

–DGOAE–

Dirección General de Orientación y Atención Educativa

Dr. Germán Álvarez Díaz de León
Director General ~ desde enero de 2016

La Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE), en trabajo coordinado con los grupos de enlace de Orientación Educativa, Servicio Social, Voluntariado, Prácticas Profesionales, Bolsa de Trabajo y Becas, continuó brindando gran parte de sus servicios con actividades a distancia y algunas ya presenciales, atendiendo estrictamente a los protocolos de seguridad y protección de la salud de las personas participantes.

Como una de las principales enseñanzas de las estrategias de atención individual, grupal y masiva implementadas durante la COVID-19, se ha mantenido y consolidado la atención, en línea, en favor de la población que se encuentra en las sedes del área metropolitana y en diversos estados de la República, con el fin de brindarles los diversos servicios y actividades que tenemos en Ciudad Universitaria. Ello ha propiciado el incremento y diversificación de la población atendida, llegando incluso a otros países.

PROGRAMAS, ACCIONES Y SERVICIOS DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Con la finalidad de incidir y apoyar la toma de decisiones vocacionales del alumnado del Bachillerato de la UNAM y de otras instituciones de educación media superior se realizaron una serie de estrategias individuales, grupales y masivas en línea: eventos académicos; aplicación de instrumentos de orientación; Guía de Carreras UNAM; sitio web Oferta Académica UNAM, además de talleres, conferencias y atención especializada.

En coordinación con el Grupo de Responsables de Orientación Educativa de entidades académicas se organizó, en línea, la segunda edición del programa Orientatón UNAM y la 25ª Exposición de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana”.

Durante el Orientatón UNAM, Las entidades académicas abren sus puertas y los estudiantes te orientan, se realizaron paneles de alumnado y de profesorado, el sitio web tuvo 4266 visitas durante el tiempo que duró el evento y al finalizar el año se contó con más de 76 000 reproducciones (<https://www.orienta.unam.mx/UNAMORIENTA/OrientaTON/>).

En la 25ª Exposición de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana” participaron 41 entidades académicas de la UNAM y fueron invitadas 16 de las instituciones públicas más importantes del país de los niveles medio superior y superior, las cuales presentaron su oferta educativa y los servicios que ofrecen al alumnado. Durante el desarrollo del evento se registraron 36 664 visitas al sitio web, se concluyó el año con más de 109 000 reproducciones. Cabe destacar que, también se apoyó la toma de decisiones del alumnado de licenciatura al brindarles información sobre la oferta educativa de posgrados. Durante la exposición se impartieron 73 asesorías vocacionales grupales en línea, a través de las cuales se atendió a 565 alumnos de nivel bachillerato y de licenciatura (<https://alencuentrodelmanana.unam.mx/>).

Adicionalmente, para apoyar la toma de decisiones vocacionales del alumnado se ofrecieron dos instrumentos en línea: Batería de Aptitudes Académico Vocacionales e Inventario de Intereses Vocacionales (PROUNAM II e INVOCA) que se aplicaron a 13 406 estudiantes y el Sistema de Exploración de Intereses Vocacionales (SEIVOC) que benefició a 16 560 usuarios.

Con el propósito de apoyar, no sólo al alumnado, sino también a los orientadores con información sobre las 133 carreras que ofrece la UNAM, la DGOAE puso a su disposición la *Guía de Carreras UNAM* en línea, la cual contó con más de 2100 suscriptores. Como cada año, se actualizó el sitio Oferta Académica UNAM que alcanzó, en este año, más de 8 400 000 vistas (<http://www.oferta.unam.mx>).

Adicionalmente a las estrategias señaladas, también se ofrecieron en línea talleres, cursos, conferencias y atención especializada en apoyo a la toma de decisiones vocacionales, orientación educativa, servicio social, voluntariado, bolsa de trabajo, prevención de la violencia, convivencia saludable y de formación integral para el alumnado de la UNAM y de otras instituciones de educación media superior y superior de país, incluso el alcance fue a nivel internacional, incidiendo en países como: Ecuador, El Salvador, Venezuela, Argentina, Rusia, Corea, Costa Rica, Suiza y Estados Unidos.

La DGOAE impartió 589 cursos y talleres atendiendo a 14 590 personas; así como 377 conferencias beneficiando a 31 981 asistentes. También apoyó con atención individual a 2562 alumnos.

