

– DGPFE –

# Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

---

Joaquín Díez-Canedo Flores  
Director General ~ desde marzo de 2017

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, promueve y difunde el sello editorial universitario, perfecciona la actividad editorial de la institución y distribuye y comercializa la producción editorial de esta casa de estudios. Forma parte del sistema editorial universitario y es la representante en ferias nacionales e internacionales, además se encarga de impulsar la profesionalización de los agentes que intervienen en la producción y la distribución de las publicaciones universitarias y es una dependencia de apoyo y de servicio para las diversas instancias editoras universitarias, la editora de la administración central y, además, la Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM.

Por citar otros proyectos relevantes, en el rubro de estímulo a la creación organiza el concurso de retrato Autores UNAM que ha permeado de manera importante en la comunidad universitaria y que, desde su creación en 2013, ha dictaminado más de 600 trabajos; en el mismo sentido, pero promoviendo otro tipo de creación, se encuentra el Premio de Poesía Joven que tiene como propósito impulsar a los nuevos rostros de este género literario.

Cada año y como parte de su actividad permanente, contribuye con talleres y cursos de capacitación para los editores de las publicaciones universitarias con el objetivo de profesionalizar esta actividad editorial.

## CUERPOS COLEGIADOS

El Consejo Editorial de la UNAM sesionó en dos ocasiones en 2018 y entre sus acuerdos destacan: a) aprobación de las Disposiciones Generales para la Actividad Editorial y de Distribución de la UNAM; b) aprobación del modelo de Reglamento para los Comités Editoriales de las dependencias; y c) aprobación de la propuesta de remodelación de la Librería Jaime García Terrés, entre otros.

El Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM sesionó por primera vez en noviembre, donde se tomaron los siguientes acuerdos: a) elaborar y presentar una propuesta de las directrices institucionales para revistas académicas en la UNAM; b) elaborar y presentar el análisis bibliométrico de las revistas de la UNAM; c) desarrollar un plan de acción para incorporar nuevos títulos de las revistas universitarias en diversos sistemas y bases de datos como el catálogo de Latindex (Sistema regional

de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), SciELO (Biblioteca científica electrónica en línea), Redalyc (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), DOAJ (Directorio de revistas de acceso abierto), Scopus (Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas) y WoS (Índice de citación científica); d) integrar el portal de Revistas UNAM en el Repositorio Institucional; y e) revisar, comentar y, de ser necesario, completar el documento de propuestas de acciones para el mejoramiento de la Política Nacional de Ciencia y Tecnología sobre las publicaciones científicas, que será presentado al Conacyt.

En relación con las diez sesiones de la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM se tuvieron los siguientes acuerdos: a) continuar con el Seminario Permanente de Editores; b) realizar el Tercer Congreso Nacional de Revistas Científicas; y c) presentar las propuestas sobre acciones para el mejoramiento de la Política Nacional de Ciencia y Tecnología sobre las publicaciones científicas.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En 2018 se convocó a la sexta edición del concurso de retrato Autores UNAM 2018, dirigido a artistas e ilustradores aficionados y profesionales, y al I Premio Poesía Joven UNAM 2018, dirigido a estudiantes de bachillerato, licenciatura y posgrado de la UNAM y escuelas incorporadas.

Autores UNAM recibió 105 trabajos y premió 15 de ellos en diferentes categorías; el Premio Poesía Joven UNAM recibió 67 trabajos originales, entre los cuales otorgó el premio *ex aequo* a dos obras: *Cosas inútiles y otros poemas* de Iván Palacios y *La patria íntima* de Álvaro Vallarta.

## DIFUSIÓN CULTURAL

Publicaciones y Fomento Editorial participó en 36 ferias de libro con una venta global superior a los 4.4 millones de pesos. Del total de eventos de corte internacional destacan las ferias internacionales del libro de Costa Rica, Bogotá, Buenos Aires, Guatemala, Lima, Medellín y Cali. El fondo editorial de la UNAM cada vez es más solicitado en estas ciudades gracias a las alianzas estratégicas con distribuidores, donde se hace mención de la Universidad Nacional de Colombia, el Fondo de Cultura Económica, Eudeba (Editorial Universitaria de Buenos Aires), así como las respectivas cámaras del libro de los países que organizan ferias internacionales.

