

–DGCS–

Dirección General de Comunicación Social

Mtro. Néstor Martínez Cristo

Director General ~ desde enero de 2016

Con el objetivo de informar con veracidad, oportunidad y suficiencia a la sociedad sobre el quehacer universitario en materia de investigación, desarrollo tecnológico, docencia, igualdad de género, cultura, deporte y gobierno a través de medios de comunicación internos y externos, la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) presenta en esta *Memoria 2022*, el resultado de las actividades sobresalientes realizadas de enero a diciembre del año que se reporta.

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

Realizó 2366 coberturas informativas de las actividades sustantivas en los rubros de docencia, investigación y extensión de la cultura, de las cuales se generaron 5537 notas.

Asimismo, la Dirección de Información organizó y llevó a cabo 192 conferencias de medios vía *streaming*.

De las actividades a las que se dio cobertura, se generaron 80 585 materiales informativos para los medios de comunicación como son boletines, fotografías, cortes de video y archivos de audio. Dichos materiales se hicieron llegar a los representantes de medios de comunicación de prensa, radio, televisión y portales informativos mediante el envío de 1 209 740 correos electrónicos.

En materia de entrevistas, se gestionaron 208 con reporteros que cubren la fuente informativa de la UNAM, así como con reporteros de medios nacionales y corresponsales de medios internacionales.

La transmisión de las actividades, realizadas por UNAM Global TV a través del canal de YouTube, alcanzaron 1 332 498 visualizaciones.

Gaceta UNAM

Como órgano informativo de la Universidad Nacional, *Gaceta UNAM* cumplió su objetivo de difundir entre la comunidad el quehacer cotidiano de la Universidad, así como de informar las decisiones, reglamentos, políticas y lineamientos que establecidos por las autoridades universitarias. Igualmente dio a conocer las actividades académicas, culturales y deportivas programadas por las distintas entidades y dependencias universitarias y elaboró contenidos que abordaron temas de la agenda nacional.

En 2022 *Gaceta UNAM* consolidó su transformación digital, cuyo contenido está disponible para toda la comunidad y la sociedad en general en la página <https://www.gaceta.unam.mx>.

Esa transformación digital significó no sólo la diversificación de sus contenidos, pues además de las notas de *Gaceta UNAM* realiza actualizaciones diarias sobre temas vigentes y del quehacer universitario, sino un destacado enriquecimiento con materiales multimedia. En ese formato publicó más de 2600 notas que fueron complementadas con 1500 materiales como videos, gráficos, infografías y galerías fotográficas.

Además, *Gaceta digital* registró un incremento importante en el número de usuarios y visitas por día, con casi once millones de páginas vistas, más de 6.6 millones de usuarios, y 8.9 millones de sesiones de enero a diciembre.

Acorde con los nuevos requerimientos para acercar información en forma inmediata, la distribución de la *Gaceta* mediante el servicio de mensajería instantánea de WhatsApp alcanzó más de 3200 destinatarios, lo que ha permitido una reducción considerable del formato en papel.

Con motivo de los 100 años del muralismo en México, *Gaceta UNAM* en coordinación con el Instituto de Investigaciones Estéticas (IIE), emprendió un ejercicio de difusión periodística para dar a conocer algunos de los murales que forman parte del patrimonio universitario. Desde el 14 de marzo y hasta el 5 de diciembre, en 34 números, presentó a sus lectores un total de 78 notas con información de los algunos de los murales más representativos de la Universidad, con la identificación "UNAM: 100 Años de Muralismo".

Ante el desafío por la pandemia se le dio difusión en *Gaceta UNAM* al Diccionario de las Emociones en su primera etapa, comenzando la publicación en febrero y concluyendo en octubre, en conjunto con la Coordinación de Humanidades. El objetivo es aprender a identificar los síntomas de las emociones más comunes como enojo, sorpresa, tristeza, miedo, alegría, ansiedad, melancolía, confianza, celos, culpa, vergüenza y frustración.

A partir de octubre se empezó a trabajar con la segunda etapa.

Gaceta UNAM en números

Durante 2022 se formaron y editaron 88 números impresos en papel y en versión digital. Además, se realizaron 44 ediciones del suplemento Agenda con las actividades académicas, culturales y deportivas a desarrollarse en las diferentes entidades y dependencias de la Universidad.

