

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			8	
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	19		85	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			96	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	164	8,993	452	202,347
Ceremonias			3	11,894
Clases			12	1,798
Concursos				279
Conferencias	2	38	58	3,600
Conversatorios			40	3,116
Cursos			2	98
Exposiciones			3	9,683
Ferias			1	181
Foros			1	1,221
Funciones de actividades multidisciplinarias			55	23,836
Funciones de <i>performance</i>	31	1,799	1	370
Funciones de teatro	131	7,156	152	139,160
Mesas redondas			53	5,411
Presentaciones de publicaciones			1	90
Residencias artísticas			1	5
Seminarios			3	131
Talleres			66	1,474

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	4	70	30	8,445
Conversatorios			1	126
Funciones de actividades multidisplnarias			12	4,384
Funciones de teatro	3	35	5	3,534
Presentaciones de publicaciones			5	292
Residencias artísticas			1	10
Talleres	1	35	6	99
Número de títulos impresos publicados.	5			
Número de títulos electrónicos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	8,000			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	3

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	90
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	144
Número de instrumentos promocionales publicados:	12
Número de instrumentos impresos.	6
Número de instrumentos en exteriores.	6
Número de inserciones en prensa.	3

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	209,503
Número de correos masivos diferentes enviados.	4
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	734
Número de <i>likes</i> .	289,528
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	1,691
Número de <i>followers</i> .	7,247
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> .	6,714
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2021.	279
Número de <i>likes</i> .	5,163
Número de suscriptores.	3,174
Número de reproducciones.	345,107

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

