

–DGPFE–

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Mtra. Socorro Venegas Pérez
Directora General ~ desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), promueve y difunde el sello editorial universitario; distribuye y comercializa la producción editorial de esta casa de estudios; y participa en ferias del libro nacionales e internacionales donde promueve la producción editorial universitaria. Es la casa editorial de la administración central y, además, la Secretaria Técnica del Consejo Editorial de la UNAM.

Como parte del estímulo a la creación organiza los concursos de Autores UNAM, Poesía Joven y Cuento Joven, que han permeado en la comunidad universitaria y cuentan con numerosos participantes que buscan impulsar sus trabajos.

Entre sus actividades permanentes se encuentra la oferta de talleres y cursos de capacitación para editores de publicaciones universitarias con el objetivo de profesionalizar la actividad editorial y apoya, con una amplia gama de servicios, a las diversas instancias editoras.

Organiza la Feria Internacional del Libro de los Universitarios, la Fiesta del Libro y la Rosa y el Remate de Libros de primavera y verano.

CUERPOS COLEGIADOS

El Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM sesionó en una ocasión en 2019 y se tomaron acuerdos sobre los servicios de apoyo a revistas; las directrices generales para la Edición y Publicación de Revistas Académicas en Soporte Electrónico; la incorporación de revistas en los principales sistemas de información; las propuestas de nuevos esquemas y programas para impulsar a las revistas científicas y tecnológicas de México en el Conacyt; la incorporación del Portal de Revistas UNAM en el Repositorio Institucional; el presupuesto de operación; el desarrollo del diplomado en Edición de Revistas Académicas 2020, y el uso de iThenticate.

También sesionaron en 10 ocasiones la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM, que tuvieron acuerdos sobre los programas de actividades del Seminario Permanente de Editores; el cuarto Congreso Nacional y Segundo Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas, y las acciones de incidencia en la política nacional de ciencia y tecnología.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

La convocatoria del concurso de retrato Autores UNAM 2019, dirigida a artistas e ilustradores aficionados y profesionales, reunió 151 trabajos que fueron dictaminados por un jurado conformado por académicos de la Facultad de Artes y Diseño y las FES Acatlán y Cuautitlán, quienes seleccionaron a los ganadores. Se otorgaron tres primeros lugares, a Carolina Celorio Vizcaíno por retratar a Carlos López Beltrán, a Ricardo Aparicio Ramírez por retratar a Fernando Fernández Barba y a Itzel García García por retratar a Miguel Alcubierre Moya. También hubo siete menciones para Valeria Margarita Neri Rosales, Ramses Edgar Pardo Baez, Diana Ruth García Salgado, Roberto González Hernández, Rosa Jeanine Xochicale Solís, Daniela Alejandra Rico Rodríguez y Odilón Luis Reyes, y cinco seleccionados: Luis Antonio Pérez Hernández, Alonso Ivaan Bernal Vega, Vanessa Vera Valdés, Violeta Berenice Islas Ríos y Luis Armando Rojas Sánchez.

La ceremonia de premiación se realizó en el marco inaugural de la exposición conformada por los trabajos ganadores, que se exhibió en la Galería Santos Balmori de la Casa Universitaria del Libro.

El primer lugar del Premio Poesía Joven UNAM se otorgó a Valeria Guzmán por el poemario *La vida abierta*. Esta convocatoria está dirigida a estudiantes de la UNAM inscritos en bachillerato, licenciatura, posgrado y escuelas incorporadas, así como alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y a alumnos que cursen el Bachillerato a Distancia de la SECTEI menores de 30 años, que les interese publicar una selección de poemas originales e inéditos escritos en castellano o en alguna lengua indígena.

Asimismo, se lanzó el Premio Cuento Joven dirigido a estudiantes de la UNAM inscritos en el bachillerato y escuelas incorporadas, así como alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y a alumnos que cursen el Bachillerato a Distancia de la SECTEI, que les interese publicar una antología de cuentos originales e inéditos escritos en castellano o en alguna lengua indígena.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) se entregó el Reconocimiento al Editor Universitario Rubén Bonifaz Nuño 2019 al doctor Juan Felipe Córdoba Restrepo por su liderazgo y su actividad como editor y estudioso de la edición en su natal Colombia.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó a esta casa de estudios el Premio al Arte Editorial al libro *La pintura mural prehispánica en México*, Vol. V. Cacaxtla, Tomo I; el Premio a Publicaciones periódicas de interés general a la revista *Encuentros 2050*; el Premio a Publicaciones periódicas de información política, económica, finanzas y negocios a la revista *Voices of Mexico*; el Premio a Publicaciones periódicas científicas y técnicas a la revista *Ciencias*; y el Premio a Publicaciones periódicas juveniles a la revista *¿Cómo ves?*

