

–FCA–

Facultad de Contaduría y Administración

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez

Director ~ desde noviembre de 2017

Hoy, a diferencia de los dos años anteriores, este tercer año de labores académico-administrativas conlleva dos sensibles particularidades: por un lado, incluye el júbilo de las celebraciones por los 90 años de nuestra joven y fuerte Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México; por otro, implica todos los cambios suscitados a partir de un fenómeno de salud global que ha modificado varias de las costumbres y de las diversas actividades del ser humano, pues el mundo ha sido sacudido por la pandemia de la Covid-19.

A pesar del confinamiento que hemos sufrido por casi un año se ha demostrado que la comunidad de la FCA tiene la capacidad para marcar un ritmo al devenir histórico y adaptarse a los avatares del destino; en otras palabras, tuvimos que vivir y adaptarnos a una nueva realidad, la cual propició cambios, primero desde el ámbito personal para, posteriormente, impactar en nuestro entorno profesional que, sin duda, significó un reto al que hemos enfrentado con propuestas y soluciones que nos distinguen como universitarias y universitarios responsables.

Así, de forma ininterrumpida, nuestra Facultad ha seguido cambiando realidades; se ha enfrentado a los retos que se le imponen; ha asumido el desafío y ha construido el andamiaje para estrechar con mayor fuerza que nunca los lazos que nos unen y que determinan nuestra identidad, en primer lugar, como mexicanos y mexicanas y, en segundo lugar, como dignos representantes de la máxima casa de estudios del país.

Desde la suspensión de nuestras actividades académicas presenciales nuestra Facultad, unida, ha hecho frente a esta pandemia con un intenso trabajo en aulas virtuales, con publicaciones y la organización de cursos y talleres tanto para nuestros alumnos como para los profesores, con atención psicoafectiva para nuestra comunidad, con cultura, con respaldo a las pequeñas y medianas empresas, con jornadas deportivas y numerosas alternativas para robustecer la formación académica que, junto con muchas otras actividades, han afianzado nuestra solidaridad como miembros de la Facultad y como agentes activos en una sociedad y un mundo con dificultades complejas.

Pese a lo anterior, la mejor muestra de una comunidad comprometida con el país y con el mundo es que nuestra Facultad fue de las primeras en realizar a distancia sus actividades académicas; en organizar los primeros seminarios y

conferencias en línea; en expedir las primeras constancias de estudios digitales; en ofrecer, con la autorización de nuestro Consejo Técnico, cursos intersemestrales a distancia; en determinar que el semestre 2021-1 se realizara en línea, sólo por mencionar algunos hechos fundamentales. Con ello se pudo retomar un cierto nivel de normalidad en nuestra vida académica y administrativa, sin perder de vista la flexibilidad y empatía hacia nuestra comunidad académica.

ACTIVIDADES DESTACADAS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Como consecuencia de la suspensión de las actividades académicas presenciales, derivadas de la pandemia por la Covid-19, la FCA implementó las siguientes acciones como apoyo al trabajo académico y procurando en todo momento la salud de su comunidad:

- Aprobación por parte del H. Consejo Técnico de la modificación a los calendarios escolares para los semestres 2020-2 y 2021-1. Asimismo, este órgano colegiado autorizó que el Semestre 2021-1 se realizara totalmente en línea.
- Con el objetivo de capacitar a los académicos de nuestra Facultad en el manejo de recursos didácticos y tecnológicos, se implementó el Programa Permanente de Capacitación a Distancia (PPCD) en el que se han impartido 86 cursos con una participación de 3,196 profesores.
- Para el semestre 2020-2, el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) abrió en Moodle un total de 1,226 aulas (593 para Contaduría, 514 para Administración, 77 para Informática, 32 para Negocios Internacionales y 10 para los talleres extracurriculares) para atender a un total de 11,593 estudiantes inscritos. Con relación al Semestre 2021-1 habilitó 1,370 aulas (658 para Contaduría, 521 para Administración, 78 para Informática, 53 para Negocios Internacionales y 60 para las diversas asignaturas empresariales) para apoyar en su formación a 13,328 estudiantes inscritos. Adicionalmente, para los dos periodos intersemestrales, correspondientes a los semestres 2020-2 y 2021-1, se abrieron en esa misma plataforma 340 aulas para atender en línea a 10,239 alumnos de nuestras cuatro licenciaturas.
- En ese mismo sentido, para la División de Estudios de Posgrado se habilitaron 26 aulas para atención a 408 alumnos inscritos durante el semestre 2020-2. En el semestre 2021-1 se crearon 305 aulas en las que 245 profesores impartirán sus asignaturas a 2,037 estudiantes. Por otro lado, para la aplicación de los exámenes de ingreso a las diferentes maestrías, especialidades y doctorado, se crearon 32 espacios virtuales donde se aplicaron un total de 1,157 exámenes; de igual forma, se habilitaron 12 aulas virtuales para aplicar el examen general de conocimientos como opción de grado a 58 alumnos.
- Como un apoyo para nuestros estudiantes se implementó la generación de constancias en línea con el fin de que puedan realizar sus trámites

correspondientes, por lo que durante el periodo de contingencia se han elaborado 19,494 constancias con esta característica.

- Como apoyo al departamento de Exámenes Profesionales, el Cedigec habilitó 56 aulas virtuales en las que 1,337 alumnos cursaron seminarios y diplomados como opción de titulación.
- Por lo que respecta a exámenes profesionales, la Comisión de Asuntos Académico Administrativos del H. Consejo Técnico autorizó su aplicación mediante videoconferencias para apoyar a que nuestros egresados concluyeran sus estudios profesionales. Por ello, se llevaron a cabo dos promociones bajo esta modalidad y se han titulado 179 alumnos de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática.
- Con relación al proceso de admisión para las especializaciones, maestrías y doctorado, éste fue realizado en línea y contó con un registro de casi 900 aspirantes.
- La División de Estudios de Posgrado tituló a dos alumnos de doctorado, 145 de maestría y 12 de especializaciones bajo la modalidad en línea.
- Con el objetivo de contribuir a disminuir los efectos económicos adversos provocados por la pandemia en las unidades económicas mexicanas, principalmente micro y pequeñas, la FCA implementó el programa denominado Hospital para Pymes. Desde su puesta en marcha, se han elaborado para su transmisión a través de las redes sociales oficiales de la Facultad 72 cápsulas con consejos para empresarios. Asimismo, mediante webinaros se impartieron los talleres, en los que concurren 1,350 asistentes. Adicionalmente, a través de Zoom se brindaron 17 conferencias a más de 3,940 participantes. Por último, se coordinó la elaboración de la guía *En tiempos turbulentos, ¿qué pueden hacer las empresas?*, que presenta herramientas utilizadas por la administración para realizar una adecuada toma de decisiones por la situación que actualmente se vive en el país. Cabe destacar que el programa *Consultorio Fiscal* ha transmitido por Facebook Live desde el inicio de la suspensión de actividades y colabora con este programa.
- Se realizó en línea la XXI Semana Académica Interdisciplinaria, donde se llevaron a cabo 16 concursos académicos, 18 conferencias magistrales, 20 conferencias, un panel, una mesa redonda, así como ocho talleres (uno de contaduría y siete de informática).
- Con relación a la movilidad estudiantil, 14 alumnos de posgrado decidieron permanecer en el extranjero para concluir su estancia durante el semestre 2020-2. Por lo que respecta a la licenciatura, 28 alumnos optaron por tomar sus clases a distancia en el país al que viajaron. Durante este periodo se les dio seguimiento de manera puntual tanto en su estado de salud, como a su avance académico.
- Nuestra Facultad, en colaboración con la UNAM Chicago, transmitió por medio de videoconferencia el programa virtual *Business Administration Program Online*, conformado por siete conferencias en inglés impartidas por empresarios de Chicago y por la cámara de comercio de esta ciudad.

- La División de Investigación organizó a distancia el Encuentro Internacional en Ciencias Administrativas, conformado por dos conferencias, un coloquio y tres mesas redondas con una participación de 2,150 académicos inscritos provenientes de 18 países, incluido México; dicho Encuentro representó una actividad sucedánea al Congreso de Investigación.
- Se celebró el V Coloquio de Investigación en Administración y Sustentabilidad: Encuentros y desencuentros entre las finanzas y el desarrollo sustentable; las actividades desarrolladas fueron: dos conferencias magistrales y cuatro mesas en las que participaron 12 panelistas. Adicionalmente, se efectuó un formato de reuniones académicas, denominado “des-conferencia”, dirigido a estudiantes; en ellas participaron 45 alumnos en tres mesas que se centraron en temas como: finanzas sustentables, desarrollo sostenible y economía circular.
- Con el objetivo de apoyar las actividades académicas no presenciales se han organizado talleres a distancia sobre la utilización del acervo digital del Sistema Bibliotecario de nuestra Facultad. Lo anterior, en beneficio de nuestros profesores y alumnos.
- El Centro de Orientación Educativa (COE) atendió a distancia a 56 alumnos (43 mujeres y 13 hombres) que han requerido su servicio en los últimos meses. Es importante destacar que desde el inicio de la contingencia se preparó la *Guía práctica para universitarios en cuarentena*, cuyo objetivo es ayudar a los estudiantes para que se adapten, por un lado, a la modificación de su rutina y, por otro, regulen su estado anímico en un contexto en el que experimenten emociones desagradables.
- Como parte de las actividades del programa de Mentoría Institucional se destacan dos sesiones especiales informativas, a distancia, sobre el tema “Concluye tu carrera en la contingencia de la Covid-19, dudas e inquietudes”, con una participación de 180 alumnos.
- La bolsa de trabajo de nuestra Facultad desarrolló en conjunto con diversas empresas y organismos webinarios, talleres y *soft skills* para apoyar a nuestros estudiantes en el desarrollo de habilidades y competencias para enfrentarse a la nueva realidad laboral.
- Con la finalidad de continuar con la labor de tutoría, se elaboró el *Cuadernillo digital de tutoría*, que aborda temas como elección de asignaturas optativas, elaboración de plan de avance y desarrollo académico, así como seguro de salud para estudiantes.
- Con el objetivo de promover actividades deportivas con los miembros de nuestra comunidad se transmitieron en línea clases sobre acondicionamiento, box (en dos ocasiones) y badminton; de igual manera, a través de nuestras redes sociales, se publicaron trivias sobre deportes (fútbol, lucha libre, fútbol americano, basquetbol), películas o documentales, así como lugares donde se realice una actividad deportiva. Asimismo, se desarrolló por primera vez a distancia la Séptima Semana Deportiva, realizando actividades, tales como: activaciones físicas, ciclo de cine, trivias deportivas y 14 conferencias.

