

–DGPFE–

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Mtra. Socorro Venegas Pérez
Directora General ~ desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, promueve y difunde el sello editorial universitario, apoya la profesionalización de la actividad editorial de la institución, así como distribuye y comercializa la producción editorial de nuestra casa de estudios y contribuye con la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Forma parte del sistema editorial universitario como distribuidora central de la UNAM, la representa en ferias nacionales e internacionales y se encarga de impulsar la profesionalización de los agentes que intervienen en la producción y distribución de las publicaciones universitarias. Es una dependencia de apoyo y de servicio para las diversas instancias editoras universitarias, la editora de la administración central y, además, la Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM.

Su función sustantiva es publicar, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM, así como concentrar la información de la actividad editorial para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, con el fin de generar acercamientos entre autores, editores, librerías, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

La DGPFE funge como Secretaría Técnica del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM y cuenta con la Unidad de Servicios de Apoyo a Revistas que brinda servicio a todas las revistas que se publican en esta casa de estudios; además, es la responsable de proveer iThenticate —herramienta de apoyo en la detección de plagio— a todas las unidades editoriales y responsables de revistas académicas, así como a las coordinaciones del sistema bibliotecario y unidades de posgrado de la Universidad.

Entre las actividades permanentes que realiza se encuentra la oferta de seminarios, talleres y cursos de profesionalización para editores de publicaciones universitarias, con el objetivo de apoyar mediante una amplia gama de servicios a las diversas instancias editoras y al público interesado en la actividad editorial. En esta misma línea genera un programa de formación lectora a partir del catálogo de Libros UNAM.

Estimula la creación gráfica y escrita al organizar concursos dirigidos a la población estudiantil de bachillerato, licenciatura y posgrado.

Administra las librerías universitarias que tiene a su cargo, es responsable de organizar la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), la Fiesta del Libro y la Rosa y el Remate de Libros de primavera y verano.

CUERPOS COLEGIADOS

El 8 de octubre se llevó a cabo la novena sesión del Consejo Editorial de la UNAM. La directora general, Socorro Venegas, en presencia de los integrantes del Consejo, presididos por el rector Enrique Graue Wiechers, presentó el informe de trabajo de 2020 y los avances de 2021 de la Dirección.

Como parte del programa editorial se destacó la recuperación de la emblemática colección universitaria de poesía El Ala del Tigre, creada por Vicente Quirarte en 1990. En este Consejo se refirió también la reimpresión de títulos de las colecciones Hilo de Aracne y Vindictas, enfatizando la sobresaliente recepción nacional e internacional que ha tenido esta última, la cual cuenta ya con once títulos y una antología de cuentos.

Se creó el sitio vindictas.unam.mx con el objetivo de agrupar y difundir desde un espacio común toda la información relacionada con el proyecto.

Se presentó el programa editorial México 500, que incluyó: *1519. Los europeos en Mesoamérica*; el catálogo en línea México 500, México 200; la serie *1521, un atado de vidas* de la colección Material de Lectura, y la colección México 500, las dos últimas en coedición con el Instituto de Investigaciones Históricas.

Se informó sobre los principales eventos que organiza la DGPFE, como la Fiesta del Libro y la Rosa —realizada el 2021 en formato virtual— y la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, revisando la posibilidad de celebrarla en un espacio al aire libre, además de implementar mejoras estratégicas para el acceso de los estudiantes al Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM. Se abordaron las necesidades, debido a los protocolos de salud establecidos, para la participación en la FIL Guadalajara.

Con el objetivo de sentar las bases para modificar paradigmas universitarios en el ámbito editorial, se abordaron temas como el establecimiento de nuevas prácticas para la fijación de precios de libros en remate, que buscan dar mayor movilidad a los acervos rezagados y de lento movimiento, y las conclusiones y criterios para iniciar la edición de títulos a través del modelo de impresión bajo demanda, como alternativa para evitar la impresión de innecesarios tirajes altos.

El Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado creado por acuerdo del rector en 2013 y en el que la DGPFE funge como Secretaría Técnica, en su 9ª sesión el 27 de mayo de 2021 acordó gestionar el presupuesto para la operación de la Unidad de Servicios de Apoyo a Revistas, con lo que fue posible el soporte técnico a las 150 revistas que publica periódicamente la UNAM, dotar a los equipos editoriales de herramientas tecnológicas para evitar el plagio en las ediciones universitarias, asignar identificadores digitales persistentes que garantizan la recuperación de las publicaciones digitales a largo plazo, y suministrar infraestructura técnica para ofrecer un mayor número de publicaciones digitales.

La Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado coordinado por la DGPFE, coadyuva en el cumplimiento de los acuerdos que emanan del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas para fortalecer y consolidar las publicaciones periódicas de esta universidad y de otras instituciones académicas y de investigación del país; en 2021 sesionó en 10 ocasiones para la realización del Seminario Permanente de Editores, a través del cual se desarrollaron mesas redondas, conferencias y talleres orientados a profesionalizar a la comunidad editorial de la UNAM.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Con el objetivo de difundir las funciones sustantivas de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se implementaron estrategias y acciones para dar continuidad al programa destinado a la comunidad universitaria y al público general. Entre ellas destacan:

- Realización de la Fiesta del Libro y la Rosa 2021 en formato virtual. La transmisión se llevó a cabo a través de TV UNAM y se hizo de manera cruzada en 65 canales de redes sociales: 52 de ellos fueron internos y 13 externos, teniendo un alcance de 59,804 espectadores.
- Realización de la exposición virtual *Vindictas Latinoamérica: miradas a la raíz*, realizada por Libros UNAM para las rejas virtuales de Casa del Lago, a cargo de cuatro ilustradoras iberoamericanas.
- Lanzamientos editoriales en formato virtual de los títulos: *Diario del dolor* de María Luisa Puga. Colección Vindictas; *La única* de Guadalupe Marín. Colección Vindictas; *La Saga del viajero del tiempo* de Alberto Chimal. Colección Hilo de Aracne; Colección México 500; *1521. Un atado de vidas*. Material de lectura; Catálogo en línea México 500, México 200
- La colaboración con UNAM España para la presentación de las novedades más importantes de Libros UNAM.
- Difusión de seminarios para la profesionalización editorial y literaria en formato virtual.
- Comunicación de las mejoras constantes en la tienda electrónica de Libros UNAM, para promover la venta en línea.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En febrero de 2021 se publicó la convocatoria Premio de Poesía Joven UNAM-SECTEI para la publicación de un libro de poemas originales e inéditos escritos en castellano o en alguna lengua indígena. La convocatoria fue dirigida a estudiantes de la UNAM inscritos en bachillerato, licenciatura, posgrado y escuelas incorporadas, así como alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y alumnos que cursen el bachillerato a Distancia de la SECTEI, menores de 30 años. Al cierre de la convocatoria, en mayo, se recibieron 31 poemarios. El jurado eligió como ganador *Nada del otro mundo* de Sebastián Díaz Barriga González.

De manera simultánea se lanzó la convocatoria del Premio Cuento Joven UNAM-SECTEI, dirigida a estudiantes de nivel medio superior de la UNAM, así como alumnos del Instituto de Educación Media Superior (IEMS) y a alumnos que cursen el bachillerato a distancia de la SECTEI, con el objetivo de publicar una antología de cuentos originales e inéditos escritos en castellano o alguna lengua indígena. Al cierre se recibieron 43 manuscritos. El jurado seleccionó cinco cuentos para conformar la antología. Los resultados se dieron a conocer en el mes de agosto.

