la Feria Internacional del Libro Universitario a Flavia Goulart Mota García, directora de la Editorial de la Universidad Federal de Bahía, Brasil.

Para continuar con los estímulos a la creatividad universitaria y reconocer a los autores que han divulgado su obra bajo el sello de la UNAM, se lanzó la convocatoria de la quinta edición del Concurso Autores UNAM. La ceremonia contó con la participación de Marta Lamas como invitada especial. En esta última edición se recibieron 120 trabajos y se premiaron tres primeros lugares con tarjetas de regalo Punto y Lee por siete mil, cinco mil y dos mil pesos, respectivamente; se otorgaron siete menciones y una selección de cinco trabajos destacados. La premiación se realizó en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y los trabajos galardonados se expusieron en la Unidad de Vinculación Artística.

Se atendió la convocatoria del Premio Antonio García Cubas del Instituto Nacional de Antropología e Historia con los títulos: *A los artistas del mundo... To the artists of the world*, catálogo editado por el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (premio en su categoría) e *Historias que brotan de las rocas. Experiencias sobre el Pedregal de San Ángel y su reserva ecológica* (mención honorífica), publicado por la Facultad de Arquitectura y la Conabio, en la categoría Obra de Divulgación.

En el mismo tenor se atendió la convocatoria de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana al premio de Arte Editorial con la postulación de 22 publicaciones, de las cuales obtuvieron premios: *La mirada transgresora* del Museo Universitario del Chopo (premio categoría de Poesía); *Palas y las musas*, volúmenes 1 a 6 publicado por la Coordinación de Humanidades (premio en la categoría de Científicos y Técnicos); la revista *Artediseño* de la Facultad de Artes y Diseño (premio en la categoría de Arte), y la *Revista de la Universidad de México* (premio en la categoría de Cultura, Literarias y Religiosas).

Por cuarto año consecutivo la DGPFE apoyó el concurso “La crónica como antídoto” que organiza el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y que tuvo como resultado la premiación de tres trabajos que se publicaron en el libro *La crónica como antídoto: si las piedras hablaran*.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

La DGPFE participó en 47 ferias de libro, nacionales e internacionales, entre ellas la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; la Feria del Libro de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANLeón) de la que la UNAM fue invitada de honor; la FIL Bogotá; la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires; la Feria del Libro en Ciencias de la Salud; la Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional; la Feria Internacional del Libro del Zócalo, y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Asimismo, organizó dos ventas de libros en el Paseo de las Humanidades con el objetivo de promover entre la comunidad universitaria las publicaciones de las entidades editoras. La Venta Especial de Libros UNAM se realizó del 22 al 26 de mayo con precios desde los 10 pesos y con la participación de 24 dependencias; el Gran Remate de Libros UNAM se llevó a cabo del 23 al 27 de octubre con la participación de 30 dependencias universitarias que ofrecieron los libros a su costo de producción más un peso.

Del 22 al 27 de agosto del 2017 tuvo lugar la primera edición de la Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni) en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ciudad Universitaria. Participaron editores, autores, académicos y expositores de 240 editoriales universitarias de México, Latinoamérica, España, Estados Unidos y China. El evento contó con más de 200 actividades dirigidas a especialistas y público general, entre las que destaca el Coloquio Internacional

de Lectura y Edición Universitaria y la Jornada Internacional de Bibliotecarios. La Filuni reunió a cerca de diez mil asistentes en seis días de duración.

Con el fin de difundir la producción editorial de las dependencias editoras se organizaron 69 presentaciones editoriales, tres de ellas en colaboración con el programa Universo de Letras, que tuvieron lugar principalmente en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en la Red de Librerías Universitarias.

En el marco del Día Internacional del Libro y el Derecho de Autor, y la Fiesta del Libro y la Rosa, el 21 de abril tuvo lugar el Coloquio Internacional Arte y Diseño en el Mundo Editorial en el que se desarrolló una conferencia magistral y seis mesas redondas alrededor del diseño, desde el diseño de tipos hasta el de librería.

Como parte de las acciones para hacer conciencia y erradicar la violencia de género en la UNAM, por segundo año consecutivo la DGPFE organizó el ciclo “Reflexiones sobre equidad de género”, con nueve conferencias impartidas por especialistas de distintas disciplinas y contextos. El ciclo tuvo como sede la librería Jaime García Terrés donde se exhibieron títulos sobre el tema.

