

–Radio UNAM–  
Dirección General de  
Radio UNAM

---

Información estadística básica  
2019

### Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	3
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i> ).	1
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	25
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales)	2

### Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	296
Ceremonias	3
Cursos	5
Encuentros	1
Exposiciones	2
Funciones de actividades multidisciplinares	4
Funciones de cine y video	53
Funciones de conciertos	58

... continúa

**Difusión y Extensión Cultural****(CONTINUACIÓN)**

	<b>Cantidad</b>
Funciones de danza	29
Funciones de teatro	77
Jornadas	2
Presentaciones de publicaciones	2
Talleres	2
Transmisiones simultáneas	15
Visitas guiadas y recorridos mediados	16
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	20
Número de asistentes a actividades de extensión, vinculación y divulgación.	7
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	17,921
Ceremonias	85
Concursos	1,145
Cursos	177
Encuentros	52
Exposiciones	498
Funciones de actividades multidisciplinarias	233
Funciones de cine y video	1,419
Funciones de conciertos	5,241
Funciones de danza	1,539
Funciones de teatro	5,901
Jornadas	130
Presentaciones de publicaciones	164
Talleres	68
Transmisiones simultáneas	900
Visitas guiadas y recorridos mediados	369

## Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	3
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5
Número de asesorías profesionales otorgadas.	2
Número de servicios profesionales	34
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	9

## Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	16
Número de instrumentos promocionales publicados:	148
Número de artículos promocionales.	9
Número de instrumentos impresos.	121
Número de instrumentos en exteriores.	18
Número de inserciones en prensa.	89
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	9
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	38
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	38
<b>Dirección General de Radio UNAM</b>	
Número de series radiofónicas de producción propia.	1,779
Número de programas radiofónicos de producción propia.	3,993
Número de programas radiofónicos obtenidos por convenios.	597
Número de materiales para su transmisión en radio.	5,912
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio	39,805
Número de horas de transmisión de materiales radiofónicos.	17,520

## Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	513,243
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>posts</i> .	6,109
Número de <i>likes</i> .	11,962
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de <i>tweets</i> .	11,842
Número de <i>followers</i> .	14,657
Número de redes sociales secundarias.	2
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2019.	9
Número de <i>likes</i> .	117
Número de suscriptores.	469
Número de reproducciones.	5,509

## Libro y Literatura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	2
Ferias	1
Funciones de <i>performance</i>	1
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario.	230
Ferias	180
Funciones de <i>performance</i>	50
Número de títulos impresos publicados.	10
Número de títulos electrónicos publicados.	10
Tiraje de títulos publicados.	10,000

## Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	2
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	5,750
Acervo histórico de obra artística.	199,466

## Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección General de Radio UNAM.	8

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