En el 2021 la UNAM fue acreedora a cuatro distinciones del Premio Antonio García Cubas, edición XXIII. El jurado otorgó dos premios y dos menciones honoríficas a publicaciones del sello editorial universitario, a los títulos:

- *Donde el diablo mete la cola. Antropología del arte y estética indígena*, editado por el Laboratorio Nacional de Materiales Orales, ganador en la categoría obra científica.
- *El pasado es prólogo. Conservación del patrimonio universitario arquitectónico de México*, publicado por la Facultad de Arquitectura, recibió la mención honorífica en la categoría obra científica.
- La Colección México 500, producida por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Instituto de Investigaciones Históricas, fue merecedora de mención honorífica en la categoría obra de divulgación.
- *Urbi et orbi et ex nihilo: manual de latín básico*, editado por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, fue declarado ganador en la categoría de libro de texto escolar.

Por su parte, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó a esta casa de estudios, cuatro premios al Arte Editorial a los títulos:

- Colección México 500, acreedora a dos distinciones: en la categoría iniciativa editorial del año y en la de narrativa y ensayo adultos.
- *Ventana cerrada* de la colección El Ala del Tigre, ganadora en la categoría de poesía.
- La revista *Bibliographica* del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, ganadora en la categoría de revistas científicas/académicas (indizadas).

DIFUSIÓN CULTURAL

Gracias a que las condiciones sanitarias permitieron retomar la realización de ferias presenciales, la DGPFE pudo participar en siete ferias del libro: Feria del Libro del Zócalo, Feria Internacional del Libro de Oaxaca, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Festival del Libro Infantil y Juvenil, así como en la Feria Nómada con sedes en Cuernavaca —en colaboración con el CRIM—, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso y en Casa del Lago.

Las ferias Nómada son un nuevo ejercicio impulsado y organizado por la DGPFE, en colaboración con las distintas sedes, en las que se presenta la producción editorial de la UNAM, tanto de novedades como de títulos en remate.

Para difundir la oferta editorial universitaria se realizaron 19 presentaciones editoriales en formato presencial, que reunieron a un total de 929 asistentes. En formato virtual se realizaron 57 presentaciones editoriales que alcanzaron 9,635 espectadores.

Uno de los eventos con mayor impacto fue la Fiesta del Libro y la Rosa, celebrada el 23 de abril en formato virtual y organizada por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, la Casa del Lago y la Casa Universitaria del Libro, con la colaboración especial del Museo Universitario Arte Contemporáneo y la Unidad de Género. Se realizó una transmisión en vivo de 12 videos alrededor del libro *Ciudades invisibles* de Ítalo Calvino, y se contó con la participación de reconocidos autores de talla internacional como Anne Carson, Verónica Murguía, José Luis Peixoto, Beatrice Alemagna, Gabriela Cabezón, Enrique Serna, Ix-Nic Iruegas, Pilar Quintana, Lina Meruane, Raúl Zurita y Piedad Bonnett. La transmisión se llevó a cabo a través de TV UNAM y se hizo de manera cruzada por medio de 65 canales de redes sociales.

EXTENSIÓN CULTURAL

El Seminario Vindictas Mujeres de Negro: Narrativa Policiaca y Criminal Escrita por Mujeres, se llevó a cabo en colaboración con la Cátedra Extraordinaria Carlos Fuentes de Literatura Hispanoamericana y con la Universidad Complutense de Madrid en el mes de septiembre; tuvo como objetivo reconocer las aportaciones de las mujeres a la narrativa policiaca y criminal, situar sus obras y sus voces en la discusión literaria actual, así como celebrar el centenario del natalicio de Patricia Highsmith y el rescate de la obra de María Elvira Bermúdez, *Diferentes razones tiene la muerte*, publicada por Libros UNAM. Lo impartieron 10 ponentes, académicas y escritoras de alto nivel.

El 12 de noviembre se desarrolló el VI Coloquio de Estudios del Libro y la Edición en México: Pasado y presente del verbo editar, en el marco del Día Nacional del Libro. El coloquio fue organizado en línea por el Seminario Interdisciplinario de Bibliología del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, la Red Nacional Altexto y la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica, con una asistencia global de 1,130 personas.

El Programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial impartió 24 talleres técnicos dirigidos a los profesionales que participan en los procesos de edición, publicación y distribución de libros y revistas universitarios. Se impartieron 241 horas de clase y se capacitaron más de 600 profesionales tanto de la UNAM como de otras instituciones.

Seis sesiones del Panel de Editores de Revistas en línea se realizaron en colaboración con especialistas de distintas instancias nacionales e internacionales (SciELO México, PKP, Elsevier, Clarivate, Thurnitin y Crossref) con una audiencia de más de 2,400 asistentes.

Se desarrolló el Diplomado en Edición de Revistas Académicas con 120 horas de clase distribuidas en cinco módulos, con la participación de ocho espe-

cialistas internacionales —España, Costa Rica, Argentina y Estados Unidos— y 16 nacionales que capacitaron a 42 egresados procedentes de México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Venezuela y Chile.

Junto con la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas, por octavo año consecutivo se llevó a cabo el Seminario Permanente de Editores que impartió dos conferencias magistrales, cinco mesas redondas y cinco talleres de forma virtual, con una audiencia superior a los 600 espectadores.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el propósito de dar continuidad a la publicación de las 150 revistas periódicas de la UNAM, se procuró apoyo técnico y soporte para la difusión de los resultados de investigación científica y humanística, de la actividad docente y de la difusión de la cultura con más de 1,041 asesorías en modalidad virtual impartidas a la comunidad editora de la UNAM y a externos de otras instituciones; se proveyó de soporte técnico a 61 revistas sobre el uso de la plataforma de gestión editorial Open Journals Systems. Se gestionaron 281 licencias de iThenticate para las unidades editoriales y responsables de revistas académicas y del sistema bibliotecario, coordinadores de las unidades de posgrado y de los seminarios adscritos a la Secretaría de Desarrollo Institucional; esta herramienta, ampliamente utilizada en la academia, ayuda a detectar similitud de textos en caso de un posible plagio.

Se tramitaron 45,278 DOI institucionales (identificadores de objetos digitales) asignados a las unidades editoriales y responsables de revistas académicas; y se auxilió a 31 revistas científicas en el mercado de XML para su indización en SciELO México.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial organiza diversas campañas de comunicación permanentes para posicionar el fondo editorial; se realizan lanzamientos y presentaciones de libros, se gestiona la programación cultural en librerías, así como la participación en ferias del libro y eventos especiales. Cada una de estas campañas contempla la difusión en medios de comunicación internos y externos a la Universidad.

En 2021 se emitieron 33 boletines de prensa, se realizaron 269 entrevistas y se registraron 772 inserciones de prensa en diversos medios nacionales e internacionales.

Las campañas más relevantes del año fueron:

- **Lanzamiento de la colección México 500**

La colección México 500 fue lanzada el 20 de septiembre de 2021 como parte de las acciones del programa México 500 que la UNAM puso en marcha para reflexionar en torno al quicentenario de la caída de Tenochtitlan. La iniciativa constituye un importante esfuerzo conjunto de académicos y editores univer-

sitarios, hombres y mujeres; un compendio de la labor de investigación que se efectúa en la Universidad de la Nación.

Para elaborar la serie de 15 volúmenes se convocó a 17 especialistas de distintas generaciones, quienes, en medio del aislamiento por la contingencia sanitaria, sintetizaron 500 años de historia en textos accesibles, fáciles de leer y con profundo rigor analítico. Se trata de un exitoso ejemplo de difusión histórica, según ha mencionado Federico Navarrete —autor de uno de los títulos de la colección: *Malitzin o la conquista como traducción*—, porque la compilación atrae nuevos públicos a la disciplina histórica y muestra que la historia, relevante en sí misma, no es aburrida.

