

–FCA–

Facultad de Contaduría y Administración

Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez

Director ~ desde noviembre de 2017

El plan de trabajo del segundo ciclo (2021-2025) del director frente a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) se enfoca en el desarrollo integral del ser humano. Los cinco ejes estratégicos son: Comunidad FCA, Educación y transformación, Investigación y divulgación, Vinculación y emprendimiento, y Administración y gestión.

Después de la incertidumbre generada por la pandemia, se realizaron considerables modificaciones en aulas e instalaciones para que el regreso a las actividades académicas de manera presencial fuera ordenado y seguro.

Uno de los principales logros alcanzados es la implementación de los nuevos planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática para la modalidad escolarizada, que dieron inicio en el semestre 2023-1, mismos que son producto de un proceso de análisis de factibilidad y pertinencia que comenzó en 2018, ofreciendo como elementos distintivos, la formación sobre principios y valores culturales; aspectos de género en las organizaciones, derechos humanos y diversidad; el fortalecimiento de habilidades blandas, y actividades de informática aplicada a las áreas de conocimiento. De igual modo, estos planes representan un aumento en el pènsum académico, debido a la inserción de materias obligatorias sobre género, derechos humanos y sostenibilidad, así como la adición de actividades de responsabilidad social.

Respecto al sistema abierto y de educación a distancia (SUAYED), celebró su 50 aniversario en nuestra Facultad, presentando el conversatorio “Ex jefes del SUAYED-FCA. De los retos a las oportunidades”, al que asistieron más de 200 personas.

En cuanto al posgrado, fueron aprobados por el H. Consejo Técnico de la Facultad las nuevas especializaciones en Prevención de Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural, cumpliendo así con los requerimientos pedagógicos y técnicos necesarios para su revisión por las instancias universitarias correspondientes.

Es así como la Facultad de Contaduría y Administración expresa los compromisos adquiridos durante esta gestión, siguiendo los ejes estratégicos establecidos para redoblar esfuerzos, trabajar siempre con transparencia y en el ejercicio responsable de nuestra autonomía universitaria.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

- Reanudación plena de las actividades presenciales en febrero, un mérito atribuible a todos y cada uno de quienes forman parte de esta gran comunidad.
- Se reanudaron los exámenes profesionales de manera presencial con estricto apego a las medidas sanitarias establecidas, teniendo como resultado a 699 alumnos como nuevos licenciados.
- El Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (CEDI-GEC) habilitó casi 4000 aulas virtuales en Moodle como una herramienta de apoyo para albergar los diversos materiales que los profesores consideren pertinentes para impartir sus asignaturas.
- En octubre pasado, se celebró el 26 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas —en su modalidad a distancia con la participación de 55 instituciones provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y México— donde se presentaron 32 ponencias, se dictaron tres conferencias magistrales y una especial, y se realizó dos paneles, con el fin de divulgar las labores de investigación.
- Se dio a conocer el podcast *Aprender y emprender*, derivado del programa Hospital para PyMES, realizado por estudiantes de nuestra Facultad, orientados por un par de docentes.
- Como parte del programa Hospital para PyMES se organizó el Segundo Foro de Reinención MIPyME (31 de agosto-2 de septiembre), con una asistencia de más de 7500 personas; se impartieron 31 webinaros en los que participaron más de 11000 interesados en temas como creación de estrategias de negocios, administración, sustentabilidad, *marketing* digital, aspectos legales, tendencia en medios, identidad de marca, ventas consultivas e inteligencia emocional.
- Se implantó el proyecto *Cultura On Demand*, que consiste en la creación de una cartelera exclusiva para egresados del sistema escolarizado, abierto y a distancia que ya concluyeron sus estudios, con el objetivo de que obtengan los puntos culturales y de responsabilidad social para su proceso de titulación.
- El H. Consejo Técnico de la Facultad, aprobó los programas de tres nuevas asignaturas empresariales: Empresa, Sociedad y Desarrollo Sostenible, a cargo de la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés); Consultoría de Negocios: Coordinación y administración estratégica de proyectos, impartida por Tressi Consulting Group; así como El Consumo en México y sus Rutas de Mercado, coordinada por Grupo Nestlé.
- Fueron colocados y pintados 2158 aumentos metálicos de seguridad, se suministraron 47 cámaras bala turbohd de 2mp, 47 fuentes de poder, 47 kits transceptores, 32 gabinetes plásticos para exterior y dos gabinetes metálicos para grabadores de video digital.

PERSONAL ACADÉMICO

La Facultad cuenta con 1643 docentes —entre ellos dos profesores eméritos—, cuyos 1979 nombramientos por figura académica se desglosan a continuación: 129 profesores de carrera de tiempo completo, 1686 de asignatura, 110 técnicos académicos, 53 ayudantes de profesor y un jubilado docente.

Fueron aplicadas 52426 encuestas como parte de la evaluación docente correspondiente al semestre 2022-2, tanto en posgrado como en el sistema escolarizado de licenciatura, obteniendo un promedio general de 9.13 y un 96% de asistencia en promedio.

Se impartieron 53 cursos en línea en los que participaron 1365 profesores a través del Programa Permanente de Capacitación a Distancia (PPCD), cuyo objetivo es fortalecer, capacitar y adiestrar a los docentes sobre tecnologías de información y comunicación, finanzas, desarrollo de aplicaciones, normas de información financiera, recursos humanos, teorías de la administración, toma de decisiones, sustentabilidad, educación y docencia, entre otros.

Las academias de profesores realizaron 94 reuniones, incluidas las destinadas a la revisión y modificación de los programas de las asignaturas que conforman los nuevos planes de estudio 2023.

En el Programa de Estímulos al Personal Académico de Asignatura (PEPASIG) se evaluó a 861 profesores para su eventual ingreso. Por otra parte, el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE) beneficia actualmente a 201 académicos; el Programa de Estímulo por Equivalencia (PEE) a otros 27; el Programa de Estímulos de Fomento a la Docencia (FOMDOC) tiene registrados a 36 académicos de carrera, mientras que el estímulo de 7.5 días por la asistencia registrada en el sistema de nuestra Facultad se otorgó a 2690 profesores durante este año.

