

–DGOAE–

Dirección General de Orientación y Atención Educativa

Dr. Germán Álvarez Díaz de León
Director General ~ desde enero de 2016

La pandemia de la Covid-19 nos ha llevado a adoptar medidas de prevención y recomendaciones para evitar el contagio, las cuales nos han obligado a retirarnos de las instalaciones de nuestra universidad y permanecer en casa. La creatividad y el ingenio para adaptar y desarrollar nuevos recursos que permitan continuar con las actividades de las diversas instancias universitarias se han puesto de manifiesto.

Seguir coadyuvando al diseño, desarrollo e impulso de políticas universitarias en materia de orientación educativa, servicio social, voluntariado, bolsa de trabajo, becas y reconocimientos se ha convertido en un gran reto en las condiciones actuales, pero también en una oportunidad para innovar y diversificar los servicios que la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE) ofrece para atender a un mayor número de alumnas y alumnos, egresadas y egresados, profesorado, tutores, madres y padres de familia.

La DGOAE fortaleció su labor con el trabajo colaborativo de los Grupos de Responsables de Orientación Educativa, Servicio Social, Voluntariado, Bolsa de Trabajo y Becas de las escuelas, facultades, centros e institutos, cuya sinergia nos permitió adaptarnos mejor a las condiciones imperantes, a través del uso de herramientas tecnológicas como aliadas para fomentar el trabajo multidisciplinario con otras dependencias universitarias y organizaciones del sector público, privado y social.

PROGRAMAS, ACCIONES Y SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La orientación educativa que ofrece la DGOAE se proporciona a través de programas como Toma de decisiones, Apoyo al aprendizaje e Integración a la vida universitaria, con perspectiva de género. Las actividades se agrupan en subprogramas para el fortalecimiento del bachillerato y como coadyuvantes en el desarrollo integral del alumnado de los diferentes niveles educativos.

La inestabilidad provocada por el virus SARS-CoV-2 no fue un impedimento para proseguir con nuestro trabajo, al contrario, nos impulsó a adaptarnos a la nueva situación, motivándonos a migrar nuestros objetivos hacia plataformas

digitales, con lo cual pudimos tener un mayor alcance en la mayoría de nuestros programas, lo cual se reflejó en el número de la población atendida.

A consecuencia de la interrupción de las actividades escolares en los planteles de los niveles de bachillerato y licenciatura, en coordinación con el Grupo de Responsables de Orientación Educativa de Escuelas y Facultades, se acordó la suspensión del programa El Estudiante Orienta al Estudiante.

En respuesta a esta situación, y ante el inminente distanciamiento social a causa de la pandemia, se elaboraron 21 infografías y seis videos con temas de interés para el alumnado en proceso de toma de decisiones profesionales. Los materiales constituyeron un apoyo para la orientación y fueron publicados en la página de Facebook de la DGOAE y en el sitio web UNAMOrienta, creado con la finalidad de ofrecer un espacio especializado dedicado a la orientación vocacional: <https://www.orienta.unam.mx/UNAMORIENTA/>.

El programa Jornada Universitaria de Orientación Vocacional también se vio afectado, por lo que sólo se pudo realizar en nueve entidades académicas en las que se atendió a 3,477 alumnas y alumnos del bachillerato. Este programa se reforzó con la instalación del módulo Orientamóvil y con la impartición de pláticas de orientación vocacional y proyecto de vida académica, beneficiando a 1,718 alumnos y alumnas.

En sustitución de la exposición de orientación vocacional "Al encuentro del mañana" se diseñó el sitio especializado de orientación vocacional UNAMOrienta, único en su género, el cual tuvo 8,200 visitas en su semana de apertura. De igual manera, se realizó el primer webinar "Al encuentro del mañana. La oferta educativa de la UNAM, en voz de sus directoras y directores", que convocó a todas y todos los directivos de las entidades académicas de los tres niveles que se imparten en la UNAM, el cual fue seguido por 13,000 espectadores en vivo y tuvo un alcance de 522,739 vistas durante los cinco días de duración.

