

—DGAV—

Dirección General de Artes Visuales

Mtra. Amanda de la Garza Mata

Directora General ~ desde febrero de 2020

La Dirección General de Artes Visuales (DGAV), a través de sus tres museos: Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), Museo Universitario de Ciencias y Arte Roma (MUCA Roma) y Museo Experimental El Eco, genera y difunde conocimiento de arte contemporáneo de manera amplia y crítica; busca divulgar entre el público universitario y general, contenidos significativos en relación con las manifestaciones artísticas contemporáneas, el pensamiento y la realidad actual. La DGAV se concibe como un espacio complejo del saber donde se producen experiencias sensibles, afectivas y de conocimiento, que posibilitan a sus públicos una aproximación reflexiva y vital del arte contemporáneo a partir de sus propios intereses y condiciones sociales y culturales. La gestión de los programas sustantivos de la DGAV se concibe integralmente bajo una premisa de rigor, vanguardia y construcción de comunidad universitaria y extendida, que proyecta una visión internacional a partir de una mira atenta al contexto. La DGAV propicia las condiciones de conocimiento, de comprensión, de explicación y de experiencias sensibles —estéticas, académicas, pedagógicas y comunicacionales— vinculadas con la historia, los problemas y los procesos del arte actual.

Paralelamente, la DGAV pretende ampliar de manera fundamentada y colegiada los acervos artísticos y documentales universitarios. Sus proyectos pedagógicos, curatoriales y académicos aspiran a facilitar el aprendizaje y la construcción de comunidades involucradas. La vocación universitaria de la DGAV enfatiza la importancia de la comunidad como condición necesaria para sus tareas, al buscar ámbitos de interlocución en sus programas y proyectos, al hacer que los museos de la DGAV formen parte de la vida universitaria y de su cotidiano intercambio estético, cultural, intelectual y afectivo.

Durante el año 2021, con motivo de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 y la posterior reanudación de las actividades presenciales, los recintos a cargo de la DGAV realizaron una programación híbrida que proporcionó alternativas para continuar en interacción con los públicos.

El MUAC, por su parte, consolidó el programa virtual #MUACdondeEstés que respondió a las demandas artísticas, académicas, culturales y educativas de los diversos públicos durante el cierre de los espacios físicos de la Universidad. Esta barra de programación estuvo integrada por: Las Brillantinas, cuenta de

IG; Sala10, #TBT, #MUACparaTodix, #MUACniñix, Tutoriales, *Al aire...desde el MUAC* y Podcasts.

Por otro lado, con motivo del retorno a las actividades presenciales, el MUAC realizó la campaña Museo Seguro, su mensaje principal fue "¡Porque seguro te gusta el MUAC, el MUAC es seguro para ti!", se caracterizó por transmitir las medidas sanitarias de una manera empática. El MUAC consideró importante ofrecer mensajes que invitaron a una visita segura y protegida, amigable y calurosa. Esta campaña se diseñó en tres etapas, incluyó cápsulas informativas y protocolos que buscaron mantener la seguridad de nuestros visitantes, nuestro personal y el recinto; su espíritu descansó en el deseo de que nuestra comunidad sintiera que el Museo es un espacio seguro, con los cuidados requeridos para la vuelta a una modalidad híbrida.

Además, se puso en marcha un plan para el regreso híbrido y se implementaron nuevas estrategias. Por un lado, en el MUAC se brindó la compra de boletos electrónicos en línea a fin de propiciar la sana distancia y el control de aforo. Asimismo, se activó la Vitrina digital de la tienda-librería del Museo a través de una cuenta de Instagram, mientras que la Tienda virtual MUAC reflejó los estándares de calidad e innovación que la caracterizan.

CUERPOS COLEGIADOS

- Museo Universitario Arte Contemporáneo

El Comité Curatorial y de Programación del MUAC llevó a cabo dos reuniones ordinarias y una extraordinaria, de forma virtual. En la primera reunión ordinaria se presentó el proyecto preliminar de calendario y de vuelta a actividades presenciales; se explicó el cambio de temporalidad durante el 2021 en la programación de Sala10: una exposición virtual mensual, disponible en línea durante tres meses. Esto se planteó para beneficiar la difusión de cada pieza, permitir el acceso a un mayor número de personas y brindar un margen temporal amplio para que la prensa publique notas y reseñas de las piezas. Asimismo, se presentó un nuevo proyecto: #MUACenlaCiudad, que propuso utilizar los espacios de publicidad exterior del Museo para intervenciones artísticas temporales. A partir de la prolongación de la pandemia se vio la oportunidad de poder utilizar estos espacios para incluir las intervenciones dentro de la programación artística del Museo.

En la reunión extraordinaria realizada se discutió la propuesta *¿Quién es analfabeta ahora?*, de Andy Medina, para el programa de #MUACenlaCiudad, que tenía por objetivo cuestionar la predominancia del español, al mismo tiempo que hablar de la diversidad lingüística por medio de frases en zapoteco sin traducción. A partir de las observaciones del Comité se reformuló la propuesta curatorial inicial.

Por último, en la segunda reunión ordinaria se discutieron los ajustes al calendario, los nuevos proyectos expositivos y las nuevas propuestas para el programa digital de Sala10. El Comité estuvo al tanto de los cambios que surgieron en la programación, las nuevas propuestas y la evolución de las medidas preventivas derivadas de la pandemia.

