

–DRUM–

# Dirección de la Revista de la Universidad de México

Información estadística básica  
2020

## Estímulo a la Creación

| Actividad*   | Presencial |            | Virtual  |                     |
|--|------------|------------|----------|---------------------|
|  | Cantidad   | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias. |            |            | 1        |                     |
| Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).   | 16         |            |          |                     |
| Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).   | 1          |            |          |                     |

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## Difusión y Extensión Cultural

| Actividad*  | Presencial |            | Virtual  |                     |
|---|------------|------------|----------|---------------------|
|   | Cantidad   | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología. | 1          | 15         | 7        | 9,113               |
| Foros   |            |            | 2        | 594                 |
| Mesas redondas  |            |            | 2        | 4,928               |
| Presentaciones de publicaciones   | 1          | 15         | 3        | 3,591               |

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## Libro y Literatura

| Actividad*   | Presencial |            | Virtual  |                     |
|--|------------|------------|----------|---------------------|
|  | Cantidad   | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario. | 3          | 265        | 5        | 739                 |
| Concursos  |            |            | 1        | 33                  |
| Presentaciones de publicaciones  |            |            | 3        | 693                 |
| Talleres   | 3          | 265        | 1        | 13                  |
| Número de títulos impresos publicados.                                 | 10         |            |          |                     |
| Número de títulos electrónicos publicados.                             | 11         |            |          |                     |
| Tiraje de títulos publicados.  | 29,500     |            |          |                     |

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## Cooperación e Intercambio Cultural

|   | Cantidad |
|---|----------|
| Número de convenios y/o instrumentos contractuales. | 390      |

## Medios de Comunicación e Información

|   | Cantidad |
|---|----------|
| Número de boletines de prensa.  | 5        |
| Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.                 | 21       |
| Número de instrumentos promocionales publicados:                          | 6        |
| Número de artículos promocionales.  | 2        |
| Número de instrumentos impresos.  | 3        |
| Número de instrumentos en exteriores.                                     | 1        |
| Número de inserciones en prensa.  | 20       |
| Número de materiales audiovisuales de producción propia.                  | 40       |
| Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.       | 10       |
| Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet. | 11       |

## Medios Digitales

|   | Cantidad  |
|---|-----------|
| Número de portales digitales activos.           | 1         |
| Número de visitas a portales digitales activos. | 7,226,629 |
| Número de correos masivos diferentes enviados.  | 119       |
| Red social <i>Facebook</i> :                    |           |
| Número de cuentas registradas.                  | 1         |
| Número de <i>posts</i> .                        | 748       |
| Número de <i>likes</i> .                        | 2,578     |
| Red social <i>Twitter</i> :                     |           |
| Número de cuentas registradas.                  | 1         |
| Número de <i>tweets</i> .                       | 1,446     |
| Número de <i>followers</i> .                    | 6,620     |
| Red social <i>Instagram</i> :                   |           |
| Número de cuentas registradas.                  | 2         |
| Número de <i>followers</i> .                    | 5,110     |
| Número de redes sociales secundarias.           |           |
| Canal de videos:                                |           |
| Número de canales registrados.                  | 1         |
| Número de videos ingresados en 2020.            | 8         |
| Número de <i>likes</i> .                        | 32        |
| Número de suscriptores.                         | 70        |
| Número de reproducciones.                       | 440       |

## Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

|   | Cantidad |
|---|----------|
| Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital. | 11       |
| Acervo histórico digital.                                 | 869      |

## Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

|  | Cantidad |
|--|----------|
| Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de la Revista de la Universidad de México. | 4        |

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