Asimismo, se editaron diecinueve suplementos especiales:

- Programa Anual de Cursos (PAC 2022) para el personal administrativo de base de la UNAM (3)
- Programa de Racionalidad Presupuestal 2022
- 50 Años del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia
- Convocatorias para la elección de representantes ante Consejos Académicos de Área Humanidades 2022

- Cuenta Anual 2022
- Informe de la Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención a la Violencia de Género, correspondiente al periodo 2020-202
- Plan Integral para la Sustentabilidad desde la Universidad Nacional Autónoma de México
- Convocatoria al personal administrativo de la UNAM para elegir a los Consejeros Universitarios y a los cinco invitados permanentes
- Primera Consulta Universitaria sobre Condiciones de Igualdad de Género de la Comunidad LGBTIQ+ en la UNAM
- Reglamento de la Comisión Especial de Igualdad de Género del Consejo Universitario de la UNAM
- Convocatoria para ingreso a programas de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Modificaciones a la Legislación Universitaria aprobadas por el Consejo Universitario en su sesión ordinaria del 24 de agosto de 2022
- Plan de Manejo Adaptativo de la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel
- Protocolo para la Atención Integral de Casos de Violencia por Razones de Género en la Universidad Nacional Autónoma de México
- Convocatoria de selección e ingreso a programas de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- *Honoris Causa* 2022
- Premio Universidad Nacional y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos (PUN y RDUNJA)

Se brindó apoyo a la Dirección General de Publicaciones con el encarte de su suplemento Libros UNAM, el cual se publica cada mes; también a la Coordinación de Difusión Cultural, con el encarte del Festival Cultura UNAM.

En los 88 números de *Gaceta UNAM* se publicaron 2939 notas y reportajes que se desglosan de la siguiente manera:

- **Sección Comunidad:** 457 notas sobre premios y reconocimientos a miembros de la comunidad universitaria, participación de estudiantes en eventos académicos nacionales e internacionales, certificación de laboratorios y licenciaturas y titulaciones, entre otros.
- **Sección Academia:** 1065 notas informativas de investigaciones, coloquios, seminarios, cátedras y reuniones internacionales.
- **Sección Cultura:** 298 de las diversas actividades que efectúan las áreas que conforman la Coordinación de Difusión Cultural y las entidades de la UNAM.
- **Sección Deportes:** 199 notas de los logros de la comunidad universitaria en diferentes torneos y actividades y entrevistas con deportistas pumas destacados.

- **Sección Gobierno:** se publicaron 191 acuerdos, informes de directivos, ternas, nombramientos, convenios y convocatorias.
- **Convocatorias:** se publicaron 722 convocatorias, concursos de oposición abierta, premios, reconocimientos, cátedras extraordinarias y programas de beca.

En las 45 ediciones de Agenda se publicaron 12 418 anuncios de actividades universitarias: 3101 de academia, 1339 culturales, 1705 deportivas, 16 recreativas, y 6257 de educación continua, así como 155 mensajes relacionados con la prevención de la salud.

UNAM Global TV

Es la plataforma vanguardista de la DGCS para hacer frente al reto que impone una sociedad que consume gran cantidad de contenidos a través de medios audiovisuales. Documenta historias con temas de interés sobre ciencias, humanidades, igualdad de género, tecnología, salud, arte, cultura y deportes de la UNAM, así como historias extraordinarias de la comunidad universitaria.

En 2022 un equipo de reporteros, realizadores y diseñadoras gráficas se dieron a la tarea de generar notas, reportajes y crónicas, apegados a los más altos estándares de calidad, para que pudieran ser reproducidos en noticiarios de televisión nacionales, portales informativos y redes sociales tanto de los medios de comunicación como en los de la Universidad.

Los contenidos son de corte periodístico, con una duración promedio de dos minutos y se envían a los medios de comunicación en dos formatos: en alta definición, con la paquetería gráfica de la UNAM y en una versión sin paquetería con extractos adicionales de las entrevistas y con otras imágenes de aspectos para ofrecer insumos que permitan a los medios apropiarse de los contenidos. Nuestro objetivo es que cada vez sea mayor el número de audiencias las que tengan acceso a los contenidos que difunden el quehacer de la Universidad de la Nación.

