

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Información estadística básica
2021

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			4	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	3		12	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.			26	81,069
Ceremonias			2	940
Clases			4	1,459
Concursos				52
Conferencias			5	23,472
				... continúa

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL**(CONTINUACIÓN)**

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Conversatorios			5	49,670
Encuentros			1	102
Mesas redondas			9	5,374

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.				
Conversatorios			2	18,700
Conversatorios			2	18,700

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	61

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	140
Número de conferencias de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	2
	... continúa

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de instrumentos promocionales publicados:	3
Número de instrumentos impresos.	2
Número de instrumentos en exteriores.	1
Número de inserciones en prensa.	3,449
Dirección General de Televisión Universitaria	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	9,398
Cápsulas	560
Materiales de continuidad	7,881
Programas	957
Número de materiales televisivos adquiridos.	65
Número de programas para su transmisión en TV.	8,710
Número de emisiones de programas transmitidos en TV.	15,306
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	11,255

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	801,979
Número de correos masivos diferentes enviados.	62
<i>Red social Facebook:</i>	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	2,120
Número de <i>likes</i> .	18,218
<i>Red social Twitter:</i>	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>tweets</i> .	5,126
Número de <i>followers</i> .	12,011
<i>Red social Instagram:</i>	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> .	4,232
	... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2021.	873
Número de suscriptores.	80,213
Número de reproducciones.	16,554,670

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

