

–DGPFE–

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Mtra. Socorro Venegas Pérez
Directora General ~ desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, tiene como principales objetivos promover y difundir el sello editorial universitario, apoyar la profesionalización de la actividad editorial de la institución, así como distribuir y comercializar la producción editorial de nuestra casa de estudios y contribuir con la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Forma parte del sistema editorial universitario al ser la distribuidora central de la UNAM, la representante en ferias nacionales e internacionales y la encargada de impulsar la profesionalización de los agentes que intervienen en la producción y distribución de las publicaciones universitarias. Es una dependencia de apoyo y de servicio para las diversas instancias editoras universitarias, la editora de la administración central y, además, la Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM. Su función sustantiva es publicar, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM, así como concentrar la información de la actividad editorial para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, con el fin de generar acercamientos entre autores, editores, librerías, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

Cuenta con una Unidad de Servicios de Apoyo a Revistas que brinda servicio a todas las revistas que se publican en la Universidad, además de ser la responsable de proveer la herramienta iThenticate a todas las unidades editoriales y responsables de revistas académicas de esta casa de estudios, así como a las coordinaciones del sistema bibliotecario y de las unidades de posgrado de la UNAM, como herramienta de apoyo en la detección de plagio.

Entre las actividades permanentes que realiza se encuentra la oferta de seminarios, talleres y cursos de capacitación para editores de publicaciones universitarias con el objetivo de profesionalizar la actividad editorial y apoyar, con una amplia gama de servicios, a las diversas instancias editoras y al público interesado en el arte editorial.

En otro lado del espectro estimula la creación gráfica y escrita al organizar diversos concursos dirigidos a la población estudiantil de bachillerato, licenciatura y posgrado.

Además de administrar las librerías universitarias que tiene a su cargo, es la entidad responsable de organizar la Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni), la Fiesta del Libro y la Rosa y el Remate de Libros de primavera y verano.

CUERPOS COLEGIADOS

El 3 de septiembre de 2020 se llevó a cabo la octava sesión del Consejo Editorial de la UNAM. La directora general, Socorro Venegas, en presencia de los integrantes del Consejo, presididos por el rector Enrique Graue Wiechers, presentó el informe de trabajo de 2019 y los avances de 2020 de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Como parte del programa editorial refirió la creación de colecciones como *Vindictas* e *Hilo de Aracne* y la recuperación de otras como *El Ala del Tigre*; también mencionó el lanzamiento de convocatorias de Apoyo a Agentes Culturales para la coedición y reimpresión de obras. En el rubro de comercialización y distribución, presentó un balance general de la venta de libros; las estrategias de participación en las principales ferias de libro de México, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; las mejoras implementadas en la tienda electrónica de Libros UNAM y la remodelación de la librería Jaime García Terrés.

En difusión y comunicación ofreció detalles de los principales eventos que organiza la DGPFE como la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria Internacional del Libro de los Universitarios y el Remate de Libros, entre otros, así como el desarrollo de las plataformas digitales ante la reconversión de estrategias de difusión y promoción de los libros. Presentó los avances en los sistemas institucionales de acceso abierto y el portal de revistas UNAM.

Entre los principales acuerdos establecidos están, dado el potencial e impacto positivo de la Feria Internacional del Libro de los Universitarios, revisar la posibilidad de implementar mejoras estratégicas para el acceso de los estudiantes al Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM; la revisión del presupuesto del proyecto Ciencia Nueva para alcanzar más beneficiados; el apoyo y compromiso para realizar remates de libros en conjunto con otras dependencias; la suspensión definitiva del proyecto de la Librería Móvil por cuestiones de presupuesto, y el acceso a libros por parte de los estudiantes a través del programa Puntos Cultura UNAM.

El Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado creado por Acuerdo del Rector en 2013 y en el que la DGPFE funge como Secretaría Técnica, gestionó el presupuesto para la operación de la Unidad de Servicios de Apoyo a Revistas en la DGPFE, con lo que fue posible ofrecer apoyo técnico y soporte a las 145 revistas que la UNAM publica periódicamente; asimismo, sus miembros participaron en la definición de las "Directrices generales para la edición y publicación de revistas académicas en soporte electrónico" que se publicaron durante el primer trimestre de 2020 en la *Gaceta UNAM*.

La Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado coordinado por la DGPFE, coadyuva en el cumplimiento de los acuerdos que emanan del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM para fortalecer y consolidar las publicaciones periódicas de esta universidad y de otras instituciones académicas y de investigación del país; en 2020 sesionó en 10 ocasiones para apoyar la realización del Seminario Permanente de Editores.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Con el objetivo de difundir las funciones sustantivas de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se implementaron estrategias y acciones para dar continuidad al programa destinado a la comunidad universitaria y el público general. Entre ellas destacan:

- Realización de la Fiesta del Libro y la Rosa virtual
- Actividades de divulgación en formato virtual
- Difusión de las colecciones de literatura juvenil Hilo de Aracne, de poesía El Ala del Tigre y de novela y memoria Vindictas
- Realización del Seminario web Vindictas, sobre mujeres y literatura del siglo XX, y otros cursos, talleres y mesas redondas
- Realización del Homenaje a Alaíde Foppa
- Participación virtual en ferias de libro nacionales e internacionales
- Mejora de la página web de Libros UNAM para la venta en línea

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Se lanzó la convocatoria del Premio de Poesía Joven UNAM-Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI), dirigida a estudiantes de la UNAM inscritos en bachillerato, licenciatura, posgrado y escuelas incorporadas, así como para alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y alumnos que cursan el bachillerato a distancia de la SECTEI, menores de 30 años, para la publicación de un libro de poemas originales e inéditos escritos en castellano o en alguna lengua indígena. En esta ocasión se le otorgó el primer lugar a Pedro Martín Aguilar por el poemario *Matrioshka*.

De manera simultánea se lanzó la convocatoria del Premio Cuento Joven UNAM-SECTEI, dirigida a estudiantes de nivel medio superior de la UNAM, así como alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y alumnos que cursan el bachillerato a distancia de la SECTEI, con el fin de publicar una antología de cuentos originales e inéditos escritos en castellano o alguna lengua indígena. El jurado seleccionó seis cuentos para conformar la antología. Los libros ganadores de ambas convocatorias se publicarán en el transcurso de 2021.

Con motivo del lanzamiento de la colección Hilo de Aracne se realizó el concurso de escritura #RetoTejeconAracne, dirigido a estudiantes del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) de la UNAM. Los alumnos seleccionados tuvieron la oportunidad de desarrollar

un texto bajo la tutela de dos autoras de la colección, Raquel Castro y Mónica Brozon. Las ganadoras de cada equipo, Isis Raquel González, del plantel Oriente del CCH, y Julia Fernanda Basulto, del plantel 9 de la ENP, publicarán sus historias en el suplemento de Libros UNAM de febrero de 2021.

A través de las redes sociales de libros UNAM se organizó el concurso de crónica Mirada de Cristal. En el marco de la FIL Minería se llevó a cabo el concurso del Día Internacional de la Lengua Materna; resultando tres ganadores del mejor argumento sobre la importancia de la lengua materna.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó a esta casa de estudios, los Premios al Arte Editorial en la categoría científicos y técnicos al título *Signos, letras y tipografías en América Latina*, editado por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM; en la categoría culturales a la *Revista de la Universidad de México*; en la categoría científicos y técnicos: ilustrados al título *Nuevo comentario al Códice Vaticano B* del Instituto de Investigaciones Históricas; en la categoría académicas (*journals*) a la revista *Península*, editada por el Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, la UNAM recibió los Premios Antonio García Cubas, en la categoría de edición facsimilar, por la obra *Arquitectura mecánica. La profesión y el oficio* de Xavier Cortés Rocha, Instituto de Investigaciones Bibliográficas y Facultad de Arquitectura; en la categoría de obra científica por el libro *Arquitectura en el Códice Florentino y los Primeros Memoriales. Las casas: mâsêwalkalli y pilkalli* de Andrea Rodríguez Figueroa y Leopoldo Valiñas Coalla, Facultad de Arquitectura; mención honorífica en la categoría de obra de divulgación por el título *El tren fantasma* de Gabriel García Moreno, México, 1926, 71 min, versión restaurada y musicalizada por Hugo Villa Smythe y Albino Álvarez Gómez (coordinación editorial), Dirección General de Actividades Cinematográficas; mención honorífica en la categoría de obra científica por el título *Estudio transdisciplinario de Meliponicultura en la región de Cuetzalan, Puebla. Análisis etnociencia, etnoarqueológico y etnobiológico de la producción de miel virgen* de Mario Alberto Castillo Hernández (coordinador), Instituto de Investigaciones Antropológicas; y mención honorífica en la categoría de obra juvenil por el título *Un camino de leyenda* de Alex Herrerías, Facultad de Artes y Diseño.