- Con el lema “Escribir nos une” se organizó por tercera ocasión el proyecto Escuela de Escritores. Asimismo, se realizó a distancia la edición 53 de la Expo Libros y Revistas, en la que participaron 12 editoriales que alojaron, en un micrositio de la página web de nuestra Facultad, los diversos materiales que conforman sus respectivos catálogos editoriales.
- Aunado a lo anterior y con la intención de propiciar la lectura en los tiempos del distanciamiento físico y aislamiento, se publicaron de manera electrónica *La ajorca de oro* y *El miserere*, ambos de Gustavo Adolfo Bécquer, *Una noche de espanto* de Antón Chéjov y *Aparición* de Guy de Maupassant; con estos títulos de la literatura universal del siglo XIX se inaugura la colección Los clásicos y tú, disponible de forma gratuita para toda la comunidad en nuestra librería electrónica.
- Como un reconocimiento a nuestros docentes y para continuar con la conmemoración de los 90 años de nuestra Facultad, se presentó el disco *90 años de cambiar realidades* que puede ser descargado gratuitamente —junto con otros materiales como el arte realizado, un trabajo combinado de diseño y grabado que refleja el paso de la Facultad por sus diversas sedes, así como fotografías— en la dirección <http://cultura.fca.unam.mx/disco90>.
- Con relación a la actividad de emprendimiento dio inicio la 11ª generación del diplomado Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales, impartida por primera ocasión en línea; mismo que cuenta con la participación de 30 estudiantes de licenciatura y de posgrado de nuestra máxima casa de estudios; se contó con la participación de 46 alumnos en la convocatoria de emprendimiento social “Ponte la Verde Covid-19”, organizada por Fundación UNAM y Banco Santander; se ofrecieron 15 cursos autogestivos y se realizaron diversas conferencias a distancia cuyas temáticas se centraron en potencializar ideas de negocio, empresas y proyectos, innovación, planeación estratégica financiera, entre otros.
- En el tema de empoderamiento de las mujeres, inició la segunda generación del Programa de *Mentoring* en la que actualmente se está trabajando con 14 proyectos conducidos por un total de 28 académicas, investigadoras y empresarias que, de manera voluntaria, están asesorando a las 16 participantes de esta generación.
- En relación con el Centro de Idiomas, de los 2,098 exámenes diagnóstico de conocimientos de inglés, 450 se realizaron en línea. Por otra parte, los diferentes cursos que se ofrecen se imparten en línea a partir de julio de 2020, debido a la contingencia sanitaria.
- Para apoyar las actividades del Centro de Idiomas se crearon tres talleres autogestivos con una participación de 106 alumnos en el semestre 2020-2; asimismo, se realizaron tres emisiones del curso de comprensión de lectura en inglés en plataforma educativa; por primera vez, se aplicó a través de Moodle el examen de colocación al idioma inglés.
- Por lo que respecta al personal administrativo, un 34% de trabajadores asistió al curso en línea “Nueva normalidad. Retorno a las actividades la-

borales en tiempos de Covid-19". Asimismo, se implementó un procedimiento para el pago de nómina, que consiste en la programación en días y horarios exclusivos, de acuerdo con la primera letra de su apellido paterno, con el fin de evitar la concentración de personas.

- A través de un novedoso ejemplo de colaboración institucional, la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales de la UNAM, el Centro de Estudios Mexicanos UNAM-Costa Rica y la FCA organizaron el programa "Costa Rica, movilidad académica, negocios y sustentabilidad", que se realizó del 23 al 27 de noviembre y que se transmitió vía Zoom y Youtube. Asimismo, se informó que las conferencias y paneles que integraron el programa fueron impartidas por académicos del Instituto de Geología de la UNAM y de la FCA, empresarios de Costa Rica, alumnos que participaron en programas de movilidad en este país centroamericano y la Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible de Costa Rica.
- Como resultado del proceso de evaluación a distancia que el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA) realizó del 18 al 20 de noviembre a los programas de las licenciaturas de la FCA en Contaduría, Administración e Informática en sus modalidades abierta y a distancia, el CACSLA decidió otorgarles la certificación internacional. Dichas certificaciones, junto con la otorgada a la modalidad presencial propiciaron que la FCA se convirtiera en la primera institución en la UNAM en obtener la certificación internacional en sus tres modalidades educativas, que permiten refrendar la calidad formativa de las tres licenciaturas en sus distintas modalidades.
- Se puso en marcha de la especialización en Fiscalización Gubernamental, cuyo objetivo es formar especialistas capaces de aplicar las herramientas metodológicas para la optimización de los resultados del proceso de la fiscalización en cualquiera de sus ramas, desarrollando el análisis crítico de aspectos éticos y deontológicos involucrados en el ejercicio cotidiano de la fiscalización gubernamental, la cual inició el 9 de diciembre, en el marco del Día Internacional contra la Corrupción. Las actividades académicas de esta especialización que imparte la FCA-UNAM a diputados y servidores públicos es producto de la colaboración con la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión y sus órganos de gobierno, para establecer vínculos con otras organizaciones del sector público. Es pertinente mencionar que la duración de la especialidad será de diciembre de 2020 a agosto de 2021 y que tendrá tres sesiones semanales de cuatro horas cada una.
- El 9 de diciembre de 2020, la Universidad Tecnológica de Tabasco y la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) inauguraron el Aula ANFECA, que es la número 20. Se mencionó que esta Aula ANFECA es la primera en su tipo que se crea y que se pone en funcionamiento entre las universidades tecnológicas del país, razón de orgullo y satisfacción para la comunidad universitaria, que beneficiará a más de 1,500 estudiantes y a 200 académicos. Es impor-

tante destacar que la ANFECA es la única organización académica cuyo nombre se encuentra presente en las instalaciones universitarias, como reconocimiento a la actividad en las ciencias económico-administrativas y disciplinas afines en todo el país.

PERSONAL ACADÉMICO

La FCA siempre ha sabido sumar a su comunidad académica a los mejores profesores, por lo que, en la actualidad, cuenta con un total de 1,383 docentes, cuyos nombramientos se desglosan a continuación: dos profesores eméritos, 122 profesores de carrera de tiempo completo, 104 técnicos académicos en docencia y uno en investigación, 48 ayudantes de profesor, cinco jubilados docentes y 1,630 profesores de asignatura; gracias a su apoyo se contribuye adecuadamente a la formación de los futuros profesionistas de la Contaduría, la Administración, la Informática y los Negocios Internacionales, así como los académicos del posgrado que atienden los niveles de especialización y maestría y los tutores activos que se ocupan de los alumnos del doctorado en Ciencias de la Administración. Cabe destacar que en este último año nuestros docentes poseen el grado de maestría (48%), el grado de doctor (37%) y un 3.3% cursó alguna especialización, por lo que sólo el 11.5% de los académicos cuenta con estudios de licenciatura.

Como reconocimiento a la labor que desempeñan nuestros académicos, en este periodo 1,167 profesores de asignatura fueron beneficiados con el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG); 189 poseen el estímulo del Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE); el Programa de Estímulo por Equivalencia (PEE) fue obtenido por otros 29 académicos; el Programa de Estímulos de Fomento a la Docencia (FOMDOC) tiene registrados a 45 académicos de carrera; además, el estímulo de 7.5 días por puntual asistencia fue otorgado a 1,024 profesores.

Es importante resaltar el compromiso mostrado por nuestros docentes a lo largo de este periodo en el desempeño de su quehacer académico al obtener un promedio de 97.50% de asistencia y atender, en promedio, 2,821 grupos de alumnos, a los que se proporciona una educación sólida e integral con el propósito de formar profesionistas que actúen con ética y responsabilidad social.

Asimismo, con el objetivo de otorgar una retroalimentación a nuestros docentes por la labor académica que desempeñan, durante el semestre 2020-1 se realizó la encuesta de evaluación docente en la que fue evaluado el 99.38% de los grupos de licenciatura y el 95.67% de los grupos de posgrado; por lo que respecta al periodo intersemestral 2020-2, el 100% de los grupos de nivel licenciatura, exclusivamente; en el semestre 2020-2 se suspendió esta encuesta debido a la situación de contingencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2.

De igual forma, en la actualidad 11 profesores de tiempo completo están adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt, entre ellos, dos académicos están en el nivel III. Cabe destacar que durante este año, dos do-

centes fueron incluidos al Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos (SIJA) de Carrera con el fin de fortalecer nuestra planta académica y, en consecuencia, proporcionar un balance adecuado de capacidades y experiencia; de este modo, este Subprograma actualmente se conforma por 11 académicas y ocho académicos, con el objetivo de reforzar nuestras áreas del conocimiento.

