

# –MUCh– Museo Universitario del Chopo

---

Mtro. José Luis Paredes Pacho

Director ~ desde mayo de 2012

El Museo Universitario del Chopo (MUCh) ha sido un referente crítico y reflexivo para las nuevas tendencias dentro de las heterodoxias en las artes vivas, visuales y la literatura al conservar la memoria de la subterrneidad, y propiciar el encuentro de las diversas culturas postsubterráneas de la actualidad global con la comunidad universitaria y el público en general. Su línea curatorial y programa de actividades ha activado la heterodoxia cultural creativa y crítica a través de iniciativas trans y multidisciplinares.

Durante el presente año, ante la persistencia de un entorno complejo, el Museo se planteó continuar con una programación virtual que buscara dialogar con el tiempo presente, intentar organizar y reenfocar la mirada para vislumbrar posibilidades de futuro desde múltiples ángulos de la actividad humana: la cultura, el arte y el devenir sociopolítico en un contexto nacional y global, que pudieran también, desde una postura crítica, plantear nuevas preguntas sobre la vocación del museo como espacio y su rol social. Ejemplo clave de este ejercicio fue el ciclo de conversaciones "Arte, política y contracultura. El mundo hoy", que convocó a personajes clave del pensamiento contemporáneo global. También destacan la serie de encuentros virtuales sobre arte y ecología "Pulsos del río Usumacinta", y el conjunto de actividades encauzadas a promover la equidad de género y la reflexión en torno a la creación artística desde una postura incluyente que dialogara en torno a la diversidad sexo-genérica, entre las que pueden mencionarse los talleres Devenir Drag y el Laboratorio de escrituras disidentes.

Dado que la contingencia sanitaria representó la imposibilidad de llevar a cabo actividades presenciales la mayor parte del año, y las redes sociales y página web continuaron siendo el principal canal de comunicación con el público y los creadores, el Museo puso especial énfasis en su programación de talleres especializados para la comunidad artística y los talleres libres continuaron atendiendo al público en general haciendo uso de las diversas plataformas virtuales facilitadas por la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED), que fungieron no sólo como aulas, sino como espacios creativos y de convivencia a distancia, lo que también permitió atender a público de otras latitudes del país.

El trabajo del Centro de Información y Mediateca del Museo se centró en actualizar la plataforma digital de su acervo, consolidando así el Archivo Desobediente, disponible para su consulta digital en el sitio <http://archivodesobediente.chopo.unam.mx/index.php>.

El último trimestre del año el Museo pudo retomar las actividades presenciales; se inauguraron un total de cuatro exposiciones, entre las cuales destaca *El estado de las cosas*, de Marcos Castro, que ofrece al público una experiencia inmersiva interactiva en realidad aumentada y que a su vez tiene su propia dinámica de interacción en redes sociales. En cuanto a la programación de artes vivas, se retomaron las actividades presenciales optando por la modalidad al aire libre con el recorrido performático *Sin timón y en el delirio*, de la compañía española La Soledad realizado en colaboración con la Dirección de Teatro y la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura.

En total el Museo programó 243 actividades virtuales, que reportaron una afluencia de 92,174 usuarios conectados. Cabe resaltar que, del total de estas actividades, 68 fueron con perspectiva de género, las cuales reportaron una asistencia virtual de 55,050 usuarios. Finalmente, este año se publicó el libro *Los huecos del agua*, y se publicaron tres números del fanzine *Voces*.

## CUERPOS COLEGIADOS

El Museo cuenta con un Consejo Asesor y un Comité Editorial. El Consejo Asesor sesionó el 9 y el 16 de diciembre del 2021.

## ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

En el 2021 el Museo continuó con una programación mayormente virtual. Se afinaron las estrategias de difusión de actividades procurando tener una comunicación más equilibrada, precisa y eficiente con las audiencias, que permitiera una interacción más cercana con un público ya sobre expuesto a la virtualidad y con necesidad de reducir las horas de conexión a los entornos virtuales. Por otro lado, se procuró alentar el tráfico de la página web del Museo para dar a conocer los contenidos del nuevo repositorio digital. También se optimizaron las instalaciones para poder recibir al público presencial cuando la contingencia lo permitiera, de tal modo que los asistentes y trabajadores del Museo pudieran contar con todas las medidas y protocolos de salud para reducir al mínimo posibles contagios.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

El presente año la pandemia no permitió que se llevaran a cabo las residencias de creación artística que habitualmente lleva a cabo el Museo; no obstante, se llevó a cabo la premiación de las emisiones Intramuros III y IV del emblemático Festival estudiantil de rap "Al Filo de la Lengua". Se otorgaron seis premios en total a los ganadores de cada emisión, correspondientes al primero, segundo y tercer lugar. De manera complementaria, se llevó a cabo el concurso de ensayo y narrativa gráfica "Palimpsesto. Ciudad borrada [1521-2021]". Se otorgaron dos premios por categoría, dando un total de cuatro premios de primero y segundo lugar.