Es de destacar que de los 22 profesores de asignatura y de tiempo completo que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt, dos de ellos pertenecen al nivel III.

LICENCIATURA

Los nuevos planes de estudio para las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática del sistema escolarizado fueron aprobados por unanimidad por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (CAACS). Teniendo como principales modificaciones:

- La creación de dos nuevas asignaturas obligatorias para las tres licenciaturas: Género y derechos humanos en las organizaciones y Desarrollo sostenible en las organizaciones, ambas cursadas durante los primeros cuatro semestres. Con éstas se busca que los estudiantes comprendan, por un lado, las implicaciones de los derechos humanos y la igualdad de género en el desarrollo social a fin de promover el respeto dentro de las organizaciones; y por otro, ubicar los aspectos ambientales, económicos y sociales para el proceso de toma de decisiones y la sustentabilidad de los proyectos productivos, comerciales o financieros.

- La actualización de los campos de conocimiento: 16 para Contaduría, 15 para Administración y 13 para Informática.
- La sustitución de las etapas formativas por ejes de formación que permiten la organización de contenidos y experiencias de aprendizaje —que van de lo simple a lo complejo— para obtener, de manera progresiva, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores a desarrollar en los profesionales de contaduría, administración o informática en respuesta a las necesidades de la sociedad.
- El número total de asignaturas: 54 para Contaduría, 53 para Administración y 55 para Informática.

Con respecto a los procesos de acreditación, la Facultad participó en los siguientes: a) primer seguimiento de la acreditación de los programas académicos, en sus modalidades abierta y a distancia, de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática ante la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE); y b) segundo seguimiento de la acreditación de los programas académicos de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, en sus modalidades abierta y a distancia, ante el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca).

En otro ámbito, debido a que no fue posible llevar a cabo el proceso de evaluación colegiada por la emergencia sanitaria a inicios del 2022; se impartieron cuatro cursos de regularización en modalidad presencial a alumnos de tercer, quinto y séptimo semestres de las cuatro carreras que oferta la Facultad.

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia

Para celebrar el 50 aniversario del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), se organizó una exposición fotográfica, se realizó un video en el que se relata la historia ambos sistemas educativos, y una antología conmemorativa en la que se incluyen relatorías, anécdotas, historias, fotografías, podcasts, infografías, caricaturas, poesía, elaboradas por alumnos y docentes de este sistema, así como algunos talleres.

También se llevaron a cabo la quinta y sexta reunión académica de tutores para modalidades no presenciales, en las que se desarrollaron los temas: Procrastinación en el ámbito académico y Neurodiversidad; igualmente, se aplicó por cuarta y quinta ocasión la evaluación del programa de tutorías del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, donde se obtuvo información que permitirá mejorar el Plan de Acción Tutorial (PAT).

En relación con la actualización docente, 150 asesores asistieron y acreditaron uno o varios de los siete cursos relacionados con educación abierta y a distancia; otros 244 participaron en los seis talleres que formaron parte de la Primera Jornada Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia: Los grandes retos de la práctica docente.

Se continuó con las labores del programa Tutoría entre pares, en el que se ha capacitado a 28 alumnos de ambas modalidades para realizar su servicio social a distancia y, al mismo tiempo, orientar y guiar a sus compañeros con dudas e

inquietudes académicas y administrativas mediante cuatro foros de atención especializados; y en lo relacionado con el Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial (CIAT), es importante mencionar que este año se incrementó el número de tutores académicos.

En sustitución de los exámenes presenciales de la modalidad a abierta se desarrollaron casos prácticos en las diferentes asignaturas; de esta manera, se realizaron 1253 parciales y 154 globales. Por último, se mantuvo una revisión constante en las plataformas educativas de las tres licenciaturas con el fin de supervisar la calificación y retroalimentación al alumnado por parte de los asesores en tiempo y forma.

Se realizó otro estudio de factibilidad y pertinencia social para evaluar los planes de estudio 2012 de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática ofertados en el SUAyED; como resultado, el Consejo Técnico de la Facultad y el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (CAAS) dieron su aprobación y recomendación para empezar con las modificaciones necesarias para esos planes.

Respecto al ingreso indirecto para el semestre 2022-2 de la licenciatura en Informática en la modalidad abierta o a distancia, se aplicaron en línea —a través de las plataformas Zoom y Moodle— los exámenes de inglés, el general de conocimientos y la evaluación de intereses vocacionales.

ESTUDIANTES

Con relación al total de alumnos inscritos en 2022 en las licenciaturas impartidas por la Facultad, se reporta en el sistema escolarizado un total de 10 837; en el Sistema Universidad Abierta (SUA) 2358 y en el sistema de Educación a Distancia 2787, para una inscripción total en el periodo de 15 982 alumnos.

Para apoyar a nuestra población estudiantil, se programaron dos periodos de cursos intersemestrales cuya afluencia incrementó a 9345 estudiantes: 4946 de Contaduría, 3556 de Administración, 322 de Informática y 521 de Negocios Internacionales.

El Sistema Institucional de Tutoría (SIT) cuenta con 38 profesores de tiempo completo que brindaron atención a los grupos de nuevo ingreso de las generaciones 2022 (semestre 2022-1 y 2022-2) y 2023 (semestre 2023-1), a través de sesiones virtuales y presenciales en las que se abordaron temas como el plan de estudios 2012 y 2023, requisitos de titulación, servicios que brindan la Facultad y la Universidad, perfil de las carreras impartidas y su campo laboral, problemas académicos como rezago y reprobación, así como las diferentes opciones de titulación con las que cuentan.

