

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Mtro. José Gonzalo Guerrero Zepeda

Director ~ desde octubre de 2020

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene entre sus funciones esenciales la de establecer y mantener vínculos con los egresados para que continúen integrados a la comunidad universitaria, y se fomente su colaboración solidaria encaminada al beneficio de la Institución, particularmente en apoyo a la formación del estudiantado.

Asimismo, impulsa actividades que redundan en fuentes alternas de financiamiento a la Universidad, con una red de comunicación permanente, además de coordinar la participación de los egresados con la Institución en muy diversas acciones.

Así, se busca fomentar la vinculación de la Universidad con quienes integran el sector más numeroso de su comunidad, los egresados, estimulando la solidaridad y apoyo entre ellos y su alma máter.

Al igual que el año anterior, continuaron las medidas sanitarias por la COVID-19, debido a lo cual fue necesario implantar acciones para cuidar la salud de quienes integran el Programa de acuerdo con los lineamientos generales del Comité de Seguimiento COVID-19 y, a la vez, continuar prestando servicios a la comunidad universitaria. Así, el Programa generó y mejoró nuevos mecanismos para llegar a más personas, a través de diversos medios de información, como el periódico digital y las redes sociales.

El periódico *Exalumnos UNAM*, en su formato impreso, estuvo presente bimestralmente en los hogares universitarios ininterrumpidamente durante 68 números. Ahora, en su nueva versión mensual y digital, fue posible hacerlo llegar a más personas y su contenido se vio enriquecido, mejorando su presentación, integrando material audiovisual, enlaces a recursos y materiales relacionados con los artículos, además de repercutir favorablemente en la disminución de costos de producción, envío y consumo de papel.

En la página de Facebook del Programa, desde septiembre de 2021, se incrementó el número y frecuencia de publicaciones con respecto al inicio de año, con un aumento en el alcance y número de seguidores de esta red social.

Al igual que el año anterior, las asociaciones de egresados UNAM fomentaron la realización de eventos académicos en línea incrementando, tanto el número de eventos impartidos como los asistentes a éstos.

El 22 de febrero de 2021 se creó la Comisión Interna para la Igualdad de Género de la Secretaría General de la UNAM, cuya finalidad es impulsar la implementación de la política institucional en materia de igualdad de género de la Universidad. Como parte de la Comisión el Programa tiene dos representantes, tanto del personal de confianza como del de base, cuyas tareas se orientan a la promoción de las actividades en el tema de género realizadas en las instancias universitarias y, en caso necesario, canalizar hacia la Defensoría de los Derechos Universitarios las quejas correspondientes.

Respecto la capacitación en materia de género, las representantes cursaron:

- » El "Seminario para la elaboración de diagnósticos y construcción de programa anuales de trabajo"
- » El "Programa integral de capacitación para las comisiones internas para la igualdad de género"
- » El "Taller para la elaboración de diagnósticos, programa anual de trabajo y sistema de seguimiento y transversalización de la política institucional en materia de igualdad de género en la UNAM" (el cual servirá de apoyo para desarrollar los diagnósticos y las actividades que la Comisión llevará a cabo el próximo año)

La capacitación incluyó, también, diversos cursos tanto de la Dirección General de Personal como del Sindicato de Trabajadores de la UNAM.

En lo concerniente al fondo de becas, en el transcurso del 2021, gracias al esfuerzo y colaboración de egresados, asociaciones y empresas prestadoras de bienes y servicios, se canalizaron 95 millones de pesos a los siguientes programas de becas:

- 5,240 becas de apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País
- 2,693 becas de Titulación para Egresados de Alto Rendimiento
- 109 becas de Titulación en Proyectos de Investigación
- 978 becas de Titulación para Egresados Extemporáneos
- 147 becas de Titulación para la Especialidad
- 42 becas de Titulación del Programa Piloto de la Facultad de Filosofía y Letras
- 2,080 becas para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM

Hay que destacar la importancia de estas aportaciones porque repercuten en beneficio de los estudiantes que se encuentran en el proceso de realización de tesis ya que, además de reflejar la solidaridad de los egresados con los que aún no han culminado su preparación, coadyuvan a mejorar los índices de titulación.

Es a través de convenios de colaboración mediante los cuales diversas empresas prestadoras de bienes y servicios, que además de contribuir en la recaudación de recursos destinados al fondo de becas, otorgan también beneficios

a los egresados que cuentan ya con la credencial de exalumno UNAM. De dichos convenios fueron gestionados, firmados o renovados 21, durante el periodo a reportar.

La intención central de todo apoyo obtenido por el Programa es la de fortalecer el logro de los fines propios de la Universidad tales como: equipamiento, remodelación y construcción de infraestructura para la docencia y la investigación.

Respecto al trámite de la credencial de exalumno UNAM, se realizó la expedición de 2,307 credenciales, además de que a finales de año se lograron realizar seis eventos de credencialización presencial en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

El que se cuente con un banco de información actualizado, en forma permanente, sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados para retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de las escuelas y facultades y a los estudiantes, en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales, es el principal propósito del seguimiento de egresados.

