

—DRU—

# Dirección de la Revista de la Universidad de México

---

Dra. Guadalupe Sánchez Nettel

Directora ~ desde marzo de 2017

La *Revista de la Universidad de México* es un espacio de reflexión y diálogo que reúne mes con mes distintas voces y, desde numerosos puntos de vista —a veces opuestos—, aborda temas relevantes que permiten entender mejor nuestro mundo. Además de un *dossier* monográfico que incluye traducciones y rescates históricos, cada número ofrece una sección de artes visuales, otra de ensayos científicos, políticos, de arte y literatura, y una más que da cabida a reseñas de libros, películas, obras de teatro, exposiciones y música, entre otras manifestaciones culturales. En cada número se invita a escritores y académicos, tanto nacionales como extranjeros.

Durante 2020 se cumplió con el programa de edición y se publicaron 10 números impresos con su respectiva versión electrónica. Se trató de los *dossiers* Emergencia climática, Fascismo, Drogas, Animales, Agua, Sexo, Racismo, Risa, Discapacidad y Futuro, así como un número especial en línea “Diario de la pandemia” que registró diariamente, del 28 de marzo al 30 de junio, las crónicas de diversos escritores sobre la emergencia sanitaria alrededor del mundo.

## CUERPOS COLEGIADOS

La *Revista de la Universidad de México* cuenta con dos cuerpos colegiados: un Consejo Editorial y un Consejo Asesor. Durante el año se celebraron diversas reuniones, por vía electrónica, para establecer las directrices de acción temática de cada una de las ediciones programadas. Asimismo, el Consejo Asesor participó como jurado para seleccionar a los ganadores de la convocatoria del Programa de Apoyo a Agentes Culturales, dirigido a publicaciones periódicas independientes.

## ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

La edición de cada número programado se llevó a cabo sin retrasos y se publicó mensualmente en la plataforma digital. No obstante, acatando las medidas de sanidad dictadas por las autoridades universitarias y el gobierno de la CDMX, la publicación impresa se vio afectada desde la edición del mes de abril, Drogas, retomando su impresión y distribución habituales el mes de septiembre.

Se diseñaron dos proyectos especiales:

- *Dossier* especial en línea “Diario de la pandemia”. Desde el inicio del confi-

namiento sanitario por la propagación de Covid-19 y durante tres meses se publicaron diariamente los testimonios de más de cien escritoras y escritores de todo el mundo.

- “Jóvenes virales”. Del 28 de marzo al 30 de junio se invitó a escritores menores de 30 años de la comunidad universitaria y el público en general a relatar sus experiencias durante la cuarentena en el formato de su elección (audio, video, texto). Las piezas se publicaron en el Blog de los jóvenes de la *Revista de la Universidad de México*.

Con respecto a la agenda de eventos programados durante 2020, muchos fueron transmitidos por medios virtuales. Uno de ellos fue el Climatón UNAM 2020: Conciencia y acción ante el cambio climático, que convocó a jóvenes innovadores a proponer ideas y proyectos con impacto social para fortalecer una UNAM sustentable. Originalmente programado para el mes de marzo, la dinámica hubo de replantearse. Con el uso de las tecnologías de comunicación a distancia se realizó el evento en el mes de agosto con resultados muy favorables para los participantes y con valiosas propuestas para la comunidad universitaria. El rector Enrique Graue asistió a la presentación de proyectos y felicitó a los concursantes. Se otorgó una mención honorífica y se premió a los tres mejores proyectos.

Como parte del Programa de Apoyo a Agentes Culturales, que lanzó la Coordinación de Difusión Cultural para atender la crisis económica en el sector, la *Revista de la Universidad de México* lanzó la convocatoria “Publicaciones culturales” dirigida a todos aquellos que animan una revista cultural, literaria o artística, impresa o digital, con la necesidad de un apoyo económico para continuar con sus actividades. Se recibieron un total de 33 propuestas, mismas que fueron revisadas y analizadas por un jurado dictaminador integrado por miembros del Consejo Asesor, quienes eligieron a las 12 revistas ganadoras.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó a la Universidad Nacional Autónoma de México una mención honorífica por su labor como editor de la *Revista de la Universidad de México* en los Premios Caniem al Arte Editorial, en la categoría Culturales, correspondiente al año 2020.

También, como parte del programa de Apoyo a Agentes Culturales, durante los meses de septiembre y octubre la *Revista de la Universidad de México* participó, en colaboración con el Museo Universitario del Chopo y la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, en el Concurso de Fanzine Digital. El objetivo de esta iniciativa fue reconocer el valor y la importancia del fanzine como herramienta expresiva accesible y como espacio de comunicación. La convocatoria se dirigió a personas interesadas en los procesos de auto publicación y el fanzine. Artistas, ilustradores y escritores fueron invitados a presentar un proyecto, de forma individual o colectiva, para la elaboración de un fanzine digital con tema libre. Se recibieron 172 proyectos y el jurado seleccionó a siete ganadores, quienes recibieron el apoyo económico. La directora de Arte de la Revista formó parte del jurado y acompañó todo el proceso de la convocatoria.

## DIFUSIÓN CULTURAL

Para el concurso Climatón UNAM 2020 la Revista convocó como jurado a un comité especial. Estuvo conformado por el doctor William Lee Alardín, coordinador de la Investigación Científica; el doctor Jorge Volpi, coordinador de Difusión Cultural; la doctora Guadalupe Valencia, coordinadora de Humanidades; el doctor César Domínguez, director general de Divulgación de la Ciencia, y Gustavo Ampugnani, director general de Green Peace.

