

–DGM–

# Dirección General de Música

## Información estadística básica 2020

### Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	203			
Número de encargos de obras artísticas.	34			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

### Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	75	26,205	284	138,723
Clases			3	2,169
Concursos				49
Conferencias	12	2,786	2	105
Cursos			3	260

... continúa

**Difusión y Extensión Cultural**

(CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	89		
Funciones de conciertos	62	23,330	199	109,004
Mesas redondas			3	2,537
Seminarios			1	18
Talleres			73	24,581

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

**Libro y Literatura**

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.				
Conferencias			5	28,284
Cursos			3	27,059
Funciones de cine y video			1	25
			1	1,200

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

**Cooperación e Intercambio Cultural**

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	37

## Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	72
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	28
Número de instrumentos promocionales publicados:	53
Número de instrumentos impresos.	39
Número de instrumentos en exteriores.	14
Número de inserciones en prensa.	24
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	361
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	52
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	91

## Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	322,071
Número de correos masivos diferentes enviados.	241
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>posts</i> .	1,437
Número de <i>likes</i> .	50,212
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>tweets</i> .	1,426
Número de <i>followers</i> .	6,513
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> .	2,985

... continúa

## Medios Digitales

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2020.	323
Número de <i>likes</i> .	8,389
Número de suscriptores.	2,032
Número de reproducciones.	130,286

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