En el mes de noviembre se reunió el Consejo Académico del MUAC para verificar su sesión ordinaria anual 2021, en modalidad virtual, en la que se presentó al nuevo miembro: el doctor Alberto López Cuenca, profesor-investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Se dieron a conocer a los miembros del Consejo los resultados alcanzados en el año 2020 y a la fecha de reunión del 2021, quienes brindaron su respaldo y opinión al Programa de trabajo que se ha desarrollado en el MUAC. Asimismo, durante esta sesión la maestra de la Garza presentó las estrategias realizadas en el Museo para enfrentar la crisis sanitaria, además del fortalecimiento de la programación digital, a través de la cual se crearon contenidos que buscaron mantener una interlocución con los públicos a pesar de la distancia y el retorno intermitente a las instalaciones.

Por su parte, respecto a las reuniones de los cuerpos colegiados que implican las adquisiciones de los acervos del MUAC, el Comité de Adquisiciones de Piezas Artísticas y Documentales realizó una reunión virtual el día 14 de abril, donde se evaluaron las propuestas de adquisición presentadas por el área de la colección artística de la Colección MUAC. Por otro lado, la reunión llevada a cabo por Comisión de Adquisición y Mantenimiento del Patrimonio Artístico de la UNAM se efectuó el día 26 de abril, en la que se revisaron y determinaron los acuerdos respecto de los bienes artísticos aprobados por el Comité de Adquisiciones de Piezas Artísticas y Documentales MUAC.

El cuerpo colegiado de la Cátedra Extraordinaria William Bullock. Museología Crítica realizó dos reuniones. La primera fue el 23 de marzo, donde acordó revisar los comentarios y resultados del foro digital Constelaciones, revisar el proyecto de Acuerdo de creación de la Cátedra y las funciones del Consejo Asesor a partir de las nuevas normativas de cátedras; y revisar y repensar la misión, así como replantear el estatus de la Cátedra a partir de la realización de sesiones extraordinarias de diagnóstico conceptual. En la segunda reunión, realizada el 4 de mayo, se acordó actualizar los objetivos, revisar y si es posible integrar al Acuerdo de creación un apartado de antecedentes, proponer una definición de museología crítica e integrarla al Acuerdo de creación y revisar con DGELU si es posible cambiar el nombre de una Cátedra.

- **Museo Experimental El Eco**

En el mes de abril tuvo lugar la reunión del Consejo Académico del Museo Experimental El Eco, en la que se presentó el programa de fachada y extramuros del Museo, así como el programa virtual, la nueva modalidad híbrido (virtual/presencial). De igual modo, se discutió el programa "Los quince años del museo como parte de la UNAM", mismo que comprendió la invitación a artistas para realizar diversas acciones performáticas en el lugar a puerta cerrada y un foro virtual durante 2021 relacionadas con esta conmemoración.

- **Museo Universitario de Ciencias y Arte Roma**

En el mes de abril se realizó la sesión de Consejo Académico MUCA Roma, durante la cual se informó sobre el cierre definitivo de este recinto, notificando que el inmueble sería entregado a los dueños a principios de junio de 2021, y

se daría continuidad al programa en línea de los tres proyectos finales —hasta el mes de septiembre de 2021—, mediante el Programa digital #mucaRoma-enred 2021: *Holobiontes ser con los otros. Mariana Gullco; Objeto coaptado, memoria, identidad, mito, sacrificio Edna Pallares y Hiketeia, gestos ecosomáticos para resarcir la vida.*

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Con el propósito de mantener una interlocución con los públicos, a pesar de la distancia y el retorno intermitente a las actividades presenciales, los museos pertenecientes a la Dirección General de Artes Visuales buscaron implementar acciones que propiciaron fortalecer el acercamiento.

Por parte del Museo Universitario Arte Contemporáneo se creó el recorrido virtual en 360° para acercar a los públicos a la exposición *Cien del MUAC*, disponible en el enlace <https://muac.unam.mx/360/ciendelmucac/>. Asimismo, a través de nuestra publicidad urbana, el Museo salió a la calle con intervenciones artísticas en distintas partes de la ciudad.

También se puso en marcha un plan para el regreso híbrido. Además del programa digital, se implementaron nuevas estrategias de comunicación en salas que tomaron en cuenta esta nueva etapa en la que el mundo digital ha dominado el espacio físico. Fue indispensable reconfigurar la señalética y toda la dinámica de la información para el visitante al interior del Museo. Para beneficio de los públicos presenciales y a fin de generar una experiencia significativa, se diseñaron códigos QR con el objetivo de proveer a los visitantes información adicional a la que se ofrece en las cédulas de introducción a las exposiciones.

En este mismo sentido, el Museo brindó la opción de adquirir boletos en línea a fin de facilitar la entrada y propiciar la sana distancia durante su ingreso al recinto; además, se activó la venta en línea de la Tienda del MUAC, la Vitrina digital de la tienda-librería del Museo, que reflejó los estándares de calidad e innovación que fundan la identidad del Museo, en la que puede encontrar una selección de originales objetos de diseño nacional e internacional distinguidos por su historia y su carácter único y atrayente, así como publicaciones especializadas en arte, arquitectura, diseño y pensamiento contemporáneo de reconocidas casas editoriales.

