

–CID–

Coordinación de Innovación y Desarrollo

Mtro. Juan Manuel Romero Ortega
Coordinador ~ desde agosto de 2013

Las actividades sustantivas de la Coordinación de Innovación y Desarrollo (CID) consisten en:

1. Fomentar y promover una cultura en favor de la transferencia de conocimientos, la innovación, el emprendimiento y la protección del conocimiento universitario.
2. Poner a disposición de la sociedad conocimientos, capacidades, desarrollos y soluciones generadas en las actividades fundamentales de la UNAM, mediante acciones de vinculación.
3. Apoyar el emprendimiento y proporcionar acompañamiento a los miembros de la comunidad universitaria que desean formar organizaciones o empresas con propuestas innovadoras.

Durante el periodo enero-diciembre de 2018 se participó en eventos que permitieron avanzar en los temas a cargo de la CID. Se destacan los más importantes:

Campaña 10 años de Innovación UNAM

El 19 de mayo de 2008 se publicó el acuerdo de creación de la CID. Para celebrar su décimo aniversario se desarrolló una campaña orientada a promover actividades relacionadas con temas de innovación, emprendimiento, protección del conocimiento y vinculación; también se difundieron los principales logros de la Coordinación en redes sociales de la CID y de la Universidad.

Como parte de la campaña de difusión se realizó el diseño, impresión y colocación de 300 carteles en el *campus* CU, FES, sedes foráneas, 200 dovelas para Pumabús, 32 carteles para el Sistema de Transporte Colectivo Metro, 12 carteles del Metrobús, cinco lonas en CU, 3 mil 600 impactos en pantallas panorámicas de CU, diseño y producción de ocho videos, incluyendo una versión actualizada sobre la Coordinación de Innovación y Desarrollo.

Creación de las Unidades de Patentamiento, Emprendimiento y Vinculación (UniPEV)

El Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 contempla la generación de espacios de vinculación en entidades universitarias ubicadas fuera de CU; estas nuevas entidades tienen como objetivo fortalecer las capacidades de la UNAM en materia de: 1) transferencia de tecnología, 2) prestación de servicios técnicos y tecnológicos, y

3) generación de espacios para la creación de empresas en las que participen profesores, investigadores, alumnos y egresados universitarios.

Para atender este proyecto la CID desarrolló conceptos y lineamientos para la creación de áreas denominadas Unidades de Patentamiento, Emprendimiento y Vinculación (UniPEV). Durante los meses de mayo y junio se realizaron visitas en las que se propusieron estas Unidades a los directores de las cinco FES, así como las ENES Juriquilla y León. Se acordó formalizar esta iniciativa conjunta de la CID con las entidades universitarias mediante la firma de bases de colaboración. Dentro de las actividades iniciales se tiene previsto elaborar conjuntamente planes de desarrollo para cada UniPEV en el que se incluirán objetivos y las acciones necesarias para su funcionamiento.

Programa para el Fomento al Patentamiento y la Innovación (PROFOPI)

El 27 de abril de 2018 se realizó la entrega de reconocimientos y premios a los grupos de investigadores de la UNAM que participaron en la sexta edición del Programa para el Fomento al Patentamiento y la Innovación (PROFOPI). La ceremonia fue encabezada por el Secretario General de la UNAM, quien estuvo acompañado por el Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), así como directores de facultades e institutos de la UNAM, directivos de empresas relacionadas con los desarrollos tecnológicos y miembros de la comunidad universitaria.

En esta edición participaron 42 desarrollos tecnológicos generados por 178 investigadores, abarcando las áreas de energía (petróleo y energías renovables), industria aeroespacial, compuestos farmacéuticos, dispositivos médicos, sistemas electrónicos, alimentos, nuevos materiales y tratamiento de aguas residuales. De los desarrollos tecnológicos participantes se distinguieron los cinco que obtuvieron el mayor puntaje entre el jurado, con base en su mérito técnico, factibilidad técnica, atracción para el mercado, prospección de negocios e impacto social. En estos proyectos participaron 22 universitarios: 14 adscritos a la Facultad de Química, cinco a la FES Cuautitlán, uno al Centro de Ciencias Genómicas, uno al Instituto de Química y uno al Instituto de Geografía. También participaron seis investigadores de la empresa Polioles, S.A.deC.V.