En la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería se realizaron conferencias sobre edición digital: El acceso abierto y la preservación digital para las ediciones universitarias; Gestión editorial de revistas académicas con Open Journal System (OJS), y Gestión editorial de revistas académicas con Open Monograph Press (OMP), entre otras.

La DGPFE organizó conferencias en distintas ferias como la del Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma de Nuevo León; en instituciones de educación superior como la UAM Iztapalapa, la Universidad Veracruzana y la Universidad Autónoma del Estado de México, así como en el Instituto de Geografía de la UNAM, la Facultad de Estudios Superiores Aragón y la librería Jaime García Terrés. Destacan por su convocatoria: Cultura friki, cultura hacker e hiperedición; De buenas prácticas en revistas académicas; Las ferias del libro. Perspectivas trasatlánticas entre México, España y Alemania, y Tendencias en la edición digital.

Como celebración del Día Nacional del Libro se realizó el coloquio “Páginas extrañas, mórbidas o crueles” en el Anfiteatro del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Durante el 2017 se desarrollaron nueve sesiones del Seminario Permanente de Editores de la UNAM en las que se ofrecieron conferencias, mesas redondas y talleres con el objetivo de fortalecer la actividad editorial y las publicaciones que se editan en esta casa de estudios. A tales actividades asistieron más de 640 editores de las diferentes entidades y dependencias universitarias.

EXTENSIÓN CULTURAL

Se impartieron 24 talleres de buenas prácticas editoriales dirigidos a las dependencias y entidades editoras de la UNAM, donde se desarrollaron temas como Derechos de autor, Diseño editorial con InDesign, Gestión editorial con plataforma OJS, Producción y edición de eBooks (principiantes y avanzados), Producción y publicación de XML en plataforma OJS, Introducción a los indicadores bibliométricos, y Búsqueda y recuperación de información bibliométrica para revistas académicas.

Fueron atendidas 413 asesorías técnicas especializadas a equipos editoriales de la UNAM y se proporcionaron 647 asesorías de soporte técnico especializado a equipos editoriales de la UNAM y externos.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se han firmado convenios de colaboración con universidades públicas y privadas de países latinoamericanos, entre ellos Argentina y Colombia. De estos acuerdos resultó un programa de ediciones bilaterales, y desde 2013 la participación de la UNAM en las ferias internacionales del libro de Bogotá y de Buenos Aires. Ha continuado la participación de la UNAM en la Feria del Libro de Fráncfort, la Feria Internacional de Santiago de Chile, la Feria Internacional del Libro de Santo Domingo en la República Dominicana, la Feria Internacional del Libro en Costa Rica y la FIL Guatemala.

Entre las actividades nacionales e internacionales destaca la participación del sector editorial universitario latinoamericano en la Filuni que contó con la presencia de las editoriales académicas y universitarias de Colombia, la Universidad de Guadalajara, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Veracruzana y la Red Nacional Altexto, entre otras.

A través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) se promovió la venta de los derechos de las ediciones universitarias, tanto en la Feria de Fráncfort como en la London Book Fair; la DGPFE también participó en el Salón de Derechos de la Feria Internacional de Libro de Guadalajara.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La DGPFE desarrolla acciones de comunicación en diversos eventos y actividades a lo largo del año. Durante 2017 estuvo presente en medios impresos y electrónicos de los siguientes eventos: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional de la Lectura Yucatán, Feria del Libro UANLeer, Fiesta del Libro y la Rosa, Venta Especial de Libros UNAM, Filuni, Concurso de retrato Autores UNAM, Feria Internacional del Libro del Zócalo, Gran Remate de Libros UNAM, Feria del Libro UNAM Juriquilla, Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, y Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Como resultado se obtuvieron más de cien notas en prensa en los principales diarios de circulación nacional, entre los que destacan: *Reforma*, *El Universal*, *La Jornada*, *Excélsior* y *Milenio Diario*.

Hubo más de 150 menciones en radio y TV de estaciones universitarias, públicas y privadas como Radio UNAM, Ibero Radio, Radio Anáhuac, Politécnico Radio, Radio UAM, Radio Educación, Radio Fórmula, Radio Centro, MVS Radio, W Radio, Imagen Radio y NRM Radio.

En televisión las menciones sobre la participación de la DGPFE estuvieron en el Canal 22, Canal 11, TV UNAM, Foro TV y Noticias Televisa, entre otros.