De igual manera, el Museo Experimental El Eco lanzó un programa virtual con charlas semanales y posteriormente quincenales que permitieron la revisión del archivo de exposiciones y proyectos de 15 años. Asimismo, transformó su proyecto editorial en una Revista digital con entregas mensuales y editores invitados que permitieron incluir otro tipo de contenidos en la oferta del Museo. También se llevaron a cabo talleres y círculos de lectura en línea como acompañamiento del Pabellón Eco y de proyectos de exposición. Como parte del programa digital se lanzó un *podcast* titulado *El ruido inconforme*, el cual apunala el interés del museo en la producción sonora.

La Dirección General de Artes Visuales permaneció activa en sus funciones sustantivas durante el 2021, implementando acciones ante la emergencia sa-

nitaria por la pandemia; continuó difundiendo entre el personal los Lineamientos generales para las actividades universitarias en el marco de la pandemia de COVID-19 UNAM, las guías emitidas por el Comité de Seguimiento COVID-19, además de elaborar, actualizar y difundir el Protocolo de Museo Seguro, del que supervisó su funcionamiento. Asimismo, se informó a la comunidad universitaria acerca de los programas de atención médica y psicológica.

Debido al funcionamiento en modalidad híbrida, y con el propósito de observar las medidas sanitarias, se inspeccionó de manera constante que en las instalaciones se contara con insumos suficientes y adecuados para garantizar la limpieza y mantenimiento permanente de las áreas de trabajo, así como la disponibilidad permanente de agua potable, productos sanitarios y de equipo de protección personal, conforme a lo establecido por los dictámenes de las Comisiones Centrales de Seguridad y Salud en el Trabajo y la opinión del Comité de Expertos de la UNAM.

Asimismo, se determinaron los aforos para los espacios en las instalaciones de los museos y las condiciones de ventilación recomendadas; además, se capacitó al personal sobre las medidas para prevenir y evitar cadenas de contagio.

La campaña Museo Seguro cumplió un papel muy importante, se difundió en diferentes medios —TV UNAM, Radio UNAM—, página web de la institución, redes sociales y campaña de prensa sobre los protocolos y medidas de seguridad actualizadas a implementar. Dicha campaña tuvo como objetivos: explicar a los visitantes con claridad las medidas adoptadas, permitir la planificación de la visita y ofrecer seguridad y confianza. Ésta se conformó en tres etapas, cápsulas informativas y protocolos que buscaron mantener la seguridad de nuestros visitantes, nuestro personal y nuestro recinto.

Por último, derivado de la emergencia sanitaria, a lo largo del 2021 la Dirección General de Artes Visuales, en colaboración con la Coordinación de Difusión Cultural (CDC) y la Secretaría de Desarrollo Institucional (SDI), organizaron las Jornadas de los museos de la UNAM sobre el retorno a las actividades, una serie de cuatro reuniones de trabajo para dialogar en torno a las necesidades y problemáticas de estos espacios con el objetivo de encontrar soluciones óptimas para la reapertura al público. Es preciso mencionar que, además de haber logrado el fin principal, se creó una red de apoyo y comunicación entre los recintos participantes.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

La Cátedra Extraordinaria William Bullock. Museología Crítica con sede en el MUAC, la Secretaría de Cultura del gobierno de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), a través de su Coordinación Nacional de Artes Visuales, entregaron los reconocimientos a los ganadores del Premio William Bullock 2020. El primer lugar lo obtuvo *Bordær, cartografía y narrativa migrante*, proyecto colaborativo de Junt@s Vamos; mientras que el segundo lugar fue para *Cocina colaboratorio*, representado por Mariana Martínez Balvanera. De manera adicional, el jurado decidió otorgar cuatro menciones ho-

noríficas a: *Los tiempos de nuestra lengua*, cuyo representante es Ulises Matamoros Ascención; *¿A dónde los llevo?* del Colectivo Canalla; *Programa espejo*, programa público del Proyecto Siqueiros: La Tallera; y *Del arte prehispánico al arte indígena contemporáneo*, representado por Guillermina Ortega Varga.

Por otro lado, el MUAC fue galardonado con una mención honorífica en el Premio Miguel Covarrubias, Premios INAH 2021, en la categoría de diseño museográfico, por la muestra realizada por el proyecto de exposición *Trayectorias. Manuel Felguérez*, presentada en 2019 en el MUAC.

Durante el mes de agosto, en el marco del programa México 500 se realizó el curso de verano digital “¡La vida persiste! El fin del mundo ya pasó” dirigido al público infantil. En el curso se exploraron nuevos mundos, algunos de ellos se encontraron en los lugares más inesperados, incluso en el mismo entorno. Se realizaron mapas para conocer en dónde estuvieron las demás niñas y niños de este curso, platicamos con ellos, se enviaron fotos y concluyeron con la creación de una cápsula del tiempo. Esta actividad buscó generar un aprendizaje sobre arte, naturaleza y cuidado de otros seres.

En otro tema, el Museo Universitario Arte Contemporáneo, en conjunto con el *Periódico de Poesía* de la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, la Coordinación de Difusión Cultural y la Fundación Joan Brossa lanzaron la convocatoria para participar en el Concurso Universitario de Poesía Visual Joan Brossa, dirigido al público estudiantil de bachillerato, licenciatura o posgrado. Esta convocatoria estuvo pensada como una actividad paralela a la exposición *Poesía Brossa*, exhibida en el MUAC.

