

–PVEU–

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Mtro. José Gonzalo Guerrero Zepeda

Director ~ desde octubre de 2020

Dr. Daniel Barrera Pérez

Director ~ de enero de 2008 a septiembre de 2020

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene entre sus funciones esenciales la de establecer y mantener vínculos con los egresados, a fin de que continúen integrados a la comunidad universitaria, así como fomentar su colaboración solidaria, encaminando sus acciones para que repercutan en el beneficio de la institución, particularmente aquellas que apoyan a la formación del alumnado.

Asimismo, impulsa actividades que redunden en fuentes alternas de financiamiento a la Universidad, desarrolla una red de comunicación permanente y coordina la participación de los egresados con la institución.

Debido a la situación que predomina en nuestro país por la Covid-19, y atendiendo a las medidas sanitarias de contingencia, nuestro personal dejó de realizar labores presenciales a partir del 23 de marzo. No obstante, se continuaron realizando actividades a distancia, tales como el envío del Boletín Digital dos veces por semana a través de correo electrónico, publicaciones periódicas vía la página de Facebook del Programa, además de establecer un rol de guardias presenciales entre el personal de confianza con el propósito de atender a las personas que se comunicaban a las oficinas y continuar, en la medida de lo posible, con las actividades inherentes a cada área.

Por su parte, gracias a su vocación académica, compromiso social y profesionalismo, las asociaciones de egresados han puesto al servicio de sus miembros, y de la sociedad en general, su creatividad y conocimientos, instrumentando diversas actividades apoyadas en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, dándole continuidad a sus planes de trabajo.

A partir del 27 de julio, el personal de confianza comenzó a reanudar labores en horarios escalonados, días alternados y jornadas de seis horas por día; al mismo tiempo se reiniciaron e incrementaron, paulatinamente, las actividades a realizar, especialmente aquellas que se suspendieron por la contingencia sanitaria, tal es el caso de las desarrolladas en el área de Seguimiento de Egresados, la Dirección de Convenios y la Subdirección de Comunicación.

Es de distinguir, entre las actividades que realiza el Programa, la de la recaudación de recursos para el Fondo de Becas, mismas que se han diversificado con

el paso de los años. Cabe resaltar que dichas becas, además de beneficiar y estimular a los estudiantes en su proceso de realización de tesis, coadyuvan a mejorar los índices de titulación, disminuyendo la deserción y, principalmente, reflejando la solidaridad de los que culminaron su preparación con los que no lo han hecho.

Con respecto al Fondo de Becas, en el transcurso del 2020 se logró recaudar la cantidad de 37'737,000 pesos. Gracias a ello se obtuvieron recursos para otorgar 5,583 becas, las cuales se clasifican en:

TIPO DE BECA	NÚMERO DE BENEFICIADOS
Apoyo a grupos vulnerables provenientes de zonas marginadas del país, ciclo escolar 2020-2021	1,545
Titulación. Egresados de alto rendimiento –Licenciatura, 2020-2021	2,212
Titulación. Proyectos de investigación, 2020-2021	64
Titulación. Egresados extemporáneos, 2020-2021	655
Titulación para la especialidad, 2020-2021	226
Titulación, Facultad de Filosofía y Letras	42
Alumnos deportistas de equipos representativos de la UNAM, 2020-1	839
Total	5,583

Para la recaudación de este Fondo se cuenta también con la participación de diversos proveedores de bienes y servicios públicos y privados, quienes a través de convenios de colaboración y junto con diversas instancias universitarias, brindan beneficios a los egresados que poseen la credencial de exalumno.

Durante el 2020 fueron gestionados, formalizados o renovados 14 convenios de colaboración.

Destaca el compromiso solidario de la Sociedad de Odontólogos Egresados de la FES Zaragoza UNAM, A.C., y de la Asociación Morelense de Exalumnos de la UNAM, A.C., entidades que contribuyeron con aportaciones para el Fondo de Becas. De igual forma, dio inicio la campaña de recolección de fondos para la Beca HumanidadEs Solidaria, de la Coordinación de Humanidades.

Se continuó con las actividades del seguimiento de egresados, cuyo propósito principal es que la institución cuente con un banco de información actualizado, en forma permanente, sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados, para retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de las escuelas y facultades, y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

En el 2020, a solicitud de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa, se proporcionó información de los egresados por licenciatura, para integrarla en la publicación *Guía de carreras UNAM 2020-2021*.

De igual forma, se realizaron diversas actividades durante el periodo a reportar:

- Aplicación a muestras de egresados de los siguientes instrumentos:
 - » Encuesta 2018-2020 (2016 a dos años de egreso). Se concluyó con la aplicación del instrumento a pesar de que del 23 de marzo al 1 de septiembre no se realizaron encuestas vía telefónica. Dadas las medidas adoptadas por la contingencia sanitaria, aunadas a las disposiciones de protección de datos, no fue posible que las encuestadoras realizaran labores en ese periodo.
 - » Encuesta 2019-2020 (2017 a dos años de egreso). Del mes de enero al 20 de marzo se continuó con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados, vía internet. Sin embargo, se interrumpió debido a la pandemia, lo cual afectó la metodología de años de egreso. Por ello se decidió cancelarla e iniciar con la aplicación de la siguiente generación a dos años de egreso.
 - » Encuesta 2020-2021 (2018 a dos años de egreso). Se inició con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados, vía internet.
- Análisis estadístico de la información resultante de las encuestas:
 - » Encuesta 2016, Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN de egresados en 2012.
- Elaboración de reportes:
 - » Encuesta 2018. Egresados en 2014, a tres y cuatro años de haber concluido la licenciatura. Resultados por global UNAM, área, campus, plantel y carrera.
- Por invitación de la Universidad Autónoma Metropolitana se participó en el VI Seminario SIEEE. Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores, llevado a cabo el 5 de marzo en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con la ponencia "Estudios comparados", derivado del Estudio Comparativo realizado con la UNAM, IPN y UAM.
- Se apoyó con asesorías e información para el desarrollo de la tesis doctoral del maestro Arturo Ramírez Escorcia, quien está realizando el tema del Seguimiento de egresados y movilidad.
- A solicitud del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica, se proporcionó asesoría, vía Zoom, con respecto al Seguimiento de Egresados que se realiza en el Programa.

