

–MUCh–

Museo Universitario del Chopo

Información estadística básica
2021

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			3	
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	4		1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			7	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	6	8,663	186	94,786
Ceremonias			2	1,627
Concursos				58
Conferencias			27	25,903
Conversatorios			19	20,926

... continúa

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

(CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Exposiciones	4	8,609	1	3,377
Funciones de actividades multidisplinarías			3	302
Funciones de conciertos			2	564
Funciones de <i>performance</i>			41	21,746
Funciones de teatro			6	18,703
Mesas redondas			10	319
Muestras			1	20
Seminarios			6	440
Talleres	1	7	68	801
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	47		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	4	70	54	742
Concursos				68
Funciones de teatro	3	35		
Presentaciones de publicaciones			2	113
Talleres	1	35	52	561
Número de títulos impresos publicados.	4			
Tiraje de títulos impresos publicados.	11,500			
Número de librerías administradas por el MUCH.	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	34
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	141
Número de instrumentos promocionales publicados:	105
Número de instrumentos impresos.	25
Número de instrumentos en exteriores.	80
Número de inserciones en prensa.	4
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	149

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	140,379
Número de reproducciones de obra fílmica en línea.	1,230
Número de correos masivos diferentes enviados.	302
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	606
Número de <i>likes</i> .	318,362
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	619
Número de <i>followers</i> .	4,719
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> .	4,961
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2021.	125
Número de <i>likes</i> .	7,071
Número de suscriptores.	1,805
Número de reproducciones.	205,474

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de materiales de obra artística catalogados.	368
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	351

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