Además, se impartió el curso La tutoría en la UNAM FCA, como parte del programa de actualización de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) para los profesores, con la finalidad de dar un panorama general de la tutoría en la Universidad y cómo opera el PIT en esta dependencia.

En cuanto a los programas de becas, se incrementó considerablemente el número de alumnos beneficiados en las cuatro licenciaturas que se imparten

en la Facultad; así, el programa de Becas Manutención UNAM otorgó 13 206 apoyos con el fin de que exista un mayor índice de eficiencia terminal; el Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA) tiene 2737 alumnos beneficiados; la beca para apoyo a grupos vulnerables provenientes de zonas marginadas del país apoya a 546 estudiantes; la Beca para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM benefició a 125 alumnos; la Beca HumanidadEs Solidaria, a siete; y el Sistema de Becas para Estudiantes de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes, a otros 52 alumnos.

Adicionalmente, para apoyar la continuidad de las actividades académicas y el regreso presencial a las aulas, la Universidad otorgó dispositivos electrónicos a aquellos estudiantes de licenciatura y posgrado que no tienen acceso a los servicios básicos de internet y datos, a través de los programas Beca Conectividad UNAM, con 115 alumnos beneficiados y Beca Tablet con conectividad, con 471 alumnos.

También se benefició a 197 alumnos de nuestra comunidad con la beca de Apoyo Nutricional y a otros 373 con la Beca para disminuir el bajo rendimiento académico, ambos programas orientados a favorecer el rendimiento académico; en ese mismo sentido, se ha beneficiado con una beca alimenticia a 123 alumnos de escasos recursos que conserven un buen rendimiento académico, consistente en un desayuno o comida diarios.

Por último, para ayudar e incentivar a los egresados de la comunidad a concluir su titulación se benefició a 353 alumnos con los programas de becas del Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM, en sus tres modalidades: egresados de alto rendimiento, egresados extemporáneos y proyectos de investigación para la UNAM.

Durante este periodo, el programa de Mentoría Institucional llevó a cabo nueve sesiones con una asistencia de 912 alumnos. Por otro lado, 224 alumnos recién egresados participaron en sesiones especiales de reclutamiento, organizadas por Boehringer Ingelheim y Reckitt Benckiser; además, se postuló a 244 universitarios en los grupos de intercambio de recursos humanos que la Facultad representa en diversas ofertas de empleo.

Se dio continuidad al programa de talleres, impartidos a distancia, donde se abordaron las siguientes temáticas: Impacto del currículum en el mercado laboral; Estrategias para la búsqueda de empleo; La autoestima en el ámbito laboral; Cómo cuidar la salud mental en tiempos de pandemia; Entrevista por competencias; Inteligencia emocional en la búsqueda de empleo; Modelo de competencias de la Bolsa Universitaria de Trabajo DGOAE: conformación y experiencias. El total de participantes en estas actividades fue de 373 alumnos.

En cuanto a la titulación, a lo largo de este periodo 699 alumnos de nuestra Facultad se graduaron como nuevos licenciados en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales a través de alguna de las opciones de titulación vigentes; 649 de ellos del sistema escolarizado, 34 del sistema abierto y 16 de educación a distancia.

En relación con los diplomados impartidos en línea, se inició con la actualización de los relativos a Finanzas, Administración estratégica del talento huma-

no, Tecnologías de la información y la comunicación, Comercio electrónico y Mercadotecnia. Aunado a lo anterior, se concluyó con el proceso de integración para aplicar el examen general de conocimientos a los alumnos egresados de la licenciatura en Negocios Internacionales. Se migró al 100% el sistema de firma electrónica de actas de examen profesional oral.

Dentro de los apoyos adicionales al alumnado se llevó a cabo el curso de inducción —que en esta ocasión volvió a su formato presencial— y se habilitó un sitio web para publicar información sobre este curso, la Facultad y la Universidad. Se realizaron recorridos por las instalaciones tanto de la Facultad como de la Universidad, se aplicaron procesos de selección para carreras de ingreso indirecto y de la batería del Centro de Orientación Educativa; en cada actividad se contemplaron diversas medidas sanitarias y se contó con el importante apoyo de 120 alumnos de semestres avanzados, quienes se desempeñaron como instructores y guías de sus compañeros. Se cerró esta semana con la ceremonia de bienvenida de la Generación 2023 con más de 2500 asistentes.

POSGRADO

El total de alumnos en el posgrado durante este año ascendió a 3045 estudiantes, 517 en las especializaciones, 2471 en maestrías y 57 en el doctorado, los cuales pertenecen a los programas de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA) y el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA).

El Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) obtuvo el nivel de Competencia Internacional en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt, es decir que este programa posee rigor científico y pertinencia social de impacto nacional e internacional.

Los convenios de colaboración académica continuaron vigentes, de los cuales cuatro concluyeron sus actividades académicas, otros dos continúan en operación y se concertaron ocho nuevos. Los que continuaron en operación fueron el convenio celebrado con la Auditoría Superior del estado de Quintana Roo, donde se imparte desde marzo la Maestría en Auditoría Gubernamental para una segunda generación; y el concertado con el Colegio de Contadores Públicos, donde una segunda generación cursa desde junio de 2021 la Maestría en Finanzas Corporativas.

Los ocho convenios que iniciaron este año fueron: uno de Especialización en Fiscal para Salles Sainz Grant Thornton, S.C.; dos de la Maestría en Auditoría Gubernamental: uno para dos grupos con un total de 74 alumnos de la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados y otro para el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México; tres de la Maestría en Finanzas Corporativas: uno para una tercera generación del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), otro para el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y un último para la tercera generación de KPMG; y los dos últimos para el SAT: uno de la Maestría en Administración de las Contribuciones y otro de la Maestría en Auditoría Financiera.

