

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Información estadística básica
2020

Estímulo a la Creación

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	1		14	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	3		7	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Difusión y Extensión Cultural

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.			2	2,507
Mesas redondas			2	2,507
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.			6	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Libro y Literatura

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.			1	1,200
Funciones de cine y video			1	1,200

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	8

Medios de Comunicación e Información

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	125
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	16
Número de instrumentos promocionales publicados:	9
Número de instrumentos impresos.	1
Número de instrumentos en exteriores.	8
Número de inserciones en prensa.	3,346
Dirección General de Televisión Universitaria	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	8,827
Cápsulas	714
Materiales de continuidad	7,273
Programas	784
Spots	56
Número de programas para su transmisión en TV.	8,183
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	13,505
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	10,978

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	2,851,013
Número de correos masivos diferentes enviados.	49
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>posts</i> .	4,986
Número de <i>likes</i> .	112,325
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>tweets</i> .	12,201
Número de <i>followers</i> .	18,041
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2020.	1,025
Número de <i>likes</i> .	52
Número de suscriptores.	158,937
Número de reproducciones.	41,182,397

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

