

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Biól. Iván Trujillo Bolio

Director General ~ desde febrero de 2019

En 2019, TV UNAM mantuvo las líneas de producción, transmisión y difusión que le han permitido consolidarse como una de las televisoras públicas más importantes del país.

CUERPOS COLEGIADOS

Al principio del año, se realizó la presentación del Proyecto de Trabajo para el 2019 correspondiente a esta administración al Consejo Asesor, al Comité de Producción y Programación de TV UNAM y al Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, quienes emitieron sus opiniones al respecto. En el mes de agosto se realizó la instalación del Consejo Consultivo de Radio y TV UNAM presidido por el rector de la UNAM, doctor Enrique Graue Wiechers.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Se mantuvo la continuidad en la producción de series y programas, integrando temáticas de interés para jóvenes universitarios, realizando diversos materiales audiovisuales de entre los que destaca la serie *¡Tonís qué?*, donde estudiantes becarios y prestadores de servicio social participaron en su realización o como invitados especiales en diversas emisiones de esta televisora.

Mención especial merece el estreno de la primera temporada de la serie *El perímetro de México*, primer *reality* universitario con dos equipos mixtos, conformados por cinco becarios de la UNAM de distintas disciplinas académicas, quienes recorrieron las líneas fronterizas y las costas del país para registrar y mostrar la diversidad social, cultural y natural de México.

Premios y distinciones

En este año, TV UNAM recibió nueve premios y diez distinciones. Los premios recibidos fueron, en el Festival Pantalla de Cristal, en la categoría Documental para Mejor documental de ciencia y Mejor fotografía submarina, al programa *El gran acuífero maya*; Mejores valores de producción en pantalla para la película, *Malintzin. La historia de un enigma* y una mención especial para *El eterno festín/Las leyendas del Barba Azul*. La película *Olimpia* fue ganadora en las siguientes categorías, Mejor película, Mejor director, Mejores valores de producción en pantalla, Mejor edición y Mejor postproducción/Corrección de color/Animación.

Con el fin de impulsar y reconocer la creatividad de los jóvenes universitarios, TV UNAM otorgó reconocimientos en dos certámenes, en el marco del Festival Internacional de Cine de la UNAM, el Premio Selección TV UNAM a la película *Titixe* de Tania Hernández Velasco; y en el concurso Práctica Experimental y Concurso de Cortometraje A Desarmar el Derecho a la Violencia, el Premio del Jurado para el cortometraje lo recibió *Matamos dos pájaros de un tiro*, el Premio del Público para *Vox Populi* y una mención honorífica a *Llegué bien*. Todos los cortos premiados fueron transmitidos por TV UNAM.

Programa de Becarios

En apoyo a la profesionalización de los estudiantes de la UNAM, se contó con la participación de 39 becarios y 44 estudiantes que realizaron su servicio social en la televisora.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción

Los materiales audiovisuales producidos en este año mantuvieron los niveles de calidad anteriores y, derivado de las preferencias de la audiencia, se dio continuidad a las series que tuvieron una buena participación durante el 2019 y se integraron algunas que permitieron diversificar la programación. Se continuó la producción de las series *Observatorio*, *¿Ton's qué?*, *Diálogos por la democracia*, *Pensadores contemporáneos*, *Diametral*, *Inventario 20.1*, *Revista de la Universidad*, *Media 20.1*, *Cinema 20.1*, *Encuadre*, *Gramáticas de la creación* y *Simbiosis*.

En apoyo a la difusión de las actividades integradas a los ejes verticales programados por la Coordinación de Difusión Cultural se realizaron materiales promocionales, programas y transmisiones especiales y en vivo. Destaca la producción y transmisión de las series *Días feriados* en la Feria Internacional del Libro de Minería, *Días de fiesta* en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa y *Días de feria* durante la III Feria Internacional del Libro de los Universitarios; de las óperas *La hija de Rappaccini*, en el marco de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, y *Dido y Eneas*, *Romeo y Julieta* y *El Cimarrón* dentro del festival IM•PULSO Música Escena Verano UNAM.