La evaluación y selección estuvo a cargo de expertos del IMPI y directivos de empresas afines a las áreas tecnológicas con experiencia en evaluación de proyectos de tecnología. El primer lugar fue para los investigadores de la Facultad de Química que desarrollaron dos nuevos compuestos para limpiar el petróleo crudo de impurezas; la segunda posición fue para el desarrollo de la FES Cuautitlán llamado “Uso de sistemas lipídicos para la protección de granos y semillas contra microorganismos durante su almacenamiento” enfocado en el área de alimentos, y el tercer lugar fue para el desarrollo de la Facultad de Química consistente en una cepa mutante de *Paracoccus denitrificans* que sirve para la remoción efectiva de compuestos nitrogenados que son contaminantes residuales en aguas tratadas y en algunos alimentos.

Primer concurso Impulso a la Innovación en la UNAM

El 13 de noviembre de 2017 se publicó la convocatoria del concurso Impulso a la Innovación en la UNAM, con el objetivo primordial de promover la innovación y la cultura de la propiedad intelectual entre estudiantes de licenciatura y posgrado. Se

contemplaron dos grupos: Innovación tecnológica e Innovación social; cada uno de ellos incluyó cuatro categorías: Idea, Proyecto de investigación aplicada, Modelo de negocio y Empresa. En este primer concurso se inscribieron 216 propuestas con temas innovadores de gran valor, en las que participaron 433 estudiantes, de los cuales el 92 por ciento son estudiantes de licenciatura y el 8 por ciento de posgrado. De estas 216 propuestas, 69 culminaron todas las etapas. De ellas, 31 fueron de la categoría de Ideas, 21 de Proyectos de investigación aplicada, nueve Modelos de negocio y ocho Empresas.

Participaron más de 60 evaluadores, investigadores y académicos de diferentes universidades del país, así como especialistas en temas de incubación de empresas. Como resultado, se seleccionaron los 3 mejores proyectos de cada categoría, por lo que se premió a un total de 59 alumnos con incentivos y apoyo de la Coordinación para madurar sus proyectos.

Graduación de incubandos del Sistema InnovaUNAM

El 15 de noviembre se realizó la ceremonia de graduación de representantes de 25 empresas del Sistema InnovaUNAM, que en su conjunto han generado 96 empleos directos en las áreas de medio ambiente y energía, agropecuario, alimentos y bebidas, arte y diseño, biotecnología aplicada, educación, salud, servicios de publicidad, servicios recreativos, tecnologías de la información y servicios profesionales, científicos y técnicos. Cinco de estas empresas egresaron de la Incubadora de Alta Tecnología, operada por la CID.

Como parte del mismo evento se entregó el Premio Universitario León y Pola Bialik InnovaUNAM, que reconoce a la empresa de base tecnológica cuya propuesta empresarial genera el mayor impacto social. El reconocimiento se entregó a 3D SmartLabs, que funciona como laboratorio digital y centro de impresión 3D para el desarrollo de aplicaciones del sector salud.

También se organizó un encuentro de convivencia en el que participaron más de 150 emprendedores que compartieron experiencias y fortalecieron su red de contactos con miembros del ecosistema de emprendimiento de la UNAM.

Primeras Jornadas de Innovación: Innovación en torno a la industria 4.0

El 22 y 23 de noviembre la CID organizó las primeras Jornadas de Innovación, en las que se analizaron diferentes enfoques sobre impactos de tecnologías agrupadas en la Cuarta Revolución Industrial (también denominada Industria 4.0) en: educación, investigación y desarrollo tecnológico, innovaciones, emprendimiento, así como en temas sociales y éticos.

Participaron representantes de: Instituto Politécnico Nacional, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Red Temática Mexicana para el Desarrollo e Incorporación de Tecnología Educativa, Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, Deloitte Consulting, Secretaría de Economía, Instituto Nacional de Acceso a la Información, Qualcomm, Siemens, ASIMOV y

Festo. De la UNAM: Facultad de Ingeniería, Facultad de Derecho, ENES León, Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas, Instituto de Investigaciones Jurídicas e Instituto de Investigaciones Sociales.

