

–TV UNAM–
Dirección General de
Televisión Universitaria

Información estadística básica
2019

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	2
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	10

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	31
Funciones de cine y video	1
Visitas guiadas y recorridos mediados	16
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	14
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	401
Funciones de cine y video	130
Visitas guiadas y recorridos mediados	271

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	13

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	34
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	2
Número de instrumentos promocionales publicados:	26
Número de instrumentos en exteriores.	26
Número de inserciones en prensa.	1,072
Dirección General de Televisión Universitaria	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	8,646
Cápsulas	819
Materiales de continuidad	7,155
Programas	668
Spots	4
Número de materiales televisivos adquiridos.	65
Número de programas para su transmisión en TV.	3,247
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	5,400
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	3,551

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	629,576
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	2,073
Número de <i>likes</i> .	201,083
	<i>... continúa</i>

Medios Digitales

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	5,222
Número de <i>followers</i> .	149,926
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2019.	663
Número de <i>likes</i> .	382,810
Número de suscriptores.	70,788
Número de reproducciones.	37,545,759

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Acervo histórico de obra artística.	116,261

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