DIFUSIÓN CULTURAL

Durante el año 2021, en la DGAV se registró una asistencia de 38,809 visitantes presenciales y 205,587 usuarios conectados, de los cuales 11,184 fueron asistentes a actividades con perspectiva de género. Se realizaron 10 exposiciones presenciales —dos en colaboración— y 13 exposiciones virtuales —cuatro en colaboración—.

- **Museo Universitario Arte Contemporáneo**

A partir del 12 de junio el Museo reabrió sus puertas con tres exposiciones: *Cien del MUAC*, realizada por el equipo curatorial del MUAC, en la que se presentó una selección de obras clave de las colecciones del Museo; *Chantal Akerman. Desde el otro lado, fragmento y*, en colaboración con el El Aleph, Festival de Arte y Ciencia, *Amor Muñoz. Hybrida*.

De acuerdo a las condiciones permitidas por la emergencia sanitaria, a partir del 1º de octubre se realizó la segunda reapertura de actividades al público de manera presencial, lo que permitió la inauguración de importantes proyectos de exhibición que buscaron establecer diálogos entre prácticas artísticas de diferentes épocas y contextos. Las exposiciones exhibidas fueron: *Ana Torfs. Espacio oscuro donde no pueden ponerse las cosas*; *Chantal Peñalosa. Atlas*

Western; Colectivo Cherani. UINAPIKUA; Mariana Castillo Deball. Amarantus; Maternar. Entre el síndrome de Estocolmo y los actos de producción, y Poesía Brossa.

En Sala10, la sala virtual del MUAC y parte del programa #MUACdondeEstés, se presentaron: *Actos de ilusión* de Fabiola Torres-Alzaga; *Illusions Vol. I. Narcissus and Echo [Ilusiones, vol. I: Narciso y Eco]* de Grada Kilomba, en colaboración con Teatro UNAM; *Rescatando mi propio cadáver (un conjunto alterno de peldaños para el ascenso a la oscuridad)–Parte 3: Política sin oxígeno*, de Julieta Aranda; *Charlotte Jarvis, In Posse: Semen femenino y otros actos de resistencia* en colaboración con el festival El Alpeh; *Forensic Architecture. Gases lacrimógenos en Plaza de la Dignidad [Tear Gas in Plaza de la Dignidad]*; *Laureana Toledo. No con una explosión; A Forest [Un bosque], Max de Esteban, y Mariana Castillo Deball. El dónde estoy va desapareciendo.*

También se presentaron las exposiciones virtuales: *Expediente seropositivo. Derivas Visuales sobre el VIH en México; Imágenes y revuelta: la gráfica del 68*; además, tuvo lugar el programa de intervenciones urbanas en espacios publicitarios #MUACenlaCiudad, con la participación de los artistas Vicente Razo y Andy Medina. De igual manera, continuó la exposición virtual *Rafael Lozano-Hemmer, La arena fuera del reloj. Memorial a las víctimas de COVID-19*, obra que buscar crea un espacio colectivo para pensar y procesar el duelo suscitado por la pandemia.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, dentro del programa *Tejiendo Santo Domingo*, como parte del proyecto *Ni calladitas ni bonitas. Okupando la escuelita*, se realizó la actividad *Poesía Telefónica* en la que se invitó a mujeres de la comunidad del Pedregal de Santo Domingo, artistas y colectivas a compartir saberes en un espacio seguro, libre de violencias para ellas, de autogestión y cuidado. El evento fue un incentivo que buscó que las mujeres compartieran herramientas unas con otras mientras se reflexiona sobre roles y concepciones de género, a través de charlas, talleres, videos, una presentación en vivo de rap y una mesa de trabajo. El programa tuvo una naturaleza multiplataforma que se desarrolló tanto en Zoom, vía telefónica, como en las cuentas de Facebook de Programas Públicos del MUAC y de la Escuelita Zapatista.

De igual manera, en el marco del programa *Tejiendo Santo Domingo* se llevó a cabo *Sembrando afecto, cosechando barrio*, proyecto que concentró el trabajo en escuelas de la colonia Santo Domingo. Se diseñaron una serie de talleres de arte y actividades de convivencia basadas en el enfoque de habilidades para la vida propuesto por la Organización Mundial de la Salud, cuyo objetivo es fortalecer, a través del arte, los factores de protección ante el consumo nocivo de alcohol.

Así mismo, en colaboración con el Centro de Artes y Oficios Escuelita Emiliano Zapata, se realizó el curso de verano *Micro Macroscopías*, se realizaron ejercicios alrededor de las emociones y sensaciones que nos provoca el encierro a través de herramientas propias del arte contemporáneo. En otro tema, dentro de la celebración de los 50 años de la invasión del Pedregal de Santo Domin-

go, en la misma colaboración y con la colectiva NCNB, se propició un espacio de encuentro y escucha para las mujeres que llegaron a transformar un lugar desolado y hostil: *Narradoras de la invasión: La memoria de las calles*.

El Museo abrió sus micrófonos y estrenó su programa en vivo: *Al aire... desde el MUAC!* Con eventos, actividades y conversaciones, a través de Facebook Live. Este nuevo espacio convoca a artistas, curadores y otros agentes del campo cultural a reencontrarse en el contexto de un mundo que se ha transformado.