De enero a diciembre se realizó la aplicación de 2,065 cuestionarios.

Los informes, incluyendo los resultados estadísticos, se encuentran publicados en la página del Programa (<http://www.pveu.unam.mx/seguimiento.html>) y son actualizados periódicamente.

Durante el 2020, a pesar de las limitaciones derivadas de la contingencia sanitaria, se realizaron 103 actividades académicas, artísticas, sociales y culturales, la gran mayoría de las cuales fueron efectuadas en línea; es de destacar el incremento de las sesiones académicas, foros y cursos. De igual forma, se celebraron congresos, diplomados y conferencias, además de los Conciertos

para Egresados UNAM, Mexicano, *Carmina Burana* y Navideño, todos ellos difundidos a través de nuestros diversos medios de información electrónicos.

Se apoyó también en la difusión de 132 eventos correspondientes a la oferta educativa, artística y cultural de diversas entidades y dependencias universitarias.

Los envíos del Boletín Informativo a los más de 451,000 correos electrónicos de nuestra base de datos continuaron sin interrupciones, incluyendo información sobre las diversas actividades de las asociaciones de egresados, del Programa, de las entidades y dependencias universitarias, así como una selección de noticias universitarias relevantes y los beneficios para los exalumnos que cuentan con la credencial correspondiente.

Fue publicada la edición 68 del periódico impreso *Exalumnos UNAM*, de la cual se enviaron a finales del mes de febrero 36,000 ejemplares, vía correo postal, tanto a hogares de exalumnos y exalumnas como a las distintas asociaciones establecidas en la Zona Metropolitana, el interior de la República y en algunas ciudades en el extranjero. Dicha publicación contiene tanto información surgida en diversos medios universitarios, como participaciones y noticias generadas a través de las diversas asociaciones, incluye también información acerca de los distintos beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial de exalumno.

Con un promedio de 30 artículos, cuyo contenido comprende información relevante de los universitarios en México y el mundo, se realizó la edición de dos números de la publicación electrónica *La Voz del Exalumno*, llegando al número 58.

Con relación a las actividades en redes sociales, se realizaron 485 publicaciones en nuestra página de Facebook (Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM). Actualmente se cuenta con 2,668 seguidores y 2,522 "me gusta" en nuestra página.

A la fecha se contabilizan 168 agrupaciones de egresados de la UNAM, incluyendo a dos de nueva creación: AFUNAM, A.C. y la Asociación de Recreación de Egresados de la UNAM, A.C. Con todas ellas se colabora en la planeación, organización, logística y promoción de diversas actividades académicas, artísticas, culturales, sociales y deportivas. En el periodo reportado se difundieron 100 distintas acciones organizadas por nuestros egresados agremiados; se participó en 45 actividades, tales como cursos, seminarios, conferencias, foros y mesas redondas; y se sostuvieron reuniones con once grupos de universitarios interesados en crear sus propias agrupaciones, con la finalidad de registrarlas ante nuestra Universidad para poder establecer programas y proyectos de participación que contribuyan a cumplir los fines institucionales.

Dentro de las actividades realizadas entre las asociaciones de egresados, las autoridades de distintas entidades académicas y el Programa se tomó parte en 14 actos, entre los que sobresalen: la realización de la reunión por el 40 Aniversario del examen profesional de la Primera Generación de la Carrera de Medicina de la FES Iztacala-UNAM; la celebración del Día del Dentista, donde se efectuó un desayuno académico y científico, con un recorrido a la expo-

sición permanente del MUAC y, en su versión en línea, el Primer Congreso Virtual Neuroanatomía Doctor Daniel L. Barrera P. y el Congreso Nacional e Internacional Virtual “Evidencias científicas de tratamiento multidisciplinar en el trastorno de la articulación temporomandibular (ATM) por estrés crónico”, estas tres últimas a propuesta y con la colaboración de la Sociedad de Odontólogos Egresados de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza UNAM, A.C. (SOEFES Zaragoza UNAM, A.C.); y la 20ª Jornada de Actualización Jurídica, correspondiente a la contrarreforma al sistema acusatorio, instrumentada con el Instituto de Ciencias Jurídicas de Abogados Egresados de la ENEP Aragón, A.C.

Se asistió a las ceremonias de entrega de Reconocimientos a Egresados y Egresadas de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM 2020, organizada por la entidad académica y la Asociación Nacional de Egresados de la ENTS de la UNAM, y también se distinguió a los ponentes del Foro de Políticas Públicas para el Post Covid-19, organizado por la Asociación Morelense de Exalumnos de la UNAM.

Además, se realizaron dos actividades de carácter social, el Video Encuentro Fundación Pro Generación 58-62 de la Facultad de Contaduría y Administración, A.C. y el Brindis Navideño de la Asociación Morelense de Exalumnos de la UNAM, A.C.

Finalmente, con respecto al trámite de las credenciales de exalumno UNAM, a lo largo del 2020 fueron expedidas 3,423 credenciales, la gran mayoría de ellas durante el primer trimestre del año. Cabe resaltar que la credencialización nos permite actualizar los datos, incluyendo foto, firma y correo electrónico, para integrar un padrón que sirva de fuente de comunicación confiable, masiva y de bajo costo.