Como respuesta a la situación originada en marzo por la pandemia, se implantó el Programa Permanente de Capacitación a Distancia (PPCD) en el que se ha capacitado a más de 3,000 profesores en 86 cursos con temáticas relativas a tecnologías de información y comunicación, finanzas, desarrollo de aplicaciones, normas de información financiera, recursos humanos, teorías de administración, toma de decisiones, sustentabilidad, educación y docencia, entre otros. En este tercer año de la actual administración, 24 académicos de tiempo completo de nuestra Facultad obtuvieron su certificación que año con año otorga la ANFECA.

En este periodo, y por un segundo año se ha dado continuidad a un proyecto del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) y a cinco del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME); a estos últimos se adicionaron otros cinco en PAPIME que iniciarán en 2021. De esta forma, con estos 11 proyectos institucionales nuestra Facultad ha multiplicado esfuerzos para ofrecer a nuestros estudiantes nuevas perspectivas y métodos de comprensión de nuestras áreas de conocimiento y de las asignaturas que cursan.

LICENCIATURA

Planes y programas de estudio

Hasta el mes de octubre de 2020 y con el fin de fortalecer aún más los planes y programas de estudio, el H. Consejo Técnico aprobó seis nuevas Asignaturas Empresariales y Organizacionales con diversos temas de la Contaduría, Administración e Informática: Diseño de Aplicaciones Móviles iOS para la Creación de Negocios; Introducción al Sistema Financiero Mexicano; Ética en el Trabajo; Prevención y Detección de Fraudes en Corporativos de Clase Mundial, y Auditoría Interna en Corporativos de Clase Mundial; así como: Tecnologías Financieras y Emergentes: el Futuro de las Operaciones Financieras. También se aprobó la actualización de la asignatura Análisis Económico del Estudio de Precios de Transferencia.

Se realizó el estudio de factibilidad y pertinencia social de los planes de estudio vigentes de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática para determinar la actualidad y adecuación de los contenidos temáticos que repercuten en el desempeño de los futuros profesionistas y conocer aquellas habilidades y conocimientos que los empleadores requieren de nuestros alumnos y, con base en ello, modificar o actualizar los planes y programas de estudio de estas licenciaturas.

Con base en lo establecido en el Reglamento General para la Presentación, Aprobación, Evaluación y Modificación de Planes de Estudio de la UNAM, se

han concluido los anteproyectos para tres nuevas especializaciones: Prevención de Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural.

Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec)

Durante este periodo, el Cedigec continuó con el desarrollo de proyectos educativos a distancia que contribuyan a enriquecer y mejorar la formación profesional, de educación continua y docente. Se detallan a continuación las principales actividades realizadas.

Debido al confinamiento por la contingencia sanitaria y con la finalidad de poder concluir satisfactoriamente el semestre 2020-2 se implementaron 1,226 aulas en Moodle (593 para Contaduría, 514 para Administración, 77 para Informática, 32 para Negocios Internacionales y 10 para los talleres extracurriculares) para atender a un total de 11,593 estudiantes inscritos; para el semestre 2021-1, 1,370 aulas (658 para Contaduría, 521 para Administración, 78 para Informática, 53 para Negocios Internacionales y 60 para las diversas asignaturas empresariales) para apoyar en su formación a 13,328 estudiantes. Asimismo, para los dos periodos intersemestrales de manera extraordinaria, correspondientes a los semestres 2020-2 y 2021-1 se habilitaron en esa misma plataforma 340 aulas para atender en línea a 10,239 alumnos de nuestras licenciaturas. Cabe mencionar que, con motivo del ingreso indirecto a las licenciaturas en Informática y Negocios Internacionales, se habilitaron dos aulas virtuales en Moodle para que 499 alumnos aspirantes (257 para Informática y 242 para Negocios Internacionales) pudieran presentar su examen.

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED)

Con el objetivo de enriquecer y mejorar el Programa de Acción Tutorial (PAT) dentro del SUAYED se realizó, con la colaboración de 48 tutores, la primera Reunión académica de tutores para modalidades no presenciales, con el fin de intercambiar experiencias y, consecuentemente, establecer un espacio que permita la interacción entre la jefatura del SUAYED, la coordinación de tutorías y los tutores.

Por otro lado, el número de cursos de formación y actualización docente aumentó un 26%, en relación con el periodo anterior, lo que permitió que 697 asesores cursaran y acreditaran uno o varios de los 72 cursos relacionados con la educación abierta y a distancia; de ese total, 33 fueron impartidos por la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) y los restantes 39 fueron coordinados por el propio SUAYED. A partir de mayo del 2020 se incrementó la oferta de cursos docentes por videoconferencias a través de plataformas como Zoom o Facebook Live; así, como parte del Programa Permanente de Capacitación a Distancia de nuestra Facultad se ofrecieron 27 cursos de tecnologías para la educación dirigidos tanto a asesores del SUAYED como a profesores de toda la Facultad, además de ofrecer otros dos cursos a 61 profesores de la modalidad presencial.

Con el objetivo de apoyar a los alumnos que inician su formación académica y con ello garantizar una formación más sólida, se ha fortalecido la planta docente de la licenciatura en Informática con la integración de más asesores asignados en los primeros semestres en esa área de conocimiento.

Por lo que se refiere al Programa de Apoyo al Egreso en Línea, durante los semestres 2020-2 y 2021-1 se impartieron 80 cursos intersemestrales para apoyar a que 2,167 alumnos acreditaran las asignaturas que adeudan y de esa manera concluir con su formación profesional; en relación con el periodo anterior, aumentó en 63% el número de alumnos beneficiados, a pesar que por la contingencia dichos cursos se impartieron desde casa, el aprovechamiento de estos estudiantes fue de 90%. Por su parte, en febrero de 2020 se implementó el Programa de Apoyo al Egreso y Titulación (PAET), con la finalidad de incrementar la eficiencia terminal, el egreso y la titulación de los alumnos de este sistema. Para lograrlo, se realizaron las siguientes acciones específicas: seguimiento de la trayectoria académica por generación de los alumnos con un avance de 75% al 99% de créditos; diagnóstico de los factores por los cuales los alumnos del SUAyED se rezagan y con base en ello establecer un vínculo con dichos alumnos; por último, generar estrategias de información y acompañamiento que faciliten la conclusión de créditos para concretar su licenciatura, así como cumplir los requisitos establecidos para su titulación. Actualmente, dicho Programa se conforma por 2,271 alumnos (38% de la licenciatura en Contaduría, 47% de la licenciatura en Administración y 15% de la licenciatura en Informática).

Constantemente se trabaja en la elaboración de reactivos de nivel cognitivo, de comprensión y de aplicación para fortalecer los bancos existentes en ambas modalidades. De esta forma, se cuenta actualmente con 20,922 reactivos para la aplicación de los exámenes parciales, globales y finales. En la modalidad abierta hay actualmente 12,627 reactivos (4,736 para Contaduría, 4,845 para Administración y 3,046 para Informática); por su parte, en la modalidad a distancia se cuenta con 8,295 reactivos (2,857 para Contaduría, 3,453 para Administración y 1,985 para Informática). Lo anterior representa, respectivamente, un aumento de 20% y 87% en relación con el año anterior. Cabe destacar que en este año se implementó el sistema Exámenes Modalidad Abierta (EMA), cuyo objetivo es facilitar al alumno en su inscripción para presentar exámenes parciales y globales.

Finalmente, durante este periodo de contingencia, mediante la plataforma Zoom se organizaron tres pláticas informativas, cinco cursos y dos talleres a las que asistieron 1,012 alumnos, en intersemestrales y uso de la plataforma. Asimismo, se impartieron dos periodos de cursos intersemestrales de forma continua (2020-2 y 2021-1) que se caracterizaron por ser impartidas a través de videoconferencias que permitieron la interacción sincrónica entre asesores y alumnos.

Acreditación y evaluación

Los procesos de acreditación de nuestros planes de estudio confirman que éstos cuentan con la solidez académica para que nuestros estudiantes sean

formados con la pertinencia y calidad requerida, asimismo, se solicitó ante el Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (Cacsla) la acreditación internacional para las modalidades abierta y a distancia. Es importante destacar que el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de nuestra Facultad es el primero en toda la UNAM en contar con esa distinción; así, las modalidades escolarizada, abierta y a distancia de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática contarán con la acreditación nacional e internacional, con lo que se refrenda el liderazgo que nuestra Facultad ostenta en el nivel internacional.

Evaluación colegiada

Con el propósito de consolidar la formación profesional de nuestros estudiantes, al término del Semestre 2020-1 se aplicó la evaluación colegiada a 2,450 alumnos de primer semestre (1,225 de Contaduría, 1,027 de Administración, 85 de Informática y 113 de Negocios Internacionales). Derivado de los resultados obtenidos en este proceso y para reforzar los conocimientos disciplinares de los estudiantes de tercer semestre de las cuatro licenciaturas que oferta la Facultad se impartieron, en colaboración con la Coordinación de Evaluación Educativa, cinco cursos para el desarrollo de diferentes estrategias y habilidades educativas, los cuales abarcaron las siguientes temáticas: Habilidades socioafectivas para el desarrollo profesional, Técnicas para afrontar el estrés escolar, Desarrollo de habilidades para presentaciones orales, Estrategias de aprendizaje para el estudio, y Habilidades personales para potenciar el plan de vida y carrera; cabe mencionar que estos mismos cursos, a los cuales se añade Introducción al aprendizaje en las organizaciones, se volvieron a ofrecer en agosto y septiembre a través de la plataforma Zoom; adicionalmente se realizaron otros cinco cursos de regularización dirigidos a alumnos de segundo semestre.

ESTUDIANTES

Durante este ciclo escolar la matrícula de nivel licenciatura en la modalidad escolarizada se conformó por 10,940 alumnos; en el Sistema Universidad Abierta se reportaron 2,455 estudiantes, en lo que respecta al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) 2,772 sumando así 16,167 educandos.