DIFUSIÓN CULTURAL

Durante 2020 la DGPFE participó en 33 ferias del libro y 276 mesas de venta. Es relevante señalar que una vez que dio inicio la cuarentena todas las ferias se llevaron a cabo en modalidad virtual.

Las ferias con participación presencial fueron: Muestra Bibliográfica de la Escuela Nacional Preparatoria, Festival Internacional de Teatro Universitario, FICUNAM, Feria Nacional del Libro de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, donde tuvieron lugar 26 presentaciones presenciales con un total de 1,029 asistentes.

Respecto a las ferias virtuales, se dirigió a los usuarios a www.libros.unam.mx, lo que permitió multiplicar la presencia en ferias nacionales e internacionales.

Se participó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Feria Nacional del Libro de Zacatecas, Feria Universitaria del Libro de Pachuca, Feria Nacional del Libro de la Universidad de Aguascalientes, Feria Nacional del Libro de León, Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia, Feria Nacional del Libro de Puebla, Feria Internacional del Libro de Oaxaca, Feria del Libro de Chihuahua, Feria Cultural del Libro Ibero-ITESO, Feria del Libro de Los Mochis, Festival de Letras Tepic, Feria del Libro de Ciencias de la Salud, Feria del Libro de la Universidad Juárez de Durango, Salón Iberoamericano del Libro Universitario (Colombia), entre otras. Se ofrecieron 63 presentaciones editoriales en formato virtual con 14,637 visitas contabilizadas.

Por lo que se refiere a otras actividades virtuales, se organizó la Fiesta del Libro y la Rosa que se transmitió por el canal de Libros UNAM de Youtube. Contó con 13 actividades: ocho charlas de transmisión en vivo, dos charlas videograbadas, una pieza exclusiva de literatura expandida, una lectura dramatizada y una mesa de reflexión sobre el impacto de Covid-19 en la industria editorial. Participaron 74 personas a lo largo de 11:30 horas de transmisión y con un total de 40,872 visitas en diferentes plataformas.

EXTENSIÓN CULTURAL

Destaca la realización de los talleres de cuento y minificción en línea impartidos por el escritor Alberto Chimal, dirigidos al público en general.

En el marco del lanzamiento de la colección Hilo de Aracne, se realizaron tres talleres de ilustración impartidos por los ilustradores de los primeros tres volúmenes de la colección, dirigidos a jóvenes de entre 15 y 23 años interesados en la ilustración y la lectura.

Se llevaron a cabo dos ediciones del Seminario web Vindictas, sobre mujeres y literatura del siglo XX, impartidos por especialistas en el tema, dirigidos a estudiantes de licenciatura en letras, artes o humanidades, personas interesadas en los estudios de género y público en general. En el mismo marco, tuvieron lugar los seminarios Derechos de Autora para Autora y uno más general de Derechos de Autor. En ambos participaron reconocidos especialistas en temas de propiedad intelectual, derechos de autor y equidad y estudios de género. Estas actividades estuvieron dirigidas a un público diverso en cuanto a profesiones, actividades e incluso nacionalidades, pero con el común interés de adquirir conocimientos sobre la materia.

Tuvieron lugar dos ediciones del Seminario web para la Edición y Publicación Digital del Libro Universitario, de 30 horas cada uno, impartidos por cuatro especialistas en el tema. Esta actividad estuvo dirigida al profesional técnico interesado en la publicación, distribución y preservación de ediciones universitarias en formato digital.

Por último, se realizaron ocho consultorías editoriales en línea en las que especialistas en temas de edición atendieron y resolvieron dudas e inquietudes sobre diversos temas como diseño editorial, derechos de autor, libros electrónicos y producción editorial.