La actualización y capacitación del profesorado, orientadores, tutores, así como de responsables de servicio social, voluntariado, becas, orientación educativa, bolsa de trabajo y prácticas profesionales es una tarea muy importante para la DGOAE, ya que de esta forma se apoya al alumnado de la UNAM y de otras instituciones educativas. Por ello se realizaron 101 actividades en las que participaron 5766 personas.

Asimismo, se apoyó a madres y padres de familia con 83 actividades beneficiando a 3404 personas.

Contacto COE es una estrategia más para apoyar al alumnado de la UNAM y de otras instituciones, en este periodo se atendieron 697 mensajes de correo electrónico, además, por primera vez, se realizaron 27 cápsulas informativas con un alcance de 10 518 usuarios.

La serie *Brújula en Mano*, programa de radio con 27 años al aire, retomó sus transmisiones semanales en vivo por Radio UNAM y continuó su transmisión a través de los perfiles de Facebook Brújula en Mano y Orientación y Atención Educativa, tres opciones simultáneas para brindar orientación vocacional e información sobre las actividades que son propias de la DGOAE. En 2022 se transmitieron 37 programas los lunes.

En trabajo conjunto con la Coordinación General de Estudios de Posgrado se consolidó el apoyo al proceso de selección de aspirantes a los programas de especialización, maestría y doctorado de la UNAM mediante la aplicación del Manual de Evaluación Psicológica (MEPSI) a 3468 aspirantes a ingresar en 27 programas.

BECAS: APOYOS PARA LA PERMANENCIA Y TERMINACIÓN DE ESTUDIOS

Se publicaron diversas convocatorias para participar en diferentes modalidades de becas para el alumnado de iniciación universitaria, bachillerato, licenciatura, posgrado y egresados, otorgándose más de 127 000 becas en el semestre 2023-1.

Modalidades de becas otorgadas

- Beca Apoyo a la Manutención: 69 328
- Beca de Fortalecimiento Académico para las Mujeres Universitarias: 1078
- Becas de Excelencia Bécals-UNAM-Licenciatura: 1320
- Becas Fortalecimiento Académico de los Estudios de Licenciatura y Beca de Alta exigencia académica: 25 047
- Beca para disminuir el Bajo Rendimiento Académico: 8612
- Beca para Apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País: 7162
- Beca para Titulación Egresados de Alto Rendimiento (PVEU): 3034
- Beca para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM: 880
- Becas para Titulación Proyectos de Investigación para la UNAM: 117
- Becas para Titulación del Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (especialidad): 132
- Beca Apoyo Nutricional: 10 077
- Beca Titulación para egresados extemporáneos: 893
- Beca titulación Facultad de Filosofía y Letras: 42

Con relación a la modalidad de Beca Universal Benito Juárez se mantuvo comunicación constante con la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez y con los enlaces de becas de los planteles de bachillerato de la UNAM. Se dio seguimiento a la validación de inscripción en el semestre o año del alumnado del Colegio de Ciencias y Humanidades y de la Escuela

Nacional Preparatoria, respectivamente, así como seguimiento a los procesos de cobro de la beca.

Con la finalidad de continuar apoyando al alumnado en el desarrollo de sus actividades académicas en línea, durante 2022, en coordinación con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, se publicaron dos convocatorias para la Beca de Conectividad Módem y una, para la Beca Tablet, otorgando 4782 y 12 636 becas, respectivamente.

A través del Sistema de Enlace con la Comunidad Estudiantil (SECE) se atendieron más de 700 solicitudes de entidades académicas y dependencias universitarias de la UNAM para difundir actividades y eventos universitarios, los cuales se promueven mediante mensajes de correo electrónico a todo el alumnado de la Universidad.

A fin de fomentar, entre los becarios, las actividades deportivas y recreativas que ofrece la Universidad, se realizó la entrega de 1600 boletos para los partidos de las ligas femenil y 3200 para la varonil.

Con el objetivo de transparentar la asignación de becas que se otorgan en esta Universidad y de facilitar los procesos, se continuó con el desarrollo de funcionalidades y módulos operativos en el Sistema Integra, mejorando el rendimiento de procesos como: la generación de *layouts* de pago; listados para el envío de solicitudes de pago a las Unidades de Procesos de la UNAM; listados de prelación para las asignaciones de becas; funcionalidad para que los becarios revisen y confirmen sus datos bancarios; se liberó el módulo de renunciaciones a becas para que el alumnado pueda realizar el proceso directamente; se optimizó la funcionalidad para la entrega de boletos para eventos culturales y deportivos; se reforzaron los métodos de identificación y seguridad validando las sesiones de usuarios activos e incorporando un nuevo captcha; se mejoró la presentación de los menús para facilitar su uso, además se incorporaron encuestas referentes a tabletas y COVID-19.