Para promover los eventos y actividades de la UNAM, especialmente los organizados por las dependencias adscritas al subsistema de Difusión Cultural, se realizaron diversas series, programas televisivos y materiales promocionales. Es importante resaltar la grabación y transmisión vía *streaming* del programa especial *Ai Weiwei. Las piezas de la memoria*; de las conferencias Grandes Maestros; los programas de la serie *Inventario 20.1* desde diversos planteles y centros universitarios; las cápsulas *Prueb@te UNAM*, sobre la plataforma de autoevaluación para aspirantes al examen de ingreso a nivel bachillerato; sobre las 2 nuevas licenciaturas en la UNAM, en Artes Cinematográficas y en Ciencia de Datos; el Congreso Jóvenes en Movimiento, Realidades, Acciones y Proyecciones; las agendas informativas sobre la celebración del 90 aniversario de la Autonomía Universitaria; el Programa Universitario sobre Democracia,

Justicia y Sociedad, el Año Internacional de la Tabla Periódica de los elementos químicos, los 80 años del Instituto de Física de la UNAM, el Día Internacional de la Lengua Materna y el Laboratorio Nacional de Materiales Orales, y la Clínica del Viajero de la UNAM. Se trabajó en la producción de materiales de difusión para la campaña en apoyo al programa Puntos CulturaUNAM.

Asimismo, se realizaron producciones especiales para la celebración del 90 aniversario de la Autonomía Universitaria, como la serie de cápsulas *De la utopía al campus*; el programa de la serie *Observatorio UNAM: 90 años de autonomía*, acerca de las disposiciones, leyes, reglamentos y los acuerdos a los que se apega la Universidad, y la producción y transmisión de cuatro cápsulas que enaltecen la autonomía universitaria. Estas cápsulas también fueron proyectadas en el Museo Teatro-Autónomo, como parte de las actividades de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia. Es importante resaltar los dos programas de la serie *Diálogos por la democracia* en los que se entrevistó a Rafael Correa, expresidente de Ecuador y a Evo Morales, expresidente de Bolivia.

En continuidad de la producción de materiales audiovisuales que promueven los valores y la identidad universitaria entre la comunidad de la UNAM, se realizó la campaña Yo Puma; en apoyo y difusión de la equidad de género, la serie *Ser libre, ser mujer* y las cápsulas *Feminicidios*, así como diversos programas dedicados a este tema en las series *Diametral*, *Observatorio cotidiano*, *Revista de la Universidad*, *Diálogos por la democracia* y *Simbiosis*; y sobre los pueblos indígenas dentro de la serie *Observatorio*, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, un programa basado en su importancia, impacto y participación en la sociedad y cómo son percibidos.

Se llevó a cabo la coproducción y transmisión del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, en coordinación con televisoras públicas y universitarias de Iberoamérica. Cabe destacar que, por segundo año consecutivo, TV UNAM fue reconocida como la televisora que aportó el mayor número de cápsulas para el mencionado noticiero.

TV UNAM impulsó la coproducción de series y programas con instituciones públicas, de las cuales destacan las series *El Chamuco TV*, en colaboración con Canal 22; *El eterno festín*, con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y *Los sueños de la razón*, con la productora Arcanus.

Igualmente, es importante resaltar el inicio de la coproducción internacional de la serie *Encuadre Iberoamericano, una mirada al cine de autor*, en el que mes a mes se hablará sobre lo más destacado del cine en Latinoamérica, producciones y su participación en los festivales internacionales más importantes en el séptimo arte, como son Cannes, Sundance, Berlín, San Sebastián, Morelia, Guadalajara, Toronto, entre otros.

Transmisión

TV UNAM continuó con la programación integrada por producciones propias, materiales audiovisuales de intercambio con canales, productoras, universidades e instituciones culturales, y materiales televisivos nacionales e internacionales de gran calidad cuyos derechos de transmisión son adquiridos año con

año. De ellos destaca el estreno mundial del documental *Woodstock: Tres días que definieron a una generación*, producido por la cadena de televisión pública norteamericana PBS para conmemorar los 50 años del Festival; el ciclo especial *A 50 años de la llegada del hombre a la luna*; el documental *Da Vinci restaurado*, realizado por Arte-Francia en conmemoración por los 500 años del fallecimiento del pintor italiano; las series *¿Por qué odiamos?* producida por Discovery Channel y *Clima peligroso*, de la productora Terra Mater de Austria, y algunos conciertos de *MTV Unplugged*.