Se brindó apoyo a ocho instituciones públicas y privadas, con igual número de exposiciones presenciales y virtuales, beneficiando a 800 alumnos y alumnas de manera presencial y 701 vistas en línea. Asimismo, se impartieron diez videoconferencias de orientación vocacional a 1,029 estudiantes, a la vez que se realizaron seis actividades para la elección de carrera con perspectiva de género, atendiendo a 2,313 alumnos.

Como cada año, se colaboró en el taller Ciencia para Jóvenes, organizado por el Centro de Geociencias con sede en Juriquilla, Querétaro. En esta ocasión, y debido a la contingencia sanitaria, el apoyo se dio a distancia, mediante videoconferencias en las que se abordaron temas tales como: factores en la elección de carrera, proyecto de vida, estereotipos de género y resiliencia, las cuales se realizaron desde la plataforma de Facebook con una amplia difusión, pues estuvieron dirigidas al público en general.

Como apoyo a la formación de los orientadores educativos se ofreció el Programa de Actualización, impartido al inicio del año de manera presencial y, posteriormente, en línea. En esta última modalidad el programa se denomi-

nó Jueves de Orientación y fue transmitido a través de la página oficial de la DGOAE, mediante la plataforma de Facebook.

En estas modalidades se presentaron 56 actividades con temáticas como: carreras de mayor demanda, carreras de reciente creación, género y elección de carrera, entre otras. De manera presencial hubo una asistencia de 335 orientadoras y orientadores, mientras que las vistas registradas en el estadístico de Facebook fueron 3,311.

En el mes de noviembre se organizó el coloquio en línea Logros y Desafíos en la Orientación Educativa, con el objetivo de que el personal académico de la DGOAE mostrara los avances de sus proyectos. Se tuvo una participación de 23 ponentes y una asistencia de 67 personas durante los tres días programados.

El Centro de Orientación Educativa (COE) renovó y fortaleció sus acciones a través de distintas estrategias de comunicación, difusión, sistematización e interacción ligadas a la orientación vocacional, la orientación escolar y la orientación personal de los jóvenes usuarios.

Se realizó la sistematización y actualización de tres instrumentos académico-vocacionales, lo cual permitió la aplicación en línea de la batería de Aptitudes Académico-Vocacionales y el Inventario de Intereses Vocacionales PROUNAM II e INVOCA a 27,326 alumnos y alumnas —11,421 del Colegio de Ciencias y Humanidades y 13,773 de la Escuela Nacional Preparatoria—.

En el sitio de la DGOAE, donde se atiende al alumnado de diversas instituciones educativas, se evaluó a un total de 2,132 jóvenes.

Por primera ocasión se brindó apoyo a los aspirantes en su proceso de selección a los programas de especialización, maestría y doctorado de la UNAM, con la aplicación en línea del Manual de Evaluación Psicológica (MEPSI) a 1,516 interesados en ingresar a nueve diferentes programas de posgrado. En la modalidad presencial se aplicó dicho instrumento a 560 aspirantes.

Adicionalmente, el Sistema de Exploración de Intereses Vocacionales en Línea (SEIVOC), diseñado para fortalecer los servicios de orientación vocacional que se ofrecen al alumnado del bachillerato de la UNAM, incrementó su número de aplicaciones a 3,311 alumnas y alumnos evaluados.

Desde el inicio del periodo de contingencia la DGOAE incrementó el acercamiento a los y las jóvenes, profesoras y profesores, madres y padres de familia, mediante el uso intensivo de diversos recursos que brindan las tecnologías de información y comunicación y las redes sociales, lo cual favoreció la participación de los usuarios en los ciclos de videoconferencias DGOAE te Orienta. En las 81 videoconferencias impartidas se abordaron temas de orientación vocacional, orientación personal, orientación escolar, orientación profesional, recursos digitales y escuela para padres, que fueron transmitidas desde la página oficial de la DGOAE, a través de la plataforma de Facebook.

Atentos a las necesidades de los jóvenes usuarios del COE se brindaron 54 actividades de orientación educativa: 30 cursos y talleres impartidos en línea a 780 participantes y cuatro seminarios web integrados por un total de 24 videoconferencias.