## DIFUSIÓN CULTURAL

### Artes vivas

Con base en las circunstancias que enfrentamos a lo largo de este año, se ofreció a la comunidad universitaria una programación de calidad siguiendo las pautas inclusivas de género a través de soportes virtuales. Una particularidad en esta modalidad ha sido la hibridación entre lo artístico, el pensamiento crítico y la formación en áreas especializadas de la creación escénica:

El proyecto *Malinche/Malinches*, comisionado por el Museo a la compañía La Máquina de Teatro, se llevó a cabo a lo largo de casi dos años de manera virtual. Fue un proyecto de gran envergadura y largo aliento que colaboró con decenas de mujeres a lo largo y ancho del país, para poder crear una biografía colectiva de la Malinche en el marco del proyecto México 500 de la UNAM. Participaron destacadas personalidades de la cultura, el periodismo, las letras mexicanas, las artes escénicas y la militancia, así como mujeres adultas, niñas y adolescentes de diversos entornos socioculturales. Todas posibilitaron poner en la mesa un tema fundamental para los años venideros de un país en constante cambio, complejo e intercultural.

*¿De qué estamos hechos? Des-recorrido sonoro por el Museo del Chopo*, partió de la línea de experimentación sonora desarrollada por el Museo a lo largo de la contingencia sanitaria y el periodo de aislamiento social. Este recorrido sonoro ofreció a los visitantes virtuales la posibilidad de descubrir, de manera lúdica, el Museo. Se procuró recorrer no solo el espacio físico del edificio, sino transitar las distintas etapas que, a lo largo del tiempo, han logrado conformar un espacio emblemático para la cultura en la Ciudad de México. Tanto para el transeúnte curioso como para el barrio en sí, el Museo forma parte tanto de la geografía de la colonia como de la historia de la ciudad y de la Universidad. Conocerlo a través del sonido desde un dispositivo móvil o computadora fue un pequeño aporte ante la imposibilidad de visitarlo personalmente en plena pandemia y, al mismo tiempo, alentar su visita cuando las circunstancias lo permitieran.

*Sin timón y en el delirio* fue la primera actividad presencial del Museo, que planteó un taller y un recorrido performático en la colonia Santa María la Ribera; idea, dramaturgia y dirección de Esteban Feune de Colombi y Marc Caellas, de la compañía La Soledad (España-Argentina), actividad realizada en colaboración con Teatro UNAM y la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura.

Durante el mes de octubre se llevó a cabo *HUUMS! Cronotopías sonoras*, ciclo de escucha e intercambio de saberes sobre música y sonoridad contemporánea de los pueblos originarios de México y Colombia. Se trató de una iniciativa de difusión e investigación de la música popular contemporánea, el arte y la experimentación sonora, desde una perspectiva transcultural, multilingüe, transfronteriza, crítica y colaborativa; se llevó a cabo a través de una serie de cuatro episodios en formato video-podcast.

*El rap como medicina*. El Museo contó con una colaboración especial en El Aleph, Festival de Arte y Ciencia de la Coordinación de Difusión Cultural, don-

de los ganadores del Festival estudiantil de rap “Al Filo de la Lengua” participaron con un tema musical en formato virtual a través de videos creados ex profeso por los participantes.

### Artes visuales

La programación de exposiciones presenciales responde a las líneas de trabajo del Museo y atiende temas actuales de relevancia social. Destaca en la curaduría un interés por la reflexión en torno al contexto social actual y también por promover la equidad de género al contar con un balance en el número de artistas hombres y mujeres programados.

Durante el 2021 se inauguraron cuatro exposiciones que pudieron ser visitadas de manera presencial a partir del mes de octubre:

*Orgánico artificial*, de Maribel Portela. La obra de Maribel Portela es una invitación al movimiento, a la puesta en crisis de la división tajante entre naturaleza y artificio que durante mucho tiempo ha cobijado nuestras reflexiones.

*El estado de las cosas*, de Marcos Castro. Esta exposición es a su vez una pieza de realidad aumentada interactiva que se realizó durante la pandemia, en medio de la incertidumbre, siguiendo la pausa y pauta que marca la figura del volcán, como la pandemia, que destruye y a la vez también nos muestra que a la destrucción siempre le sigue la creación.