Se realizaron transmisiones especiales por la conmemoración de los 80 años de Batman, que incluyeron el ciclo de cine De Murciélagos y Vampiros; por el centenario del aniversario luctuoso del general Emiliano Zapata, con la transmisión de tres programas; el estreno del documental *Malintzin. La historia de un enigma*, en el marco de los 500 años de la llegada de Hernán Cortés a nuestro continente; el documental *El gran acuífero maya*, en celebración del Día Mundial del Agua. En el marco del FICUNAM se transmitieron las películas ganadoras del Festival; la serie *La visión de los vencidos*, el programa *El gran Tlamatine* y la ceremonia de entrega del doctorado *Honoris Causa* de la Universidad de Sevilla, España, en el marco del Homenaje Nacional al doctor Miguel León-Portilla; un ciclo de cine sobre discapacidad dentro del Segundo Coloquio de Estudios Críticos sobre Discapacidad. Paradigmas, modelos, enfoques y posicionamientos a debate; por los 500 años de la muerte de Leonardo da Vinci; el estreno del documental *Virgilio Caballero: la voz de los sin voz*; la transmisión especial del programa *El automóvil gris*, adaptación de Claudio Valdés Kuri, en conmemoración al centenario de su estreno; un programa sobre el proceso creativo de los artistas que participaron en la exposición de Universum en conmemoración de los 150 años de la Tabla Periódica de los elementos químicos y transmisiones especiales, del 22 al 29 de marzo, del programa radiofónico *Primer Movimiento*, en colaboración con Radio UNAM; y la Muestra Fílmica de la ENAC 2019.

En apoyo a la difusión de campañas y eventos se transmitieron *spots* y cápsulas. Destacan *Orgullo universitario* de la campaña Universidad de la Nación; 90 años de la Autonomía Universitaria; Día Internacional de la Lengua Materna; Laboratorio Nacional de Materiales Orales UNAM; Descarga Cultura; Puntos CulturaUNAM; Punto de Partida; Clínica del Viajero de la UNAM; Seminario Internacional (Re)Pensar la democracia en una era de transformación social; Fiesta de las Ciencias y las Humanidades; las exposiciones de los museos del Chopo, MUAC y Universum; de los eventos incluidos en los ejes verticales; Simulacro UNAM 2019; del Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM, y de campañas externas del INAI, Conabio y CNDH.

Transmisiones en vivo

También se incluyó en la programación la transmisión en vivo de importantes eventos realizados tanto en la UNAM como en el país, de los cuales destacan la ceremonia de bienvenida del ciclo escolar, presidida por el doctor Enrique Graue Wiechers, rector de la UNAM; el mensaje de los aspirantes a la Rectoría de la UNAM; el mensaje de la Junta de Gobierno UNAM en el que se dio

a conocer el nombramiento del Rector para el periodo 2019-2023; la toma de protesta del Rector de la UNAM; las ceremonias de entrega de los reconocimientos Autonomía Universitaria y Alfonso García Robles; la Ceremonia de investidura de Doctor *Honoris Causa* 2019; la Cuarta Cumbre de Rectores México Japón; la inauguración de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; los conciertos del Festival Internacional de Piano desde la Sala Nezahualcóyotl; las charlas con los escritores Mario Vargas Llosa y J.M. Coetzee, premios Nobel de Literatura, y el conversatorio con Eugenio Caballero, ganador del Premio Óscar, dentro de la Cátedra Extraordinaria “Ingmar Bergman”; el Foro Internacional Desafíos a la Libertad en el Siglo XXI; el Foro 2020, organizado por Fundación UNAM; las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, y los partidos de fútbol americano de los Pumas de la UNAM, desde el estadio de Ciudad Universitaria.

Mención especial merecen las transmisiones en vivo de la LXI entrega del Premio Ariel y de la conferencia de prensa UNAM-NASA sobre la Misión *Curiosity*.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En el marco de las actividades sobre los 500 Años de Historia Compartida, efectuadas en el Centro de Estudios Mexicanos de China con el Instituto Cervantes de Pekín, la Australian National University y el Instituto Cervantes de Sidney, se proyectaron los documentales *Hernán Cortés, un hombre entre Dios y el Diablo* —traducido al inglés— y *Malintzin, Historia de un enigma* —traducido al chino—.

Se participó en la XXVII Asamblea General Ordinaria de la RED México y en la XXVIII Reunión de directores de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., así como en la XIII Asamblea de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas realizada en España.