A nivel nacional hubo presencia, entre otras, en la Feria Internacional del Libro de Minería, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional y la Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México.

Cabe destacar que en los grandes eventos se exhiben alrededor de 5 mil títulos con 30 mil unidades disponibles para venta.

Desde 2017 la DGPFE organiza dos ferias: La Fiesta del Libro y de la Rosa y la Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni). En relación con la primera, en 2018 contó con 2 mil 250 metros cuadrados de exhibición y participaron 68 editoriales que pre-

sentaron 214 sellos. Por lo que toca a la Filuni, realizada en el Centro de Exposiciones y Congresos, tuvo 3 mil 650 metros cuadrados de exhibición y 82 editoriales participantes con 244 sellos editoriales.

## EXTENSIÓN CULTURAL

El programa de apoyo a la profesionalización editorial y de trabajo con dependencias contribuye al mejoramiento de las publicaciones universitarias e impulsa la capacitación y actualización continua de los equipos editoriales de la UNAM. La DGPFE organiza e imparte talleres, coloquios y seminarios como apoyo a esta profesionalización, y en 2018 ofreció conferencias como: “Imaginemos el futuro del libro”, “Ciberlibros: entre lo incorpóreo y lo poscorpóreo” y “Lord Darth Vader nos enseña edición cibernética”. Asimismo, y con el objeto de contribuir en otros espacios culturales, presentó novedades editoriales en la Universidad de Guanajuato y en la XXXVII Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional. De esta manera, de enero a diciembre contó con mil 820 asistentes a sus actividades de extensión.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En respuesta a la solicitud de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXID), ofreció asesoría en materia editorial al gobierno de la isla de Santa Lucía en el marco del programa Synergy, que busca promover el desarrollo y la capacitación en distintos ámbitos. Para ello visitó la ciudad de Castries del 27 al 31 de agosto de 2018.

La Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial fortaleció los vínculos de colaboración con las universidades miembros de la Red Nacional Altexto y del Comité de Libros de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. La DGPFE ofreció a los integrantes de las áreas editoriales de las instituciones miembros de la Red Nacional Altexto, el beneficio de descuento en la inscripción de cursos y talleres. Con el mismo sentido de cooperación, se efectuaron coloquios con la participación de distintas organizaciones editoras universitarias, entre los que destaca el Cuarto Encuentro de Libreros Universitarios, junto con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Librería Carácter y la Red Nacional Altexto, que se desarrolló en dos etapas: la primera en la Feria Universitaria del Libro en Pachuca, Hidalgo, y la segunda en la Filuni, UNAM.

Con el objetivo de promover Filuni entre los asistentes, participó en el congreso de LASA (Asociación de Estudios Latinoamericanos) en la ciudad de Barcelona, España, logrando el interés de Ibero-Amerikanisches Institut, Berlín, Alemania; Universidad de Brown, Rhode Island; The Johns Hopkins University Press, Baltimore; Institute of Latin American Studies, School of Advanced Study University of London, entre otros.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación se divide en cuatro rubros: 1) programación cultural en librerías; 2) difusión del fondo editorial UNAM; 3) ferias del libro y eventos especiales; y 4) lanzamientos y presentaciones de libros.

En el marco de la Feria Internacional del Palacio de Minería otorgó facilidades, dentro de su stand, para realizar enlaces directos para los programas de televisión de TV UNAM, Foro TV, Agenda Pública en los Libros, Noticiero de Paola Rojas, *Parvadas de Papel* de Radio UNAM entre otros.

Los diarios *Excélsior*, *Reforma* y *El Universal*, así como el Canal 22, retomaron entrevistas y materiales de los libros como el de *Sebastián* y *Bienes comunes*. Por otro lado, el lanzamiento del premio de Poesía Joven UNAM tuvo gran repercusión en medios. Fue retomado por Carmen Aristegui Noticias, Sin Embargo, agencia Notimex, Grupo Fórmula, MVS Radio, Canal 22, *El Sol de México* y *México es Cultura*, por mencionar algunos; asimismo elaboró un video que se difundió en facultades y escuelas.