Con respecto a la orientación especializada, la DGOAE buscó un acercamiento más cálido y profesional con las y los jóvenes. Mediante la implementación de una estrategia multimedios se brindó atención individual a 1,427 personas: 789 fueron alumnado del bachillerato y 638 de licenciatura. Asimismo, se ofreció atención grupal a diversos usuarios alcanzando 276,835 vistas.

Cabe destacar que, en el último trimestre del año, con la intención de ampliar y diversificar las acciones de cobertura de los usuarios de la DGOAE, se desarrolló el sitio web de orientación especializada DGOAE te Orienta, que apoyó a las y los jóvenes a través de cinco acciones: 1) atención individual DGOAE te orienta en línea, desde la que se atendió a 192 usuarios; 2) DGOAE te orienta oferta de cursos y talleres, con 8,839 visitantes; 3) visitas al COE virtual, que tuvo 206 visitantes; 4) contacto COE, que atendió a 500 estudiantes de licenciatura y 737 de bachillerato, y 5) desarrollo de materiales didácticos, elaborados por el personal académico de la DGOAE, cuyo resultado fueron 41 infografías y 65 videos de orientación educativa y escuela para padres.

BECAS: APOYOS PARA LA PERMANENCIA Y TERMINACIÓN DE ESTUDIOS

Se realizó la operación de las diferentes modalidades de becas de manera exitosa, aún ante las condiciones sanitarias adversas del 2020.

Durante el cierre del ciclo escolar 2019-2020 se logró beneficiar a 245,099 usuarios de los niveles bachillerato, licenciatura, posgrado y a egresados.

Del ciclo escolar 2020-2021, la población beneficiada por modalidad y becas asignadas al finalizar 2020 fue la siguiente:

- Beca para Disminuir el Bajo Rendimiento Académico: 8,612
- Beca de Fortalecimiento Académico para las Mujeres Universitarias: 575
- Beca Fortalecimiento Académico de los Estudios de Licenciatura y Beca de Alta Exigencia Académica: 11,767
- Beca Apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País: 2,074 —540 de Iniciación y 1,534 de licenciatura—
- Beca Universal Benito Juárez Media Superior: 106,412
- Beca de Manutención: 44,444 para el segundo semestre del ejercicio fiscal 2020
- Beca de Excelencia Bécalos UNAM Licenciatura: 1,640
- Conectividad UNAM: derivado del confinamiento generando por la situación mundial del SARS-CoV-2 la DGOAE, en colaboración con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, operó la asignación y entrega de 12,000 módems al alumnado en situación vulnerable

A través del Sistema de Enlace con la Comunidad (SECE) se mantiene comunicación con todo el alumnado UNAM para darles a conocer actividades académicas y culturales en apoyo a su formación integral.

El Sistema INTEGRA es la plataforma tecnológica de la DGOAE que opera todas las modalidades de beca que ofrece a la comunidad universitaria. Cuenta

con 53 módulos y atiende a alrededor de 80 usuarios que participan en la operación de las becas de la UNAM. En 2020 contabilizó 154,757 estudiantes registrados, 35 convocatorias atendidas, 272,167 solicitudes recibidas, 56,455 beneficiarios definidos y 539,632 accesos al sistema.

FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL Y VOLUNTARIADO

El año 2020 fue un periodo de grandes retos institucionales para atender y dar respuesta a alumnos y a las instancias receptoras de los ámbitos público, social y universitario ante el escenario de la pandemia. A partir de marzo se acordó retirar a los alumnos que prestaban su servicio social de manera presencial, atendiendo las disposiciones de las autoridades sanitarias del país y de nuestra universidad.

Los acuerdos y los criterios tomados se revisaron en el Grupo de Responsables de Servicio Social de las entidades académicas. De igual forma se integró un semáforo para regular la continuidad y la incorporación presencial a los diferentes programas.

Se redefinió la manera de concebir el servicio social al no limitarlo a ser sólo presencial, sino replanteándolo para escenarios virtuales de trabajo, además de validarlo sobre un proyecto y los resultados derivados de éste, ya que los alumnos universitarios tienen presencia en todo el país y muchos de ellos en el extranjero.