UNAM Global TV en números

- Se produjeron 107 reportajes especiales
- Se generaron 356 videos de notas del día, retomando la información generada en los boletines, convertida en guiones con lenguaje audiovisual
- En alianza con el Instituto de Investigaciones Estéticas se llevó a cabo la realización de la serie documental *UNAM: 100 años de muralismo*, donde a través de 28 videos se narra la historia de los murales más representativos que forman parte del patrimonio universitario
- Se dio cobertura a 85 actividades del Rector
- Se trabajaron 64 coberturas vinculadas a eventos de la Dirección de Información y a *Gaceta*
- Se atendieron 25 conferencias de prensa
- Se realizaron 131 textos que se compartieron con el área de Información y *Gaceta*

- Se impartieron cinco cursos de capacitación en el área sobre realización, redacción de guiones televisivos, *after effects*, vuelo de dron y locución.
- En total se han dedicado 101 horas a la formación del equipo humano de UNAM Global TV

Alianzas

Además de consolidar la alianza con Milenio TV, a través de la transmisión en de una nota o reportaje especial al día, incluidos los fines de semana, se firmaron nuevas colaboraciones y acuerdos con otros medios para la publicación y difusión sistemática de los contenidos producidos por UNAM Global TV a través de distintas plataformas. Tal es el caso de ADN 40, en sus noticiarios televisivos y su portal; LinkedIn Noticias México, que al incluirnos algunas ocasiones en su resumen diario de noticias alcanza más de cuatro millones de usuarios que tienen en nuestro país; el diario *La Crónica de Hoy*, donde semanalmente publica en su portal la videocolumna Encuadre UNAM; el canal metropolitano Capital 21; así como los portales informativos de *Joaquín López Dóriga*, *Aristegui Noticias*, *La Lista*, *Muy Interesante* y *Emeequis*.

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Esta Dirección es responsable del manejo del sitio UNAM Global (www.unam-global.unam.mx), del portal Agenda digital (eventos.unam.mx) y de las 15 redes socio digitales que a continuación se enlistan:

- Facebook: www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial
www.facebook.com/unamglobal
www.facebook.com/PrensaDigitalUNAM
- Twitter: twitter.com/UNAM_MX
twitter.com/unamglobal
twitter.com/SalaPrensaUNAM
twitter.com/PrensaUnam
- Instagram: www.instagram.com/unam_mx
www.instagram.com/prensadigitalunam
- YouTube: www.youtube.com/@unam
www.youtube.com/@UNAMGlobalMX
- Spotify: open.spotify.com/user/unam_mx?si=wiA-XD5mTtOC0mFr5ai0Zg
- SoundCloud: soundcloud.com/unam-global/
- WhatsApp: Gaceta UNAM
UNAM Global

Asimismo, actualizó la información de varias secciones del portal de la UNAM (www.unam.mx), mismo que alcanzó 6 135 879 visitas durante 2022.

Las redes socio digitales obtuvieron más de 263 mil nuevos seguidores y en ellas se publicaron cerca de 32 700 contenidos, principalmente con información de entidades académicas y dependencias universitarias, eventos y boletines informativos.

El sitio UNAM Global consiguió 7 066 652 visitas con un promedio de lectura de más de cuatro minutos. Durante 2022, publicó 2030 notas nuevas dirigidas a todo público, en temas tan diversos como medio ambiente, animales de compañía, salud y eventos universitarios, entre otros.

La herramienta de mensajería instantánea WhatsApp de *Gaceta* cerró el año con 27 541 usuarios activos y se enviaron 222 mensajes. Por su lado, WhatsApp de Global cerró con 16 344 suscriptores y se enviaron 182 mensajes.

Los videos en los canales en YouTube de UNAM y UNAM Global obtuvieron alrededor de 6.3 millones de visualizaciones y se publicaron 392 nuevos productos.

Por lo que respecta a la campaña #UNAM100AñosDeMuralismo, los diversos videos, artículos y boletines configuraron 125 publicaciones en las cuentas que maneja la Dirección de Innovación y Nuevas Tecnologías (DINT) en Twitter, Facebook e Instagram.

De acuerdo con el sitio UniRank, en 2002 la Universidad se consolidó como la institución de educación superior número uno en Twitter con más de 3.4 millones de seguidores. En Facebook, mantuvo su tercer sitio con casi 3.3 millones de fans.

DIRECCIÓN DE ENLACE INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

La Dirección de Enlace Institucional y Relaciones Públicas gestionó durante 2022, un total de 2692 entrevistas en medios de difusión nacionales e internacionales, lo que representó un incremento de 4% en comparación con 2021, en que se gestionaron 2572 entrevistas.

Igualmente, se promovieron y gestionaron 125 permisos de filmación en diversos espacios y áreas de la Universidad. Ello representó un incremento de más de 70% respecto a 2021, debido principalmente a la reapertura de actividades en la UNAM.

Nuevamente, la televisión fue el medio que más entrevistas solicitó (1020); seguido por periódicos y revistas, 764; radio, 432; agencias y portales, 211, y medios internacionales, 265.