Con relación a los apoyos, este año se registró por primera vez ante el Conacyt la Maestría en Administración en la plataforma MIIC. En el mes de abril se llevaron a cabo las actividades pertinentes para obtener la asignación de las claves de alta de las especializaciones en Fiscal, Recursos Humanos, Alta Dirección, Mercadotecnia y Administración Gerontológica con la finalidad de buscar el beneficio de las becas que ofrece esta institución para los alumnos de estos planes de estudio.

En el semestre 2022-2 este organismo otorgó tres becas de nuevo ingreso y 17 para reingreso en el doctorado, mientras que en las maestrías se asignaron 121 de nuevo ingreso y 104 de reingreso. Por lo que respecta al semestre 2023-1 se asignaron dos becas de nuevo ingreso y 28 de reingreso para el doctorado; 160 de nuevo ingreso y 151 de reingreso para maestría y, por primera ocasión, 41 de nuevo ingreso para las especializaciones. Cabe señalar que durante este periodo El Colegio de Sonora otorgó una beca para que una de nuestras alumnas cursara su doctorado. En relación con el Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la UNAM, se otorgaron becas de reingreso para alumnos de la Maestría en Administración en sus diversos campos de conocimiento: 56 en el semestre 2022-2 y 25 en el semestre 2023-1.

Por último, 1351 alumnos obtuvieron el grado, 14 de doctorado, 1019 de maestría y 318 de especialidad. A partir de mayo de 2022 se realizaron de nuevo los exámenes de grado de manera presencial en el auditorio. En relación con el Programa de Apoyo a la Graduación Oportuna (PEGO), se apoyó económicamente a dos graduados del doctorado y a 109 graduados de las maestrías.

EDUCACIÓN CONTINUA

Ante las demandas de capacitación y actualización, se ha recurrido a los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación social para difundir en los niveles nacional e internacional la oferta académica. En ese sentido se han seguido utilizando las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn; en cada una ellas se registran, respectivamente, 15 494, 6547, 3088 y 2153 seguidores. Otro importante canal de comunicación lo constituye la página web de la División de Educación Continua, que durante este periodo ha registrado 111 232 visitas efectuadas por aproximadamente 34 000 usuarios, provenientes de Argentina, Canadá, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú y diversos estados de nuestro país. Un tercer medio es mediante la participación en ferias y exposiciones, así como a través de la inserción de anuncios publicados en medios impresos.

En enero se dictó en dos ocasiones la conferencia magistral "Reformas Fiscales 2022. Retos y oportunidades, una visión crítica integral", con el apoyo de seis expertos especialistas capacitando a más de 270 asistentes. En coordinación con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), se impartió —en la modalidad en línea-autogestivo— el diplomado Normas Internacionales de Auditoría, en el que 96 asistentes se encuentran inscritos en alguno de los 87 cursos modulares que conforman dicho diplomado, y en colaboración con el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, Jalisco, se impartirá el diplomado Normas Internacionales de Información Financiera NIIF|IFRS a una

segunda generación. Se continuó con el seguimiento a los programas especializados de Massive Online Open Courses (MOOC) —diseñados en colaboración con Coursera—, de los que actualmente se imparten el curso Empresas familiares y el programa especializado Gobierno corporativo, integrado por tres cursos. En colaboración con la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (CVTT), el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPyME) de la Facultad de Contaduría y Administración y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán se brindó el curso en línea autogestivo Prepara a tu PyME para la exportación: Inducción al comercio internacional. Por último, se ha ofrecido en seis ocasiones el curso en línea autogestivo Perspectiva de género y derechos humanos en las organizaciones.

Para llevar a cabo estas actividades se contó con el apoyo de 169 asesores especializados que coordinaron 161 proyectos académicos, ya sea en modalidad a distancia (sincrónico), en línea autogestivo (asincrónico), presencial o híbrido, a los que asistieron 2917 participantes. Lo anterior se logró gracias al apoyo de la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) y del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (CEDIGEC).

COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y MOVILIDAD ACADÉMICA

A través de la vinculación, la Facultad continúa fortaleciendo y creando redes de acción con otras instituciones educativas, agrupaciones académicas, organismos empresariales, así como con diferentes dependencias gubernamentales con el fin de ofrecer una educación integral, actual y sólida.

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)

Se llevó a cabo de manera presencial la LXI Asamblea Nacional, cuyo tema central fue “La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: nuevos retos en los modelos educativos en las instituciones de educación superior”; en este evento, se firmó el convenio de colaboración institucional para constituir la Cátedra patrimonial Arturo Díaz Alonso entre la ANFECA y el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) para promover la investigación, innovación y difusión del conocimiento; se entregaron 506 certificaciones: 196 en contaduría, 150 en administración, 45 en informática administrativa, 14 en negocios internacionales y 101 en otras profesiones en el área económico-administrativa.

Se celebró de manera virtual el 16º Foro Nacional y 11º Internacional de la Academia ANFECA, donde se desarrolló el tema: El impacto de la educación en la agenda 2030, con el objetivo de establecer los retos y oportunidades de la nueva realidad educativa y el impacto que tiene en la agenda 2030. De igual forma, con colaboración de las afiliadas a esta Asociación, se publicó el libro electrónico *La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: Nuevos retos en los modelos educativos de las instituciones de educación superior*.

Por lo que respecta a las exposiciones, la Coordinación Universidad-Empresa organizó la XVI Expo Nacional Emprendedora ANFECA de manera presencial, donde participaron 59 proyectos, realizados por 240 alumnos, quienes contaron con la guía de 57 asesores académicos de 27 instituciones afiliadas en cinco categorías: Tradicional, Intermedia, Base tecnológica, Impacto social y Trayectoria PyME; adicionalmente, esta coordinación se encuentra desarrollando un proyecto editorial cuyo objetivo es proponer un modelo de red de emprendedores ANFECA para contribuir a incrementar el número de empresas creadas a partir de los proyectos que participan en los eventos regionales y nacionales de esta Asociación, que fomentan el desarrollo económico y la generación de empleos.