Con sus 15 volúmenes, México 500 es un logro de divulgación de nuestra historia; se trata de títulos que buscan socializar conocimiento y se colocan más allá de los relatos oficiales, de las leyendas negras y doradas. La campaña de difusión para esta colección incluyó algunas de las primeras presentaciones presenciales que la DGPFE realizó durante el segundo semestre del año.

- **Campaña de lanzamiento para diversas colecciones, en el marco de la 35 Feria Internacional del Libro de Guadalajara**

Libros UNAM se sumó al magno evento librero con una exhibición de 1,785 títulos y 42,684 ejemplares, de los cuales, 712 títulos y 24 mil ejemplares corresponden a novedades, producto de la labor editorial de 76 dependencias universitarias editoras.

En el marco de este reencuentro con autoras y autores, lectoras y lectores, la participación de la UNAM en el Salón de Poesía llegó de la mano con la defensa de la tierra y de la lengua, tomando la palabra en voz de Ruperta Bautista, poeta y traductora tsotsil, autora de *Letras humildes*, título bilingüe de la colección El Ala del Tigre, que tuvo una presentación editorial donde las autoras de esta nueva época deleitaron a los asistentes con la lectura de su obra.

Para cerrar 2021 y a 44 años de abrir una ventana a obras esenciales, la colección universitaria Material de Lectura, creada por el poeta Hugo Gutiérrez Vega, inició una nueva época con series innovadoras. El novedoso cambio en su diseño editorial facilita la lectura, el encuentro con la mirada y pautas gráficas que nos orientan para navegar entre las series. Sus portadas pasaron de presentar ilustraciones y fotos de autoras y autores a lucir un vestido de grecas y colores inspirados en el diseño textil de las décadas de 1940 y 1950. Los coloridos ejemplares —antes de 11 x 20 cm, hoy de 13.5 x 20 cm— conservan su esencia al acercarnos a una muestra de las plumas más importantes del siglo XX. Entre las novedades resaltan los 15 números de *1521, un atado de vidas*, necesarios para mirar la historia de México desde un ángulo distinto.

Hasta ahora, hay más de 400 títulos de Material de Lectura, repartidos en series que han mudado paulatinamente: Poesía Moderna, Cuento Contemporáneo, Poesía, Narrativa, Ensayo y, desde 2021, Vindictas. Poetas latinoamericanas, Vindictas. Pensadoras feministas latinoamericanas y *1521, un atado de vidas*.

- **Librería electrónica**

Durante 2021 prácticamente la única opción de comercialización del catálogo editorial de la UNAM fue la librería electrónica libros.unam.mx. La difusión del sitio se reforzó para dar mayor visibilidad a las posibilidades del catálogo, manteniendo campañas permanentes que vinculan el tema o sentido a la compra de los títulos en formatos impresos o digitales en la plataforma. De esta manera las líneas discursivas en las subcampañas de presentaciones de libros, participaciones en ferias, eventos, suplementos, efemérides, etcétera, se mantienen siempre vinculadas a las existencias del catálogo editorial disponible para venta.

MEDIOS DIGITALES

La DGPFE cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, con el nombre de usuario @librosunam. Al cierre de 2021 se registraron 111,060 seguidores en Twitter, 87,660 en Facebook y 43,394 para Instagram; los suscriptores en YouTube aumentaron a 11,377. Todas las redes sociales tuvieron un incremento significativo de seguidores en el año.

Las campañas de difusión permanente y por evento tienen réplica en estos medios de difusión, generando vínculos con las cuentas institucionales de @CulturaUNAM y @SalaPrensaUNAM, así como las de otras dependencias universitarias.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LECTURA

En este año se editaron 143 libros impresos y 154 electrónicos. Destaca la publicación, dentro del programa de Impulso a Creadores y Agentes Culturales de la Coordinación de Difusión Cultural, de 23 obras en coedición con editoriales mexicanas independientes y 17 libros en colaboración con dependencias de la UNAM.