En relación con la conferencia de prensa para el lanzamiento de la Fiesta del Libro y la Rosa, contó con el apoyo de la Coordinación de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural, y en la inauguración del evento asistieron más de 20 medios nacionales e internacionales. Gestionó más de 20 entrevistas con escritores y funcionarios de la UNAM en algunos medios, como Foro TV, Grupo Imagen, Grupo MVS Radio, Grupo Radio Centro, Canal 22, revista *Chilango* y agencia Notimex. Obtuvo más de 100 impactos en medios impresos y electrónicos derivados de la programación cultural.

La edición 2018 de Autores UNAM se lanzó con una campaña que difundió Notimex.

Para Filuni realizó dos spots de televisión que fueron difundidos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y en dos partidos de fútbol del equipo Pumas. Con el apoyo de Radio UNAM grabó tres spots de radio y llevó a cabo la conferencia de prensa de lanzamiento a la que asistieron más de 20 medios nacionales. Logró que algunos medios transmitieran su programación desde Filuni, tal es el caso de MVS Radio, Grupo NRM, Radiorama e Ibero Radio.

Para la Filuni, el equipo de trabajo se acercó a más de 20 dependencias de la UNAM para que difundieran los spots de TV y radio, así como contenido relacionado en sus redes sociales. La programación cultural fue replicada en las revistas *Archipiélago*, *¿Cómo ves?*, *Transgresiones*, *Estudios Políticos* de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, *Ingeniería*, *Investigación y Tecnología*, *Biotecnología en Movimiento*, órgano de divulgación del Instituto de Biotecnología campus Morelos, *Revista Mexicana de Sociología*, *Academia XXII* de la Facultad de Arquitectura, *Cuadernos Americanos*, *.925 artes y diseño*, *RDU revista digital Universitaria*; portales web de la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia, de la Facultad de Economía, de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa, de la Biblioteca Nacional, del Instituto de Biología, del Instituto de Matemáticas y de la Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción, entre otros.

Durante la Feria se grabó en vivo el segmento de Luisa Cantú del programa ADN 40, el programa *A Todo terreno* de MVS con Pamela Cerdeira, *El sonido de las páginas* y *Charlas con café* de Radio Anáhuac, el programa de radio del Club de ciencia CDMX y la transmisión del programa especial de Radio UNAM. Además de las grabaciones para *Inventario 20.1* con Rosa Brizuela, *Creadores universitarios* de Foro TV, la cobertura de Televisión educativa, Canal 22 y los programas grabados de *Interlínea*. *Cultura Editorial* de UAM Radio.

*Gaceta UNAM, Gaceta CCH, Gaceta AAPAUNAM, Gaceta PUB, El Economista, Cuartoscuro, El Universal, Reforma, Sistema Michoacano de Radio y Televisión, La Jornada, revista ¿Cómo ves?, Time Out Ciudad de México, Alquimia Mx, revista Siempre, Aldea digital, La Crónica, Agencia informativa islámica mexicana, Radio Mexiquense y Milenio*, se encargaron de dar cobertura al evento y se reflejó en al menos una treintena de notas publicadas y más de setenta entrevistas a diferentes actores de la Filuni en diversos medios de comunicación, escrita, digital y audiovisual. Editó y publicó una docena de videos promocionales, difundidos a través de diversas redes digitales de las entidades universitarias y de algunos expositores de la Filuni.

Para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara organizó 32 entrevistas con diferentes protagonistas en diversos medios que cubren la feria. Además, contó con la cobertura de actividades de libros UNAM en medios impresos y electrónicos como: *Aristegui Noticias, El Universal, UDGTV, Milenio, La hora, TV UNAM, Radio UNAM, Gaceta UNAM, UNAM Global, 20 minutos, El porvenir, TV Educativa y TV mexiquense*, entre otros.