Se participó en el Comité Técnico Institucional de Becas Presupuestales de la UNAM y se colaboró para contar con los Lineamientos Generales para la Operación de Becas Presupuestales en la UNAM, que son de observancia general para todas las entidades académicas y dependencias universitarias que otorgan becas con cargo al presupuesto de la Universidad, su ejecución será a través del Sistema Integra.

Este año, el Sistema Integra obtuvo dos reconocimientos: Reconocimiento ANUIES-TIC 2022 en la categoría Innovación de la gestión mediante las TIC, y el organizado por META-RED by Universia, obteniendo la mejor evaluación de nueve proyectos participantes.

FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL Y VOLUNTARIADO

El tema fundamental de 2022 fue la generación e implementación de estrategias que permitieron retomar las actividades de forma presencial, sin dejar de lado los invaluable aprendizajes que se obtuvieron en el periodo de confinamiento durante la pandemia por la COVID-19.

En trabajo conjunto y coordinado con el Grupo de Responsables de Servicio Social de entidades académicas, se revisaron los diferentes contextos en que se presta el servicio social, así como políticas y medidas sanitarias que las instancias receptoras implementaron para el regreso a las actividades presenciales. En este sentido, se publicó la convocatoria 2022 para el registro de nuevos programas, renovación y actualización de programas de servicio social, en la que se establecieron diferentes modalidades de participación: a distancia, presencial o híbrida, así como por proyectos y resultados con visitas programadas.

La pandemia permitió repensar el servicio social y encontrar diversas formas de dar cumplimiento a esta actividad, se validó e implementó una estrategia para contar con programas en escenarios de trabajo cien por ciento virtuales, lo que permite beneficiar a más alumnos de diferentes estados de la República. Bajo esta estrategia, hubo un aumento del alumnado, de generaciones anteriores, que prestó su servicio social.

Se continuó con la implementación de medidas de seguridad para salvaguardar la integridad del alumnado que presta su servicio social, además se mantuvo la política de no afectación en los tiempos de inicio y de término en la prestación del servicio social, ya que las instancias receptoras se encontraban aún en proceso de regularizar sus actividades.

Para el alumnado de las carreras del área de la salud se normalizó la asignación de plazas, siempre atendiendo que la participación de los prestadores en espacios hospitalarios no fuera en áreas de atención directa a pacientes con COVID-19.

En coordinación con el Grupo de Responsables de Servicio Social de entidades académicas se validaron 6746 programas en el Sistema de Información Automatizada de Servicio Social (SIASS). 35 541 alumnos de licenciatura de la Universidad y de instituciones incorporadas a la UNAM liberaron el servicio social, además 780 alumnos del Sistema del Bachillerato que cursaron Estudios Técnicos Especializados realizaron su servicio social.

Para acompañar a las instancias receptoras con el registro, renovación y actualización de programas de servicio social se mantiene de forma permanente la Oficina Virtual todos los martes y jueves, adicionalmente, se continúa con el programa en línea *Martes de Servicio Social UNAM. ¿Qué onda con mi servicio social?*, que tiene como objetivo promover entre el alumnado los programas de servicio social.

En estos nuevos escenarios post pandemia y con el propósito de reactivar el voluntariado universitario, se fortaleció la estrategia *Martes de Voluntariado de UNAM ¿Qué onda con el voluntariado UNAM?*, que promueve acciones y proyectos de voluntariado con la participación de instancias receptoras y alumnado que comparte testimonios.

Se organizaron ferias universitarias con módulos informativos, charlas, talleres, presentación de libros, actividades lúdicas, culturales y artísticas con diversas temáticas de interés para la comunidad. El grupo de enlaces de las áreas

universitarias continúa en el proceso de revisión y validación de lineamientos sobre el voluntariado.

A fin de contribuir al fortalecimiento del currículum social, fortalecer una cultura de paz y solidaridad, así como apoyar el bienestar mutuo para generar espacios libres de violencia, el Programa de Voluntariado Universitario convocó a participar a la comunidad universitaria y a la población en general, en el acopio de juguetes para ser donados en escuelas que participan de los apoyos del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) del Estado de México; con este acopio también se benefició a la ludoteca de la Fiscalía de Investigación del Delito de Femicidio.

