

–RUM–

Revista de la Universidad de México

Dra. Guadalupe Sánchez Nettel
Directora ~ desde febrero de 2018

La *Revista de la Universidad de México* es una publicación cultural periódica de carácter multidisciplinario que busca estimular la discusión en torno a temas relevantes desde campos de conocimiento tan diversos como los que se cultivan en la Universidad.

La revista aborda temas de gran interés para la comunidad universitaria y para lectores fuera de ella, e invita a escritores y académicos, tanto nacionales como extranjeros, a aproximarse desde sus áreas a los temas y secciones de cada número.

Con el objetivo de ampliar y continuar el diálogo con el público sobre el tema principal que se aborda mensualmente en la edición impresa, la revista cuenta con un programa de radio y un programa de televisión.

Además de la versión impresa, la revista cuenta con una plataforma digital en Internet donde se publican los contenidos mensuales completos. Además del acervo histórico digitalizado, el público tiene acceso a blogs temáticos y a materiales multimedia tales como los programas de radio y televisión de la revista.

CUERPOS COLEGIADOS

Se llevó a cabo una reunión con el Consejo Editorial para realizar el balance del desempeño de la revista en 2018 y hacer propuestas de contenidos para las ediciones de 2019.

Durante el año se realizaron 10 reuniones de trabajo con miembros del Consejo Editorial para la asesoría sobre el contenido de las diversas ediciones de la revista.

DIFUSIÓN CULTURAL

Se realizaron 35 actividades con fines literarios, tales como conferencias, mesas redondas, lecturas y presentaciones. La asistencia total a estas actividades fue de mil 331 personas.

Se asistió a las sesiones ordinarias del Consejo de la Coordinación de Difusión Cultural y se llevaron a cabo 26 reuniones de trabajo con diferentes dependencias universitarias para gestionar labores de extensión, vinculación y divulgación.

Se participó como jurado del certamen Tinta de la Memoria. Movimientos Sociales y Estudiantiles Ayer y Hoy, organizado por la Cátedra Extraordinaria José Emilio Pacheco. Fomento a la Lectura, en las ramas de testimonio y ensayo literario. Los ganadores se publicaron en la plataforma digital de la revista.

EXTENSIÓN CULTURAL

Se realizaron 11 actividades tales como conferencias y mesas redondas en diversos planteles de la UNAM, tales como Colegios de Ciencias y Humanidades (Azcapotzalco y Naucalpan), y escuelas y facultades dentro y fuera del *campus* de Ciudad Universitaria, tales como las de Arquitectura, Filosofía y Letras, FES Zaragoza y la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Unidad Morelia.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Por primera vez en su historia, la *Revista de la Universidad de México* fue presentada en el extranjero. La edición de mayo de 2018, dedicada al tema de Mexamérica, se presentó en el Instituto de Estudios Mexicanos Jaime Lucero de la City University de Nueva York (CLUNY) y en la Librería McNally Jackson de la Ciudad de Nueva York, así como en la Feria Internacional del Libro de Turín, en Italia.

Se participó en la organización y difusión del 2049: Rally en tu Ciudad, proyecto de la plataforma Enjambre del Centro de Cultura Digital de la Ciudad de México, apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, en el que jóvenes realizaron diversas actividades literarias y culturales a través de aplicaciones digitales.

Con el programa de Lectura Universo de Letras de la Coordinación de Difusión Cultural se continuó con la publicación de textos de jóvenes menores de 30 años de todo el mundo en nuestra plataforma digital. Para ampliar su alcance, se renombró como Blog de los Jóvenes. En el año se publicaron 31 textos.

Asimismo, el Festival Internacional de Cine de la UNAM continuó con su blog de la edición digital de la revista para publicar semanalmente reseñas sobre las películas que se exhiben durante el festival.

Se realizaron intercambios publicitarios con dependencias de la UNAM, tales como la revista *Voices of México*, Piso 16, OFUNAM, TVUNAM, FIL de Minería, Literatura UNAM, FICUNAM, Publicaciones UNAM, Museo Universitario Arte Contemporáneo y Centro Cultural Universitario Tlatelolco, así como con la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, Editorial Sexto Piso, Fondo de Cultura Económica, revista *Tierra Adentro*, Hay Festival, la revista *La Palabra y el Hombre*, y la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Latinoamericano.

Se instalaron mesas de venta de la revista en 25 actividades del Coloquio M68 en el Centro Cultural Universitario y en el CCU Tlatelolco, así como en El Colegio de México, la Universidad Iberoamericana y el Instituto Politécnico Nacional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se produjeron y transmitieron 53 programas de televisión de la *Revista de la Universidad de México* en coproducción con TVUNAM, así como 53 programas de radio en coproducción con Radio UNAM, con el objetivo de ampliar y continuar el diálogo con el público sobre el tema principal que se aborda mensualmente en la revista.

MEDIOS DIGITALES

El sitio web de la revista tuvo en 2018 un total de 5 millones 755 mil 139 accesos a sus diversos contenidos, lo que representa un crecimiento de 120 por ciento en relación con 2017.

Se continuó con la estrategia de promoción en redes sociales para difundir los contenidos de la revista, así como sus programas de radio y televisión, y vincularse con la comunidad universitaria y el público en general. A diciembre de 2018, en Facebook se cuenta con 178 mil 79 seguidores y se publicaron 906 *posts*; en Twitter se tienen 56 mil 405 seguidores y se publicaron mil 223 *tuits*, y en Instagram se tienen mil 605 seguidores.

Asimismo, se dio a conocer un nuevo canal de YouTube, donde se encuentran en línea los programas de televisión y radio, así como videos de las diversas actividades de la revista. Se difundieron 57 videos, los cuales tuvieron en conjunto mil 184 *likes* y 26 mil 108 reproducciones. Además, se abrió un canal en la plataforma Spreaker para difundir los programas de radio en formato de podcast.

LIBRO Y LECTURA

Se editaron 10 números de la revista (dos de ellos dobles, con un suplemento especial) con un tiraje total de 47 mil ejemplares. Se publicaron 299 textos de 261 autores, nacionales e internacionales.

Se realizaron actividades en varias de las principales ferias del libro del país, tales como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Feria Internacional del Libro del Zócalo en la Ciudad de México y la Feria del Libro de la Universidad Veracruzana, así como las organizadas por la UNAM, como la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni) y la Fiesta del Libro y la Rosa.

Durante el año se extendió sustancialmente la red de distribución de la revista, ya que, además de las librerías UNAM, se amplió a las librerías del Fondo de Cultura Económica, Educal, Cafebrerías El Péndulo y Tiendas Sanborns, entre otras, hasta llegar a un total de 257 puntos de venta en todo el territorio nacional.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se continuó con la migración y catalogación del acervo histórico de la revista a la nueva plataforma digital. Dicho acervo está conformado por un total de 844 ediciones que comprenden 15 mil 885 textos, los cuales están disponibles para consulta gratuita a través del sitio web de la revista. Se ha realizado una sinopsis de cada artículo, así como su etiquetado con palabras clave, para integrar el directorio del sitio.