## MEDIOS DIGITALES

La DGPFE cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, YouTube e Instagram. Al corte de este documento sumaron 77 mil 500 seguidores con más de 24 mil tuits; 47 mil 674 personas siguen a Publicaciones y Fomento Editorial en Facebook; con un *ranking* de 4.4 de 5 mil 161 suscriptores de YouTube con más de 120 videos y más de 9 mil reproducciones.

La red social con mayor crecimiento fue Twitter debido a su rapidez y facilidad para divulgar contenidos. Este crecimiento tuvo un fuerte impulso por el apoyo de la cuenta de Cultura UNAM, con casi dos millones de seguidores.

## LIBRO Y LECTURA

En 2018 la DGPFE publicó 95 libros con un tiraje de 186 mil 260 ejemplares. De ellos, 37 fueron con el sello de esa dependencia, 22 en colaboración con otras entidades universitarias, 19 en coedición con instituciones y editoriales externas, y 17 en apoyo a la administración central y a dependencias universitarias que no cuentan con área editorial.

Como parte del primer Premio de Poesía Joven UNAM, publicó dos obras y fortaleció varias colecciones, como el Programa Universitario del Libro de Texto, la Biblioteca del Editor, *Xoc Na* y *Ultramar*. Publicó los catálogos de las colecciones *Pequeños Grandes Ensayos* y *Relato Licenciado Vidriera*.

La Dirección General de Materiales Educativos de la SEP seleccionó el libro *¿Cómo ves? Antología de biología*, para formar parte de las Bibliotecas de Aula. El título lo editó en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia con un tiraje de 80 mil ejemplares.

En materia de publicaciones electrónicas, generó 61 títulos que se distribuyen y comercializan a través de su página web.

Con el objetivo de promover la producción editorial de la UNAM, desarrolló diversas herramientas para acercar las novedades y libros de catálogo a sus lectores:

- *Catálogo de venta de derechos editoriales*: difunde los títulos disponibles para publicación en otros mercados. Lo distribuye en las ferias del libro internacionales y su contenido está en inglés.
- *Catálogo de novedades*: publicó su primera versión para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y la FIL de Minería, donde además contó con un encarte de títulos nuevos.
- *Suplemento Libros UNAM*: tiene periodicidad mensual y se inserta en la *Gaceta UNAM*. Consta de ocho páginas y un promedio de 51 novedades editoriales; cuenta con versión electrónica.

En 2015 la Dirección publicó el Catálogo general de la UNAM, que contiene 21 mil fichas técnicas de la producción editorial de esta casa de estudios. En 2018 agregó información a la base de datos y localizó libros antiguos. Hasta el momento ha incorporado 4 mil 500 fichas bibliográficas y 52 hemerográficas que formarán parte de la versión 2019 del Catálogo general de la UNAM.

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial organizó presentaciones y eventos en torno al libro; por ejemplo, en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería realizó 14 presentaciones editoriales, tres conferencias en torno al libro electrónico y publicaciones digitales, y la sexta sesión del Cuarto Seminario Permanente de Editores “Humanidades digitales y divulgación de la investigación”.

En la Librería Jaime García Terrés presentó las colecciones Pequeños Grandes Ensayos y Relato Licenciado Vidriera; *Marcel Schwob* de Jules Renard y *Éste no es un cuento* de Denis Dideron; tuvieron lugar las charlas “Historias del miedo y la turbación al futuro del libro” y “El neoliberalismo en México”.

En colaboración con la Dirección de Literatura presentó *La sombra del rock*; tres conferencias sobre el libro electrónico y las publicaciones digitales; la charla “Divulgación de la investigación”; y en colaboración con el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias presentó *Estado de Morelos: dimensiones del desarrollo territorial* y *Nunca seremos poetas* de la Dirección de Literatura.