Movilidad estudiantil

Una manera de fortalecer la formación académica de los estudiantes es a través de los convenios y programas de intercambio, establecidos con otras universidades nacionales e internacionales. Así, nuestros alumnos —tanto de licenciatura como de la maestría en Administración— optaron por alguna de las siguientes modalidades: 135 por una estancia académica semestral y 32 como opción de titulación. De esta manera, un total de 167 estudiantes cursaron parte de su plan de estudios en instituciones de países como Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y Uruguay en nuestro continente; en lo que respecta a países de Europa, estuvieron presentes en Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Reino Unido, República Checa y Sui-

za; en el continente asiático fueron a Corea del Sur y China; en Oceanía, la opción fue Australia; por lo que respecta a nuestro país, nuestros alumnos estuvieron en la mayoría de instituciones de educación superior del interior de la República Mexicana. Es importante mencionar que 13 alumnos no realizaron su movilidad en este año debido a la pandemia.

Por la suspensión de actividades presenciales se ha dado seguimiento individual (por medios electrónicos) a todos los alumnos de movilidad entrante y saliente, tanto nacional como internacional, para apoyarlos en sus trámites escolares y en aspectos relacionados con su integridad y salud. En ese sentido, se brindó apoyo a 21 alumnos que en esos momentos se encontraban cursando algunas asignaturas en instituciones en el extranjero para que regresaran a México —a través de vuelos de repatriación, humanitarios o comerciales— y terminar sus cursos respectivos mediante clases a distancia; otros 28 optaron tomar sus clases a distancia en el país al que viajaron; unos 35 más fueron inscritos de forma extraordinaria en el semestre 2020-2 de la FCA. Por lo tanto, ninguno de nuestros estudiantes tuvo afectación alguna en su regularidad académica.

En relación con los estudiantes que eligieron nuestra Facultad para realizar una estancia académica, fueron recibidos 107 alumnos provenientes de países como Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Paraguay, Perú, El Salvador y Suiza; en tanto que otros 31 son originarios del interior del país, de los siguientes estados: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Morelos, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. A partir de la suspensión de actividades presenciales se adecuó la recepción de alumnos a una modalidad virtual y, de esa manera, se recibieron cuatro alumnos de Colombia que estudian su semestre en esa modalidad. En septiembre y octubre se gestionaron reuniones virtuales con otras universidades con las que se tienen convenios específicos para recalendarizar la movilidad estudiantil, clases espejo y ponencias que ya se habían establecido para el segundo semestre del 2020 y para 2021.

Finalmente, se han gestionado convenios de colaboración académica para la vinculación internacional con instituciones de Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Finlandia, Francia, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Reino Unido, Rusia, Turquía, China, Corea del Sur, Japón, y Australia; asimismo, se tienen formalizados los convenios pertenecientes a la Universidad de Cajamarca, Perú, así como con la Universidad de Pau, Francia, lo que amplía y fortalece los lazos académicos entre las universidades y los países con nuestra Facultad.

Sistema Institucional de Tutoría

Este sistema cuenta con 28 profesores de tiempo completo que brindaron atención a los grupos de nuevo ingreso de las generaciones 2020 y 2021; en ellos se abordaron temas como el plan de estudios 2012, los requisitos de titulación, los servicios que brinda tanto la FCA como la UNAM, el perfil de las carreras impartidas y su campo laboral, los problemas académicos como re-

zago y reprobación, así como las diferentes opciones de titulación con las que cuentan.

Por otro lado, para dar continuidad a la labor de tutoría, durante la contingencia se elaboró el *Cuadernillo digital de tutoría* que aborda temas como: elección de asignaturas optativas, elaboración de plan de avance y desarrollo académico FCA, así como seguro de salud para estudiantes. Cabe señalar que los tutores continuaron dando seguimiento a los alumnos a través de correo electrónico, páginas o blogs, así como sesiones mediante la plataforma Zoom.

Becas y apoyos

Durante este periodo, Fundación UNAM y Fundación BBVA renovaron las cinco becas asignadas a estudiantes de nuestra Facultad que obtuvieron altos puntajes en el concurso de selección, con el fin de apoyarlos en su formación académica. Por su parte, el programa denominado Manutención UNAM, FCA otorgó durante este periodo 3,439 becas a alumnos de las cuatro licenciaturas con el fin de que exista un mayor índice de eficiencia terminal. Aunado a lo anterior, el Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA) tiene 905 alumnos de las cuatro licenciaturas beneficiados con una beca.

Asimismo, nuestra Universidad cuenta con un amplio número de programas de becas destinados a apoyar económicamente a los alumnos; en nuestra Facultad destacan los programas: Titulación, con 136 alumnos; Apoyo para disminuir el bajo rendimiento, con 427 alumnos; Apoyo nutricional para bajo rendimiento, con 471 alumnos; Beca para grupos vulnerables, con 31 alumnos, y Beca para alumnos deportistas de equipos representativos, con 140 alumnos.

En este periodo se ha beneficiado con una beca alimenticia mensual, que consiste en un desayuno o comida diarios, a 122 alumnos de escasos recursos, con la finalidad de apoyarlos para que conserven un buen rendimiento académico. A partir de abril, con motivo de la contingencia, se les entrega mensualmente una despensa en sustitución del apoyo alimenticio diario.

Programa de Mentoría Institucional

Durante este periodo, el Programa de Mentoría Institucional llevó a cabo 20 sesiones (11% más de lo registrado el año anterior) con una asistencia total de 2,444 alumnos, que a su vez impactó casi tres veces más en relación al número de alumnos reportados el año pasado; se destacan dos sesiones especiales informativas sobre el tema "Concluye tu carrera en la contingencia de la Covid-19, dudas e inquietudes": en la primera, celebrada en abril, se mantuvo una conversación a través de una videoconferencia con 100 alumnos de octavo semestre; en tanto que en la segunda, igualmente a distancia, se atendió a otros 80 alumnos.

Se dio continuidad —en un principio presencialmente y después a distancia a partir de la contingencia— al programa de talleres como: Elaboración de currículum, Entrevista de trabajo, Marca personal en la búsqueda de empleo, El arte de la comunicación para la búsqueda de empleo, Manejo del estrés en la búsqueda del empleo, Consejos prácticos para la entrevista laboral, Construye

tu marca personal en LinkedIn, *The mindful leader*, Desarrollando tu marca personal y la importancia durante la búsqueda de empleo, Cómo tener éxito en una entrevista de trabajo, Cómo conseguir empleo y no morir en el intento, Herramientas actuales para la búsqueda de empleo, Desarrollo profesional: la visión estratégica indispensable, y Resiliencia en la búsqueda de empleo, a los que asistieron 1,140 alumnos.

Como complemento a estas actividades, se realizó una serie de webinarios enfocados en temas como comunicación efectiva, liderazgo inclusivo, mi yo virtual y cómo destacar en la web, en las que hubo una afluencia de 691 participantes; por su parte, la empresa Boehringer ofreció los webinarios: Liderazgo, Taller EVP y plática de Empleabilidad, a los que asistieron 234 alumnos; por último, se efectuaron los programas de *trainees* de empresas como Mattel, Procter & Gamble, Grupo Modelo y HSBC, con la participación de 195 alumnos.

Titulación

Como un apoyo para que nuestros egresados logren su titulación se ofrecen diferentes opciones, entre ellas: Diplomados (presencial o en línea), Ampliación de conocimientos, Examen general de conocimientos, Alto nivel académico, Tesis, Diseño de un sistema o proyecto, Especialización, Curso de asignaturas en el extranjero, Servicio social y Seminario de desarrollo en un área de conocimiento; durante este periodo se inscribieron 2,373 alumnos.

De esos 2,373 alumnos inscritos se titularon 1,073 (525 licenciados en Contaduría, 507 licenciados en Administración y 41 licenciados en Informática). Cabe destacar que, de esos titulados, 1,010 son egresados de nuestra Facultad (502 licenciados en Contaduría, 470 licenciados en Administración y 38 licenciados en Informática), en tanto que los 63 restantes provienen del sistema incorporado. Debido a la situación actual del país ocasionada por la pandemia de Covid-19, se realizaron en dos promociones 179 exámenes profesionales en línea, que permitieron atender con oportunidad este importante trámite para nuestros egresados; del mismo modo, universidades incorporadas a la UNAM aplicaron otros 44 exámenes profesionales en línea. Como parte del trabajo realizado a distancia y con la finalidad de concluir con el proceso de titulación, el pasado 3 de julio se realizó la toma de protesta a estos nuevos profesionistas.

POSGRADO

La matrícula en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad asciende a 2,478 estudiantes (507 en especializaciones, 1,908 en las maestrías y 63 en el doctorado). Por la situación de emergencia sanitaria que aún prevalece se continuó en línea con el proceso de admisión al posgrado correspondiente a los exámenes señalados en la convocatoria para las especializaciones, maestrías y doctorado; para poder realizar lo anterior, el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento de la Facultad (Cedigec) brindó un importante apoyo para subir a la plataforma Moodle el examen de conocimientos que, en mayo, fue aplicado por internet a 870 aspirantes de maestría.

Por otra parte, se continuó con las entrevistas correspondientes a través de videoconferencias. Aplicar estos exámenes por primera vez a distancia representó, además, la creación de las bases de datos de los aspirantes, a quienes se les avisó puntualmente de los requerimientos, instrucciones y procedimientos para presentar dichos exámenes; igualmente, se cuidaron todos los aspectos técnicos necesarios, de seguridad y de seguimiento durante la realización de los exámenes al llevar un control preciso de cada aspirante; el proceso culminó con la revisión final de los resultados obtenidos.

De igual manera y siguiendo los mismos requerimientos, durante el mes de junio se continuó con el proceso de admisión a las especializaciones, correspondiente a la recepción de documentos enviados de manera electrónica; la realización de entrevistas por videoconferencia y la preparación de los exámenes de admisión de cada una de ellas en la modalidad en línea.