La estructura de estas primeras Jornadas se basó en el reconocimiento de que todos los eslabones de la cadena de valor de las innovaciones y del emprendimiento se verán afectados por las tecnologías asociadas a la Industria 4.0. Las jornadas se conformaron de dos conferencias magistrales, la primera impartida por Bruno Juanes Gárate, de la empresa Deloitte Consulting, y la segunda impartida por el doctor Raúl Rendón Montemayor, de la Secretaría de Economía. Ambos hablaron sobre su visión desde una perspectiva empresarial y gubernamental, respectivamente, sobre la llamada Industria 4.0.

Se desarrollaron cinco paneles de expertos con los siguientes temas: 1) Investigación y desarrollo tecnológico en la era 4.0; 2) La innovación universitaria y los sectores productivos; 3) Modelo educativo para Industria 4.0: Mitos y realidades; 4) Transición hacia la Industria 4.0: lo social y lo ético; y 5) Implicaciones de la cuarta revolución en las labores de las universidades.

Derivado del último panel, las principales conclusiones y recomendaciones se agruparon de acuerdo a los componentes que definen a cualquier organización: recursos humanos, estructuras, procesos, infraestructura en TIC y principios y valores. Esta fue la primera de cuatro jornadas de innovación que organizará la CID sobre nuevas corrientes y tecnologías, de interés para nuestra comunidad universitaria, y su importancia para el desarrollo social y tecnológico del país.

Esquema de colaboración entre la UNAM y Concamin

El 1 de agosto se tuvo una reunión entre miembros de la UNAM y la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), encabezada por el Rector y el presidente de la Confederación. En ella se propuso plantear un esquema de colaboración para fortalecer y dar seguimiento a acciones de vinculación entre la academia y la industria.

Funcionarios de ambas instituciones acordaron los objetivos fundamentales del esquema: 1) Impulsar la vinculación de la UNAM con las cámaras pertenecientes a la Concamin; 2) Identificar y promover la realización de proyectos de investigación y la transferencia de tecnologías de la UNAM a empresas de la Concamin; y 3) Definir la realización de estudios conjuntos sobre temas coyunturales o de largo plazo, relevantes para la industria nacional.

Estos objetivos serían atendidos por las Comisiones de: a) Vinculación, b) Investigación y c) Coyuntura y prospectiva. Cada una de las Comisiones estarían conformadas por miembros de ambas organizaciones y un equipo de apoyo y coordinación. Directivos de Concamin propusieron iniciar la operación del esquema con las siguientes industrias: 1) Tecnologías de información y comunicación, 2) Farmacéutica, 3) Artes gráficas, 4) Cemento, 5) Acero y 6) Calzado.

Dentro de los retos que enfrentan las empresas de estas industrias, se solicitó prestar especial atención a los temas relacionados con Industria 4.0.

El 29 de octubre se realizó la primera reunión para conocer las demandas de los integrantes de las cámaras de Tecnologías de Información y Comunicación, de Artes Gráficas y de Calzado; por parte de la UNAM asistieron representantes de FES Aragón, FES Cuautitlán, FES Acatlán, ENES León, Facultad de Ingeniería, Coordinación de la Investigación Científica, Facultad de Artes y Diseño, Instituto de Química, Instituto de Ciencias Nucleares, Instituto de Investigaciones en Materiales, Facultad de Ciencias, Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, Instituto de Energías Renovables, Centro Virtual de Computación. A partir de los acuerdos de esta reunión, se programaron acciones con las que se espera concretar colaboraciones específicas entre miembros de la Confederación con representantes de dependencias universitarias.

Integración de la Red de Responsables en materia de Protección y Transferencia de Propiedad Intelectual de la UNAM

A instancias de la CID, el 31 de mayo se realizó el Primer Encuentro de Vinculadores Especializados en Transferencia de Tecnología de Patentes y Otras Figuras Protegidas con Propiedad Industrial, con 21 participantes de 14 entidades de la UNAM. Su objetivo fundamental radica en compartir experiencias, conocimientos, metodologías y criterios utilizados en la protección y transferencia de instrumentos representativos de derechos de propiedad intelectual.