TV UNAM llevó a cabo 15 convenios de colaboración e intercambio programático para la coproducción de series y programas. Destacan los firmados con Telemedellín (Colombia), Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV), Secretaría de las Culturas y Artes de Oaxaca (Seculta), El Colegio de Michoacán, Televisora de Hermosillo, Universidad del Valle de México, Universidad Veracruzana, Canal Once, Canal 22, FES Iztacala, Filmoteca de la UNAM; destacan los convenios desarrollados con la Facultad de Ingeniería para el desarrollo de redes en frecuencia única para televisión digital y con Claro Video para la coproducción de la serie *El perímetro de México*.

Con la finalidad de consolidar contratos de adquisición de derechos de transmisión y propiciar propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional se asistió al mercado MIPTV de contenidos audiovisuales en Cannes, Francia, al MIP Cancún 2019 y al Rio Content Market 2019 en Río de Janeiro, Brasil. Se tuvo una participación especial en el panel “Los contenidos culturales en las televisoras públicas de América Latina”.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Referente a la concesión XHUNAM-TV Canal 20.1, TV UNAM y Radio UNAM finalizaron la entrega de la documentación solicitada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para el cumplimiento de los mecanismos establecidos en el artículo 86 la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión a los concesionarios de televisión pública.

Por su parte, el Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM dio seguimiento puntual a todos los comentarios, quejas y sugerencias presentadas por el público televidente.

Se realizaron conferencias de prensa para difundir las nuevas temporadas en la programación de TV UNAM. Para ello, se trabajó una intensa campaña de difusión con inserciones especiales en diversos medios de comunicación impresos, con mensajes especiales a través de las redes sociales de TV UNAM y la emisión de *spots* promocionales de la programación en las seis pantallas panorámicas de acceso a Ciudad Universitaria y en las pantallas del Estadio Olímpico Universitario.

TV UNAM renovó los acuerdos con medios impresos de comunicación para la publicación de inserciones especiales y carteleras, así como con empresas de espectaculares y anuncios en parabuses para promover la programación de la televisora.

MEDIOS DIGITALES

En este rubro debemos resaltar el incremento sustancial que se logró en las redes sociales y la plataforma de TV UNAM. En Facebook el número de seguidores se incrementó en un 70.38% con respecto a diciembre de 2018; en Twitter el incremento fue de 88.31% y en Instagram de 55.59%. En Youtube el número de suscriptores alcanzó un 54.45% de crecimiento, mientras que el número de reproducciones de los materiales de TV UNAM en esa red social se incrementó en un 57.20%. Finalmente, el número de visitas al sitio *web* registró un 51.30% de crecimiento.

En este periodo, TV UNAM logró ubicar diversas publicaciones entre las más destacadas de las redes sociales: en Twitter las efemérides de Juan Rulfo y Carlos Pellicer; la transmisión de la charla abierta al público con el ganador del premio Nobel de literatura 2003, J. M. Coetzee; las entrevistas a Rafael Correa, expresidente de Ecuador y a Evo Morales, expresidente de Bolivia en la serie *Diálogos por la democracia*; la participación de Katu Arcinada en la serie *El Chamuco TV*.

En apoyo al estreno de la serie *El perímetro de México*, se lanzó una campaña especial de promoción en medios digitales —Aristeguinoticias.com y Proceso—, en revistas impresas —Proceso semanal, *Timeout* y *Lee+* de la librería Gandhi—, en 90 espacios en vagones de Sistema de Transporte Colectivo Metro, en el Pumabús, en las pantallas panorámicas de acceso a Ciudad Universitaria y en la pantalla panorámica del Estadio Olímpico Universitario durante los partidos de fútbol soccer y de americano.

Como parte de la campaña de difusión del documental *Woodstock: Tres días que definieron a una generación*, obtuvimos un alcance superior a lo cotidiano. En Facebook se alcanzó a más de 500,000 personas y en Twitter a más de 80,000.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En obra civil dio inicio la construcción de dos rampas de acceso a discapacitados en los estacionamientos del canal. En cuanto al equipamiento, se adquirieron e instalaron cámaras para monitorear y filmar a las especies nativas de Ciudad Universitaria, en especial a los colibríes, para la elaboración de material audiovisual.