En este contexto en el 2021 se realizaron diversas actividades a solicitud de otras instancias universitarias:

- » Se proporcionó información por carrera de los egresados para integrarla en la publicación *Guía de carreras UNAM 2021-2022*, a solicitud de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa
- » Se entregó a la Dirección General de Evaluación Institucional la información global de los egresados del perfil laboral para participar en el *ranking* Arwu (Shangai)
- » A solicitud de las facultades de Ciencias y Odontología, se proporcionaron reportes de las carreras de Biología y Odontología, con el perfil de sus egresados para su evaluación curricular
- » Se brindaron asesorías al programa de Posgrado de la Facultad de Derecho, para realizar el seguimiento de egresados de sus programas de estudio

Continuando con las actividades propias del Seguimiento de Egresados, en el 2021 se realizaron:

- Aplicación conforme a la programación propuesta del instrumento a muestras de egresados:
 - Encuesta 2020-2022 (2018 a dos años de egreso): Se continuó con la aplicación del instrumento a la muestra de egresados vía internet y se inició su aplicación vía telefónica
 - Encuesta 2021-2022 (Actualización 2012 a 10 años de egreso): Se inició la aplicación del instrumento a la muestra de egresados vía telefónica e internet

- Análisis estadístico de la información resultante de las encuestas:
 - Encuesta 2016, estudio comparativo UNAM, UAM e IPN de egresados en 2012 y publicado en 2021
- Elaboración de reportes:
 - Encuesta 2018 sobre egresados en 2014, a tres y cuatro años de haber concluido la licenciatura, resultados por global UNAM, área, campus, plantel y carrera
 - Encuesta 2016, estudio comparativo UNAM, UAM e IPN. Egresados en 2012, a tres años de haber concluido la licenciatura, resultados globales del perfil socioeconómico, académico y laboral de las tres instituciones

Se apoyó también con asesorías e información para la tesis de doctorado de Arturo Ramírez Escorcía con la que obtuvo el grado con el tema: "Seguimiento de egresados y movilidad".

De enero a diciembre se realizó la aplicación de 7,908 cuestionarios.

En la página de internet <https://www.pveu.unam.mx/seguimiento.html>, es posible consultar, tanto los informes como los resultados estadísticos correspondientes al seguimiento de egresados.

En el periodo que se reporta, se han realizado 45 acciones de difusión de diversas actividades académicas de distintas asociaciones de egresados, principalmente cursos, conferencias y sesiones académicas desarrolladas por medio de las tecnologías de la información y comunicación.

Con la representación institucional y del Programa se asistió a 17 ceremonias, entre las que destacan la entrega de Reconocimientos a egresados/as de la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS) de la UNAM 2021, organizada por la Dirección de esa entidad académica, así como las correspondientes a cargo de la Asociación Nacional de Egresados de la ENTS. El Programa estuvo presente en la inauguración de dos congresos de odontología, una jornada jurídica y tres exposiciones sobre el quehacer del PVEU.

Se asistió en la logística y protocolo de las ceremonias de registro del Colegio Multidisciplinario de Valuación Rural de México, S.C., en la renovación de las mesas directivas de la Asociación de Egresados de la UNAM en Yucatán, A.C. y de la Asociación Nacional de Egresados de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM, A.C., para el periodo 2021-2024.

Se continúa asesorando a entidades universitarias y a diversos grupos de egresados para que constituyan sus agrupaciones, asociaciones y sociedades civiles, destacando: Informáticos UNAM, A.C., la Sociedad de Odontólogos Egresados de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala y los Abogados Egresados de la UNAM, A.C., así como otra de exalumnos mexicanos radicados en Europa, en países como Francia, Alemania, España, entre otros.

A la fecha se tienen 169 asociaciones de egresados registradas en el Programa.

En el 2021 fueron realizadas 85 actividades de índole académica y social, la gran mayoría en línea, favoreciendo el alcance y utilización de tecnologías. Entre ellas se incluyeron diplomados, conferencias, cursos, sesiones académicas y culturales, destacando el Concierto Virtual Mexicano, que además fue gratuito para toda la comunidad de exalumnos y sus familias. Gracias al reinicio de las actividades culturales presenciales en los recintos universitarios durante el mes de octubre, fue posible la realización de seis conciertos navideños para egresados UNAM en la Sala Nezahualcóyotl en el mes de diciembre, con un tercio del aforo, pero con localidades agotadas.

Por medio de la difusión, a través de nuestro Boletín Informativo, se apoyó a las distintas entidades y dependencias universitarias en el 2021. Fueron, así, difundidos 158 eventos académicos, artísticos y culturales.

Dentro de las actividades realizadas en materia de género fueron difundidos, a través de nuestros medios de comunicación, diversos eventos entre los que destaca la plática sobre Prevención de la violencia de género, dirigida a dependencias universitarias, impartida por la Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención de la Violencia de Género, con motivo de la conmemoración de la creación del Día de la No Violencia por motivos de género contra la mujer, conocido como 25N.

Continuó sin interrupciones el envío, dos veces por semana, del Boletín Informativo a los correos electrónicos registrados en nuestra base de datos, en el que se incluye información del Programa, eventos de las distintas entidades y dependencias universitarias, actividades de asociaciones, así como beneficios otorgados para las personas que cuentan con la credencial de exalumno UNAM.

Durante el 2021, fueron publicados siete números del periódico digital *Exalumnos UNAM*, se comenzó a nutrir un repositorio con videos del PVEU en YouTube, además de realizarse tres videos de difusión para promover los beneficios de la credencial de Exalumno UNAM, el periódico digital, así como un breve informe del Programa.

Finalmente, para el 2022 se planea terminar la constitución de las tres asociaciones de egresados mencionadas en párrafos anteriores, la incursión paulatina en las demás redes sociales (Instagram y Twitter) y continuar con las reuniones de trabajo para la planeación y organización del Desayuno Anual de Exalumnos de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, que se contempla celebrar una vez que las condiciones sanitarias lo permitan.