Entre los acuerdos que surgieron destaca la formación de cuatro equipos que trabajan en las áreas de difusión, procesos y procedimientos, temas jurídicos e identificación de fondos para maduración de tecnologías, así como la formación de una red para mantener contacto permanente, denominada Red de Responsables en Materia de Protección y Transferencia de Propiedad Intelectual de la UNAM.

Participación en la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades

El 26 y 27 de octubre la Coordinación participó en la Sexta Edición de la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades, realizada por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC), en la que la CID organizó las conferencias: “Un anillo colisionador para gobernarlos a todos”, con el doctor en física de partículas Javier Santaolalla, y “Propiedad Industrial y Derechos de Autor”, con el ingeniero Salvador Morales. También se expusieron testimonios de incubandos en un evento denominado FuckUp Nights, en el que los participantes compartieron sus historias de fracasos en los negocios, como un paso que debe ocurrir para aprender y corregir enfoques hacia el éxito.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Se gestionaron por conducto de la CID 35 solicitudes de patente ante el IMPI y tres solicitudes por el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), además de 106 derechos de autor, 37 marcas, nueve diseños industriales, seis modelos de utilidad, 130 respuestas a acciones oficiales y 19 búsquedas de patentes.

Fueron otorgadas 25 patentes, 49 derechos de autor, tres patentes en el extranjero (dos en Estados Unidos, una en Colombia) y siete diseños industriales, todos ellos gestionados por la CID. Se celebraron 26 convenios. La CID realizó la valuación de

nueve tecnologías y participó en la negociación de los términos para licenciar dos tecnologías.

Durante 2018 la CID participó activamente en un ejercicio orientado a la generación de nuevos lineamientos para la transferencia de conocimientos que estimulen la realización de estas actividades por parte de la comunidad universitaria. Estas tareas se realizaron con la participación de miembros de la comunidad científica, de la Oficina de la Abogacía General, del Instituto de Investigaciones Jurídicas y de la CID. En el mes de agosto se logró estructurar una versión consensuada con todos los participantes, que se presentará al Rector para su aprobación.

Por otra parte, el 22 de octubre se firmó un convenio con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el que se ratifica el reconocimiento de la CID como un Centro de Patentamiento (CEPAT) que además promueve y difunde el sistema de protección a la propiedad industrial entre investigadores, docentes y estudiantes.

EMPRENDIMIENTO E INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Fueron aceptados 24 proyectos empresariales para iniciar su proceso de incubación en el Sistema InnovaUNAM, de los cuales fueron cinco de alta tecnología, 12 de tecnología intermedia, tres tradicionales y cuatro de impacto social.

Se participó en la Expo PyMEs CDMX 2018, así como en la Semana Nacional del Emprendedor 2018, organizada por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) del 10 al 14 de septiembre. Se tuvo participación en la XVIII Feria del Empleo UNAM. En estos eventos se habilitó un espacio en el que se proporcionaron informes a 772 universitarios sobre emprendimiento e incubación de empresas en el Sistema InnovaUNAM y se gestionó la participación de 35 empresas para la promoción de sus productos y servicios.

Se impartieron 11 sesiones de capacitación para incubandos del Sistema InnovaUNAM, en donde se atendió de manera presencial a 220 emprendedores.

Se coordinaron dos conferencias de fomento a la cultura emprendedora: “Economía disruptiva”, con la participación del ingeniero Tonatiuh Salinas de Nafin, con 62 asistentes, y “Empresas familiares” del ingeniero Salo Grabinski, con una participación de 140 asistentes.

Se diseñaron y difundieron por correo electrónico 43 números del *Boletín InnovaUNAM*, para comunicar a los emprendedores y a la comunidad universitaria los eventos y convocatorias del ecosistema emprendedor, así como casos de éxito, las *Guías para el Inicio Independiente de Actividades Profesionales* y cursos en línea.