Adicionalmente, se apoyó con otro acopio con pañales y artículos de limpieza para adultos en plenitud de la Casa Vida Plena, y otro más de artículos de cuidado personal y de la salud para la Casa de las Mercedes que apoya a mujeres y niñas víctimas de trata. Se conformó la Comunidad menstrual que busca ser un espacio para compartir, divulgar e intercambiar información veraz, libre de prejuicios y estereotipos de género, sobre temas de sexualidad, cuerpo, cuidado y alimentación, la Comunidad tiene presencia en planteles de bachillerato y de licenciatura de la UNAM.

En coordinación con la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, carrera de Optometría, y la Facultad de Odontología se realizaron ocho brigadas de atención a la salud visual y odontológica en diversos planteles de bachillerato UNAM, en la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia y en el Municipio de Villa Guerrero en el Estado de México en coordinación con el CONAFE; participaron 120 universitarios y se atendió a 1207 personas.

El Programa de Servicio Social Universitarios por la Educación de Jóvenes y Adultos, a través de la Plaza Comunitaria UNAM-INEA, continuó con sus actividades en línea y reanudó las presenciales.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y LA VINCULACIÓN LABORAL

Se continuó con el desarrollo de diversas estrategias en línea de vinculación profesional e inserción laboral en colaboración con el Grupo de Responsables de Bolsas de Trabajo de entidades académicas.

El programa *Miércoles de Servicios del Sistema Universitario de Bolsa de Trabajo* transmitió 14 sesiones con la participación de 604 alumnos.

Se difundieron 997 ofertas y programas de empleo y se realizaron siete reclutamientos en línea en los que participaron 1114 universitarios. A través de los grupos de cartera se atendió a 533 estudiantes.

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el Encuentro Virtual de Empleabilidad UNAM que ofreció 50 actividades con empleadores, personal académico y personas egresadas de la Universidad, beneficiando a 7028 universitarios.

Continúa la Agenda Electrónica para difundir las actividades que organiza el Sistema Universitario de Bolsa de Trabajo UNAM, además se diseñó e imple-

mentó el Sistema de Gestión para la Vinculación Laboral (SGVL) con el propósito de atender y difundir las estrategias de vinculación para el alumnado, egresada y egresados. También se sigue fortaleciendo la difusión de actividades de la Red de Incubadoras del Sistema InnovaUNAM.

Como parte de las estrategias del modelo de competencias, se impartieron 132 talleres de búsqueda de empleo e inserción laboral con atención a 2189 universitarios. Se llevó a cabo el programa de asesoría individual e integral para la búsqueda de empleo y se realizaron tres sesiones para la aplicación del Test of English for International Communication (TOEIC), atendiendo a 60 universitarios.

Con fundamento en los Lineamientos Generales de Prácticas Profesionales de la UNAM, se implementó el Modelo de Atención Integral de Prácticas Profesionales dirigido al alumnado para promover su participación en programas de prácticas profesionales curriculares y no curriculares que ofrecen empresas e instituciones públicas y sociales. Se trabajó de forma colegiada con el Grupo de Enlaces de Prácticas Profesionales de entidades académicas, a cuyos integrantes se les brindó capacitación sobre el uso del Sistema de Información Automatizada de Prácticas Profesionales (SIAPP) y se colabora también con las instancias receptoras para crecer la oferta de programas.

En 2022, se registraron en el SIAPP 743 instancias receptoras que ofertaron 1012 programas de prácticas profesionales, en los cuales 871 personas universitarias se inscribieron para realizar sus prácticas.

Para fortalecer y seguir promoviendo el Modelo de Atención Integral de Prácticas Profesionales, mediante una oficina virtual, una vez a la semana se lleva a cabo la atención y el seguimiento de instancias receptoras, enlaces de entidades académicas y sesiones especiales dirigidas al alumnado.

Se trabajó de forma coordinada con la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) para que el proceso de las prácticas profesionales del alumnado pueda ser contemplado en los servicios que se visualizan en el Sistema Integral de Administración Escolar (SIAE).