*Voz pública*, de Dora Bartilotti. A su modo, esta pieza cumple cabalmente con el principio de trasladar y enlazar el texto al textil de manera exponencial a partir del trenzado de voces de muchas mujeres que se hacen un solo cuerpo colectivo materializado en los espacios compartidos que en su conjunto dan origen a un textil que acomete su función de cuidar el cuerpo femenino en un sentido germinal: lo arropan, lo delimitan, lo sugieren y lo hacen visible.

*El eterno retorno de Jesús y los mutantes*, de Rubén Ortíz. Muestra de material fotográfico curado por Laureana Toledo, hecha con la intuición de hacer una revisión llena de asociaciones afectivas con los personajes de la escena punk retratados por el autor y dando importancia a la estética de la época.

Al cierre del año, las exposiciones presenciales en conjunto reportaron una afluencia de más de 8,600 visitantes.

## EXTENSIÓN CULTURAL

En el contexto de la pandemia la programación en línea consistió en el diseño de contenidos relevantes para el contexto nacional y global, fue el caso del ciclo de conversatorios “Arte, política y contracultura. El mundo hoy”, que reunió a importantes artistas, pensadores, académicos, activistas y políticos de diversas latitudes para dialogar sobre el estado del mundo, como Franco Bifo Berardi (Italia), Andreas Petrossiants (EUA), Rita Segato (Argentina), Paul B. Preciado (España), Walter Mignolo (Italia), Maria Hassabi (Chipre), Oisín Monaghan (Irlanda), Mark Dery (EUA), Naeif Yehya (EUA) y Mauricio Montiel (México), entre otros. Las reflexiones incluyeron los efectos colaterales de la pandemia, los re-

tos del cambio climático, el auge de la extrema derecha, la persistencia del racismo, el significado y los riesgos de la virtualidad, la pérdida de legitimidad del capitalismo como forma de organización económica y los nuevos activismos.

Otra actividad para destacar fueron los encuentros virtuales de arte y ecología "Pulsos del río Usumacinta", coordinados por Lisa Blackmore, Diego Chocano y Emilio Chapela. Esta confluencia de pláticas exploró las continuidades entre cuerpos de agua, cuerpos humanos y territorios, reconociendo a los ríos como sujetos activos que producen formas estéticas, transforman paisajes y modelan la memoria. En este contexto, se reflexionó acerca de las prácticas artísticas como catalizadoras de experimentos colaborativos que conectan al medio ambiente y al individuo para trabajar en pro del bienestar ecológico.

Finalmente, otro espacio para la reflexión y creación artística en torno a la divergencia sexo genérica fue el Laboratorio de escrituras disidentes, donde se llevaron a cabo una serie de conversatorios y conferencias sobre literatura, feminismo y cine, entre otros temas, con creadoras como María Galindo (Colombia), Kani Lapuerta (España) y Silvia Aguilar Zeleny (México-EUA).

### Talleres Libres del Chopo

Ante la contingencia sanitaria por el COVID-19, se continuó el programa de Talleres Libres del Chopo en línea, a través de cuentas de aulas virtuales de la plataforma Cisco, Webex y Zoom, proporcionadas por la CUAIEED, lo que permitió ofrecer dos periodos más durante este año. Se impartieron talleres para público infantil, jóvenes y adultos, abordando contenidos de literatura, teatro, fotografía, artes plásticas, dibujo y yoga, por mencionar algunos. Se llevaron a cabo un total de 45 talleres a los que se inscribieron 783 personas y, gracias a la virtualidad, se contó con la asistencia de participantes de diferentes estados de la república, como Veracruz, Jalisco, Yucatán, Guanajuato, Querétaro, Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Tlaxcala. Asimismo, se dio continuidad al trabajo con el grupo de personas de la tercera edad, en colaboración con el Inapam; se realizaron nuevamente actividades en línea de acondicionamiento físico, gimnasia cerebral, taichí chuan y tecnología doméstica.

### Talleres especiales

A lo largo del 2021, ante la prevalencia de la pandemia, el Museo priorizó un programa de actividades de formación para la comunidad artística y público general interesado en adquirir herramientas que contribuyeran a enriquecer la apreciación artística, y fomentar la creación colaborativa a distancia, entre los cuales destacan:

- Distorsiones del Chopo y Laboratorio Multiforme. Estos dos talleres estuvieron enfocados a la creación de piezas de arte sonoro con un enfoque colaborativo y multidisciplinar que no omitió compartir con los asistentes fundamentos teóricos que les permitieran entender diversos contextos que dieron origen a esta vertiente artística, así como sus hibridaciones con otros campos de la creación artística.