Se realizaron actividades ante el INADEM que derivaron, por primera vez, en la obtención de recursos económicos, con los que se apoyará la incubación de 20 nuevas empresas en el Sistema InnovaUNAM.

En enero iniciaron las actividades de emprendimiento con un *Bootcamp* en la Facultad de Medicina, en el cual se contó con la participación de 114 personas que, de manera activa, desarrollaron proyectos innovadores en el área de la salud y la tecnología.

Los Talleres de Emprendimiento InnovaUNAM del primer semestre iniciaron a partir del mes de febrero en los Laboratorios de Innovación del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) de la Facultad de Arquitectura, en la Torre UNAM Tlatelolco y en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. En el mes de marzo el Taller se impartió en las facultades de Medicina y Química para reforzar las bases para el establecimiento de nuevos Laboratorios de Innovación.

Por quinto año consecutivo se convocó a un total de 30 jóvenes universitarios que participaron en el Programa de Emprendimiento Avanzado Trepcamp, auspiciado por el Banco Santander y organizado por la empresa Impulsa Aceleradora de Negocios.

Con la intención de brindar a los emprendedores conocimiento especializado, se actualizó el temario incorporando la metodología Lean Startup. En los talleres del segundo semestre se tuvieron 850 participantes.

Por primera vez en la historia del Sistema InnovaUNAM se logró el reconocimiento oficial por parte del INADEM de cinco incubadoras de empresas del Sistema, que fueron: CID, FES Acatlán, FES Aragón, Facultad de Contaduría y Administración (FCA) y Facultad de Economía. Asimismo, se apoyó y obtuvo el reconocimiento de la aceleradora de la FCA.

En lo relativo a la renovación del Nodo Binacional de Innovación Universitario (NoBI) para el periodo 2018-2019, presentada ante el Conacyt, se formalizó el convenio de asignación de recursos, con lo que se dio inicio a la conformación del Nodo más grande del país en todo el sistema de Conacyt. El NoBI Universitario sumará la participación del Tecnológico Nacional de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Escuela Bancaria y Comercial y el CITNOVA de Hidalgo, además de la Universidad Anáhuac que ya forma parte del Nodo.

Se realizó la Primera Feria permanente de productos elaborados por emprendedores universitarios del Sistema InnovaUNAM en TU Tienda UNAM. Esto permite que los productos de los emprendedores universitarios puedan estar a disposición del público en general mediante este canal de comercialización. Participaron 10 empresas incubadas en el Sistema InnovaUNAM.

Se convocó y preparó a 14 miembros de la comunidad UNAM para que presentaran sus *pitches* en idioma inglés en el Penguin Program Pitch Universidad de Hiroshima-UNAM, en el que participaron emprendedores de Japón, Colombia, Bolivia y Perú. Se participó en dos ediciones, en los meses de marzo y diciembre.

En coordinación con la Universidad Nacional de Colombia se planeó, elaboró y redactó la propuesta del proyecto de capacitación en materia de emprendimiento e innovación para participar en la convocatoria 2018 de la Red Emprendia. Este proyecto resultó elegido entre los ganadores y fue aprobado para su financiamiento y ejecución durante 2019. El objetivo del proyecto es crear un ecosistema de emprendimiento México-Colombia.

El 27 de noviembre se formalizaron las bases de colaboración con la Facultad de Medicina para la apertura de una Incubadora y un Laboratorio de Innovación, con lo que se llega a 12 incubadoras de empresas en el Sistema InnovaUNAM. Esta incubadora permitirá desarrollar proyectos empresariales enfocados en el área de la salud, propuestos por miembros de la comunidad universitaria.

En el mes de noviembre, en coordinación con el Tecnológico de Monterrey, se organizó la asistencia de emprendedores de la UNAM becados por el Banco Santander para acudir al reto Bus Challenge, que se celebra en el marco del evento IncMty.

Al finalizar el año se organizaron pláticas y talleres en áreas de apoyo para PyMes y emprendedores. Se contó con la participación de consultores InnovaUNAM e instituciones como Fomento Social Citibanamex, con los cuales se benefició a 164 emprendedores y microempresarios de la comunidad universitaria.