Como parte de la Fiesta del Libro y la Rosa de la UNAM, se realizó La Gran Gala Brillantina: LibrA RosA, evento llevado a cabo bajo un formato de televisión en vivo a través de la plataforma *Al aire... desde el MUAC!* De igual manera, se celebró la primera entrega de la colección Brillantina, a propósito del primer aniversario de las Brillantinas MUAC, con contenido digital para descarga gratuita. En esta colección se alojaron textos, ilustraciones, publicaciones y afiches en PDF creados en esta plataforma y en colaboración con artistas, diseñadoras, investigadoras y otras agentes culturales.

En el marco de FICUNAM se presentó la *Retrospectiva Marcelo Expósito: La imaginación radical. Una retrospectiva en movimiento*, en colaboración con la Cátedra Extraordinaria Ingmar Bergman, el Centro Cultural España, La Virreina Centro de la Imagen y el Instituto Ramon Llull.

Con motivo del Día Internacional de los Museos “El futuro de los museos: recuperar y reimaginar”, en colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, se afianzaron los lazos de colaboración al desarrollar el proyecto *#MuSensorial Mediación con los sentidos*, un laboratorio de experiencias de mediación en museos. Se trató de una actividad virtual dirigida a mediadores culturales, que tuvo la intención de ser un espacio en el que se compartieran y exploraran experiencias multisensoriales, las cuales sirvieran al momento de diseñar proyectos educativos en los museos.

En torno al programa México 500, se presentaron dos episodios del *podcast Gran Hotel Abismo*, en su segunda temporada: *Reliquias del antropoceno; y episodio 1. Las trampas del diván. Si un cyborg del futuro se encontrara con un diván, ¿qué vería?*, diálogo entre Cuauhtémoc Medina y Manuel Hernández; *episodio 2. Relatos de frecuencias desconocidas*, entrevista con *infrasonica.org*, en conversación con Pablo José Ramírez, Sam Simon y Eloisa Travaglini, editores y fundadores de la iniciativa, una plataforma digital de cultura sonora no occidental.

La DGAV lanzó una serie de iniciativas encaminadas a la descentralización de la oferta cultural de artes visuales en la Universidad. En este sentido, surgió el programa de trabajo Arte UNAM, con diversas iniciativas culturales encaminadas al desarrollo e integración de circuitos que rondan otras geografías de la Ciudad de México y sedes foráneas de la Universidad. Este programa surgió de la necesidad no solamente de descentralización, sino de concebir al arte como un motor de desarrollo cultural. Tendrá por cometido proveer una oferta artística de avanzada en materia de artes visuales al conjunto de *campi* que forman parte de la Universidad, con especial énfasis en la formación de públicos

estudiantiles. Con esta iniciativa, la DGAV aspira a promover una mayor coordinación de las actividades de los recintos a su cargo, además de desarrollar una oferta enfocada en una cultura contemporánea descentralizada, en su encuentro con públicos en las periferias urbanas y más allá de la capital del país.

Por otro lado, se realizó el Encuentro Internacional Patrimonio en un bit: Preservación digital de acervos artísticos y documentales. Esta plataforma digital buscó reflexionar en torno a las condiciones contemporáneas de la preservación digital y su libre acceso desde las prácticas artísticas, culturales y museológicas, en diálogo con preservadores digitales, investigadores, curadores de acervos, activistas, artistas y críticos. Desde una perspectiva transversal y situada, se exploran algunas tensiones económicas, políticas y epistemológicas que existen entre campos de estudio como la historia del arte, la crítica cultural, las humanidades digitales, la archivística y la conservación. En un mundo dominado por la velocidad del algoritmo se desarrollan preguntas en forma de conferencias, conversaciones, paneles, contenidos de audio y video, así como una serie de talleres.

En el marco del Día Internacional del Orgullo LGBTIPQA+ el Museo se unió con Expediente lentejuela, compartiendo registros visuales de algunas manifestaciones culturales, artísticas y políticas que se han llevado a cabo en México y que han abonado a la lucha contra la discriminación y los prejuicios hacia las disidencias sexuales. Se publicó un *post* en la cuenta de Instagram de Las Brillantinas “¡Que el goce y la resistencia de ser quien queremos ser perduren!”

Con motivo de la reanudación de las clases presenciales en la UNAM y con el objetivo de que los estudiantes de nuevo ingreso conocieran la oferta cultural de la Universidad, se desarrolló una campaña de comunicación y bienvenida. Como parte de dicha campaña, organizada entre el MUAC y Puntos Cultura UNAM, los estudiantes obtenían: la entrada gratuita al Museo, un regalo y publicaciones de las exposiciones.

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad y a través del programa #MUACparaTodix, se realizaron dos talleres de sensibilización en torno a la discapacidad; se desarrollaron actividades y materiales en línea accesibles e inclusivos, para acercar principalmente a grupos de estudiantes de todo el país pertenecientes a Centros de Atención a Estudiantes con Discapacidad (CAED) al conocimiento y disfrute del arte contemporáneo. Además, en colaboración con el CAED, se buscó obtener herramientas para un trabajo más efectivo con comunidades con discapacidad, se compartieron recomendaciones para la atención de visitantes. La capacitación incluyó módulos introductorios de Lenguaje de Señas Mexicano, un taller básico de Braille, una charla sobre lenguaje incluyente y un módulo de trabajo y desarrollo de materiales pedagógicos.

