

–CL–

Casa del Lago

“Maestro Juan José Arreola”

Información estadística básica
2020

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	12			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	2			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	191	26,456	277	73,869
Clases			15	7,743
Conferencias	8	338	24	7,104
Exposiciones	4	20,650	20	40,225
Festivales			1	3,210
Funciones de actividades multidisciplinarias			13	830

... continúa

Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Funciones de cine y video	26	609	90	5,303
Funciones de conciertos	35	2,262	54	6,029
Funciones de danza	3	368		
Funciones de <i>performance</i>	1	56	3	234
Funciones de teatro	3	408		
Mesas redondas			10	1,097
Talleres	111	1,765	47	2,094

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Libro y Literatura

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	2	54	15	23,415
Conferencias			8	22,574
Cursos			1	31
Encuentros			1	640
Lecturas literarias	2	54	4	137
Seminarios			1	33

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	2
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	2

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	14
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	47
Número de instrumentos promocionales publicados:	40
Número de instrumentos impresos.	25
Número de instrumentos en exteriores.	15
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	22

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	219,901
Número de correos masivos diferentes enviados.	41
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	1,556
Número de <i>likes</i> .	4,862
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	2,645
Número de <i>followers</i> .	5,039
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> .	2,852

... continúa

Medios Digitales

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de videos ingresados en 2020.	62
Número de <i>likes</i> .	801
Número de suscriptores.	729
Número de reproducciones.	17,047

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

