

–RUM– Revista de la Universidad de México

Información estadística básica 2018

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	8
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	8

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de instrumentos promocionales publicados:	36
Número de instrumentos impresos	36
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	53

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	5,755,134
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	906
Número de <i>likes</i> .	3,638

... continúa

Medios Digitales

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social Twitter:	
Número de cuentas registradas.	1
Número de tweets.	1,223
Número de <i>followers</i> .	5,267
Número de redes sociales secundarias.	1
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2018.	57
Número de <i>likes</i> .	1,184
Número de suscriptores.	25
Número de reproducciones.	26,108

Libro y Literatura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	35
Concursos	1
Conferencias	2
Lecturas literarias	1
Mesas de venta	15
Mesas redondas	7
Presentaciones de publicaciones	9
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario.	1,401
Concursos	70
Conferencias	265
Lecturas literarias	50
Mesas de venta	426
Mesas redondas	285
Presentaciones de publicaciones	305
Número de títulos impresos publicados.	10
Número de títulos electrónicos publicados.	10
Tiraje de títulos publicados.	47,000

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de nuevos materiales ingresados al acervo documental.	10
Acervo histórico documental.	884
Número de catalogaciones de títulos en el acervo documental.	15,885
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	440
Acervo histórico digital.	15,885