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, recibimos el Premio Antonio García Cubas en la categoría de Obra de divulgación por el libro *1968-2018 Historia colectiva de medio siglo*; mención honorífica en la categoría Obra científica al libro *Carpinteros de la sierra. El mobiliario taraceado de la Villa alta de san Ildefonso, Oaxaca (siglos XVII y XVIII)*; men-

ción honorífica al Libro de arte a *El Barrio Universitario en el proceso de institucionalización de la Universidad Nacional Autónoma de México*; mención honorífica como Obra científica al libro *El derecho en insurrección. Hacia una antropología jurídica militante desde la experiencia de Cherán*; y el Premio a la Obra científica a *El libro flamenco para lectores novohispanos. Una historia internacional de comercio y consumo libresco*.

Para finalizar, Libros UNAM recibió el Premio al Mejor stand 2019 en la categoría Platino otorgado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

DIFUSIÓN CULTURAL

Publicaciones y Fomento Editorial participó en 27 ferias de libro con una venta global superior a los 5.7 millones de pesos. Hubo presencia, entre otras, en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Gran Remate de Libros de la Caniem, que en esta ocasión se llevó a cabo en el Monumento a la Revolución; la Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, y la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY).

De las ferias que organiza esta dependencia, la Fiesta del Libro y la Rosa contó con 59,000 visitantes que tuvieron oportunidad de participar en las 300 actividades que se llevaron a cabo en más de 15 sedes, entre ellas el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, el Antiguo Colegio de San Ildefonso, la Casa del Lago "Juan José Arreola" y el Museo Universitario del Chopo.

Una de las líneas curatoriales de la Fiesta fue la equidad de género, la cual se manifestó no sólo en la temática de varias presentaciones y mesas, sino también en la participación de 127 mujeres y 124 hombres como ponentes o moderadores de las mismas. Igualmente, fue destacada la presencia activa de jóvenes universitarios en los foros, debatiendo, realizando lecturas e interactuando con los autores.

Este año se celebraron los centenarios luctuosos de Amado Nervo y Emiliano Zapata, el 80 aniversario de José Emilio Pacheco y el 80 aniversario del exilio republicano español, 50 años del primer alunizaje y el 30 aniversario de la muerte de Inés Arredondo.

El Año Internacional de las Lenguas Indígenas fue, asimismo, uno de los ejes del programa. Los más de 400 sellos que ofrecieron 75 expositores fueron muestra de la diversidad editorial que se puso a disposición del público, el cual pudo encontrar libros de literatura, teatro, cine, ciencia, fotografía, ecología, novela gráfica, cómic, derechos humanos, política, economía, filosofía, entre muchas otras materias.

La tercera edición de Filuni cambió su nombre a Feria Internacional del Libro de los Universitarios. Sus 242 actividades culturales y profesionales a lo largo de seis días unieron a la comunidad estudiantil y académica y más de 29,000 personas participaron en clases abiertas, sesiones de experimentación, talleres, conferencias, presentaciones, charlas y espacios de disfrute y acercamiento con los libros y la cultura.

La edición 2019 de Filuni albergó cerca de 80,000 ejemplares y 25,000 títulos de 247 sellos editoriales latinoamericanos. El público tuvo acceso a la oferta de libros de 70 universidades nacionales y 156 extranjeras, además de incrementarse la participación de universidades estadounidenses.

Se contó con 85 expositores de 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Perú y México.

La exhibición editorial creció a 25,000, más del doble que en la primera edición, y el stand de Libros UNAM observó un incremento de 48% en sus ventas.

EXTENSIÓN CULTURAL

El programa de apoyo a la profesionalización editorial y de trabajo con dependencias contribuye al mejoramiento de las publicaciones universitarias e impulsa la capacitación y actualización continua de los equipos editoriales de la UNAM. La DGPFE organiza e imparte talleres, coloquios y seminarios como apoyo a esta profesionalización; en 2019 ofreció 22 talleres en las instalaciones de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM y 14 talleres en otras sedes universitarias y externas a la UNAM. Entre estos talleres pueden citarse los de creación de *e-books*, derechos de autor para editores universitarios, gestión editorial con la plataforma Open Journal Systems, corrección de estilo, indicadores bibliométricos, entre otros.