Medio	Total
Televisión (Canal Once, Televisa y N+Media, Milenio, TV Azteca entre otros)	1020
Prensa (<i>Reporte Índigo</i> , <i>El Sol de México</i> y <i>Reforma</i> , entre otros)	764
Radio (Radio Fórmula, Enfoque Noticias y W Radio, entre otros)	432
Agencias y portales (<i>Animal Político</i> , <i>sin embargo</i> y <i>Cuestione</i> , entre otros)	211
Internacionales (<i>El País</i> , <i>Sputnik</i> , Telemundo y CNN entre otros)	265
Total	2692

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

Publicidad

Durante 2022 se dio trámite a 827 solicitudes de inserción en apoyo a la difusión de eventos de varias dependencias universitarias y de la DGCS (752 propias y 75 de otras dependencias).

Los asuntos que fueron motivo de inserciones publicitarias fueron: oferta académica, desplegados institucionales, carteleras culturales, esquelas, eventos deportivos, licitaciones públicas, convocatorias, cuenta pública anual y publi-reportajes sobre el quehacer científico y social que se lleva a cabo en la Universidad.

Algunos de los temas destacados que se publicitaron fueron: UNAM, 100 años de muralismo; 100 años de vida. Don Pablo González Casanova; *Honoris Causa* 2022; La UNAM es la 33 mejor universidad del mundo en artes y humanidades; La UNAM lleva a México a la Luna; Obtienen primera imagen real del centro de nuestra galaxia; UNAM apoya a pobladores de Sisal y crean granja de pulpos; La UNAM regenera suelos con su planta de composta; 12 carreras de la Facultad de Ingeniería obtienen acreditaciones europeas, entre otros.

Se dio seguimiento a temas particulares como la pandemia por lo que se publicitaron temas *ad hoc* como: ¿Qué es eso del long COVID? ¿cómo tratarlo?; ¿Qué está pasando con la pandemia? Nuestros especialistas explican; Con más personal médico y de enfermería atendimos a más de nueve mil pacientes en la unidad temporal COVID-19 en el Centro Citibanamex; Desarrollan en la UNAM esquema para reducir riesgos en el trabajo por COVID-19, y Durante la pandemia, la UNAM no se detuvo.

Se tuvo presencia en los diarios y revistas de mayor circulación a nivel nacional, entre los que destacan: *El Universal*, *Reforma*, *Milenio*, *La Jornada*, *Excelsior*, *El Heraldo* y la revista *Proceso*.

- **Medios impresos.** Mantuvimos relación comercial con 17 diarios de circulación nacional, cuatro diarios en el interior de la República (*Noticias Oaxaca*, *El Sol Sinaloa*, *El Gráfico Morelos* y *Diario de Yucatán*) y nueve revistas impresas.
- **Medios electrónicos.** Se transmitieron 748 *spots* a través de Canal 22, Foro TV, Milenio TV y TV de Paga; y 289 productos publicitarios de radio, en estaciones como W Radio, Grupo Fórmula, El Heraldo Radio, MVS Radio y Grupo Radio Centro, de temas diversos.

Se tuvo publicidad en cuatro pantallas digitales, segmentadas geográficamente a las inmediaciones de Ciudad Universitaria: dos en Periférico Sur a la altura de Televisa San Ángel, ambas en vista natural; una en el cruce que forman Av. Revolución y Barranca del Muerto, y la última en Insurgentes Sur a la altura del Parque de la Bombilla.

- **Medios digitales.** Se trabajó con 65 medios digitales nacionales e internacionales, entre los cuales se cuentan: *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio*,

El Heraldo de México, Publimetro, El Financiero, El Economista, Excélsior y La Crónica; en portales de revistas como: Este País, Siempre, Vértigo, Chilango, Dónde Ir y Algarabía; y en sitios denominados Premium, como El País, UNOTV, CNN, New York Times, El Mundo, Washington Post y Los Angeles Times.

En cuanto a portales de opinión y especializados se publicitaron *banners* y formatos de video. Algunos de los sitios más importantes fueron: *Aristegui Noticias, Animal Político, SDP Noticias, Eje Central, La Silla Rota y Reporte Índigo.*

A partir de este año, la gestión publicitaria en redes socio digitales es parte de las funciones de esta Dirección, por lo que se iniciaron los trámites correspondientes para obtener las líneas de crédito institucionales en redes como TikTok y Waze; se realizaron procedimientos de compra con pre-pago en Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram y mantuvimos la relación comercial con Google a razón de la línea de crédito con que se cuenta desde hace seis años.

Durante el año y a partir de los registros que realiza el área de Publicidad sobre las solicitudes de inserción, se llevó a cabo un seguimiento detallado del ejercicio presupuestal, a fin de asegurar una administración adecuada del mismo.