Durante 2020, dentro del Programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial de la UNAM, se impartieron 27 talleres técnicos dirigidos los profesionales que participan en los procesos de edición, publicación y distribución de libros y revistas universitarios. En suma, se impartieron 238 horas de clase con lo que fue posible capacitar a más de 490 profesionales tanto de la UNAM como de otras instituciones.

En coorganización con la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM, por séptimo año consecutivo se llevó a cabo el Seminario Permanente de Editores en el que se desarrollaron dos conferencias magistrales y cinco mesas redondas, logrando captar una audiencia superior a los 1,400 espectadores.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

La emergencia sanitaria mundial por Covid-19 obligó a la cancelación de la Feria Internacional de Libro de los Universitarios.

Con el propósito de dar continuidad a la publicación de las 145 revistas periódicas de la UNAM, se procuró apoyo técnico y soporte para la difusión de los resultados de investigación científica y humanística, de la actividad docente y de la difusión de la cultura con más de 2,000 asesorías en modalidad presencial, telefónica y virtual a la comunidad editora de la UNAM y a externos provenientes de otras instituciones; soporte técnico a las 74 revistas de la UNAM sobre el uso de la plataforma de gestión editorial Open Journal Systems. Se gestionaron 228 licencias de iThenticate para las unidades editoriales y responsables de revistas académicas y del sistema bibliotecario, coordinadores de las unidades de posgrado y de los seminarios adscritos a la Secretaría de Desarrollo Institucional; esta herramienta, ampliamente utilizada en la academia, ayuda a detectar similitud de textos en caso de un posible plagio.

Se gestionaron 41,553 DOI institucionales (identificadores de objetos digitales) asignados a las unidades editoriales y responsables de revistas académicas; y se auxilió a 38 revistas científicas en el mercado de XML para su indización en SciELO México.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial organiza diversas campañas de comunicación: difusión permanente del fondo editorial, lanzamientos y presentaciones de libros, programación cultural en librerías, así como participación en ferias del libro y eventos especiales. Cada una de estas campañas contempla la difusión en medios de comunicación internos y externos a la Universidad.

Durante 2020 se emitieron 11 boletines de prensa, se realizaron 221 entrevistas y se registraron 634 inserciones de prensa en diversos medios nacionales e internacionales.

Las campañas más relevantes del año fueron:

- **Campaña colección Hilo de Aracne**

Con sentido social, Hilo de Aracne refuerza la relación que los libros, como material de educación y placer, establecen con las jóvenes audiencias, en un círculo virtuoso que vincula a autores, padres de familia, maestros e instituciones como la UNAM, en un concertado engranaje que trabaja unido para hacer que los libros tengan su pleno poder de resonancia en nuestros jóvenes lectores.

La campaña de difusión de este proyecto se ha pensado siempre para la colección general, focalizando los esfuerzos en los primeros títulos publicados. Debido a las circunstancias en las que su lanzamiento fue concretado, la campaña se trabajó con meses de antelación, lo que permitió plantearla y sostenerla en varios momentos durante 2020: Pre-lanzamiento, para generar expectativa; Lanzamiento, se estableció para el 12 de agosto, Día Internacional de la Juventud; Sostenimiento, para mantener el interés del público.

Se han diseñado 375 aplicaciones gráficas que atienden la promoción general de la colección y a cada uno de los títulos en particular. Se acumularon más de 10,500 vistas a los diversos videos relacionados al tema en nuestro canal de Youtube, siendo varios de ellos éxitos de visualización en el canal.

El trabajo de esta campaña es una sumatoria de lo que serían cuatro campañas individuales, una por la colección y una por cada libro. Su manejo consolida los esfuerzos que permiten mantener viva a la colección y a cada uno de los títulos que se publicaron en su primera fase.

- **Campaña antología Vindictas. Cuentistas Latinoamericanas**

Se trata de una antología realizada en colaboración con la editorial española Páginas de Espuma, que busca recuperar a autoras invisibilizadas y marginadas del canon central durante la segunda mitad del siglo XX. La antología reúne 20 relatos de igual número de escritoras, cuya mayoría proviene de América Latina, con el afán de extender el rescate literario a toda la geografía hispánica.