Debido al compromiso de promover la calidad y la ética, la gestión transparente y la responsabilidad, la Facultad obtuvo nuevamente el refrendo del distintivo de Responsabilidad Social Universitaria.

La Coordinación Nacional de Igualdad de Género inició la realización de reuniones de trabajo para presentar ante el Consejo Nacional Directivo la propuesta de crear el Distintivo Igualdad de Género ANFECA con el fin de transversalizar la perspectiva de género para el logro de la igualdad sustantiva, en congruencia a la responsabilidad social y retos existentes durante la realización de las actividades de gestión, formación integral y convivencia que se brinda al estudiantado y a la población universitaria para construir entornos de igualdad y libres de violencia de género.

Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)

Continúa con su compromiso de coordinar los diversos trabajos que se realizan para contribuir al avance de las disciplinas contables y administrativas en América Latina. Para ello llevó a cabo —de manera híbrida— reuniones con el Consejo Ejecutivo en las que, con la participación de instituciones de Centroamérica, Sudamérica y del país, se alcanzaron importantes acuerdos que permiten seguir trabajando en temas de cooperación y difusión del conocimiento en beneficio de los estudiantes, académicos y sociedad en general.

Una forma de lograrlo es a través del desarrollo de macroproyectos de investigación con los que se establecen y consolidan vínculos más sólidos con otras instituciones de educación superior, lo cual se refleja en un enfoque integral e internacional de nuestras disciplinas. Así, se inició con los trabajos denominados: Los ecosistemas digitales empresariales en Latinoamérica y el perfil de los nuevos profesionales en ciencias económicas, y El empoderamiento de la mujer en las instituciones de la ALAFEC.

Se continuó con el macroproyecto Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica, y concluyó el titulado Tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina, de los que derivan publicaciones que coadyuvan a lograr los objetivos de la Asociación; publicaciones en revistas especializadas, así como cuatro libros: dos relativos a las tecnologías de información y comunicación, uno titulado

Factores limitantes y factores impulsores del desarrollo del emprendimiento social en América Latina y uno más denominado *Recuperación económica en América Latina, aportaciones desde la academia*, en colaboración con el Hospital para PyMES y la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop).

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Actualmente existen 1557 programas de servicio social: 43 internos, 814 con otras dependencias de la UNAM, 667 con instituciones gubernamentales y 33 con asociaciones civiles.

Se registraron 2758 alumnos distribuidos de la siguiente forma: 2510 del sistema escolarizado, 67 de la modalidad abierta y 181 de la modalidad de educación a distancia.

El programa de servicio social Adjunto de profesor en línea, en la cual se han registrado hasta el momento 76 alumnos, se encuentra disponible para las tres modalidades de estudio, de este modo continúa operando como otra opción para que la comunidad pueda cubrir este requisito de titulación.

Respecto a la bolsa de trabajo de la Facultad, actualmente 691 empresas ofrecen sus vacantes y procesos de reclutamiento a través de la página de internet. En este periodo se publicaron 1729 ofertas de empleo, de los cuales se lograron concretar 678 contrataciones: 467 por medio de la página de bolsa de trabajo y 211 a través de los eventos de reclutamiento con firmas de contadores y organizaciones de diversos sectores. Por carrera, se han contratado 407 profesionales de la contaduría, 245 de la administración, 22 de la informática y cuatro de los negocios internacionales.

Adicionalmente, se desarrollaron 56 eventos virtuales en colaboración con diferentes organizaciones, en los cuales especialistas de éstas impartieron temas sobre cómo elaborar un buen currículum, entrevistas por competencias, desarrollo de habilidades blandas, responsabilidad social, inclusión y diversidad, así como conferencias con temas especializados en contaduría, uso de Excel, capacitación, mercadotecnia, entre otros. Se llevaron a cabo 35 procesos de reclutamiento (cinco presenciales y 30 virtuales), con despachos como Price Waterhouse Coopers, kpmg, Ey, Deloitte, Salles Sainz Grant Thornton, y empresas como BBVA, Iconn, Universal Music, Allianz, Pepsico, Grupo Modelo, Eli Lilly, Nokia, Grupo Lala, entre otras.

SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Centro de Orientación Educativa de la FCA (COEFCA)

Atendió 1020 estudiantes —676 mujeres y 344 hombres— mediante 4705 sesiones con la finalidad de apoyarles a solucionar situaciones relacionadas con depresión, ansiedad, readaptación a la presencialidad escolar, dificultades interpersonales, procrastinación, organización del tiempo, entre otros; se impartieron talleres de Manejo de las emociones (en cinco ocasiones), Hábitos

de estudio (en cuatro ocasiones), Autoestima y asertividad (en cuatro ocasiones) y Habilidades de interacción (en tres ocasiones); de estas actividades se beneficiaron 154 alumnos —43 hombres y 111 mujeres—.

En 51 casos los alumnos fueron canalizados al Departamento de Psiquiatría y Salud Mental, al Centro de Prevención y Atención en Adicciones de la Facultad de Psicología (ambas de la Universidad), al Instituto Nacional de Psiquiatría o al Instituto Mexicano del Seguro Social.

Por lo que respecta al apoyo brindado a los alumnos de la Facultad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se llevaron a cabo las actividades del programa Alumno a Alumno, con el apoyo de 11 alumnos de semestres avanzados, 53 asesorías en las que se atendió a 48 alumnos en diferentes asignaturas de los planes de estudio.

Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme)

Este Centro orienta a dueños de empresas para mejorar sus servicios y hacer más eficientes sus recursos.

Se crearon tres nuevas áreas de servicio para atender los requerimientos económicos y financieros de las empresas del país: 1) el Centro de Exportaciones; 2) la relacionada con la creación y desarrollo de franquicias mediante servicios de asesoría, consultoría y cursos, y 3) la referente a fomentar una cultura de emprendimiento en los integrantes de una familia para formalizar un negocio y establecer una división clara entre empresa familiar y familia empresaria.