En virtud del aumento de aspirantes registrados para el semestre 2021-1, el número de alumnos aceptados de primer ingreso para los distintos planes de estudio de posgrado se incrementó en un 35% este semestre, respecto al anterior, con el objetivo de aprovechar nuestra planta académica.

Especializaciones

Para fortalecer aún más las actividades formativas que realiza el posgrado se signó un convenio con la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión para impartir a servidores públicos la especialización en Fiscalización Gubernamental, con el objeto de formar especialistas capaces de aplicar las herramientas metodológicas para la optimización de los resultados del proceso de la fiscalización en cualquiera de sus ramas, desarrollando el análisis crítico de aspectos éticos y deontológicos involucrados en el ejercicio cotidiano de la fiscalización gubernamental, la cual inició el 9 de diciembre, en el marco del Día Internacional contra la Corrupción; las actividades académicas las impartirá la FCA-UNAM a diputados y servidores públicos.

Por otro lado, durante este periodo la oferta académica del posgrado se ha incrementado, ya que se incorporaron a él perspectivas temáticas trascendentes y de alto impacto social. En ese sentido, respetando lo establecido en el Reglamento General para la Presentación, Aprobación, Evaluación y Modificación de Planes de Estudio de la UNAM, se han concluido los anteproyectos para tres nuevas especializaciones: Prevención de Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural.

Maestrías

En este tercer año de actividades se solicitó la reacreditación de los planes de estudio de las maestrías en Finanzas, Auditoría e Informática Administrativa en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNCP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), en sus niveles en desarrollo. Por otro lado, se concluyeron los reactivos para el examen general de conocimiento como opción de graduación de la maestría en Administración en sus campos de conocimiento de Turismo y Autotransporte de pasajeros.

Además, se continúa con la integración del proyecto de la maestría en Administración (Organizaciones) en su modalidad a distancia. A esta fecha, se tiene un avance del 90% tanto en la integración del Tomo I, que incluye la fundamentación académica de este plan de estudios acorde con este modelo educativo, mientras que, el Tomo II, relativo a los programas de las asignaturas que conforman a esta maestría, está concluido. En lo relacionado con las asignaturas que están siendo elaboradas bajo un diseño instruccional para la modalidad a distancia (contenidos y actividades de aprendizaje) se tiene un avance del 85%. Por último, el diseño de la plataforma educativa se ha concluido en cuanto a estructura, forma y organización.

Doctorado

Durante este periodo se actualizó y entregó toda la información pertinente para la reacreditación del doctorado en Ciencias de la Administración, además de solicitar el nivel internacional para este programa, que actualmente forma parte del PNCP del Conacyt.

A pesar de la situación actual por la pandemia, 48 aspirantes concluyeron con el proceso de admisión al semestre 2021-1 para cursar el doctorado, a los cuales se les aplicó en línea la prueba psicométrica, con la colaboración de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. Posteriormente, se aplicó en línea, con apoyo de la plataforma Moodle de nuestra Facultad, el examen de conocimientos, cuidando todos los aspectos técnicos y de seguridad durante su realización. Asimismo, se integraron los comités evaluadores, quienes efectuaron a través de videoconferencia las entrevistas correspondientes a los aspirantes.

Convenios externos

A través de los convenios externos de colaboración académica, se establecen vínculos con otras organizaciones del sector público y privado para continuar con el impulso y la promoción de nuestros planes de estudio de maestría. Asimismo, en este periodo concluyeron las actividades académicas de siete convenios: tres para impartir la maestría en Finanzas en el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), en BanCoppel y en KPMG; dos con la Auditoría Superior de la Ciudad de México (ASCM) para brindar dos maestrías: una en Administración de Organizaciones y otra en Auditoría Gubernamental, cabe señalar que la mayoría de estos alumnos ya obtuvieron el grado y se continúa brindando atención a los que todavía no lo han obtenido; por último, otros dos convenios, derivados de las bases de colaboración celebradas con la Dirección General de Servicios Administrativos de la UNAM para impartir a funcionarios de nuestra universidad dos generaciones (tercera y cuarta) de la maestría en Alta Dirección en Instituciones de Educación Media Superior y Superior, quienes están actualmente en proceso de graduación.

Actualmente hay cinco convenios en operación celebrados con las siguientes instituciones: uno con BanCoppel y otro con Grupo Nacional Provincial (GNP), un tercero con la Secretaría de la Contraloría del Estado de Quintana Roo, otro más con la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo y otro con la Di-

rección General de Servicios Administrativos de la UNAM; el personal de estas instituciones está cursando la maestría en Alta Dirección en Instituciones de Educación Media Superior y Superior.

En relación con los nuevos convenios, se inició uno con la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión para impartir a diputados y servidores públicos la mencionada especialidad en Fiscalización Gubernamental.

Becas y movilidad

Durante los semestres 2020-2 y 2021-1, por ser planes de estudio incorporados al PNPC del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), este organismo asignó un total de diez becas de doctorado para alumnos de nuevo ingreso y 48 becas para alumnos de reingreso; de la misma manera, se asignaron 55 becas para primer ingreso de las maestrías en Finanzas, Auditoría e Informática, así como 171 becas para alumnos de reingreso.

Por lo que respecta al Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la UNAM, en el semestre 2020-2 se otorgaron 26 becas de nuevo ingreso para alumnos de la maestría en Administración en sus diversos campos de conocimiento y 57 becas para alumnos de reingreso; mientras que para el semestre 2021-1 se asignaron 23 becas para alumnos de nuevo ingreso y 55 para alumnos de reingreso.

A lo largo del 2020, 22 alumnos de nuestras maestrías han participado en un programa de movilidad como se detalla a continuación: uno en el Colegio de México (Colmex) y los 21 restantes cursaron asignaturas en universidades de Argentina, Bélgica, Colombia, España, Francia, Japón y Rusia. Es importante destacar que por la pandemia, la situación de los alumnos de movilidad se vio afectada de la siguiente manera: 14 alumnos permanecieron en el extranjero para concluir su estancia y durante este periodo se les dio seguimiento de manera puntual tanto en su estado de salud como en su avance académico; otros tres alumnos decidieron regresar a México antes de que concluyera su estancia y continuaron sus estudios en línea con las universidades correspondientes; una alumna declinó su periodo de estudios en el extranjero, por lo que al regresar a nuestro país se le incorporó a las clases en línea de nuestro posgrado para que pudiera concluir satisfactoriamente con su semestre; por último, debido al cierre de fronteras tres alumnas ya no pudieron viajar a la universidad de su elección en el extranjero, por lo que se les incorporó a realizar sus estudios en línea en nuestro posgrado.

Graduación

Posterior a la suspensión de actividades presenciales y a la reactivación de labores de la Administración Escolar y el área de Exámenes de Grado, ambas de nuestro Posgrado, se reiniciaron en agosto pasado estas actividades en la modalidad en línea; de esta forma, a través de aulas virtuales se han titulado dos alumnos de doctorado, 145 de maestría y 12 de especializaciones.

EDUCACIÓN CONTINUA

A través de ésta se brindan las herramientas necesarias para adquirir nuevas habilidades y competencias que permitan a todo profesionista una adecuada inserción en un mercado laboral cambiante y modernizado; esto se ha logrado con el apoyo de los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación social para difundir en el nivel nacional e internacional nuestra oferta académica. Así, se ha continuado con el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter, a las que se adicionan Instagram y LinkedIn; en cada una ellas se registran, respectivamente, 12,156, 5,920, 2,047 y 1,198 seguidores.

Otro importante canal de comunicación lo constituye la página web de la División de Educación Continua, que durante este periodo ha registrado 169,559 visitas y 43,536 usuarios de países como Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Perú y Reino Unido. Un tercer medio es mediante la participación en ferias y exposiciones, así como en la inserción de anuncios publicados en medios impresos.

Como resultado de toda esta labor, en febrero de este año se recibió a un grupo de 20 universitarios provenientes de Ecuador para actualizarse en temas financiero-contables; en ese mismo mes se dictó la conferencia magistral "Análisis práctico de las reformas fiscales 2020. Impacto jurídico-fiscal en los contribuyentes", con el que se capacitó a más de 150 asistentes; se continuaron los trabajos en conjunto con la Facultad de Estudios Superiores Iztacala para seguir desarrollando programas de educación continua acordes con las necesidades del público al que se dirigen; además, con el apoyo del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), se imparte a una décima generación el diplomado, en la modalidad en línea-autogestivo, Normas Internacionales de Auditoría.

Por otro lado, se brindaron diversos cursos a las siguientes instituciones: Auditoría Superior de la Ciudad de México (ASCM), Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz (INPRFM), Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMPC), Secretaría de Defensa Nacional (Sedena), Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (Sectei), Colegio Nacional de Licenciados en Administración (Conla), entre otras. Para poder llevar a cabo estas actividades, se contó con el apoyo de 256 asesores especializados que coordinaron 143 proyectos académicos (23 presenciales y 120 en línea) con una asistencia de 7,591 participantes.

Es importante resaltar que derivado de la contingencia sanitaria se incursionó en la impartición de sesiones de los eventos académicos mediante plataformas virtuales sincrónicas, entre las que destacan Zoom y Webex, donde se impartieron 40 eventos; en ese mismo sentido, otra forma de mantener el contacto y la comunicación en nuestras plataformas fue a través de la transmisión de webinaros que, debido al gran interés del público, se registró una participación de 5,687 personas.

COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y MOVILIDAD ACADÉMICA

Estas acciones de colaboración, vinculación y movilidad se realizan a través de las asociaciones académicas afines a la FCA, las cuales contribuyen al fomento de la cooperación entre las instituciones de educación superior, entidades públicas, privadas, nacionales y extranjeras, como las siguientes:

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)

En este periodo, las 385 instituciones afiliadas a la ANFECA siguen uniendo esfuerzos a través de sus actividades para impulsar y fortalecer la enseñanza de la Contaduría y la Administración en nuestro país para formar profesionales éticos, responsables y comprometidos socialmente. Así, el Consejo Nacional Directivo de la ANFECA sesionó el 26 de mayo del 2020 de manera virtual debido a las medidas de distanciamiento social. Derivado de lo anterior, se efectuaron —junto con las autoridades de la Universidad Autónoma de Nuevo León— siete coloquios con el tema central “La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: nuevos retos en los modelos educativos en la IES”, que se presentará, debido a la emergencia sanitaria en el país, hasta junio de 2021 en la LXI Asamblea Nacional, con sede en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

De igual forma, se llevó a cabo el 11º Foro Virtual; el 14º Foro Nacional, y el 9º Foro Internacional de la Academia ANFECA con el tema “La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: nuevos retos en los modelos educativos en la IES”. Por otro lado, con colaboración de las afiliadas a esta Asociación se elaboró el libro electrónico *Impacto del desarrollo sostenible: como eje transversal del perfil profesional en las facultades y escuelas de negocios*, derivado de los trabajos presentados en la LX Asamblea Nacional.

El pasado 6 de diciembre se refrendó el convenio de colaboración entre el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, con el objetivo de contribuir mutuamente en el proceso de evaluación para la certificación académica y coadyuvar en la actualización profesional de los futuros licenciados en Administración.

Por otra parte, en este tercer año se reportan 24 académicos de tiempo completo de nuestra Facultad que obtuvieron su certificación que año con año otorga la ANFECA, con el fin de fomentar el compromiso de nuestros académicos con su quehacer en nuestras disciplinas.

Con relación a las exposiciones regionales, la Coordinación Nacional de Universidad Empresa realizó una de manera presencial y seis a distancia; en ellas se obtuvieron los siguientes resultados: el segundo lugar en la categoría Alta Tecnología con el proyecto Dental Fresh y tres terceros lugares en las categorías Tradicional, Tecnología Intermedia y Categoría Social, con los trabajos Parche Kuraci, Bestudy y Rescatando Patitas, respectivamente.

Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

La FCA-UNAM ostenta, en el nivel internacional, la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), que agrupa a instituciones de educación superior públicas y privadas de 20 países de América Latina. Entre las labores de colaboración institucional de la Alafec se encuentra la continua convocatoria con el desarrollo de los macroproyectos “Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina” y “El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las universidades en la formación de emprendedores sociales”.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Servicio social

Existen 649 programas de servicio social en la FCA, de los cuales 45 son internos, 264 son con otras dependencias de la UNAM y 340 son de instituciones gubernamentales, asociaciones civiles o instituciones de asistencia privada. Debido a las necesidades que tienen las empresas en el desarrollo de sus actividades, la totalidad de estos programas solicitan alumnos de la licenciatura en Administración, 267 solicitan alumnos de la licenciatura en Contaduría, 248 requieren alumnos de la licenciatura en Informática y 25 demandan alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales. Asimismo, en dichos programas se registraron 1,827 alumnos.

Bolsa de Trabajo

Se registró un total de 205 empresas que ofrecen sus vacantes y procesos de reclutamiento. Así, en este periodo se publicaron 1,375 ofertas de empleo, de las que 588 pertenecen a la licenciatura en Contaduría; 672, a la de Administración, y 115, a la de Informática. De ese total se lograron concretar 2,635 contrataciones: 894 por medio de la página de Bolsa de Trabajo y 1,739 a través de los eventos de reclutamiento con firmas de contadores y organizaciones de diversos sectores. Por licenciatura, la contratación ha sido la siguiente: 1,561 contadores, 1,016 administradores y 58 informáticos.

Asimismo, se organizaron 52 eventos de reclutamiento para nuestras cuatro licenciaturas con los despachos Price Waterhouse Coopers, KPMG, Deloitte, Salles Sainz Grant Thornton, BDO, Mazars, Despacho Limón Mestre, Urban Corporate, Despacho de la Paz; también, con las empresas Parks, Factual Services, Grupo Cosmic, Laborika, Probecarios, Más Seguros, Orbe, Hospital Ángeles, Toks, Fule Capital, Aspel Servicios, Infra, Inroads de México, Cia de Talentos, Best Buy, Banco de México, HSBC, Qualitas, Solloa, Behringer, Grupo Herradura Occidental, Grupo Salinas, Procter & Gamble, Nestlé y Juguetrón.

Es importante mencionar que, derivado de la contingencia sanitaria, se han desarrollado tanto webinaros como talleres en temas técnicos (prevención y detección de fraudes, tendencias actuales en la administración de recursos humanos, sistemas de inteligencia artificial) y *soft skills* (Mi yo virtual, Cómo

destacar, Entrevista de trabajo exitosa, Cómo enriquecer tu perfil en LinkedIn, Negociando condiciones de trabajo, entre otros).

Servicios a la comunidad

- **Centro de Orientación Educativa de la FCA**

A lo largo de este tercer año el COEFCA atendió, mediante 1,518 sesiones, a 571 estudiantes (384 mujeres y 187 hombres) con la finalidad de apoyarlos a solucionar aspectos relacionados con: depresión, ataque de pánico, ansiedad, baja autoestima, dificultades interpersonales, violencia, ruptura de una relación, procrastinación, ausentismo, entre otros. Es importante aclarar que durante el periodo de contingencia, 56 alumnos (43 mujeres y 13 hombres) han sido atendidos a distancia para proporcionarles orientación sobre problemas de ansiedad, en algunos casos ataques de pánico, miedo al contagio, dificultades de interacción en casa, estrés relacionado con la adaptación a la modalidad en línea para la continuación de sus estudios, desmotivación, dificultad para contender con la incertidumbre, alteraciones del sueño, sobrealimentación, conflictos con amigos o la pareja, así como duelo ocasionado por el deceso de algún familiar.

Otra forma de brindar esta atención fue a través de los talleres Manejo de las emociones y Hábitos de estudio, cada uno de ellos brindado en cinco ocasiones; Autoestima y asertividad, y Habilidades de interacción, cada uno de ellos impartido en cuatro ocasiones; así como Gestión emocional, realizado en tres ocasiones para atender situaciones anímicas derivadas de la contingencia sanitaria; de estas actividades se beneficiaron 184 alumnos.

Se aplicó, como en años anteriores, la "Batería sobre bienestar y funcionamiento académico", que se contesta en línea, a 3,020 alumnos de primer ingreso tanto del sistema escolarizado como del sistema abierto y a distancia.

Por lo que respecta al apoyo brindado a los alumnos de nuestra Facultad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se prosiguió con las actividades del Programa Alumno a Alumno, que en este año ofreció, con el apoyo de 28 alumnos de semestres avanzados y cinco profesores, 510 asesorías en las que se atendió a 595 alumnos de licenciatura en diferentes asignaturas de nuestros planes de estudio, como: Administración, Matemáticas Financieras, Probabilidad, Costos, Presupuestos, Contabilidad y Finanzas.

Es importante destacar que desde el inicio de la contingencia se preparó la *Guía práctica para universitarios en cuarentena*, cuyo objetivo es ayudar a los estudiantes para que se adapten, por un lado, a la modificación de su rutina y, por otro, regulen su estado anímico en un contexto en el que se experimenten emociones desagradables. Dicha guía se encuentra a disposición de la comunidad universitaria en la página principal de nuestra Facultad; además de difundirse a través de nuestras redes sociales.

- **Asesoría fiscal gratuita**

A través de la coordinación de especialización en Fiscal, como un apoyo a los contribuyentes de la Ciudad de México se promovió y brindó un total de

320 servicios de asesoría fiscal gratuita hasta marzo de 2020, mes en el que se suspendió este servicio, en primer lugar, por la situación de emergencia y, adicionalmente, porque estas asesorías se caracterizan por ser eminentemente presenciales.

- **Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme)**

Durante el periodo, el Cenapyme —mediante capacitaciones, asesorías y consultorías— continuó orientando a dueños de empresas con el objetivo de mejorar sus servicios y hacer más eficientes sus recursos en temas relacionados con estudios de mercado, estrategias financieras, planeación estratégica, fiscal, costos, publicidad en redes sociales, así como recursos humanos, así como en iniciativas de emprendedores para crear nuevos negocios.

Como una respuesta a la situación derivada de la contingencia sanitaria, se coordinó la preparación de 46 alumnos que participaron en la convocatoria de emprendimiento social “Ponte la Verde Covid-19”, organizada por Fundación UNAM y Banco Santander, con el objetivo de generar proyectos que ayuden a México a superar las consecuencias de esta contingencia sanitaria en alguno de los siguientes tres ejes: alimentación, salud o educación.

La consultoría y asesoría que brindó este Centro dio servicios a más de 350 micro, pequeñas y medianas empresas en temas propios de nuestras disciplinas para su crecimiento; del mismo modo, se ha atendido a 210 empresarios en aspectos relacionados con modelo de negocio, incubación de proyectos, mercadotecnia, legales y financieros.

En relación con los servicios de capacitación, se organizaron 34 cursos sobre plan de negocios y sobre especialidad de negocios, los cuales registraron una asistencia de 232 alumnos de distintas facultades de nuestra Universidad, así como de público en general interesado en estos temas.

Por otra parte, se continuó con el programa “Incubación ágil”, que contempla horas de capacitación, mentoría, asesoría y consultoría empresarial por parte de asesores expertos en estos temas, para atender proyectos de emprendedores, del público en general y de la comunidad universitaria que requieran un acompañamiento personalizado para el desarrollo de su plan de negocio.

