

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Biól. Iván Trujillo Bolio
Director General ~ desde febrero de 2019

A pesar de la crisis sanitaria que se tuvo en el país desde el mes de marzo, la televisión universitaria no detuvo sus actividades de producción y transmisión; por el contrario, asumió su compromiso con los universitarios y con la sociedad en general, promoviendo contenidos especiales que orientaran e informaran de manera responsable y con datos reales, acerca de los riesgos y los alcances de la pandemia.

CUERPOS COLEGIADOS

Al inicio del año se informó a los cuerpos colegiados (Consejo Asesor, Comité de Producción y Programación y el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM) sobre lo realizado en el año anterior y se presentó el proyecto a desarrollar. Los consejeros realizaron sus comentarios y recomendaciones al respecto.

En cumplimiento al Reglamento Interno del Consejo Ciudadano, en el mes de marzo se realizó la convocatoria para integrar a tres nuevos consejeros ciudadanos, quedando seleccionados, la maestra Magdalena Acosta, la licenciada Guadalupe Ferrer y el maestro José Gordon, quienes, por cuestiones de la pandemia, fueron presentados en el mes de diciembre.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Como parte de las acciones que la Universidad implementó para ayudar a la población durante la emergencia sanitaria, el lunes 23 de marzo TV UNAM inició la transmisión en vivo del programa *La UNAM responde*, con entrevistas a especialistas de nuestra casa de estudios quienes explicaron los esfuerzos realizados para mitigar la contingencia y respondieron las preguntas de la comunidad sobre el virus que ocasionó la pandemia. El programa se transmitió en vivo de lunes a viernes durante todo el año y tuvo una respuesta favorable de la audiencia. De igual forma varias televisoras públicas del país retransmitieron la serie en sus frecuencias televisivas.

Es importante comentar que se realizaron diversos materiales audiovisuales bajo la iniciativa de ofrecer a los universitarios contenidos mientras permanecían en casa. Destaca las series *Yoga creativa* y *Casa segura*.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Es importante destacar que, con el fin de apoyar la conclusión de obras filmicas de no ficción, se convocó a la comunidad fílmica nacional para presentar proyectos en etapa de postproducción a participar en el Taller Carlos Velo. Mediante este taller se harían acreedores a un apoyo económico para ayudar a la conclusión de sus largometrajes, así como a una asesoría analítica y conceptual de los reconocidos cineastas Mariana Rodríguez, Nicolás Echevarría y Everardo González, quienes también fungieron como jurados para la selección de los trabajos participantes. Se recibieron 49 largometrajes de 14 estados del país, de los que se seleccionaron siete largometrajes de no ficción, para participar en las sesiones de asesoría y recibir el apoyo económico.

Se realizaron series con temáticas relacionadas a la juventud en las que estudiantes universitarios de diversas disciplinas participaron activamente. Destacan, *No memes*, *El perímetro de México*, *Cátedra Ingmar Bergman*, *#EnTrending* y *5x5*.

PREMIOS Y DISTINCIONES

En 2020, la producción de TV UNAM fue reconocida en los festivales INPUT 2020, Arkhaios Cultural Heritage and Archaeology Film Festival de la Universidad de Carolina del Sur, Premio Nacional de Periodismo, Pantalla de Cristal y en los Premios Ariel, en los que recibió siete premios y ocho distinciones. Las producciones reconocidas fueron: *La rambla*, *ciudad imaginada* de la serie *El eterno festín*; *El gran acuífero Maya*, *La tabla de los elementos*, *Gabriel Vargas por la Familia Burrón*, *Virgilio Caballero: La voz de los sin voz*, *Olimpia*, *Confidencial*, *expedientes de la guerra sucia* y *Agenda 2030. La estafa maestra*.

Por su parte, se entregó el premio Selección TV UNAM al largometraje *Uzi* de Pepe Valle, en el marco del Festival Internacional de Cine de la UNAM.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción

Para 2020, TV UNAM mantuvo la producción televisiva propia en los niveles de calidad y diversidad que le han dado un sello distintivo y continuó la producción de series que, además de su importancia temática, han tenido una buena recepción por parte de los televidentes: *Observatorio*, *Revista de la Universidad*, *Cinema 20.1*, *Diametral*, *Inventario 20.1*, *Diálogos por la democracia*, *Media 20.1*, *El perímetro de México* y *Encuadre Cinematográfico Iberoamericano*.

Como parte de la nueva programación se realizaron series en las que se incluyeron temáticas relacionadas con las humanidades y ciencias sociales: *Agenda 2030*, *Confidencial* y *Crisis 2020*; y en ciencias exactas y tecnología: *No memes*, *#EnTrending* y *5x5*.

De manera relevante, en el rubro de equidad de género es importante mencionar la producción de la serie *Vindictas*, en la que se recupera la vida y obra de las mujeres más destacadas en el ámbito social, político y cultural de México

para reivindicar sus biografías y contrarrestar la normalización del olvido, la discriminación y la invisibilización.

Cabe destacar la producción del documental *Gabriel Vargas por la Familia Burrón*, producido por el 10º aniversario luctuoso del caricaturista mexicano.

De igual forma, como cada año, TV UNAM participó en la producción y transmisión del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, realizado en coordinación con televisoras públicas y universitarias de Iberoamérica.

Como parte de las acciones desarrolladas por la Coordinación de Difusión Cultural dentro de los ejes verticales, se realizaron diversos materiales audiovisuales: *spots*, cápsulas, programas y transmisiones en vivo. Destaca la producción de 54 programas de El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, los conciertos de la OFUNAM, días feriados y la Cátedra "Ingmar Bergman", todos con la participación de destacados científicos y artistas internacionales.