Se impartieron 13 cursos a distancia sobre *marketing* digital, facturación electrónica, sistemas contables, régimen fiscal, y cómo iniciar con un negocio, los cuales registraron una asistencia de más de 200 alumnos de distintas facultades de la Universidad y de público en general interesado en estos temas. Con el apoyo del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), se ofrecieron seis cursos referentes al tema; dando un total de 40 cursos en los que se contó con la participación de 1354 asistentes. Adicionalmente, se impartieron dos seminarios internacionales: uno sobre impuestos y tributación internacional, y otro sobre administración financiera del capital de trabajo, dirigidos a 55 participantes procedentes de la Universidad Comfacaucá (Colombia).

Se continuó con el programa Incubación ágil, para atender proyectos de emprendedores, del público en general y comunidad universitaria que requieran de un acompañamiento personalizado para el desarrollo de su plan de negocio mediante horas de capacitación, mentoría, asesoría y consultoría empresarial por parte de asesores expertos en distintos temas empresariales. Se concluyeron 12 proyectos de este programa, que recibieron acompañamiento en temas como estructuración de plan de negocios, aspectos legales y fiscales, mercadotecnia, así como costos.

Se impartieron 60 horas de consultoría a empresas; también se continuó con el programa de mentoría Incuba tu proyecto en la UNAM, que brindó acompañamiento a 240 estudiantes —y al mismo tiempo emprendedores— de la co-

munidad universitaria con proyectos de negocios. En relación con el sistema InnovaUNAM, concluyó la incubación de los proyectos Jamaycan y Móvil Soft.

Se coordinó y asesoró la participación de cinco proyectos provenientes de la asignatura Creación de Organizaciones en la Expo Regional Emprendedora ANFECA 2021, los cuales participaron también en la XVI Expo Nacional Emprendedora ANFECA. Adicionalmente, se participó con ocho proyectos en la Expo ANTAD 2022, organizado por el Cenapyme y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), los cuales lograron establecer relaciones comerciales para potencializar sus productos en países como Canadá y Alemania, así como ser proveedores de cadenas comerciales como Soriana y Palacio de Hierro.

Empoderamiento de la mujer. El Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) concluyó dos generaciones del programa *Mentoring* para emprendedoras.

Se programaron cuatro eventos relacionados con el empoderamiento de la mujer. Como parte de la conmemoración del Día internacional de la mujer, el 8 y 9 de marzo se realizó el Tercer Encuentro de Empoderamiento de la Mujer, donde se presentó la conferencia Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres, y se impartieron los talleres Más fuertes, más inteligentes, más humanas; El conocimiento como punto de partida para el empoderamiento de las mujeres emprendedoras, y La igualdad de género en el emprendimiento».

Escuela de Emprendedores Sociales (EES)

En coordinación con el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (CEDIGEC) y como un apoyo a los emprendedores y las PyMES, se ofrecieron 10 cursos autogestivos que se centraron en temas relacionados con ISO 9001:2015, plan de negocios, liderazgo, finanzas para no financieros, estrategias de publicidad y promoción, desarrollo de habilidades gerenciales, contabilidad para no contadores, estrategias de *marketing*, talento emprendedor, cuidado de las finanzas, así como cinco grupos del diplomado autogestivo en Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales.

Hospital para PyMES

Se organizó el segundo Foro de Reinversión MIPyME, que se llevó a cabo del 31 de agosto al 2 de septiembre de manera presencial con una asistencia de más de 7500 interesados, para generar un espacio de encuentro y proponer soluciones prácticas con el fin de que las MIPyMES puedan concretar una alianza entre los sectores académicos y de negocios, fomentar la vocación de emprendedores y profesionalización de las micro y pequeñas empresas. Se programaron 11 conferencias magistrales, tres pláticas de negocios y siete talleres, ofrecidos por reconocidos empresarios, emprendedores y expertos. Se contó con una feria empresarial donde participaron 40 empresas, invitados especiales como la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas, el

Instituto Mexicano de Teleservicios, y Tienda UNAM, así como cinco empresas patrocinadoras.

Se impartieron 31 webinarios —con más de 11 000 participantes— impartidos por expertos y directores de empresas, en los que se abordaron distintos temas. Estas presentaciones, transmitidas en directo mediante internet, lograron posicionarse ante la comunidad empresarial como una propuesta innovadora ante los efectos económicos negativos que ha dejado la pandemia.

Centro de Idiomas

El Centro atendió a una población de 20 232 alumnos de licenciatura y posgrado de esta Facultad, de otras facultades de la Universidad y de escuelas incorporadas.

Por lo que respecta a los exámenes, en línea o presenciales, se aplicaron un total de 12 042: 753 para los aspirantes a las licenciaturas en Negocios Internacionales o en Informática; 2320 para colocación de alumnos de primer ingreso, ya sea en la modalidad escolarizada, abierta o educación a distancia; 1968 en línea y 514 presenciales para colocación del resto de la comunidad; 3583 en línea y 186 presenciales correspondientes a los globales de conocimiento del idioma inglés, requisito para ingresar a las especializaciones del posgrado o para titularse de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática; 2581 en línea y 137 presenciales sobre comprensión de lectura de textos en inglés, francés e italiano, requisito de ingreso a posgrado o para titulación de la licenciatura del Plan de 2006 o anteriores, así como de otras facultades de la Universidad.

Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales

Con el fin de fortalecer el programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, el H. Consejo Técnico aprobó tres nuevas asignaturas con diversos temas de la administración: Empresa, sociedad y desarrollo sostenible, a cargo de la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés); Consultoría de negocios: coordinación y administración estratégica de proyectos, impartida por Tressi Consulting Group; así como El consumo en México y sus rutas de mercado, coordinada por Grupo Nestlé. De esta forma, se contará con un total de 96 asignaturas a cargo de 79 organizaciones.