La publicación de 15 títulos de la colección México 500, constituida por 15 títulos editados en colaboración con el Instituto de Investigaciones Históricas, y la serie *1521, un atado de vidas*, también 15 títulos dentro de la colección Material de Lectura, en colaboración con la Coordinación de Humanidades, el Instituto de Investigaciones Históricas, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, el Centro de Enseñanza para Extranjeros y el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM).

Se inició una nueva época de la colección Material de Lectura con el rediseño y la definición de las series que la conforman: Narrativa, Poesía, Ensayo, Pensadoras Feministas Latinoamericanas y Poetas Latinoamericanas.

Para promover el quehacer literario de la Universidad y de sus autores, se organizaron 76 presentaciones editoriales, de las cuales 19 fueron presenciales y 57 virtuales.

Se llevó a cabo el ciclo El cuento sin orillas, en colaboración con El Colegio de Nacional, para la presentación de la antología *Vindictas. Cuentistas Latinoamericanas*, que derivó en un diálogo de reflexión con la participación de las principales exponentes latinoamericanas del tema, como Beatriz Espejo (México), Liliana Colanzi (Bolivia), Gabriela Alemán (Argentina), Pilar Quintana (Colombia), Magda Zavala (Costa Rica), Carmen Alemany (España), Alejandra Amatto (Uruguay).

Durante 2021 las ventas de la librería electrónica mostraron un incremento sin precedente. En 2019 se desplazaron 1,229 ejemplares con un importe de \$371,720 pesos; en 2020 las ventas fueron de \$1'206,505 pesos por 7,001 ejemplares; en 2021 se logró desplazar 17,202 ejemplares con ventas por \$2'692,375 pesos.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En la octava sesión del Consejo Editorial se comentó que el Centro de Información y Preservación de Publicaciones (CIPP) desarrollaba funciones sustantivas de la Biblioteca Nacional de México (BNM), duplicando esfuerzos de esta casa de estudios. Con la autorización del Consejo, en 2020 se iniciaron acercamientos con la Dirección del Instituto de Investigaciones Bibliográficas y con la Coordinación de la Biblioteca Nacional de México para abordar la pertinencia de que el acervo del CIPP se trasladara a la BNM.

En la novena sesión del Consejo Editorial se aprobaron las modificaciones a las Disposiciones Generales para la Actividad Editorial y de Distribución necesarias para instrumentar la supresión del CIPP de las atribuciones de la DGPFE y la entrega del acervo a la BNM, que fueron publicadas en *Gaceta UNAM* el 20 de septiembre del 2021. Actualmente está en proceso el levantamiento del inventario del material bibliográfico que alberga el CIPP, para proceder a la entrega del material vía donación.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Se concluyó el proyecto de instalación de telefonía por IP con 123 líneas telefónicas digitales; asimismo se actualizó el cableado estructurado y se instalaron 192 nodos de red y once *access point*, incluyendo equipo controlador para servicio de la red inalámbrica con *rooming*.

Se instaló un UPS que permite mantener en funcionamiento los servidores a través de baterías cuando falla la energía eléctrica.

Se actualizaron los equipos de cómputo para dar soporte al trabajo administrativo, editorial y de diseño, así como periféricos —impresoras, lectores de código de barras, etcétera— para uso en ferias y librerías.

Se generó infraestructura virtual adicional para alojar nuevas plataformas que permitan la actualización y mejoras en el *software* desarrollado por la dependencia.

Se concluyeron los trabajos de remodelación de la librería Henrique González Casanova, reinaugurada el 12 de noviembre —Día Nacional del Libro— por el rector Enrique Graue, el coordinador de Difusión Cultural, Jorge Volpi, y la directora general de Publicaciones y Fomento Editorial, Socorro Venegas.

Asimismo, se concluyeron las obras de intervención en la librería Jaime García Terrés, que se prevé inaugurar en abril de 2022.