Asimismo, en este periodo se brindó asesoría y orientación a más de 190 emprendedores en la incubadora de la FCA en materia de estructuración de plan de negocios y procesos de incubación; del mismo modo, se impartieron 130 horas de consultoría a cinco empresas en proceso de incubación, en materia de administración, planeación estratégica, producción y operaciones, diseño gráfico, mercadotecnia, entre otros.

- **Escuela de Emprendedores Sociales (EES)**

Este proyecto auxilia a aquellos emprendedores que, con sus iniciativas, contribuyan a dar respuesta a las necesidades de la sociedad y al mismo tiempo generen valor social y económico; al equilibrar estos tres ámbitos se busca, asimismo, integrar la sustentabilidad como principal directriz en las actividades que desempeñen.

Como un apoyo a los emprendedores y las Pymes, debido a la situación de emergencia actual, se ofrecieron 15 cursos autogestivos que se centraron en temas relacionados con: ISO 9001:2015, Plan de negocios, Liderazgo, Finanzas para no financieros, Estrategias de publicidad y promoción, Contabilidad para no contadores, Desarrollo de habilidades gerenciales, Estrategias de *marketing*, *Marketing* digital, Nómina, Talento emprendedor, Creatividad, Capacitación en Ventas, Cuidado de las Finanzas, así como Manejo Básico de Tecnologías de Información y Comunicación.

Por otra parte, en septiembre de este año inició la 11ª generación del diplomado Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales, impartida por primera ocasión a distancia en virtud de la contingencia sanitaria e integrada por 30 estudiantes de licenciatura y de posgrado de nuestra máxima casa de estudios.

- **Empoderamiento de la mujer**

Para continuar con los proyectos de empoderamiento económico de las mujeres, así como construir una sinergia en la procuración de un ambiente en donde prevalezca el respeto a los derechos humanos y a la equidad de género, el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) concluyó en marzo la primera generación del Programa de *Mentoring* para Emprendedoras, dirigido a mujeres vulnerables desde el punto de vista económico, con el fin de proporcionar herramientas y conocimientos en materia jurídica, habilidades blandas y emprendimiento para que sus proyectos innovadores se concreten en empresas productivas; a pesar de la conclusión de este programa, las participantes asistieron a la plática “Diálogos entre empresarias: historias y consejos” y al taller “Desarrollo de habilidades en *marketing* digital”, ambas impartidas en línea debido a la pandemia. Por la alta demanda de este programa, en septiembre dio inició la segunda generación en la que actualmente se está trabajando con 14 proyectos conducidos por un total de 28 académicas, investigadoras y empresarias que, de manera voluntaria, están asesorando a las 16 participantes de esta generación.

Por otro lado, a lo largo de este periodo se programaron dos conferencias sobre equidad de género y empoderamiento de la mujer con enfoque de responsabilidad social. Como parte de los festejos del Día Internacional de la Mujer, el 5 de marzo se realizó, con apoyo del Cenapyme, el 1er Encuentro de Empoderamiento de la Mujer, donde se presentó el panel “Diversas perspectivas para el empoderamiento de la mujer”, que se abordó este tema desde diferentes miradas profesionales; también se impartió la conferencia magistral “Situación y desafíos de las mujeres en el sector empresarial”, donde asistieron más de 600 personas interesadas, entre estudiantes, emprendedoras, personal docente e invitados especiales.

- **Centro de Idiomas**

A lo largo de este tercer año de gestión se atendió a una población de 7,120 alumnos de licenciatura y posgrado de nuestra Facultad, así como de otras facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.

Durante este periodo, se aplicaron 2,098 exámenes diagnóstico de conocimientos de inglés, de los cuales 450 se realizaron en línea; otros 525 exámenes globales de conocimientos del idioma inglés, requisito para ingresar a las especializaciones del posgrado o para titularse de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática; así como 1,114 exámenes de comprensión de lectura de textos en inglés, el cual es un requisito de ingreso a posgrado o para titulación de la licenciatura.

Por otra parte, se ha atendido a 5,022 alumnos en los diferentes cursos que ofrecemos. De ese total, 4,767 —distribuidos en 262 grupos— se inscribieron en los cursos de posesión del idioma inglés; es importante mencionar que a partir de julio dichos cursos se imparten en línea debido a la contingencia sanitaria. Por lo que se refiere a los cursos de comprensión de lectura de textos en inglés presencial, se atendieron 109 alumnos en las instalaciones de nuestra Facultad, así como otros 56 mediante un curso en línea. Por último, se impartieron tres cursos a 90 alumnos en sedes de la Universidad Latina (campus Sur, Roma, Cuernavaca y Cuautla).

Como actividades complementarias orientadas a reforzar la posesión del idioma inglés en los alumnos, se continuó con las actividades del Club de conversación, del Club de pronunciación y fonética, así como de talleres impartidos en inglés que abordaron temáticas relacionadas al mundo laboral. Es importante destacar que, para promover la enseñanza de otras lenguas, se abrieron nuevos grupos de cursos de posesión de alemán, con 75 alumnos inscritos y un curso de posesión del francés, con 100 alumnos inscritos. En este mismo sentido, se han aplicado exámenes para acreditar la comprensión de lectura de textos tanto en francés como en italiano.

- **Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales**

La Facultad, a través de este programa académico, ofrece diversas asignaturas optativas, profesionalizantes o complementarias con la colaboración de directivos, funcionarios y empresarios de las marcas más reconocidas en el nivel mundial, así como con el apoyo de socios de los principales despachos contables administrativos, quienes con su experiencia y conocimientos contribuyen a que nuestros alumnos conozcan, de manera más cercana, la labor cotidiana de las empresas y organizaciones.

En este periodo, el H. Consejo Técnico aprobó seis nuevas asignaturas con diversos temas de la Contaduría, Administración e Informática: Diseño de Aplicaciones Móviles iOS para la Creación de Negocios (Apple); Introducción al Sistema Financiero Mexicano (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, CNVB); Ética en el Trabajo (EY); Prevención y Detección de Fraudes en Corporativos de Clase Mundial, y Auditoría Interna en Corporativos de Clase Mundial (Grupo Salinas); así como, Tecnologías Financieras y Emergentes: el Futuro de las Operaciones Financieras (Intrade). De igual forma, se aprobó la actualización de la asignatura Análisis Económico del Estudio de Precios de Transferencia (RSM). Con lo anterior, se cuenta actualmente con un total de 91 asignaturas a cargo de 76 organizaciones.

Durante el semestre 2020-2 se programaron 59 grupos: 46 dentro de la Facultad y 13 en las instalaciones de las empresas que forman parte de este programa; en tanto que, para el Semestre 2021-1 se ofrecieron 56 grupos en línea. El total de alumnos inscritos de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales fue de 2,246.

Por último, en noviembre del año pasado se llevó a cabo el Encuentro Anual de Asignaturas Empresariales y Organizacionales con la finalidad de celebrar nueve años de la puesta en marcha de este programa y, al mismo tiempo, reconocer el compromiso que estas organizaciones muestran al apoyar a nuestra Facultad en la formación académica de nuestros estudiantes.

Eventos empresariales y organizacionales

En coordinación con la Federación Mexicana de Mujeres Universitarias (Femu), el 28 y 29 de noviembre del año pasado se llevó a cabo, en las instalaciones de nuestra Facultad, el Seminario Internacional de Empoderamiento de las Niñas y Mujeres a través de la Educación, donde 30 académicas a través de una serie de conferencias y mesas de trabajo abordaron temas como: Estrategias y empoderamiento, Educación para la equidad, Violencia y perspectiva de género, así como La participación de las mujeres a través de la historia. Es pertinente señalar que en este evento participaron representantes del Graduate Women International de Zambia y de la Asociación de Mujeres Universitarias de El Salvador, así como académicas del Instituto Politécnico Nacional, de la Universidad Autónoma Metropolitana, de otras dependencias de nuestra Universidad, como las facultades de Filosofía y Letras, Psicología, Contaduría y Administración, Trabajo Social y del Instituto de Investigaciones Económicas.

INVESTIGACIÓN

En 2020 se celebró a distancia el Encuentro Internacional en Ciencias Administrativas, que representa una actividad sucedánea al Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, en el que participaron —además de nuestra casa de estudios— la Universidad del Valle, la Institución Universitaria de Envigado y el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia); la Universidad Andina Simón Bolívar (sede Ecuador), la Red de Estudios Organizacionales de Latinoamérica, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico, el Instituto Politécnico Nacional, el Centro de Investigación y Docencia Económicas, así como la organización Gas Natural Uruapan.

Asimismo, en octubre se celebró el V Coloquio de Investigación en Administración y Sustentabilidad: Encuentros y desencuentros entre las finanzas y el desarrollo sustentable, donde participaron —además de la UNAM— las universidades: Autónoma de la Ciudad de México, Autónoma Metropolitana, Autónoma de Nayarit, Autónoma de Tamaulipas, de Sonora, así como la Escuela de Geociencias de la Universidad de Edimburgo (Reino Unido).

INFRAESTRUCTURA

Con la finalidad de apoyar a nuestros alumnos, durante este tercer año se adquirieron, a través de la Dirección General de Proveeduría, artículos de entrenamiento que utilizan los equipos deportivos de la Facultad; además de equipos y accesorios de cómputo para sustituir dispositivos obsoletos; cuatro desbrozadoras y dos hidrolavadoras para trabajos de limpieza profunda en áreas comunes de la Facultad; mobiliario y sillería para los cubículos de asesorías del SUAyED, de las coordinaciones académicas de las licenciaturas y la Secretaría de Personal Docente. Finalmente, para contribuir a mejorar las condiciones del quehacer docente, se adquirieron dos servidores con sus respectivos UPS para respaldar la información de la DEC y del Cedigec, un escáner de alto rendimiento para atender las acreditaciones en el nivel nacional e internacional de nuestra Facultad, dos impresoras de uso rudo para las actividades realizadas por el Centro de Idiomas, la renovación anual de 1,600 licencias de antivirus y 740 de Microsoft Windows para equipos de cómputo utilizados en las aulas del Centro de Informática; también, con los recursos obtenidos del Fondo para el fortalecimiento de docencia en apoyo del estudiantado universitario, se realizó la adquisición de 16 videoproyectores para reemplazar equipos descompuestos instalados en aulas de licenciatura.