La antología cuenta con un precedente de éxito: la respuesta que han tendido las novelas que dieron origen a la colección. La campaña de pre-lanzamiento se trabajó con la distribución y difusión de una libreta conmemorativa, anunciando la cercana publicación de la antología. Esta libreta se distribuyó entre las principales redes de librerías. El 19 de octubre se llevó a cabo la charla "Vindictas reivindica: Día de las Escritoras", evento parteaguas para la difusión formal del lanzamiento de la antología. El 21 de noviembre, día de lanzamiento y puesta a la venta de los libros, la campaña se enfocó a remarcar la fecha, manteniendo la expectativa en redes sociales. Se llevó a cabo un primer carrusel de prensa con los editores, con ello se reforzó el impulso que se había tomado desde la charla por el Día de las Escritoras, lo que se reflejó en notas de cobertura que hablaban tanto de la puesta a la venta del libro como de su presentación "oficial" en el marco de la FIL Guadalajara.

Posterior a la presentación de lanzamiento, la campaña tiene dos vertientes que permanecen vigentes para iniciar 2021: difundir la antología en general y

dar a conocer a cada una de las autoras que la conforman, su vida, sus obras, aquello que es poco conocido y por lo que forman parte de acción urgente de rescate.

Se han diseñado 210 aplicaciones gráficas y dos presentaciones que formaron parte del inicio de la campaña han sido de los videos más vistos del canal de Youtube de LibrosUNAM. La publicación de la antología, pero sobre todo el motivo del proyecto, han sido cubiertos por los principales medios locales y nacionales, tanto en México como en España, teniendo además notas periodísticas en países latinoamericanos como Argentina, manteniéndose como una nota vigente a la fecha.

MEDIOS DIGITALES

La DGPFE cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, Instagram y Youtube, con el nombre de usuario @librosunam. Al cierre de 2020 se registraron 23,266 seguidores en Twitter, 26,177 en Facebook y 43,524 para Instagram; los suscriptores en Youtube aumentaron a 11,377. Todas las redes sociales tuvieron un incremento significativo de seguidores en el año.

Las campañas de difusión permanente y por evento tienen réplica en estos medios de difusión, generando vínculos con las cuentas institucionales de @CulturaUNAM y @SalaPrensaUNAM, así como las de otras dependencias universitarias.

LIBRO Y LITERATURA

En 2020 se dio la transición de la Unidad Editorial de la Dirección de Literatura, pasando sus colecciones bibliográficas, así como sus integrantes a la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Se editaron 83 libros impresos y 72 electrónicos. Destacan la recuperación de la colección de poesía El Ala del Tigre con la publicación de cinco títulos; la creación de Hilo de Aracne, colección para jóvenes que inició este año con tres volúmenes; el rescate de obras publicadas por mujeres dentro de la colección Vindictas. Novela y memoria, y la creación, dentro de la colección Material de Lectura, de la serie enfocada al rescate de obras de mujeres: Vindictas. Poetas Latinoamericanas.

En el marco del Programa de Impulso a Creadores y Agentes Culturales de la Coordinación de Difusión Cultural, se convocó a editoriales mexicanas independientes para publicar, en la modalidad de coedición, proyectos editoriales cuyos procesos se habían detenido a causa de la emergencia sanitaria. Para revisar, dictaminar, seleccionar y validar las publicaciones presentadas a la DGPFE se conformó un Consejo Editorial integrado por nueve editores de las dependencias de la UNAM con una trayectoria reconocida. De 104 obras recibidas por parte de 68 editoriales mexicanas, este Consejo seleccionó 24.

También, dentro del marco de este Programa, se convocó a entidades y dependencias de la UNAM interesadas en reimprimir libros de su catálogo, bajo

la modalidad de colaboración interinstitucional. Se recibieron 30 propuestas de libros de 28 instancias universitarias y el Comité Editorial aprobó 17 publicaciones.

En este año se constituyó el Consejo Editorial de El Ala del Tigre con la finalidad de coordinar la colección, proponer libros y autores para el catálogo y aprobar libros de poesía para su publicación.

Se organizó el Homenaje a Alaíde Foppa. Alaíde entre nosotrxs, con la presentación de Material de Lectura *Vindictas. Poetas Latinoamericanas*; una lectura dramatizada, la mesa Desapariciones Forzadas; *Memoria en la piel*, videodanza, y la Mesa de feminismos. El número de vistas en las plataformas es de 9,974.