EQUIDAD DE GÉNERO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Durante 2022, la DGOAE continuó realizando diversas actividades para el alumnado, orientadas a la prevención de la violencia y a ofrecerles herramientas para establecer una convivencia universitaria basada en los valores que fomentan la civilidad, la igualdad de género y el respeto a la diversidad, así como el buen trato en sus relaciones personales, a través de las estrategias implementadas en el programa Civilidad y Convivencia Universitarias, y De la violencia al buen trato: Dinámica de las relaciones de pareja en jóvenes de la UNAM. En ambos programas participaron 36 jóvenes de diversas licenciaturas de la UNAM, a quienes se capacitó en estos temas y colaboraron en la impartición de pláticas, conferencias y talleres para el alumnado de bachillerato y licenciatura de la Universidad.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El estimular la permanencia y superación del alumnado son ocupaciones que la DGOAE mantiene presente en las diversas actividades que lleva a cabo, por ello reconoce y estimula al alumnado del bachillerato universitario que se destacan por su participación en actividades de investigación científica o humanística, creación artística, protección al medio ambiente o en la práctica del deporte, mediante el Premio al Talento del Bachiller Universitario 2022, en el cual se registraron 98 participantes y se entregó el reconocimiento a cinco ganadores, además el jurado calificador decidió otorgar cuatro menciones honoríficas.

Con 32 años de colaboración, la Fundación de Apoyo a la Juventud A.C. y la UNAM emitieron la Convocatoria para otorgar la Presea Ingeniero Bernardo Quintana Arrijoa 2022 a jóvenes bachilleres que se distinguieron en los rubros: liderazgo, patriotismo, servicio, valor y excelencia académica. En 2022 se registraron 219 candidatos, se reconoció a cinco ganadores y se otorgaron cuatro menciones honoríficas.

Con el objetivo de ponderar el grado de avance del saber e incitar el interés del alumnado en diferentes disciplinas académicas mediante pruebas competitivas y reconocer la excelencia académica en las áreas de: biología, física, geografía, historia, matemáticas, química, filosofía y literatura se publicó la Convocatoria de la 11ª Olimpiada Universitaria del Conocimiento 2022 Bachillerato. Se registraron 1963 participantes de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades. Hubo 53 ganadores: 17 obtuvieron el primer lugar, 16 el segundo y 15 el tercero, además se otorgaron cinco menciones honoríficas.

En coordinación con el Grupo de Responsables de Servicio Social de las Entidades Académicas de la UNAM, se emitió la Convocatoria del Premio al Servicio Social Doctor Gustavo Baz Prada periodo 2022, en la que se otorgó reconocimiento a 146 alumnos que se distinguieron en la prestación y el desempeño de su servicio social.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO PARA LA ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS

Con el apoyo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM se logró la publicación electrónica de tres estudios: Impacto de becas de bachillerato en tiempos de la pandemia por COVID-19, Generaciones 2012-2020; Impacto de becas de licenciatura, Generaciones 2012-2021, y Encuesta de satisfacción de becas en aulas virtuales en pandemia por COVID-19, Ciclo escolar 2021-2022. Adicionalmente, la DGOAE publicó los folletos *Pronuario de Becas 2022* que contienen las modalidades de becas que opera esta dependencia; el *Catálogo Oferta Académica DGOAE 2022* con la oferta de cursos, talleres, conferencias, seminarios. Estas publicaciones están en línea a disposición de la comunidad universitaria y de la población en general. Por otra parte, se editaron en formato electrónico los manuales de los talleres Dependencia emocional y Enfrentando mis miedos.

DIFUSIÓN

La DGOAE mantuvo una intensa actividad a través de sus sitios web, redes sociales y mensajes de correo con la finalidad de dar a conocer sus servicios y actividades. El sitio web oficial de la DGOAE: <http://www.dgoae.unam.mx> superó los 8.2 millones de visitas, se renovaron los sitios: <https://www.orienta.unam.mx/UNAMORIENTA/> y <http://dgoae.unam.mx/COE/>.

Destaca también la transmisión en vivo de 420 horas de charlas, conferencias y entrevistas mediante la red social Facebook de los ciclos: DGOAE te orienta en sus versiones Jóvenes y Escuela para padres y madres; La Jornada de Actualización para Orientadores; *Martes de Servicio Social UNAM ¿Qué onda con mi servicio social?*; *Martes de Voluntariado UNAM ¿Qué onda con el voluntariado UNAM?*; Encuentro Virtual de Empleabilidad UNAM 2022; Vigésimo Quinta Exposición de Orientación Vocacional "Al Encuentro del Mañana", entre otros eventos (<https://www.facebook.com/dgoae.unam>).

El número de seguidores en Facebook se ha incrementado: Becarios UNAM cuenta con 230 mil; la Bolsa Universitaria de Trabajo con más de 60 mil y Orientación y Atención Educativa (DGOAE) con más de 144 500.