Adicionalmente, con el objetivo de atender una demanda de oferta educativa editorial y en colaboración con el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, de febrero a agosto de 2019 se desarrolló el diplomado de alta especialización en Edición de Revistas Académicas, que constó de 164 horas clase presenciales impartidas tanto por especialistas nacionales como internacionales y del cual se graduaron 18 editores en esta primera convocatoria.

Se ofrecieron conferencias sobre el quehacer editorial, como el coloquio Carpe Noctem. Crepusculares, insomnes y lunáticos en los libros, La práctica de los derechos de autor en la UNAM y Supongamos un Da Vinci editor, por citar algunos.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En esta edición de la Feria Internacional del Libro de los Universitarios, la Universidad de Buenos Aires fue la invitada de honor y participó con un amplio programa cultural que incluyó música, cine, actividades académicas y talleres, además de la asistencia de 50 decanos de sus facultades que ofrecieron charlas, como El exilio universitario argentino en México; *El Quijote*: una edición americana de la obra de Cervantes. 50 años de la edición de Eudeba; A un lustro sin Juan Gelman; EscenaLab. Arte y tecnología; Educación e independencia latinoamericana; Taller de novela gráfica, entre otras.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial genera diversas campañas de comunicación: difusión permanente del fondo editorial, lanzamientos y presentaciones de libros, programación cultural en librerías, así como participación en ferias del libro y eventos especiales. Cada una de estas campañas contempla la difusión en medios de comunicación internos y externos a la Universidad.

Durante 2019 se generaron 22 boletines de prensa, se realizaron 322 entrevistas y se registraron 722 inserciones de prensa en diversos medios nacionales e internacionales.

MEDIOS DIGITALES

La DGPFE cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube, con el nombre de usuario @librosunam. Al cierre de 2019 se registraron 88,373 seguidores en Twitter; 56,035 en Facebook; 10,700 para Instagram y 239 suscriptores en Youtube. Todas las redes sociales tuvieron un incremento anual de seguidores.

Las campañas de difusión permanente y por evento tienen réplica en estos medios de difusión, generando vínculos con las cuentas institucionales de CulturaUNAM y @SalaPrensaUNAM, así como de otras dependencias universitarias.

LIBRO Y LITERATURA

Durante 2019, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial publicó 72 libros impresos con un tiraje de 81,898 ejemplares; 50 nuevas ediciones y 22 reimpressiones; dos catálogos, un CD, una revista y la agenda universitaria. Asimismo, al producirse 98 ediciones electrónicas en este año, se logró un catálogo de 300 títulos en la tienda electrónica.

Destaca la creación de dos colecciones de narrativa. Sus títulos se ofrecerán impresos, en impresión bajo demanda y en publicación electrónica. En la primera colección, Vindictas, se publican novelas escritas en español por importantes autoras relegadas del canon literario y rescatadas por su calidad y relevancia. Tita Valencia, María Luisa "La China" Mendoza, Marcela del Río, Luisa Josefina Hernández y Tununa Mercado son las primeras cinco autoras incorporadas en esta colección que se presentó durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Las introducciones que acompañan cada obra son escritas por escritoras jóvenes.

La segunda colección se enfoca en los jóvenes y se integra por cuatro series: ensayo, crónica, novela y cuento. Presentará sus tres primeros títulos en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería de 2020 y ofrecerá a los lectores jóvenes, estudiantes de educación media superior y superior, libros de autores representativos de la literatura juvenil, cuya producción destaca por ser de alta calidad literaria y próxima a sus intereses e inquietudes. Antonio Malpica, Mónica Brozon y Raquel Castro son los primeros autores que se publicarán y sus obras estarán ilustradas por destacados artistas.

La colección Ciencia Nueva. Doctorados UNAM cuenta con 113 títulos publicados. En 2019 se actualizó la convocatoria para este proyecto de libros electrónicos elaborados a partir de las tesis de doctorado, que precisa de la coparticipación de los autores en la realización de las ediciones. Se ha estado trabajando en la producción de 60 títulos más.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Fueron ingresados al Centro de Información de Publicaciones Universitarias 1,757 títulos correspondientes a los envíos que hicieron las diferentes dependencias y entidades editoras durante 2019, así como de los títulos de libros de las décadas del 80 y 90 que no tenían proceso. Se revisaron 185 registros para la actualización del Catálogo de Publicaciones UNAM y se realizó el ajuste normativo de 2,226 registros ya existentes en nuestra base de datos.