Se difundieron videos promocionales en las pantallas de la terminal 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y en la red de sucursales de Grupo Bancomer ubicadas en la delegación Coyoacán.

Con 20 boletines de prensa se informó de las diversas actividades culturales por medios propios y a través de la Secretaría de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección de Comunicación Social de la UNAM.

Se produjeron videos promocionales de la Filuni, del Gran Remate de Libros UNAM y de las novedades editoriales de FIL Guadalajara.

Para la difusión de las actividades de 2017 se generaron 31 instrumentos de difusión como carteles, encartes, invitaciones, polípticos, programas de mano, separadores, trípticos, volantes, bolsas de tela, gorras, separadores, playeras, plumas, libretas y camisas, entre otros.

Los materiales de difusión sumaron 304 elementos incluyendo carteleras, desplegados publicitarios e inserciones en medios digitales.

MEDIOS DIGITALES

La DGPFE cuenta con el portal institucional publicaciones.unam.mx que pone a disposición del usuario la gama de productos y servicios que ofrece esta Dirección. Destaca el portal libros.unam.mx donde se comercializan publicaciones universitarias en papel, digitales y en la modalidad de impresión bajo demanda; también se difunden actividades culturales, novedades editoriales e información de la red de librerías.

Dentro del portal institucional se encuentran los repositorios de revistas, libros de acceso abierto y tesis electrónicas de doctorados; este enlace se difunde activamente en redes sociales como Twitter, Facebook, YouTube e Instagram.

Este año el crecimiento en Facebook fue de 6 mil 80 likes y se alcanzó un total de 37 mil 491 seguidores. En Twitter se ganaron 13 mil 60 seguidores para un total de 68 mil 254. En Instagram se contó con 6 mil 280 seguidores; es decir, el crecimiento fue de 24 por ciento en 2017. En el canal de YouTube de la DGPFE se subieron 38 videos que cuentan con 4 mil 608 reproducciones.

Otro medio para la difusión de publicaciones y eventos culturales es el envío masivo de correos electrónicos. En 2017 se enviaron 56 correos a 81 mil 951 direcciones electrónicas.

LIBRO Y LECTURA

De los 89 títulos impresos en este periodo destacan *Light Beyond 2015. Luz más allá de 2015; ¿Cómo ves?: La evolución antes y después de Darwin*; UNAM. *La universidad de la nación*; *La crónica como antídoto: si las piedras hablaran*; *Los mexicanos y su Constitución. Tercera encuesta nacional de cultura constitucional*, y *Chef* de la colección Ultramar.

Las publicaciones electrónicas reportan un total de 87 títulos, entre ellos *Patología general veterinaria*; *La aventura del cine mexicano*, y *La búsqueda del cine mexicano*.

Como parte de la producción editorial, se publicó en versión impresa y electrónica el *Catálogo de novedades* y el encarte de novedades 2017; y en formato electrónico, el Catálogo de Venta de Derechos para la Feria del Libro de Fráncfort.

En la colección Ciencia Nueva, que publica las tesis de doctorado de la UNAM, se publicaron diez tesis en formato electrónico (epub) que se encuentran disponibles en el portal ciencia-nueva.unam.mx.

Se abrió el acceso gratuito a 4 mil 67 títulos de libros o fascículos de revistas.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Centro de Información y Preservación de Publicaciones (CIPPU) UNAM, como parte de las labores de difusión de la producción editorial, logró un avance significativo con el ajuste,

investigación e integración de cerca de ocho mil registros catalogados y clasificados que se usarán para la edición actualizada del Catálogo Histórico de Publicaciones UNAM. Se ingresaron 663 títulos nuevos y se realizó un ajuste normativo a mil 440 registros de los ya existentes en la base de datos del centro. Se recibieron y registraron 51 archivos digitales que serán catalogados y clasificados en un repositorio como parte del programa de preservación digital.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Dentro del programa de mantenimiento se realizaron trabajos para mejorar la infraestructura, tales como la instalación de la techumbre del área de carga y descarga del almacén y mejor acondicionamiento a la rampa para discapacitados.

Se depuró el mobiliario de las ferias de libros; se rehabilitó la instalación eléctrica de la Librería Henrique González Casanova; se impermeabilizó el techo del CIPPU UNAM y la azotea de las oficinas administrativas, y se pintaron las oficinas administrativas.