Para promover el quehacer literario de la Universidad y de sus autores, se organizaron 89 presentaciones editoriales, de las cuales 26 fueron presenciales y 63 virtuales. Entre ellas, 17 fueron dedicadas a dar a conocer la colección Hilo de Aracne entre los jóvenes universitarios y 16 a difundir la colección *Vindictas. Novela y memoria*, como parte de las acciones de equidad de género que realiza la Universidad.

Ante la pandemia y el cierre de las instalaciones universitarias el único canal de comercialización que permaneció en operación durante el primer semestre del año fue la librería electrónica, y las acciones de mejora se volvieron prioritarias; entre ellas destacan la inclusión de títulos de otras editoriales distintas de la UNAM, la modificación del flujo de compra, la inclusión de ligas a librerías electrónicas con oferta de eBooks para impulsar ventas por otros canales, la creación de carruseles hasta con 80 títulos en la página principal para incentivar la adquisición de ejemplares, el procesamiento automático de facturación y la incorporación del pago a través de tarjeta de crédito.

Durante 2020 las ventas de la librería electrónica experimentaron un incremento sustancial con respecto a años anteriores, acumulando un total de 7,001 ejemplares vendidos y un ingreso de 1'206,505 pesos.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Centro de Información y Preservación de Publicaciones UNAM resguarda, clasifica y cataloga las publicaciones que a lo largo de su historia ha producido la comunidad universitaria bajo el sello editorial de la UNAM. En 2020 ingresaron 288 títulos publicados por las entidades y dependencias universitarias; también se realizó la corrección, ajuste e integración de datos en 5,600 registros de la base de datos del Centro de Información.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Durante 2020 se mejoró sustancialmente la infraestructura de las librerías.

Librería Jaime García Terrés: en octubre de 2018 dieron inicio los trabajos de intervención que están programados para concluir en 2021.

Librería Enrique González Casanova: en noviembre empezaron los trabajos de intervención que permitieron la renovación integral de la librería al sustituir los pisos, retocar el mobiliario completo, separar el almacén, modificar los sanitarios para comodidad de los trabajadores y mejorar la ventilación de la librería, entre otros. Los trabajos concluirán en febrero de 2021.

Librería Un paseo por los libros: se realizó el cambio de los libreros y de mesas exhibidoras, y también se procura una mejor iluminación para dar mayor calidez al espacio.

Con la responsabilidad de mejorar las condiciones de resguardo y preservación del archivo histórico de las publicaciones de esta entidad, se instalaron archiveros de alta densidad con lo que ahora se puede contar con un sistema de almacenaje especializado y eficiente para su manejo y consulta.

En cuanto a las instalaciones del Almacén Central de libros y con el propósito de mejorar las condiciones de seguridad de los trabajadores y de los materiales que ahí se resguardan, se instalaron 40 granadas contra incendios, tres salidas de emergencia, alarmas sonoras, luces de emergencia y se automatizaron dos cortinas metálicas; en el mismo tenor y con la finalidad de resolver la necesidad de contar con un espacio seguro dedicado a almacenar y gestionar el mobiliario y equipo de cómputo utilizado en ferias de libros y tener un área para concentrar y resguardar los diversos implementos, se construyeron tres pequeñas bodegas.

Las oficinas de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial fueron construidas originalmente para albergar a la Dirección de Fomento Editorial dedicada exclusivamente a la actividad editorial. Hoy las labores de esta dependencia se han ampliado, por lo que se han incorporado equipos de trabajo para nuevas encomiendas; de esta manera y con el fin de atender la necesidad de espacios de trabajo para el personal de la Subdirección de Revistas Académicas, se redistribuyeron y remodelaron áreas que albergarán oficinas para que los trabajadores puedan desempeñar sus funciones *in situ*.

Por último y para estar en condiciones de usar los servicios de telefonía y datos IP, se actualizaron los protocolos de servicios de voz y datos de la dependencia, remplazando el cableado existente por uno de última generación, lo que permitió migrar de la telefonía obsoleta a una que permita el uso del protocolo de telefonía por internet.