- Museo Experimental El Eco

El programa de exposiciones presenciales presentó: *Salón de los Astrólogos Homeopáticos: Una conversación entre Pedro Friedeberg y Mathias Goeritz*; *¿Por qué huyes de mí?*, y *Primera Plana* de la artista Marilá Dardot.

Por otro lado, en el marco del Foro virtual El Eco XV años, a propósito de la celebración del XV aniversario del recinto como parte de la UNAM, se prepararon una serie de conversaciones en el formato de un foro virtual que versaron sobre la experimentación en diversos contextos y situaciones de la producción artística, buscando terrenos y quehaceres en común. Este programa público fue movido por el deseo de reflexionar alrededor de lo que supone la labor de un espacio de producción de arte y exhibición en el contexto actual.

En otro tema, como parte de su tercera edición del programa público Pabellón Eco Panorama, se brindaron virtualmente el taller Paisaje-tiempo y la conferencia de Pedro Aparicio Llorente. Paisaje-tiempo fue una convocatoria dirigida a estudiantes y profesionales latinoamericanos, con interés en los campos del arte y la arquitectura, para formar parte de un taller teórico-práctico virtual.

Asimismo, se brindaron diversas conversaciones en IG live con diferentes especialistas, tales como Jennifer Josten, Javier Senosiain, Daniel Garza Usabiaga, Maril Dardot, Esthel Vogrig y Erick Beltrán, entre otros. En ellas se trataron temas relacionados con proyectos realizados en el Museo, así como las transformaciones en el campo de los programas públicos en medio de la pandemia, desde la urgencia, y la importancia de seguir pensando nuevas formas y estrategias desde las experiencias compartidas.

- **MUCA Roma**

A lo largo de los 22 años de existencia del MUCA Roma fueron muchos los artistas, las propuestas curatoriales y las visiones del arte que desfilaron entre sus muros, que respondieron a diversas coyunturas temporales y geográficas dando fe de los intereses y los programas de quiénes, en cada momento, se encargaron de gestionarlo. Con este motivo, se convocó a la mesa virtual "Los caminos que llevaron..." para compartir las experiencias de gestores y curadores que formaron parte de la historia del recinto; la transmisión se realizó en vivo vía YouTube y Facebook. Esta actividad formó parte de la programación por la conclusión del ciclo de actividades presenciales en el MUCA Roma, debido a que en acuerdo con la Coordinación de Difusión Cultural y la Rectoría de la UNAM se determinó cerrar el recinto del Museo Universitario de Ciencias y Arte, Roma (MUCA Roma), decisión tomada con miras a que, a mediano plazo, se puedan relocalizar sus actividades de exhibición de arte contemporáneo y de programación pública en otras geografías.

Como parte de su programación, se llevaron a cabo los talleres: Nutrición del Holobionte: Microorganismos y fermentos; Experimentación con tejidos del ixtle; El Xipe-Tótec, y Mapas, rutas y tepalcate-haciendo videoexcavación. Por otro lado, en el contexto de *Holobiontes: ser con los otros*. Mariana Gullco, se realizó la charla "Cactáceas: un valor estético, cultural y biológico de acercamiento a los aspectos biológicos, taxonómicos y culturales de la familia de plantas cactáceas en México y Centroamérica" a partir de la investigación Cactáceas desde el Jardín Botánico IB-UNAM.

A partir del cierre físico del recinto, la programación continuó de manera virtual hasta septiembre. En el mes de julio se realizó el *preview* de las exposi-

ciones digitales *#mucaRomaenred* y el lanzamiento del micrositio *Naturaleza, cultura material y antropoceno*, con las exposiciones digitales: *Holobiontes: ser con los otros*. Mariana Gullco; *ήικεΤείλα' gestos ecosomáticos para resarcir la vida*. Christiane Burkhard; y *Objeto cooptado, identidad, mito, sacrificio [...]* Edna Pallares y Museo Comunitario de Atltzayanca.

EXTENSIÓN CULTURAL

Concluyó la primera generación de la especialización en Gestión de Proyectos Museales e inició el primer semestre de la segunda generación, que constó de 14 alumnos.

Por su parte, la Cátedra Extraordinaria William Bullock. Museología Crítica, con sede en el MUAC, en colaboración con la Cátedra Extraordinaria Inés Amor en Gestión Cultural, en el marco del programa México 500 de la Coordinación de Difusión Cultural, presentó el Congreso Internacional *Objetos Enjaulados, Voces Silenciadas. Archivos, Colecciones y Museos Vistos al Revés* que consistió en varios espacios de diálogo e intercambio entre un diverso grupo de académicos, gestores culturales, críticos y artistas que durante cuatro días compartieron reflexiones sobre la manera en que las instituciones culturales y académicas construyen los archivos, colecciones y museos.

Por otro lado, en el marco de la Cátedra Extraordinaria Olivier Debroise. *Imágenes, Dispositivos, Producción y Crítica*, del MUAC y la Cátedra Extraordinaria Inés Amor en Gestión Cultural, se presentó el foro *Colonial/Patriarcal. Archivos Feministas y Queer desde las Artes Visuales ante la Disputa Decolonial*, en el marco del Encuentro Internacional de Cátedras de la Coordinación de Difusión Cultural.