Se programaron un total de 114 grupos: 58 para el semestre 2022-2 y 56 para el periodo 2023-1. El total de alumnos inscritos de las cuatro carreras que imparte la Facultad fue de 2423; asimismo, se inscribieron a estas asignaturas 20 alumnos del programa de movilidad provenientes de las siguientes instituciones: Friedrich Alexander Universität Erlangen Nürnberg (Alemania), Universidad Nacional de Colombia (Colombia), Université de Pau et des Pays Del L'Adour/ Graduate School Of Management (Francia), Vrije Universiteit Amsterdam (Holanda), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universität St Gallen y University Of Applied Sciences And Arts Northwestern Switzerland/School Of Business (Suiza), Universidad Autónoma de Sinaloa (Sinaloa), así como la del Caribe (Quintana Roo).

EVENTOS EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONALES

En junio pasado se firmó una carta de intención con el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) para fortalecer la relación de la Facultad con este organismo y consolidar el desarrollo académico y profesional del alumnado. Una segunda carta fue firmada en octubre con Grupo Nestlé México en la cual se comprometen a establecer bases y líneas de trabajo conjuntas para contribuir en el crecimiento profesional y personal de los jóvenes universitarios y de este modo incorporarse al campo laboral con las mejores condiciones posibles; para lograr lo anterior, se implementó una asignatura empresarial en el programa Iniciativa por los Jóvenes, así como crear proyectos o programas multilaterales que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias para el beneficio de los universitarios.

Se llevaron a cabo cinco conferencias: Violencia estructural y desigualdad para las mujeres: una perspectiva desde los objetivos del desarrollo sostenible, por Nayana María Guerrero Ramírez, colaboradora de la Federación Mexicana de Universitarias (Femu); Cómo lograr tu éxito profesional, por Nora Villafuerte, colaboradora de Grupo Nestlé México; El papel de los jóvenes en la cultura empresarial post-COVID, por David Sabino Barrón Tovar, colaborador de Tressi Consulting Group; Perfilando talento, por Laura Martínez Parraguirre, colaboradora de Manpower Group; y El rol del especialista fiscal en una empresa establecida en México, por Jorge Jiménez Lizardi, colaborador de Russell Bedford.

INVESTIGACIÓN

Como resultado del trabajo realizado en la Facultad, dos doctores ingresaron en este año al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) como candidatos a investigadores nacionales. Otro proyecto que contribuye a la consecución de esos resultados es el diplomado Iniciación a la Investigación en Ciencias Administrativas, que a partir de mayo empezó sus actividades académicas para una novena generación; además, se celebraron 37 sesiones, virtuales en un inicio y posteriormente presenciales. En el Seminario de Investigadores se presentaron 31 trabajos realizados por los integrantes de la División de Investigación, dos pláticas de actualización para los investigadores y cuatro sesiones sobre aspectos de elaboración y redacción de textos académicos.

En cuanto a la participación de los académicos en proyectos con apoyo institucional, se dio continuidad a seis del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME): Estudiantes que enseñan a aprender; Desarrollo de habilidades colaborativas mediante el curso MOOC (Masive Online Open Courses); Mujer, emprendimiento y empoderamiento; Mejora y apoyo a la enseñanza de la educación ambiental para la sustentabilidad en la Licenciatura en Administración de la FCA, propuesta basada en una conciencia socioambiental; Responsabilidad social empresarial en materia de salud en beneficio del talento humano. Asimismo, se sigue desarrollando el proyecto Resiliencia y capacidades de aceptación y transformación de las or-

ganizaciones para la sostenibilidad en época de crisis, apoyado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT).

Se publicaron los libros *La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México* y *El fundamento de la administración*, ambos presentados en la 57 Expo Libros y Revistas y 16 Festival Cultural; cinco capítulos de libros, así como 21 artículos arbitrados o indizados.

Se presentaron dos libros: *El fundamento de la administración y Sustentabilidad empresarial en México*, producto del trabajo realizado por los investigadores adscritos a esta División.

Se continuó con el desarrollo del macroproyecto Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina. Se prosiguió con los trabajos de los nueve seminarios temáticos que son coordinados e impartidos por los propios investigadores de esta División.

Se recibieron 231 artículos para publicarse en *Contaduría y Administración*, de los cuales 80 fueron difundidos: 62 de ellos en cuatro números ordinarios y 18 en el número especial Lecciones de la pandemia COVID-19. En relación con la evaluación anual del SJR Scimago Journal & Country Rank, en 2021 fue clasificada en Q-3 al registrar un factor de impacto de 0.182, un cite score de 0.9 y un snip de 0.328.

INFRAESTRUCTURA

Se adquirieron 1600 licencias bianuales de antivirus para renovar las instaladas en los equipos de cómputo de los laboratorios del Centro de Informática; 68 pantallas de videoproyección y 53 videoproyectores que serán colocados en aulas de la licenciatura; equipo de video y audio para su uso en los diferentes eventos organizados en los auditorios de la Facultad; mobiliario para acondicionar cubículos por la reubicación de la Secretaría de Planeación; despachadores de papel higiénico y jabón líquido para los sanitarios de alumnos de la licenciatura; tarjas de acero inoxidable para el lavado de manos, colocados en diversos puntos de la Facultad; como parte del proyecto PC Puma se realizaron las gestiones pertinentes para la recepción de 90 Chromebooks y tres armarios de contenedor móvil para resguardo de equipos, contando con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Institucional de la Universidad.

Por lo que se refiere a la seguridad, se sustituyeron mamparas de acrílico en diferentes áreas de nuestra Facultad para atender las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias para disminuir la propagación del COVID-19 entre la comunidad; en el posgrado se efectuó la actualización del sistema de circuito cerrado de televisión, mediante la sustitución de 38 cámaras de video, cuatro videograbadores y un monitor, así como el cambio de cuatro barreras vehiculares con brazo iluminado e instalación de videoporteros de comunicación para actualizar el sistema de acceso vehicular en sus dos estacionamientos.