El servicio social que se realiza en las carreras del área de la salud fue un tema de reflexión y atención por parte de las autoridades universitarias, priorizando la integridad y salud de los alumnos, por lo que se promovió la participación de los prestadores en espacios que no fueran de atención directa a pacientes con Covid-19.

Afortunadamente no se afectaron los tiempos de inicio y término de los alumnos que prestaron su servicio social en 2020. A partir de junio los prestadores participaron en programas con actividades en línea contando con un acompañamiento para su validación, a través de medios y plataformas virtuales, realizando adecuaciones para la atención y el seguimiento de los procesos, lo cual tomó un tiempo poder implementar.

Durante el 2020 se validaron 5,397 programas de servicio social en el Sistema de Información Automatizada de Servicio Social (SIASS), de los cuales en 1,021 los coordinadores de programa ofrecieron actividades en línea. Concluyeron su proceso y liberación de servicio social 17,848 alumnas y alumnos.

En colaboración con el Grupo de Responsables de Servicio Social se organizó e implementó el ciclo de charlas en Facebook live "Martes de Servicio Social UNAM. ¿Qué onda con mi servicio social?", del 11 de agosto al 24 de noviembre. Se realizaron diez emisiones en las que participaron 30 responsables de servicio social de las entidades académicas universitarias. Este espacio de reflexión permitió dar una atención inmediata y directa a la comunidad con inquietudes sobre la prestación del mismo.

Se establecieron siete Programas Multidisciplinarios de Servicio Social Integral, con más de 400 alumnas y alumnos participantes a quienes se formó y capacitó. Asimismo, se desarrollaron contenidos en línea para que, en cuanto sea posible, se brinde la atención presencial a sus beneficiarios directos con los servicios y/o productos derivados de los programas.

Se llevaron a cabo dos Jornadas de Atención a la Salud Odontológica y Visual en la DGOAE y en la ENES Morelia: 27 alumnas y alumnos de Optometría de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala atendieron a 1,200 personas y se entregaron mil correctivos visuales.

En el programa de servicio social Universitarios por la Educación de Jóvenes y Adultos, a través de la Plaza Comunitaria UNAM-INEA, participaron 39 jóvenes. El programa suspendió actividades presenciales, por lo que se mantiene contacto con los alumnos y educandos.

El Programa de Voluntariado Universitario continúa promoviendo acciones en línea mediante el voluntariado digital, por lo que se realizaron dos eventos virtuales dirigidos a la comunidad universitaria, a fin de contribuir al fortalecimiento del currículum social, una cultura de paz y solidaridad, así como el bienestar mutuo para generar espacios libres de violencia.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

A fin de enfrentar los efectos derivados de la pandemia de la Covid-19, la Bolsa Universitaria de Trabajo UNAM (BUT) y el Grupo de Responsables de Bolsa de Trabajo de Escuelas, Facultades, Centros e Institutos plantearon diversas estrategias de vinculación con los empleadores mediante el uso de los entornos digitales. Así, 18,390 empresas registraron 1,491 ofertas y 3,345 vacantes promovidas en el Sistema Automatizado de la BUT de enero a mayo del 2020, al haber concluido el convenio para el uso del sistema con Universia.

Para mantener e intensificar la vinculación de las y los universitarios con las empresas e instituciones, el modelo de atención de la BUT y sus servicios transitaron a la modalidad de atención en línea, mediante la capacitación del personal en el uso de plataformas virtuales para implementar 252 convocatorias de ofertas de empleo bajo esta modalidad, dirigidas al alumnado, así como a las y los egresados. En el primer trimestre se realizó un reclutamiento presencial y siete en línea en los que participaron 1,226 universitarias y universitarios.

El desarrollo de las actividades en línea, así como el trabajo en casa, instauraron nuevos retos y oportunidades, los cuales se tradujeron en el aprendizaje de herramientas tecnológicas que incrementaron el número de jóvenes atendidos en apoyo a su vinculación e inserción laboral. Dentro del programa universitario Vincúlate con el Mundo Laboral se efectuaron 36 videoconferencias en línea y una presencial, en las que se atendió a 4,632 participantes.