En otro tema, la Coordinación de Difusión Cultural, a través de las cátedras extraordinarias Inés Amor en Gestión Cultural, Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes, Rosario Castellanos de Arte y Género, Mathias Goeritz, y Helen Escobedo. *Estética, Política e Historiografía del Arte Contemporáneo en México y América Latina*, convocaron a la Jornada *Dolores de Cabeza: Arte, Espacio Público y Representación*, serie de conversaciones alrededor del arte y el espacio público como detonantes de una reflexión social más amplia, que involucró cuestiones relacionadas con las formas de representación y las políticas de la identidad.

En otro tema, la Fundación Proa y el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), con el apoyo de la Fundación Santander-Ley de Mecenazgo Cultural del gobierno de la ciudad de Buenos Aires y la Cátedra Helen Escobedo. *Estética, Política e Historiografía Crítica del Arte Contemporáneo en América Latina*, convocaron a profesionales de la educación en museos de arte de Latinoamérica a participar en el taller "Escribir al hilo. Clínica de escritura sobre prácticas educativas en museos de arte", un curso y clínica cuyo fin fue fomentar el debate teórico-crítico sobre el propio trabajo, a través del desarrollo de ejercicios de escritura reflexiva con fines de publicación. La propuesta apostó por el afianzamiento de las instituciones artísticas como lugares de investigación y de pro-

ducción de conocimiento, y buscó contribuir a la profesionalización de quienes se dedican al desarrollo de programas educativos con diversos públicos.

Por su parte, el programa académico del MUAC Campus Expandido realizó los seminarios: Cultura visual y género. Métodos, escrituras y prácticas colaborativas; Crítica de la razón pop. (I. Abordamientos y lecturas de la cultura pop-siglos XX y XXI); Maternar, una exploración desde el arte contemporáneo a los nudos estético-políticos de la maternidad; Teoría crítica, sociedad e historia; Estoperoles en el museo: asimilaciones institucionales de las estéticas alternativas; La verdad de la técnica y las potencias de lo falso; y Los dosmiles. La institucionalización del arte contemporáneo en México.

En el mismo sentido, se ofertó el seminario con opción a diplomado de Introducción al Arte Contemporáneo (SIACO), a fin de propiciar el acercamiento y conocimiento del arte contemporáneo.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En 2021 la DGAV realizó diversos proyectos curatoriales, pedagógicos y académicos en colaboración con instancias nacionales e internaciones, tales como: Coordinación de Difusión Cultural, Dirección General de Actividades Cinematográficas, Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Dirección General de Atención a la Comunidad, Dirección General de Cooperación e Internacionalización, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, Facultad de Arquitectura, Facultad de Artes y Diseño, Cátedra Extraordinaria Inés Amor en Gestión Cultural, Cátedra Extraordinaria Ingmar Bergman, Cátedra Extraordinaria Rosario Castellanos de Arte y Género, Cátedra Extraordinaria Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes, El Aleph, Festival de Arte y Ciencia, FICUNAM, Patronato Fondo de Arte Contemporáneo A.C., SOMA, Fundación Telefónica, Fundación Proa, Fundación Santander, Fundación BBVA, Fundación Joan Brossa, Palabra de Clío, Centro de Atención a Estudiantes con Discapacidad, Centro de Artes y Oficios Escuelita Emiliano Zapata, Campo de Fuerza (CAMPO), Museo Comunitario de Atltzayanca, Colectivo Cherani, Colectivo Post Kaput, Colectivo Canalla, Instituto de Liderazgo en Museos, USC Fisher Museum of Art, Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, Foundation Chantal Akerman, Museum of Contemporary Art San Diego, Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, Museo Textil de Oaxaca, Centro Cultural España, Secretaría de Cultura del Gobierno de México, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Coordinación Nacional de Artes Visuales, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, Embajada de España en México, Embajada de la República Federal de Alemania en México, Patronato de la Industria Alemana para la Cultura, A.C.

Para la DGAV ha sido fundamental la colaboración permanente con el Posgrado de Historia del Arte, la Facultad de Filosofía y Letras y el Instituto de Investigaciones Estéticas en el desarrollo de iniciativas académicas, como los seminarios del programa del MUAC Campus Expandido y del programa de Estudios Curatoriales de la maestría en Historia del Arte.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Durante 2021 la DGAV promovió sus actividades por medio de 14 instrumentos de difusión, de los cuales siete fueron exteriores, tales como anuncios luminosos, espectaculares y otros, que contaron con un tiraje de 404 ejemplares. En el caso de los impresos se editaron siete ejemplares —encartes, folletos promocionales y otros— con un tiraje de 913 ejemplares. Además, se realizaron 26 inserciones de prensa. Asimismo, se promovieron 176 entrevistas y se divulgaron 32 boletines. Se difundieron cinco convocatorias, dos de estímulo a la creación artística y tres de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural —cursos, talleres, seminarios—.

MEDIOS DIGITALES

En el ámbito de la difusión digital, las redes sociales de los museos a cargo de la DGAV recibieron 34,084 *likes* en Facebook, 13,633 seguidores nuevos en Twitter y 16,127 seguidores nuevos en Instagram; se enviaron 90 correos masivos a 539,114 direcciones electrónicas. Existen tres canales de video —YouTube y Vimeo—, se agregaron 99 videos, tuvieron 10,563 reproducciones y 531 suscriptores. Durante este año la DGAV tuvo cuatro páginas web: MUAC, Museo Experimental El Eco, MUCA Roma y en torno a la exposición *Naturaleza cultura material y antropoceno*; en total estas páginas web recibieron 227,654 visitas. Además, se produjeron 40 videos y dos producciones sonoras. Los *podcasts*: *Gran Hotel Abismo T02 Reliquias del antropoceno*, que formó parte del programa digital #MUACdondeEstés y del que se realizaron tres episodios; *Punto Ciego. Los objetos están más cerca de lo que parece*, con siete episodios, realizado en colaboración con la Coordinación de Difusión Cultural y, por último, en el Museo Experimental El Eco se realizó *El ruido inconforme*, del que se llevaron a cabo siete episodios.