Asimismo, se apoyó la difusión de los eventos que, por razones de la pandemia, las dependencias del Subsistema de Difusión Cultural organizaron en línea. Para ello se produjeron diversos materiales audiovisuales como la serie *Agenda Informativa* y *spots* promocionales.

Se realizaron diversas coproducciones con instituciones públicas, entre las que destacan las series *Mextranjeros* y *El chamuco*. Relevante de mencionar es la coproducción del largometraje *Non Western*, que se presentó como parte del programa El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, en el Concurso Internacional de Largometrajes en línea de Visions du Réel y fue seleccionado en la categoría de Documental mexicano en la 18 edición del Festival Internacional de Cine de Morelia; y del documental *Exilios*, sobre tres artistas españoles (Emilio García Riera, Elvira Gascón y Julia Giménez Cacho) llegados a México.

Transmisión

La televisora de la UNAM ha estructurado su programación integrando producciones propias y materiales televisivos nacionales e internacionales, de los más diversos géneros y de los mejores catálogos del mundo.

De las producciones internacionales transmitidas destacan, el ciclo de películas por el centenario del nacimiento de Federico Fellini; el 10º aniversario luctuoso de Carlos Monsiváis; el documental *Notre Dame de París. La época de los constructores* de Emmanuel Blanchard, a un año de su incendio; por el 75 aniversario de Hiroshima; del programa *Pienso y luego... ¿cómo existo?* en el marco del Día Mundial de la Filosofía; la cápsula 100 de la UNAM ante la pandemia, que dio cuenta de lo realizado por la Universidad durante este periodo de contingencia, y el inicio de la serie *Filmografías completas*, con el ciclo de 18 largometrajes dirigidos por el cineasta español Gonzalo Suárez.

Transmisiones en vivo

Se integró a la transmisión del canal la cobertura en vivo de eventos de gran relevancia que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: la transmisión del mensaje del rector de la UNAM, doc-

tor Enrique Graue Wiechers, a la comunidad universitaria sobre la contingencia sanitaria; la Ceremonia de entrega del Premio Universidad Nacional; las conferencias La gestión de la epidemia en México, y Origen y alcances de la Covid-19, en el marco del Foro 2020. Lecciones de la pandemia; y la inauguración del Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

Transmisiones especiales

A lo largo del año, TV UNAM realizó diversas transmisiones especiales en conmemoración de fechas y acontecimientos de gran relevancia histórica a nivel internacional o en homenaje a destacadas personalidades en los ámbitos científico, cultural y artístico: *In memoriam*, por los fallecimientos del cantautor Óscar Chávez, el artista plástico Manuel Felguérez, el actor Héctor Ortega, el escritor Sergio Fernández, la historiadora Elisa Vargas Lugo, el cinefotógrafo Ángel Goded y los cineastas Jaime Humberto Hermosillo y Gabriel Retes. Mención especial merece la programación transmitida por el fallecimiento de los doctores Mario Molina y Guillermo Soberón.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Participación en eventos nacionales e internacionales

TV UNAM, mantuvo su presencia en diversos eventos nacionales e internacionales: en el Avant Premiere Music + Media Market en Berlín, Alemania; en la Asamblea del Patronato del Festival Internacional de Cine de Guadalajara; como ponente en la inauguración del Festival Contra el silencio Todas las voces; en el Foro, El medio... ¿es el mensaje? Los medios públicos en tiempos de pandemia, dentro de la Cátedra Inés Amor; en la presentación de la película *Non Western* en el Docs Barcelona; en el MestizoLab Foro de coproducción España y México; en el Festival Geópolis 2.0 organizado por el Instituto de Geografía; en el Encuentro Internacional de Medios Públicos organizado por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), con el tema "Los retos de los medios de servicio público y la garantía del derecho a la información"; y con la conferencia inaugural del Encuentro IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) Medios de Comunicación 2020: Acopio y preservación de documentos de origen digital de medios de comunicación, en el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM.

Participación en asociaciones nacionales e internacionales

Se participó en la Primera Asamblea virtual de los Canales Educativos y Culturales de América Latina, Red TAL 2020; XXX Asamblea General Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.; y en la XIV Asamblea Ordinaria de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

Otras actividades de vinculación

Se tuvo presencia, de manera virtual, en los mercados internacionales MipTV (Cannes), Sunny Side the Doc (La Rochelle), Les Rendez-vous 2020 (Biarritz),

MIPCOM (Cannes), MIP Cancún (México), Rio2C (Rio de Janeiro). En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Durante el periodo, el Defensor de las Audiencias atendió y dio seguimiento a los comentarios y sugerencias de los televidentes.

En materia de instrumentos consensuales, con el fin de impulsar la difusión de la programación y las actividades de TV UNAM, se renovaron los convenios con medios impresos para la inserción de carteleras y anuncios especiales.

MEDIOS DIGITALES

Con respecto a los logros alcanzados en redes sociales y la plataforma de TV UNAM, es importante mencionar los incrementos alcanzados durante el 2020. En Youtube, el número de suscriptores alcanzó un 110% de crecimiento con respecto a diciembre de 2019, mientras que el número de reproducciones de los materiales de TV UNAM el incremento fue de 221%. En Facebook el número de seguidores se incrementó en un 94%, en Twitter el incremento fue de 12% y en Instagram de 20%. Finalmente, el número de visitas al sitio web registró un 136% de crecimiento.