- Mundo Mash up. Taller impartido por el destacado investigador Rubén López Cano que analizó las principales estrategias, formas, expresiones y consecuencias de la remezcla musical que circula en redes sociales y plataformas, así como el impacto que su propagación ha tenido en la sociedad sobre diversos aspectos como lo auténtico, la originalidad y la autoría.
- Devenir Drag. Taller virtual de arte *drag* y teoría performativa *queer* a cargo de Silvio Lang y Endi Ruíz, artistas, pensadores y performers argentinos involucrados políticamente con el pensamiento contemporáneo y la militancia. Este taller procuró aportar textos, estrategias y herramientas creativas para la discusión política y la reflexión dentro del contexto mexicano, así como las problemáticas de la creación desde la disidencia sexual. Este taller y charla se llevó a cabo en colaboración con el Festival 4x4 en su duodécima edición.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En el mes de agosto, el Archivo Desobediente del Museo Universitario del Chopo y el Centro de Estudios Espigas —Escuela de Arte y Patrimonio de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina— fueron invitados por el Archivo del Museo de la Solidaridad Salvador Allende, de Santiago de Chile, a participar en un encuentro en línea para compartir experiencias en el uso del *software* libre que ha permitido dar acceso digital a sus colecciones documentales.

Por otro lado, el Museo colaboró de nueva cuenta con el Festival Lit& Luz que, en su octava edición, continuó con el apoyo a la creación artística a través de la colaboración internacional con el Logan Center for the Arts y el Consulado de México en Chicago. El Museo Universitario del Chopo estrenó en sus redes sociales el material resultante del evento más emblemático del Festival, el Live Magazine Show, el 13 de noviembre. En esta emisión participaron los artistas Jazmina Barrera (México), Julietta Cheung (EUA), Rocío Cerón (México), Krista Franklin (EUA), Pergentino José (México), Santiago X (EUA), Daniel Monroy Cuevas (México), Amanda Goldblatt (EUA), Jordan Hicks (EUA), Chantal Peñalosa (México) y Jose-Luis Moctezuma (EUA).

Finalmente, el Museo continuó estrechando lazos interinstitucionales con Teatro UNAM y estableció vínculos con el Centro de Estudios Poscoloniales de Goldsmiths, Universidad de Londres, Reino Unido; con el Instituto de Geografía, la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura y el programa Cultura en Directo.UNAM de la Coordinación de Difusión Cultural.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

El alcance de difusión en los medios de comunicación e información de las diversas actividades del Museo durante 2021 abarcaron los siguientes medios impresos y digitales: *El Financiero*, *El Herald*, *El Economista*, *El Sur*, *Reforma* (Primera Fila), *Reforma* (Cultura), *El Norte*, *La Crónica*, *El Universal*, *Revista Chilango*, *El Horizonte*, *Diario Contra Réplica*, *La Jornada de En medio*, *La jornada* (Cultura), *Crónica de Jalapa*, *Red CDMX*, *Voces de la nación*, *Proceso*, *Milenio*, *Revista Marvin*, *Noticias 22 Digital*, *Informador MX*, *Aristegui Noticias*, *Fahrenheit Magazine*, *Maremoto* (Maristain), *El Bajío Noticias*, *La Tempestad*,

*Megaurbe, CDMX press, El capitalino, Diario Digital femenino (Argentina), El Porvenir MX, En vivo Durango, Zócalo, Central FM, Animal Político, Fusilerías, Código radio, Reporte Índigo, La Lista, Sin Embargo, Mvs Noticias, Letras Libres y Dónde Ir.*

También se gestionaron espacios en los diversos programas de difusión cultural de emisoras de radio y televisión como Aire Libre, Ibero Radio 90.9, Reactor 105.7, Violeta Radio, Rock 101, Imagen TV, Excelsior TV, Imagen Radio, Canal 22, TV Azteca, Radio Educación, W Radio, IMER, ADR Networks, Canal Once, Milenio TV y Radio Mexiquense.

La difusión de las actividades en las instancias universitarias contemplaron entrevistas en los espacios informativos de Radio UNAM, TV UNAM, *Gaceta UNAM*, Dirección General de Comunicación Social, UNAM Global, escuelas nacionales de Lenguas, Lingüística y Traducción, de Ciencias de la Tierra y de Estudios Superiores (ENES) unidades León y Juriquilla, facultades de Medicina, de Medicina Veterinaria y Zootecnia, de Estudios Superiores Acatlán, Aragón, Cuautitlán, Iztacala y Zaragoza, *Gaceta FES Aragón*, Cultura en Directo, Danza UNAM, Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura y Teatro UNAM.