A raíz del inicio de la pandemia y con el fin de atender las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias para disminuir la propagación del coronavirus, se adquirieron: gel antibacterial, despachadores de gel antibacterial, toallas desinfectantes, desinfectante en aerosol, líquido germicida, guantes de látex, cubrebocas, caretas de protección, lentes transparentes de seguridad, termómetros digitales infrarrojo y pulsioxímetros.

En lo referente a la seguridad, se realizó el mantenimiento en núcleos sanitarios de hombres y mujeres de los edificios "A" y "C", anexo del edificio "C", planta baja del edificio "F", edificio de posgrado y planta baja de la División de Investigación; se realizó la instalación y programación de sistema de seguridad para resguardo de los equipos de cómputo ubicados en Edificio Tecnológico y, por último, mantenimiento preventivo y correctivo, así como actualización del sistema de circuito cerrado de televisión instalado en diversas áreas de la FCA.

Como parte de las labores de conservación, mantenimiento y limpieza se han llevado a cabo las siguientes actividades: sustitución de los domos del edificio de investigación y de la biblioteca Wilfrido Castillo Miranda; sellado del domo central de la biblioteca Alfredo Adam Adam; colocación de protección de la celosía metálica sobre la fachada del edificio "J" y de rejas de protección en los accesos a los edificios "I" y "J"; renovación y puesta en marcha del sistema de acceso de los estacionamientos 1 y 4, que además incluye adquisición de barreras y cambio de tarjetas de acceso; mantenimiento de carpeta asfáltica, así como sustitución de banquetas y guarniciones dañadas en los estacionamientos 1 y 2; reencarpetamiento del estacionamiento 4; renivelación del andador, sustitución de piso de la entrada a la Facultad por el edificio "F" y reposición de orilla del corredor de planta baja del mismo edificio; adecuación de espacios de sala de profesores y de las coordinaciones académicas; sustitución de

láminas de policarbonato en los pasillos centrales de los edificios "A", "B", "C", "D", "E" y de las coordinaciones académicas; finalmente, renovación de palilería manual y techumbres metálicas en las terrazas de lectura y actividades culturales del edificio "J".

Cabe hacer mención que durante este periodo de confinamiento, en 16 fines de semana, 58 trabajadores —que representa el 61% del total de personal de intendencia— han realizado labores de saneamiento en las instalaciones de nuestra Facultad.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

Maratones de conocimiento y semanas académicas

Mediante los maratones de conocimiento se permite establecer lazos de colaboración con otras universidades y organismos afines a nuestras disciplinas, los alumnos de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática reafirman los conocimientos adquiridos sobre un área específica a través de una competencia con otros estudiantes para intercambiar saberes. Es importante mencionar que, durante este año, se gestionó y aprobó el programa de servicio social "Participación en los maratones de conocimientos de las cuatro licenciaturas" dirigido a aquellos alumnos que participen como representantes de la Facultad en los procesos de capacitación para concursar en los diferentes maratones que se convocan.

Así, a lo largo de este año, en los diversos maratones organizados en línea por diversos organismos y firmas se obtuvieron los siguientes resultados: primer y tercer lugares en el Maratón de Contabilidad, del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM); el segundo lugar en el Maratón Digital de Ética, del CCPM en conjunto con la firma Deloitte; los tres primeros lugares en el Maratón de Conocimiento Fiscal, del CCPM y la firma KPMG; por último, los dos primeros lugares en el Maratón Digital del Conocimiento SAT, realizado bajo el patrocinio de la firma EY.

Adicionalmente, se realizó en línea la XXI Semana Académica Interdisciplinaria, donde se llevaron a cabo 16 concursos académicos, 18 conferencias magistrales, 20 conferencias, un panel, una mesa redonda, así como ocho talleres (una de contaduría y siete de informática), que permitieron a los estudiantes ser partícipes activos de la interdisciplinariedad característica de nuestras licenciaturas.

Actividades culturales

Durante este periodo, se continuó con el trabajo establecido en los siguientes cuatro ejes: fomento a la creación artística, formación de públicos culturales, fortalecimiento profesional a través de la cultura e impulso a la formación integral. Así, con el apoyo de 607 participantes relacionados con la cultura (entre conferencistas, artistas, talleristas, etcétera) se realizaron 288 actividades con una concurrencia de 25,059 asistentes.

En relación con el primer eje, fomento a la creación artística, y para continuar con la conmemoración de los 90 años de la FCA, se presentó el disco *90 años de cambiar realidades*, que puede ser descargado gratuitamente —junto con otros materiales como el arte realizado, un trabajo combinado de diseño y grabado que refleja el paso de la Facultad por sus diversas sedes, así como fotografías— en la dirección <http://cultura.fca.unam.mx/disco90>; cabe mencionar que se encuentra disponible en plataformas digitales, como Spotify, Itunes y Youtube, entre otras, en donde se ha reproducido en más de 2,500 ocasiones.

Además, se distribuyeron 2,000 unidades de la exposición de bolsillo *Una mirada a la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*, compuesta por fotografías capturadas por estudiantes de la Facultad, que buscó propiciar la convivencia y la integración social mediante un ejercicio voluntario que consistió en compartir con más personas esta exposición y, al hacerlo, recibir una copia de la misma en formato digital.

Por lo que respecta a la formación de públicos culturales, se elaboró en acrílico y con hoja de oro el tríptico *90 años de cambiar realidades*, obra pictórica —cuya pieza central mide 170 cm por lado, en tanto que las laterales, 75 cm— que refiere a las carreras que se imparten actualmente en la Facultad y destaca elementos icónicos de nuestra comunidad, como el águila, el cóndor, el paisaje del pedregal y, desde luego, al dios Yacatecuhtli.

Finalmente, derivado de la actual contingencia sanitaria, se implementó el proyecto #CulturaEnCasaFCA cuyo objetivo es que nuestra comunidad y el público en general participen diariamente en dinámicas y actividades culturales que son publicadas a través de Facebook. Es importante mencionar que, como parte de este proyecto se desarrolló el XIV Festival Cultural “Diversidad que une” con 19 actividades en la que 22 especialistas se enfocaron a celebrar dicha diversidad a través de conferencias, actividades artísticas y talleres; a él asistieron un total de 5,499 personas.

Actividades deportivas

A lo largo de este tercer año se organizaron torneos internos de fútbol soccer, fútbol de salón, basquetbol (tanto en su modalidad tradicional como en la denominada tres por tres), fútbol soccer siete en la rama femenil, voleibol y ajedrez; en ellos participaron un total de 1,255 alumnos.

Por lo que respecta a los Juegos Universitarios, que concluyeron en febrero de 2020, los alumnos de nuestra Facultad participaron en las siguientes disciplinas: fútbol soccer, rápido, de sala, siete, basquetbol, voleibol de sala y de playa, beisbol, ajedrez, tae kwon do, box, natación, nado con aletas, tenis, baile y danza deportiva, tenis de mesa, tiro con arco, karate do, lima lama, luchas asociadas, halterofilia y judo. En todas ellas se obtuvieron las primeras posiciones, lo que permitió que en estos Juegos se lograra el quinto lugar en la tabla general.

Por otro lado, con el fin de promover la activación física entre nuestra comunidad se efectuaron, hasta marzo de 2020, tres programas diferentes en los siguientes horarios: de 7:00 a 09:00 horas, de 13:00 a 15:00 horas y de 15:00

a 17:00 horas; a ellos concurrieron 170 personas entre integrantes de los equipos representativos de la Facultad, alumnos, trabajadores y académicos.

Asimismo, de marzo a junio —a pesar de la contingencia de la Covid-19— con el objetivo de promover este tipo de actividades, se transmitieron en línea clases sobre acondicionamiento, box (en dos ocasiones) y badminton; de igual manera, a través de nuestras redes sociales se publicaron trivias sobre deportes (fútbol, lucha libre, fútbol americano, basquetbol), películas o documentales, así como lugares donde se realice una actividad deportiva.

Por último, en octubre se desarrolló por primera vez a distancia la Séptima Semana Deportiva, en la que participaron 9,622 alumnos en las activaciones físicas, el ciclo de cine, las trivias deportivas y las 14 conferencias, además de compartir experiencias con atletas, psicólogos deportivos, diseñadores deportivos y especialistas en *marketing* del deporte.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Otorgados por la UNAM

- Como cada año, una académica más de la División de Investigación fue galardonada con el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2020.

Otorgados en el nivel nacional

- En la primera edición del Premio Educación Financiera Fundación UNAM-BBVA, categoría Licenciatura, una alumna de la Facultad obtuvo el tercer lugar con el trabajo “Administración con perspectiva sustentable como estrategia para el desarrollo de la industria espacial en México”, al igual que otra alumna en la categoría de Maestría, que consiguió otro tercer lugar con su investigación titulada “Diseño de un modelo de comunicación interna en las organizaciones, incorporando las tecnologías de la información y la comunicación”.
- Asimismo, en el Maratón Digital del Conocimiento SAT, convocado por el Colegio de Contadores Públicos de México-EY, nuestros estudiantes obtuvieron el primer y segundo lugares, y en el Maratón Digital de Ética, convocado con el Colegio de Contadores Públicos de México-Deloitte, nuestros alumnos lograron el segundo lugar.