Al finalizar 2018 hay nueve empresas en incubación en InnovaUNAM Social, cuyos modelos de negocio buscan impactar favorablemente en áreas de salud, educación, derechos humanos, trabajo y desarrollo sostenible. Los equipos están integrados por egresados de la Escuela Nacional de Trabajo Social, la Facultad de Psicología, la de Odontología, la de Ciencias Políticas y Sociales, la FES Acatlán, el Centro de Investigaciones en Diseño Industrial y el posgrado en Ciencias de la Tierra.

SERVICIOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

Se firmaron 19 convenios de colaboración con diversas organizaciones empresariales del sector educativo, comercial, tecnologías de la información y salud; se atendieron 237 solicitudes de servicios tecnológicos que provienen principalmente de los sectores: agroalimentario, energía, salud, educación y tecnologías de la información y comunicación; se realizaron 249 reuniones para favorecer servicios de extensión: 30 con el sector público, 48 para el sector privado y 171 con entidades y dependencias de la UNAM, beneficiando aproximadamente a 966 integrantes de la comunidad universitaria.

A través de dos convenios de colaboración entre la CID y la Secretaría de Educación Pública, se impartieron dos cursos de formación en línea a nivel nacional a docentes de instituciones públicas, en el marco de la Estrategia Nacional de Formación Continua de Profesores de Educación Media Superior. La ejecución operativa del proyecto estuvo a cargo de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) y de la FES Zaragoza. El proyecto benefició a 4 mil docentes.

Durante el ejercicio que se reporta, se apoyó a 20 entidades y dependencias de la UNAM para facilitar la negociación de contratos de servicios con organizaciones de los sectores público, privado y social. De igual manera se destaca la vinculación con 23 empresas del sector privado y con seis dependencias del sector público.

Se mantuvo la participación de la CID en la Red Académica de Videojuegos MX, colaborando con la Facultad de Ciencias, la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, y la Facultad de Ingeniería.

Se concluyó el curso sobre “Innovación, protección del conocimiento, emprendimiento e inserción a mercados laborales”, establecido en el PDI 2015-2019. El curso se compone de los siguientes módulos: 1) Innovación, 2) Protección y transferencia del conocimiento, 3) Emprendimiento, e 4) Inserción a mercados laborales. Participaron, además de la CID, la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE), el Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología (ICAT), la Facultad de Química (FQ), así como personal del IMPI.

Se organizaron tres Encuentros de Vinculadores UNAM, con un total de 130 participantes, que representaron a 56 entidades de las 103 registradas en la Red de Vinculadores UNAM (institutos, centros, facultades, escuelas y programas), con nueve ponentes invitados y 12 pertenecientes a la CID. De igual manera, para fortalecer las competencias de vinculación se realizaron eventos de formación con temas de capacitación básica para vinculadores, análisis de mercado, primeros pasos para la comercialización de invenciones y mercado, negociación y finanzas; participaron 32 entidades y dependencias universitarias y se capacitó a 117 personas.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones de trabajo donde se lograron identificar y desarrollar nuevos servicios tecnológicos, destacando los del Laboratorio de Ciencia Cognitiva del IISUE, del Instituto de Investigaciones en Materiales, del Instituto de Investigaciones Económicas, del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, y de la ENES León.

Como resultado de las actividades mencionadas, se identificaron y procesaron, con el apoyo de la Coordinación de Propiedad Intelectual de la CID, nueve solicitudes de registro en el área de derechos de autor (Indautor) y 11 solicitudes de registros en el área de propiedad industrial (IMPI), beneficiando así al Centro de Ciencias de la Complejidad (C3), Laboratorio Nacional de Diversidades (LND) y al Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE).