Por otro lado, se abrió la cuenta de Instagram Tienda del MUAC, cuyo objetivo ha sido difundir los productos que los usuarios pueden encontrar en la tienda, tanto de manera presencial como en línea: publicaciones del MUAC, universitarias y otras afines; diseño actual con talento mexicano y artículos promocionales del museo.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Durante el año se editaron 14 publicaciones —folios y catálogos— con un tiraje de 8,200 ejemplares, en formato impreso y digital: *Maternar. Entre el síndrome de Estocolmo y los actos de producción/Mothering. Between Stockholm Syndrome and Acts of Production*; Mariana Castillo Deball. *Amarantus*; ¡Abajo el muro! *Arte, neoliberalismo y emancipación desde 1989*; Ana Torfs. *Espacio oscuro donde no pueden ponerse las cosas/Dark Space Where Things Cannot be Put*; Poesía Brossa *Poetry. Imagen, texto y performatividad/Image, Text & Performativity*; Marcelo Expósito. *Nueva Babilonia: designar o no un trabajo como arte es una decisión táctica*; y Amor Muñoz. *Hybrida*.

Asimismo, se realizaron nueve presentaciones de publicaciones, con 2,718 usuarios conectados: *Cien del MUAC*; Manuel Felguérez. *El futuro era nuestro*; *Tantas vueltas para llegar a casa de Carolina Ponce de Leon: Retrofuturismos*; *Dibujar(me) naturaleza a propósito de Bio in situ: en búsqueda de un método natural*; *Diario material a propósito de La paradoja de lágrimas. Naturaleza, cuerpo y rito en el textil contemporáneo*; y bajo el programa *Al aire... desde el MUAC!*: *Arte, negocios e historias: El libro de la OMR*; *Arte desde América. El nuevo libro de Gerardo Mosquera*; y *Donna J. Haraway. Seguir con el problema*. Además, se realizaron las recomendaciones editoriales: *Manuel Felguérez. El futuro era nuestro, Cien del MUAC y Teoría del color*, entre otras, con 20,598 usuarios.

El Museo Experimental El Eco editó la Revista digital, que durante el 2021 publicó los títulos: *Insolencia*; *Mar Abierto-Revista 003*; *Memoria Especulativa de los cuerpos que bailan*; *Parpadeos*; *The Available Piece/La pieza disponible-Revista 003*; *Transmisión a 340 m/s por ansible Revista 04*; y *Uno es uno con nosotros, solo no es nadie*. Todos estos títulos se pueden descargar en formato PDF, en el enlace https://eleco.unam.mx/tag/re_vista/.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Con motivo del proyecto *La Colección: de las salas a la virtualidad 2020-2021. Digitalización de la colección artística* —que contempla la toma fotográfica en alta resolución de 1,400 obras artísticas que corresponden al 70 por ciento del acervo del Museo, con salida en diferentes formatos, editorial y web— dio inicio la toma fotográfica de las obras de la colección artística del MUAC y se concluyó la primera etapa al fotografiar las piezas que estaban montadas en sala, iniciando el trabajo con las que se resguardan en bodega. Cada obra se registra con cada uno de los elementos que componen la pieza, así como el anverso, reverso, firma e inscripciones. Se alcanzó a cubrir la toma de 200 piezas tridimensionales y 260 bidimensionales.

Durante 2021, enfrentando la emergencia sanitaria por el COVID-19, la DGAV continuó con las tareas de conservación el Laboratorio de Restauración del MUAC, donde se realizaron acciones de restauración o conservación preventiva sobre 150 piezas.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Para la Dirección General de Artes Visuales de la UNAM la seguridad del patrimonio cultural, así como la del personal que labora en sus instalaciones, es materia de especial atención, por ello fue necesario la instalación de un sistema de detección de incendios capaz de detectar cualquier incidente de conato de incendio en cada una de las áreas interiores de la Bodega del MUAC, ubicada en Avenida del Imán. En cuanto a la supresión, es importante para la

conservación de obra que en caso de conato de incendio se ocupe un extintor a base de agente limpio para la salud del personal y que no dañe la obra.

El sistema de detección de humo consistió en la instalación de detectores de humo láser en zonas altas y fotoeléctricos en zonas bajas, con su respectivo tablero de detección de humos con capacidad para 318 dispositivos. Para la supresión de incendio se suministraron extintores de acero inoxidable de 4.5 kg que contienen agente limpio HFC-236 UL/FM, asimismo se realizó mantenimiento, pruebas hidrostáticas y reubicación a las granadas de 6 kg rellenándolas con agente limpio HFC-236.

Además, se realizaron todos los mantenimiento preventivos en las instalaciones del Museo Universitario Arte Contemporáneo, y el mantenimiento a la infraestructura del Museo Experimental El Eco.