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS

Maratones de conocimiento y actividades de fortalecimiento académico

Se obtuvieron los tres primeros lugares en el Maratón Digital del Conocimiento Fiscal, del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM); primer y segundo lugares en los maratones regionales en Fiscal y en Finanzas, dos primeros lugares en el Maratón Regional de Administración, segundo y tercer lugares en el Maratón Nacional de Administración, así como tercer lugar en el Maratón Nacional de Fiscal, todas organizadas por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA); segundo lugar tanto en el Encuentro Fiscal Universitario digital como en el Maratón Digital de Conocimientos en Finanzas Deloitte, segundo y tercer lugares en el Maratón Digital de Conocimiento de Cultura Tributaria, así como tercer lugar en el Maratón de Costos, estos últimos organizados por el Colegio de Contadores Públicos de México.

Actividades culturales

En marzo se llevó a cabo la Primera Semana sobre Arte, Género y Cultura, conformada por 15 distintas actividades, para evidenciar los lazos existentes entre las mujeres, el arte y la cultura. Como parte de la Segunda Jornada del Día de la Tierra, celebrada en abril, se efectuaron nueve eventos con especialistas en temas ambientales orientados a destacar la importancia de cuidar el medio ambiente; en este mismo mes también se organizó el Primer Festival de Danza FCA: Catarsis, que a través de 17 coreografías buscó comprender el mundo de la danza desde diferentes perspectivas y no únicamente como un desplazamiento de cuerpos. También se celebró el Primer Encuentro de Rap en la Facultad, surgido como una iniciativa de los alumnos, con el fin de que expresen su opinión sobre diversos aspectos socioculturales a través de estas composiciones musicales.

Se llevó a cabo el XVI Festival Cultural cuyas actividades se realizaron de manera presencial en conjunto, por primera ocasión, con la 57 Expo Libros y Revistas. Derivado de la alianza concertada con la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel, el club de fotografía Toltelotli realizó prácticas y visitas guiadas. Se firmó un convenio de colaboración con la Suprema Corte de Justicia de la Nación para gestionar la realización de diversos talleres culturales.

Se llevó a cabo el 2º Festival Internacional de la Facultad que incluyó con 51 actividades en alemán, chino, francés, italiano, inglés y español (ya sea de manera presencial, a distancia o híbrida) impartidas por empresarios, catedráticos, directores de empresas, cámaras de comercio, sedes de la UNAM en el extranjero, instituciones como la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI), la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGEI) y el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE), así como dos ponentes, uno de Argentina y otro de Colombia.

Actividades deportivas

Se llevó a cabo la novena edición de la Semana Deportiva, del 22 al 26 de agosto, en la que se realizaron 57 actividades con una participación total de 14 230 alumnos; en el programa de este evento se incluyeron 17 conferencias con temas como emprendimiento, género, *marketing*, liderazgo, nutrición, psicología, todos relacionados al deporte; se efectuaron 16 torneos, entre ellos, deportes electrónicos, ajedrez, tenis de mesa, jenga y uno; de igual manera, se incluyeron diez actividades recreativas como zumba, break dance, hiphop, box, twerk, entre otras. También se desarrollaron nueve talleres y cinco exhibiciones con temáticas diversas. Se impartieron sesiones de entrenamiento presenciales en disciplinas como box, fútbol (soccer y americano), ajedrez, tocho (femenil y varonil), baloncesto, defensa personal, animación deportiva, sabage, taekwondo, voleibol, lucha olímpica, así como diversos torneos de e-sports.

Por último, la Facultad tuvo una destacada participación en el Torneo de las Facultades de Escuelas Superiores 2022 en disciplinas como ajedrez, taekwondo, atletismo y hockey. Por lo que respecta a los Juegos Interuniversitarios 2022 se presentaron los equipos representativos de fútbol americano, fútbol soccer femenino y varonil, fútbol rápido femenino y varonil, fútbol 7 femenino y varonil, basquetbol femenino y varonil, rugby, flag femenino y varonil, basquetbol tres por tres, voleibol femenino y varonil, voleibol de playa femenino y varonil, softball y beisbol; así como los representantes en disciplinas individuales como natación, atletismo, ajedrez, tenis y tenis de mesa, escalada, taekwondo, box y psicoconstructivismo.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Como cada año, una académica de la Facultad, en este caso, la doctora Paola Selene Vera Martínez, fue galardonada con el reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2022, otorgado por la UNAM.

En el ámbito nacional, con el fin de motivar el desarrollo de la investigación en los alumnos y docentes, la Coordinación Nacional de Investigación de la ANFECA invitó a participar en los siguientes concursos: el Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado, el Vigésimo Primer Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos, el Décimo Séptimo Concurso Nacional de Casos, así como el Noveno Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención de la licenciatura y grado académico de posgrado. De los trabajos presentados por la Facultad, tres de ellos fueron galardonados; se lograron los tres primeros lugares en la categoría de maestría y el segundo lugar en la categoría de doctorado del Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado; además, se consiguió el primer lugar en el 5º Concurso Nacional de Casos de Negocios para Programas de Posgrado, cuya temática fue La cuarta revolución industrial y los retos en el mundo de los negocios.

En el ámbito deportivo, resalta la participación del alumnado en diversas competencias. Destaca la de Areli Flores Santana, alumna de la Facultad, en el Campeonato Regional de Gimnasia Artística Femenil 2022, llevado a cabo en

el estado de Querétaro, quien ganó la medalla de oro en la prueba de piso y tres de plata en viga de equilibrio, barras asimétricas, y *all around*.

A nivel internacional es de destacar la participación del alumno Maximiliano Ríos Castillejos en los equipos de waterpolo UNAM Azul (categoría juvenil) y UNAM Oro (categoría libre) que compitieron en el Open Internacional de Waterpolo 2022, en San José, Costa Rica. En la categoría juvenil, el equipo UNAM Azul venció a Costa Rica 22-0 en la final, ganando medalla de oro.