DIFUSIÓN

Durante 2018 se realizaron las siguientes acciones de difusión:

- 3 mil 650 publicaciones en las redes sociales de la CID (Facebook y Twitter) con un total de 358 mil 500 seguidores en Facebook y 6 mil 172 en Twitter, así como 999 contactos en LinkedIn a los que se ofrece información de la CID sobre temas de emprendimiento. En septiembre se creó la cuenta de Instagram que a la fecha cuenta con 570 seguidores y 143 posteos
- Se alcanzó la cifra de 43 mil 641 usuarios que visitaron la página www.innovacion.unam.mx, de los cuales el 84 por ciento fueron nuevos visitantes
- Se difundieron en redes sociales 138 convocatorias, 34 notas informativas y entrevistas relevantes, las que fueron retomadas en 526 medios de comunicación
- Se transmitieron en vivo cinco eventos de la CID
- Se realizaron 30 videonotas relacionadas con casos de éxito de incubación y emprendimiento; se gestionaron 19 entrevistas en diferentes medios para dar a conocer las funciones y logros de la CID
- Se redactó un publlirreportaje sobre los 10 años de la CID que se publicó en las gacetas CCH, FES Acatlán y la revista ¿Cómo ves? en su versión impresa. Por su parte, las FES Iztacala y Zaragoza en su versión digital
- Se cubrieron eventos de emprendimiento, vinculación y transferencia de tecnología, a través del diseño y montaje de estands, tales como: el 30 Congreso Nacional ADIAT, la Semana Nacional del Emprendedor 2018, la XVII Feria del Empleo UNAM 2018 y la 4ª Feria Multidisciplinaria de la Facultad de Contaduría y Administración.

- Se realizaron 18 posteos en redes sociales para Cognos UNAM

CATÁLOGO ELECTRÓNICO COGNOS UNAM

Se realizó el diseño y la programación de una nueva plataforma para Cognos UNAM, basada en un lenguaje de programación llamado Angular, lo que hace la plataforma más rápida y eficiente. La nueva versión, que fue liberada el 1º de octubre, incluye las secciones: Servicios, Oportunidades de Licenciamiento, Oportunidades de Colaboración, Oficina de Transferencia de Tecnología y Red de Vinculadores.

Se eliminó la necesidad de registrarse como usuario de Cognos UNAM para consultar los catálogos de Servicios, Laboratorios, Oportunidades de Licenciamiento, Publicaciones y Proyectos, manteniendo el acceso inicial a fichas resumidas de información. Actualmente la plataforma contiene información de 69 entidades universitarias y cuenta con 68 usuarios registrados como proveedores o vinculadores.

Durante el 2018 se continuó con el mantenimiento e incorporación de información de los campos temáticos de Cognos UNAM, obteniéndose los siguientes registros: a) mil 176 servicios; b) 264 laboratorios; c) 571 instrumentos de propiedad intelectual vigentes (patentes, diseños y modelos industriales y *software*) y 65 tecnologías con ficha de comercialización; d) 491 proyectos; y e) 9 mil 654 publicaciones.

Dentro de las actividades para posicionar a Cognos como el sitio de oferta de servicios y capacidades de las entidades de la UNAM, se ha continuado con su promoción a través de redes sociales y se hicieron presentaciones a directivos de las FES Acatlán, Aragón, Iztacala, Cuautitlán y Zaragoza, así como las ENES León y Juriquilla. De igual manera, para facilitar a los vinculadores el trabajo de ingreso de información, en noviembre se impartieron dos emisiones del taller Difusión de Servicios a través de Cognos UNAM, en el que participaron vinculadores de 12 entidades.

Por otra parte, se desarrolló el sistema de consulta interno sobre los instrumentos de propiedad intelectual de la UNAM llamado Patrimonio Intelectual de la UNAM (PIUNAM), en la dirección web <http://www.pi.unam.mx>.

PIUNAM además de tener un buscador en toda la base de datos histórica, presenta información estadística sobre la situación actual de la gestión de patentes de la UNAM, las 10 entidades con más patentes concedidas, los 10 inventores con más patentes concedidas, la numeralia general sobre las solicitudes y concesiones de patentes desde 1976 a 2018, por año y por entidad de adscripción de los inventores.

Se continúa actualizando la información del catálogo histórico de instrumentos de protección de la propiedad intelectual, actualmente conformado por: a) 594 solicitudes de patente, b) 39 diseños industriales, c) 10 modelos de utilidad, d) 120 programas de cómputo.

