

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Información estadística básica 2018

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas, obras literarias.	3
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	6
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	7

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	62
Mesas de venta	1
Visitas guiadas	19
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	41
Número de asistentes a actividades de extensión, vinculación y divulgación.	1
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	367
Mesas de venta	14
Visitas guiadas	353

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	50

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	9
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	4
Número de instrumentos promocionales publicados:	21
Número de artículos promocionales	1
Número de instrumentos impresos	1
Número de instrumentos en exteriores	19
Número de inserciones en prensa.	1,257
Dirección General de Televisión Universitaria	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	9,055
Cápsulas	536
Materiales de continuidad	7,641
Programas	878
Número de materiales televisivos adquiridos.	91
Número de programas televisivos obtenidos por convenios.	963
Número de programas para su transmisión en TV.	6,750
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	10,768
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	334

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	1,426,424
Número de reproducciones de obra fílmica en línea.	3,998,139
	<i>... continúa</i>

Medios Digitales

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	2,854
Número de <i>likes</i> .	294,247
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	3,187
Número de <i>followers</i> .	930,754
Número de redes sociales secundarias.	1
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2018.	9,307
Número de <i>likes</i> .	227,698
Número de suscriptores.	119,825
Número de reproducciones.	1,907,786

Libro y Literatura

	Cantidad
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Acervo histórico de obra artística.	112,616

