

Información estadística básica 2019

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	3
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	7
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	28

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	951
Clases	206
Coloquios	1
Concursos	1
Conferencias	18
Cursos	5
Festivales	1
Foros	1
Funciones de actividades multidisciplinarias	2
Funciones de cine y video	1
Funciones de conciertos	6
Funciones de danza	305

... continúa

Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Funciones en giras	4
Mesas redondas	2
Residencias artísticas	2
Talleres	380
Visitas guiadas y recorridos mediados	13
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación	3
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	107,832
Clases	3,284
Coloquios	270
Concursos	142
Conferencias	1,174
Cursos	112
Festivales	38,021
Foros	442
Funciones de actividades multidisciplinarias	211
Funciones de cine y video	35
Funciones de conciertos	4,986
Funciones de danza	50,151
Funciones en giras	948
Mesas redondas	17
Residencias artísticas	18
Talleres	7,757
Visitas guiadas y recorridos mediados	264

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	8
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	10
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	3

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	27
Número de conferencias de prensa.	6
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	33
Número de instrumentos promocionales publicados:	125
Número de artículos promocionales.	1
Número de instrumentos impresos.	91
Número de instrumentos en exteriores.	33
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	92
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	9
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	9

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	186,233
Número de correos masivos diferentes enviados.	8
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>posts</i> .	1,069
Número de <i>likes</i> .	1,127,150
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>tweets</i> .	45,299
Número de <i>followers</i> .	271,984
Número de redes sociales secundarias.	1
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2019.	130
Número de <i>likes</i> .	7
Número de suscriptores.	340
Número de reproducciones.	247

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de Danza.	2

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