A fin de ofrecer atención personalizada a los usuarios de la BUT, en marzo y noviembre, respectivamente, se implementaron dos programas en línea: Simulación de entrevista por competencias, beneficiando a 105 participantes, y

Asesoría integral para la búsqueda de empleo, favoreciendo a 12 universitarias y universitarios.

En el primer trimestre del año se organizaron dos aplicaciones del examen Test of English for International Communication (TOEIC) a 104 universitarias y universitarios, quienes ya cuentan con su certificación.

Uno de los retos más importantes fue la adaptación de los contenidos de los talleres del Modelo de Competencias para su impartición en línea. Durante el año, además de los 53 talleres presenciales, se impartieron 26 talleres en línea a un total de 791 participantes.

Ante la imposibilidad de llevar a cabo la XX Feria del Empleo UNAM 2020, la DGOAE y el Grupo de Responsables de Bolsa de Trabajo de las entidades académicas se dieron a la tarea de adaptar y desarrollar nuevos recursos y espacios de reunión y coincidencia virtuales. Por ello, organizaron el Encuentro Virtual de Empleabilidad UNAM 2020, que tuvo lugar el 9 y 10 de septiembre. Se llevaron a cabo 47 actividades en línea con empleadores, personal académico y egresados de la UNAM, con la finalidad de compartir experiencias y herramientas para la empleabilidad, el emprendimiento y las buenas prácticas de vinculación e inserción laboral con 8,987 universitarias y universitarios participantes.

En colaboración con la Secretaría Ejecutiva del Colegio de Directores de Facultades y Escuelas y la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia, la DGOAE participó en el grupo de trabajo que desarrolló el Sistema de Información Automatizada de Prácticas Profesionales, a fin de implementar en 2021 el Modelo de Atención Integral de Prácticas Profesionales.

La DGOAE, a través de la Bolsa Universitaria de Trabajo, colaboró con la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica en la conformación del Capítulo Universitario UNAM-Coparmex, integrado por alumnado de diferentes entidades académicas y por quienes participan en la Comisión de Empresarios Jóvenes de la Ciudad de México. Su principal objetivo es vincular a las y los universitarios con el ecosistema empresarial, a fin de impulsar o fomentar una cultura de emprendimiento entre la comunidad universitaria.

EQUIDAD DE GÉNERO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Interesados en contribuir a la prevención y erradicación de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones, se organizó el evento anual para conmemorar el Día Escolar de la No Violencia y la Paz en la UNAM, para lo que se programaron diez actividades con especialistas en el tema y se contó con la asistencia de 15 organizaciones de la sociedad civil.

Se desarrolló el programa Civilidad y Convivencia Universitarias, capacitando en línea a 30 estudiantes de licenciatura quienes, con un trabajo supervisado, realizaron videos con la temática ConVive para ofrecer este servicio al alumnado del bachillerato de la UNAM.

En el proyecto De la Violencia al Buentrato: Dinámica de las Relaciones de Pareja en Jóvenes de la UNAM se llevaron a cabo 14 actividades de sensibilización para prevenir la violencia de género, en diez de ellas el alumnado de secundaria y bachillerato participante alcanzó la cifra de 1,818, mientras que en cuatro actividades de licenciatura fueron 560 los registrados. También se realizó una actividad presencial de sensibilización con 600 madres y padres de familia.

Con el propósito de someter al juicio de expertos los resultados de la Encuesta Dinámica de las Relaciones de Pareja en Jóvenes Universitarios, para definir criterios sobre una campaña de prevención de la violencia de género dirigida al alumnado del bachillerato de la UNAM, el 25 de noviembre del 2020 se llevó a cabo en línea el panel de expertos Por Relaciones de Pareja Libres de Violencia, contando con la presencia de siete prestigiados académicos y académicas, al que se conectaron 274 participantes.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Con el paso de los meses y la continuidad de las medidas sanitarias y de distanciamiento social, parcial o total, la DGOAE informó —a través de su Dirección de Servicio Social y Vinculación Laboral, y en coordinación con los grupos de Responsables de Servicio Social y de Voluntariado de nuestra institución— a las y los directores de las entidades académicas de nuestra casa de estudios, el acuerdo para posponer el proceso de la Convocatoria 2020 del Premio al Servicio Social Dr. Gustavo Baz Prada, publicada en *Gaceta UNAM* en el mes de marzo.