Atención a dependencias

La Coordinación de Publicidad apoyó en la planificación, diseño y/o ejecución de las siguientes actividades publicitarias:

- **Coordinación de Difusión Cultural:** FICUNAM 2022; Jornada de mujeres en la música; Nombrar la gestión cultural contemporánea; Fiesta del Libro y la Rosa 2022; El Aleph. Festival de Arte y Ciencia de la UNAM 2022; #Podcastculturaunam; Memorial m68; Filuni 2022; Festival CulturaUNAM; Poesía en Voz Alta 2022
- **Dirección General de Administración Escolar:** Preventivo concurso ingreso a licenciatura UNAM 2022. Sistemas escolarizado y SUAyED modalidades abierta y a distancia. Ciclo escolar 2022-2023/1; Preventivo ingreso a licenciatura concurso noviembre 2022, SUAyED modalidades abierta y a distancia; Preventivo resultados concurso de selección noviembre 2022. Licenciatura UNAM-SUAyED (modalidades abierta y a distancia); Preventivo resultados licenciatura UNAM 2022. Sistemas escolarizado y SUAyED (modalidades abierta y a distancia)
- **Dirección General de Obras y Conservación:** Licitaciones públicas nacionales
- **Dirección General de Personal/Unidad de Coordinación:** Diplomados de extensión y cursos de capacitación
- **Dirección General de Divulgación de la Ciencia:** Universum 30 años
- **Dirección General de Música:** Convocatoria audiciones OFUNAM; Orquesta Filarmónica de la UNAM

- **Facultad de Odontología Dirección de Estudios de Posgrado:** Convocatoria ingreso al Programa Único de Especializaciones Odontológicas 2023-1 y 2023-2
- **Revista de la Universidad de México:** Léela, colecciónala y disfrútala; Edición Fútbol de la *Revista de la Universidad de México*

Es importante resaltar el apoyo que se prestó a la oficina del Rector en las giras nacionales e internacionales que se llevaron a cabo durante todo el año.

Tiempos oficiales-RTC / 2022

Durante el periodo comprendido de enero a diciembre de 2022, esta Dirección tramitó un total de 13 campañas en radio, las cuales fueron solicitadas por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y se transmitieron en el programa *Radiósfera* de Radio UNAM. Ello en apego al documento Lineamientos para tramitación de Tiempos Oficiales ante RTC, como lo establece la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (DGRTyC) de la Secretaría de Gobernación:

Síntesis y monitoreo

- Coordinación del trabajo de Síntesis Informativa los 365 días del año
- Elaboración de 96 análisis cuantitativos de información en prensa
- Durante 2022, el número de menciones en prensa fue de 5128
- Notas de radio 5565
- Notas de TV: 3972
- Notas digitales: 21 050
- Notas del Rector (prensa, radio y tv): 1008

SISTEMAS

Se realizó la publicación *on line* de los 88 números de la *Gaceta UNAM* en formato *slide* y se actualizó el acervo de la *Gaceta UNAM* con la información correspondiente a las 88 gacetas publicadas. www.acervo.gaceta.unam.mx

Entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2022, se publicaron 1093 boletines electrónicos y se dio continuidad al anexo de recursos multimedia –audios, videos y fotografías– para los boletines electrónicos emitidos por la DGCS, así como su vinculación con los recursos de UNAM Global TV, *Gaceta Digital UNAM* y las redes socio digitales institucionales de la Universidad en Facebook y Twitter.

El sitio www.dgcs.unam.mx reportó más de 9.6 millones de visitas a los boletines de la UNAM, con una permanencia promedio de 46 segundos.

Se realizaron 109 transmisiones en vivo vía *streaming* por el canal de YouTube UNAM Global TV. El canal cuenta con más de 23 mil suscriptores y registró este año 1 332 498 visualizaciones. Estos datos no incluyen las visualizaciones que se obtienen vía Facebook y Twitter.

Asimismo, se avanzó en el plan de actualización de la infraestructura de datos de la DGCS, y se desplegó una nueva red inalámbrica para ofrecer servicio de alta velocidad en todas las oficinas y espacios de la DGCS, lo que permite responder de forma más eficiente a las necesidades actuales y futuras de conectividad inalámbrica del personal y visitante.

Continuaron los trabajos de mejora de la infraestructura alámbrica de las oficinas ubicadas en la Antigua Zona Comercial (edificio de *Gaceta UNAM*), y también se empezó con la modernización de equipo de cómputo obsoleto que aún era utilizado por el personal de esta dirección.