Finalmente, gestionaron inserciones publicitarias en la *Guía Turibús, Diario Reforma Digital, El Universal Digital, La Tempestad, L' Oficial y Coolhunters*, entre otros. Destaca de forma particular el interés y amplia cobertura en medios del ciclo de conversatorios "Arte, política y contracultura. El mundo hoy".

En total se enviaron 34 boletines de prensa a los medios y se atendieron un total de 141 entrevistas.

## MEDIOS DIGITALES

La gestión de las estrategias de difusión y comunicación en las redes sociales del Museo respondió a la observación de los flujos de navegación de los cibernautas mediante el uso de las herramientas de medición de cada plataforma, procurando una comunicación cercana a la comunidad.

Las estadísticas indican que los seguidores en redes sociales del Museo son: 55 por ciento mujeres, con un nicho principal de entre 18 y 34 años de edad y otro secundario de 35 a 54, y 45 por ciento hombres con nichos similares.

Las localidades principales de las audiencias virtuales del Museo son: Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Tijuana, Ecatepec, Monterrey, Ciudad Juárez, León, Querétaro y San Luis Potosí.

La red social con mayor aumento de suscriptores en el año 2021 fue Facebook, con un incremento de 18,000 nuevos seguidores, mientras Twitter e Instagram tuvieron un incremento de cerca de 7,000 nuevos seguidores cada una.

La página web <http://www.chopo.unam.mx/> alcanzó 140,379 visitas, 343 descargas de sus materiales digitales y 40,123 reproducciones de video y audio.

El canal de videos <http://www.youtube.com/user/MuseodelChopo> acumuló durante el año 7,071 likes, 1,805 suscriptores, 125 videos nuevos y 250,474 reproducciones.

La cuenta de Instagram <https://www.instagram.com/museodelchopo> obtuvo 4,961 nuevos seguidores, 44,620 likes, 1'061,185 reproducciones, 169,426 visualizaciones y 1,016,673 impresiones.

La cuenta de Facebook <https://www.facebook.com/MuseodelChopo> obtuvo 318,362 likes y se realizaron 606 publicaciones.

La cuenta de Twitter <https://twitter.com/museodelchopo> obtuvo 4,719 nuevos seguidores y se realizaron 619 tuits.

A lo largo del año el Museo realizó la producción de 149 videos que fueron utilizados para promover y difundir las actividades de todas las áreas.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Durante el 2021 se llevó a cabo la publicación de tres números del fanzine *Voces*, editado por el propio Museo, con un tiraje de 3,500 ejemplares cada uno. También se llevó a cabo la publicación impresa del libro *Los huecos del agua*, con un tiraje de 1,000 ejemplares. Se llevaron a cabo presentaciones editoriales de los libros *El capitaloceno. Una historia radical del cambio climático*, de Francisco Serratos, una coedición de la UNAM con Festina Ediciones, así como la presentación de *Jumping someone's train* de José Hernández Riwes, que da cuenta de la historia de la escena oscura en México.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El trabajo del Centro de Información y Mediateca del Museo Universitario del Chopo se centró en la profundización del desarrollo y la socialización del repositorio digital Desobediente. Este acervo documental ofrece, a partir del uso de metadatos estructurados y herramientas de búsqueda y recuperación, acceso remoto a materiales parte de la historia del Museo y de otras prácticas vinculadas a la cultura *underground* y el fanzine de la Ciudad de México. En abril de este año se publicó el repositorio y fue acompañado con un trabajo amplio de difusión con el objetivo de dar a conocer la plataforma entre la comunidad universitaria y el público en general. La publicación de este repositorio digital, además, respondió a la necesidad de mantener el acceso a un fragmento del acervo documental a pesar de la imposibilidad de visitar físicamente el Museo.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Con una prevalencia de la pandemia y frente a un posible retorno a las actividades presenciales durante el 2021, para el Museo fue fundamental ofrecer condiciones seguras tanto para el público y los artistas como para el personal; se dio mantenimiento a los equipos de enfriamiento, equipos de aire acondicionado y adecuación de los filtros; además, se colocaron extractores de mayor capacidad de extracción en núcleo sanitario de oficinas, se instalaron equipos para medir la temperatura corporal y se incrementó el número de dis-

pensadores de gel antibacterial, además de actualizar y adecuar la señalización del Museo.

De manera adicional, se actualizó y aumentó el sistema de seguridad y video vigilancia en áreas exteriores e interiores del Museo.