Asimismo, la Revista convocó a un comité organizador para el diseño del Climatón UNAM 2020. Estuvo conformado por Luis Gutiérrez Padilla, subdirector de la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO), y Daniel Peñalosa, investigador de la DGACO; Francisco Estrada, director del Programa de Investigación en Cambio Climático; Rubén Darío, coordinador de la Red Universitaria de Cambio Climático; Jorge Escandón, consultor en cambio climático para el Programa de Investigación en Cambio Climático; Verónica Solares, vinculación para la sustentabilidad en la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad; Ernesto García Almaraz, coordinador del programa Bicípuma en la Dirección General de Servicios Generales y Movilidad, y Gustavo de la Cruz, responsable del proyecto El Aula del Futuro.

Además, para el desarrollo del evento la Revista vinculó científicos y expertos de varias dependencias: Silke Cram, secretaria ejecutiva de la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel (REPSA); Ericka Fosado del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM); Marcela Diez, coordinadora de Comunidad Cultura UNAM, y María Emilia Beyer, directora de Universum.

## EXTENSIÓN CULTURAL

Del 18 de mayo al 15 de junio, vía Zoom, se impartió el curso-taller “Ensayo de divulgación científica”, impartido por Cecilia Rosen, Sergio de Régules, Andrés Cota, Jorge Comensal y Maia F. Miret. Se inscribieron 13 alumnos.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La *Revista de la Universidad de México* en colaboración con TV UNAM y Radio UNAM realizaron la coproducción de los programas *Revista de la Universidad de México*, que fueron transmitidos semanalmente y cumplieron la meta anual de 40 y 38 programas, respectivamente. Este material se encuentra disponible en el sitio web de la Revista.

Asimismo, se realizaron 21 entrevistas con diferentes medios impresos, digitales y de radio para dar a conocer el trabajo de la Revista.

## MEDIOS DIGITALES

La plataforma digital de la Revista mantuvo su crecimiento y durante 2020 recibió un promedio mensual de 186,730 visitas. Durante el mes de abril, con el número dedicado al tema Drogas, se registró el mayor número de visitantes: 442,997.

Las redes sociales de la Revista en plataformas como Instagram, Twitter o Facebook, registraron una movilidad continua derivada de las transmisiones *online* y la difusión constante de los proyectos e iniciativas culturales de la propia Revista y también de la Coordinación de Difusión Cultural.

La plataforma del Blog de los jóvenes recibió un total de 77,970 visitas en el año. El Instagram del Blog de los jóvenes, inaugurado en junio de 2020, ha visto el aumento del número de usuarios con un total de 569.

## LIBRO Y LITERATURA

Con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial se coeditó la versión impresa de *Diario de la pandemia*, que salió al público en octubre de 2020.

Se creó “Tela de juicio”, un taller impartido en formato presencial a estudiantes de nivel medio superior en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), para debatir, argumentar y fomentar nuevas narrativas en torno al tema del mes que propone la *Revista de la Universidad de México*. Las creaciones derivadas de este taller son revisadas por el comité editorial de la Revista y, de ser seleccionadas, se publican en el Blog de los jóvenes. Desafortunadamente este taller sólo se pudo implementar durante los meses de enero y febrero en dos planteles: CCH Vallejo (con una participación de 120 estudiantes) y CCH Naucalpan (con la participación de 120 estudiantes).

A lo largo del año se organizaron presentaciones de las distintas ediciones de la Revista. Por Facebook Live se llevaron a cabo las dedicadas a los temas Drogas y Sexo. Asimismo se participó de manera virtual en eventos y ferias de libros como: FICUNAM con la presentación del número Fascismo; El Aleph. Festival de Arte y Ciencia con la presentación del proyecto “Diario de la pandemia” y la mesa de diálogo “Color negro mexicano”; la Feria Internacional del Libro de Oaxaca (FILO 2020) con una mesa redonda sobre el “Diario de la pandemia” y, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con la presentación del número Discapacidad y la presentación del libro *Diario de la pandemia*.

Durante 2020 el tiraje impreso de los 10 números editados de la Revista fue de 29,500 ejemplares, cifra menor con respecto a los 40,000 ejemplares impresos en años anteriores. Esto debido a las condiciones de confinamiento por la pandemia de Covid-19 y ante las medidas de seguridad dictadas por autoridades del gobierno de la CDMX que restringieron el movimiento de actividades económicas consideradas como “no esenciales”, incluidas las imprentas y librerías.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se actualizó el catálogo de la plataforma digital de la *Revista de la Universidad de México* con los 11 números editados durante 2020. Cabe mencionar que cada edición digital está enriquecida con materiales multimedia como audios, enlaces a referencias externas, los programas de radio y televisión transmiti-

dos durante el mes y una cuidadosa selección de artículos publicados en otras épocas de la Revista con contenido relevante sobre el tema del *dossier*.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se realizaron trabajos de mejoramiento de la infraestructura en áreas de uso común; remodelación de oficinas que presentaban problemas de ventilación y humedad; impermeabilización del perímetro inmueble de la dependencia y trabajos de jardinería en exteriores.

Detalle de los trabajos realizados: excavación a cielo abierto y relleno con pisón; demolición de aplanado en muro, demolición de muro de tablaroca para ampliación de áreas y desmontaje de luminaria para áreas comunes; colocación de membrana impermeable adherida al sustrato de concreto, colocación de piso de azulejo en cocineta, aplicación de impermeabilizante y pintura vinílica en muros, aplicación de espuma rígida de poliuretano en junta, remate perimetral y en junta de lámina galvanizada, fabricación de mueble para cocineta, colocación de pérgola, colocación de luminaria led, colocación de extractor en bodega de sótano, limpieza de muros y plafones, cambio de sistema de apertura en ventanas de sótano.