Asimismo, el Comité Organizador del Premio al Talento del Bachiller Universitario 2020, que había iniciado el registro en línea de aspirantes el 2 de marzo, decidió no continuar con el proceso y reunir las versiones 2020 y 2021 para su realización en línea.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO PARA LA ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

Se actualizó el contenido de la *Guía de Carreras UNAM 2020-2021* en su versión electrónica y, paralelamente, se fortaleció el portal oferta.unam.mx con la actualización de la información de las 130 carreras que ofrece la UNAM.

Asimismo, se reimprimió el manual del alumno *Convive. Civilidad y convivencia universitarias*, cuya versión electrónica fue liberada, a fin de poder utilizarla en el curso de capacitación en línea para el alumnado de licenciatura.

También se logró la primera publicación impresa y electrónica del impacto de becas de licenciatura y bachillerato, con el apoyo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, bajo los títulos *Seguimiento y evaluación del impacto académico de las modalidades de becas: bachillerato 2010-2018* y *Seguimiento y evaluación de impacto académico de las modalidades de beca: licenciatura 2010-2018*. Además, se editó, en ambas modalidades, el catálogo 2020 de las becas que coordina la DGOAE.

DIFUSIÓN

Durante 2020 se mantuvo la presencia de la DGOAE en el espectro radiofónico nacional con la serie *Brújula en mano*, transmitida por Radio UNAM, con la producción y difusión de 17 programas en los que colaboraron 58 universitarias y universitarios. Debido a las restricciones establecidas con motivo de la Covid-19, las emisiones del programa se realizaron a través de Facebook *Brújula en Mano* con 32 sesiones semanales, dentro del ciclo DGOAE te Orienta.

La presencia de la DGOAE en el espectro web se mantuvo vigente mediante su página oficial, <http://www.dgoae.unam.mx>, portal que superó 1'215,945 vistas, además de las realizadas a sus más de 50 páginas internas. De igual modo destaca la actividad del portal www.oferta.unam.mx que superó 4'100,000 vistas.

Bajo el lema "La UNAM no se detiene" la DGOAE mantuvo su actividad a distancia, por diversos medios, con la organización de conferencias, reuniones de grupos, cursos y talleres, con sistemas y programas que aplican las tecnologías de información y comunicación de manera exhaustiva.

Fue valioso el uso de la red social Facebook, desde la que se transmitió el ciclo DGOAE te Orienta, con sesiones dirigidas a estudiantes, orientadores universitarios e instituciones de educación media superior y superior. Otros ciclos fueron: Actualización para personal de la DGOAE y Escuela para padres, abiertos al público en general, así como Uso de las tecnologías en el aula, este último para la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia.

La Jornada de Actualización para Orientadores estuvo dirigida a los profesionales de la orientación vocacional y educativa de la UNAM y a instituciones de educación superior. El ciclo *Qué Onda con tu Servicio Social* fue pensado para alumnado y personal académico universitarios, el Encuentro Virtual de Empleabilidad UNAM 2020 se organizó para egresados y alumnado de nuestra universidad, así como el seminario web "Al encuentro del mañana. La oferta de la UNAM en voz de sus directoras y directores 2020". A través de todos estos eventos la DGOAE logró transmitir por las redes sociales y diversos sitios web —como unam.mx y dgoae.unam.mx— más de 310 horas en vivo y en directo con uso de Facebook, Skype, Webex y Zoom.

La DGOAE cuenta con diferentes redes sociales, a fin de proporcionar a la comunidad universitaria información de interés sobre los servicios que ofrece y los eventos que organiza. Tal es el caso del Facebook *Becarios UNAM*, que cuenta con 209,362 seguidores, Twitter con 16,469 seguidores, así como el canal *Becarios UNAM* de Youtube, con 630. La Bolsa Universitaria de Trabajo cuenta con 54,187 seguidores en Facebook, 2,684 en LinkedIn, 2,566 en Twitter y 286 en Instagram, mientras que Orientación y Atención Educativa (DGOAE) tiene 106,000 seguidores en Facebook.

