

–DLyFL–

Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura

Información estadística básica
2021

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			6	
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).			1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			43	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	1		16	28,099
Conversatorios			2	26,378
Funciones de cine y video			4	1,614
Mesas redondas			1	107
				<i>... continúa</i>

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL**(CONTINUACIÓN)**

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	1		9	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	14	280	996	518,688
Ceremonias	1	35	3	2,474
Círculos de letras			161	18,958
Concursos			52	2,619
Conferencias			42	69,526
Conversatorios			18	17,580
Cursos			76	1,798
Encuentros			1	1,400
Funciones de actividades multidisplinarías			182	3,171
Funciones de cine y video			1	68
Funciones de teatro	3	35	2	58
Homenajes			1	24,200
Jornadas			9	1,711
Lecturas literarias	8	137	267	361,104
Mesas redondas			7	5,205
Presentaciones de publicaciones	1	38	4	3,623
Seminarios			1	36
Talleres	1	35	169	5,157
Número de títulos impresos publicados.	9			
Número de títulos electrónicos publicados.	29			
Tiraje de títulos impresos publicados.	10,000			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	2
Número de instrumentos promocionales publicados:	233
Número de instrumentos en exteriores.	233
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	17

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	4
Número de visitas a portales digitales activos.	157,784
Número de correos masivos diferentes enviados.	52
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>posts</i> .	44,671
Número de <i>likes</i> .	275,141
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>tweets</i> .	5,531
Número de <i>followers</i> .	60,788
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de <i>followers</i> .	9,141
Número de redes sociales secundarias	1
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de videos ingresados en 2021.	230
Número de <i>likes</i> .	1,223
Número de suscriptores.	807
Número de reproducciones.	12,174
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

