

Información estadística básica  
2021

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			4	
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).			36	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			26	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	14	3,239	730	169,518
Clases			249	32,758
Coloquios			1	334
Concursos			1	176
Conferencias			33	15,257
Conversatorios			59	3,520
Cursos			4	66
Encuentros			1	341
Festivales	1	2,020	1	755
Foros			1	1,221
Funciones de actividades multidisciplinarias			15	5,937
Funciones de conciertos			1	151
Funciones de danza	13	1,219	95	82,057
Funciones de <i>performance</i>			4	164
Funciones de teatro			1	17,515
Homenajes			1	108
Mesas redondas			2	112
Seminarios			8	169
Talleres			253	8,877

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de títulos impresos publicados.	1			
Tiraje de títulos impresos publicados.	1,000			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	14

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	24
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	39
Número de instrumentos promocionales publicados:	309
Número de instrumentos impresos.	309
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	190
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	105
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	108

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	4
Número de visitas a portales digitales activos.	353,139
Número de correos masivos diferentes enviados.	55
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>posts</i> .	1,797
Número de <i>likes</i> .	20,970
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>tweets</i> .	2,158
Número de <i>followers</i> .	1,207
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>followers</i> .	2,813

... continúa

## MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	4
Número de videos ingresados en 2021.	112
Número de <i>likes</i> .	905
Número de suscriptores.	584
Número de reproducciones.	31

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