En el primer semestre, en el marco del ciclo Género y sus perspectivas presentó a César Cañedo, Cristian Rudich y Morado Cuevas; *Kaja negra*, el periodismo que queremos; *Tache y paloma*, construcción del concepto de género en la infancia con la participación de Julio César Toledo; el Seminario Histórico LGBTTTI Mexicano; charla “Cuidar las vidas. Prácticas de mujeres” con la participación de Marta Fuertes, Emanuela Borzacchiello, Lucía Melgar, Lourdes Enríquez y Karla Flores.

En la Librería del Palacio de Minería tuvo lugar *Feminismos en México: Hablar de lo que Hemos Sido, Pensar en lo que Seremos* con Elisa Godínez, Carla Motte y Lizbeth Hernández; la charla “Museo expandido. Del diseño a la transformación;” la charla “Puedo publicar lo que me dé la gana; la ciudad como un texto. Instrucciones para leer la ciudad desde la comunicación”; y los ciclos *Escritoras* en Minería y *Comunicación, Cultura y Entretenimiento*.

En la Casa Universitaria del Libro tuvo lugar la presentación del libro *El cine de autor* de Raúl Busteros y en el Centro Cultural Universitario la presentación de *Colaborar con el enemigo* de Adam Kahane.

En el marco de las Jornadas Alarconianas, organizadas por la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Guerrero en la ciudad de Taxco de Alarcón, se llevaron a cabo dos presentaciones de la colección Biblioteca Alarconiana.

Dentro de la 60ª Feria del Libro de la Universidad de Guanajuato, en la que la UNAM fue invitada de honor, se presentó la colección Biblioteca Alarconiana, *Jorge Ibarguén-goitia. Una conspiración de las conmemoraciones patrias de 1960*, catálogo de la colección Relato Licenciado Vidriera y *Bienes comunes 150 años de la Biblioteca Nacional de México en 150 objetos*.

Finalmente, durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara hubo 62 actividades para presentar novedades editoriales, tanto en los salones de la FIL como en un foro dispuesto en el estand de la UNAM.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Centro de Información y Preservación de Publicaciones CIPPU-UNAM participó este año con el equipo de la Subdirección de Revistas Académicas de la DGPFE en el proyecto de desarrollo de una plataforma que permitirá la conservación y preservación de los ejemplares que recibe, atendiendo lo señalado en las Disposiciones Generales para la Actividad Editorial y de Distribución (septiembre 2018).

Asimismo, ingresó 510 títulos nuevos de las diferentes entidades y dependencias editoras de la UNAM e incorporó mil títulos que estaban resguardados en el almacén, correspondientes a la producción editorial de las últimas dos décadas del siglo xx. Se revisó y ajustó 773 registros para ser integrados a la edición actualizada del Catálogo Histórico de Publicaciones UNAM, y realizó un ajuste normativo a 520 registros de los ya existentes en la base de datos del centro.

Ciencia Nueva: Doctorados UNAM publica, en formato electrónico, las tesis doctorales de esta casa de estudios y busca ser un acervo que promueva el diálogo académico. Este proyecto realizado con la Dirección General de Bibliotecas (DGB), la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC) y la Dirección General de Evaluación Institucional (DGEI) inició con la producción de 110 tesis de doctorado; en 2018 se sumaron 10 que pueden consultarse en el sitio web <http://www.ciencianueva.unam.mx>.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se mejoró la imagen de la librería de la Casa Universitaria del Libro (Casul), incluyendo letreros exteriores que permitieron una mayor visibilidad, y se redirigió la oferta editorial para destacar el área de literatura, muy solicitada por el lector de la zona;

respecto a los libros de otros temas, se buscó una distribución que ofreciera mayor facilidad para localizar las publicaciones.

En el segundo semestre del año se presentó el manual de identidad de esta Dirección que será utilizado a partir de 2019. Este documento proporciona normas e instrucciones detalladas para reproducir los elementos de la identidad visual de Libros UNAM en todas las aplicaciones. El manual incluye: logotipo, color, usos adecuados e inadecuados; su aplicación en las librerías y en sus secciones; también en carteles, papelería, artículos promocionales, boletines de novedades y equipo de transporte.

